



## Comunicato stampa

# Prezzi all'ingrosso: la lenta ripartenza della ristorazione nella fase 2 abbatte il prezzo delle carni

## Aumenti per la frutta estiva

**Roma, 23 giugno 2020** – Brusco calo dei prezzi all'ingrosso della carne nella fase 2 dell'emergenza a causa della lenta ripartenza del settore della ristorazione. Le famiglie non rinunciano alla prima frutta estiva, disponibile già ad aprile grazie all'aumento delle temperature.

A maggio, rispetto ad aprile, infatti, l'indice mensile elaborato da **Unioncamere** e **BMTI** a partire dai prezzi rilevati dalle Camere di commercio e dai Mercati all'ingrosso, mostra il netto ribasso delle carni di suino (-11,8%), di pollo (-12%, comunque in lieve ripresa nella seconda metà del mese) e di tacchino (-9,8%). In calo anche le **carne bovine** (-1,5% rispetto ad aprile) a causa di un basso livello della domanda.

Per quanto riguarda le commercializzazioni nei mercati all'ingrosso, al termine della quarantena è stata osservata poca richiesta di prodotti invernali e primaverili a favore della prima **frutta estiva**, come drupacee (alberi da frutta tra cui pesco, susino, albicocco, mandorlo e ciliegio), angurie e meloni. L'aumento delle temperature ha favorito sia la produzione di questi prodotti sia la domanda da parte del consumatore portando, di conseguenza, ad un incremento dei prezzi, anche rispetto allo scorso anno, in particolare per ciliegie e nettarine.

La riapertura del canale Horeca ha segnato rialzi per i prezzi all'ingrosso del **latte spot** (latte sfuso in cisterna che viene commercializzato settimanalmente al di fuori degli accordi interprofessionali tra produttori e industria) e della **panna**. Nella seconda metà di Maggio si sono registrati incrementi anche per il **burro** che, tuttavia, rispetto ad Aprile è sceso dell'11,5%. La ripresa dei prezzi di questi prodotti ha beneficiato anche dell'avvio della misura dell'ammasso privato per burro, cagliate e formaggi introdotta dalla Commissione Europea per fronteggiare la crisi causata dall'emergenza Covid-19. Su base annua rimane però forte il calo dei prezzi: -20/25% per latte spot e panna e oltre -40% per il burro. Ancora in calo i **formaggi stagionati** (-3,4% rispetto ad Aprile), complice l'ulteriore ribasso del Grana Padano e del Parmigiano Reggiano che hanno risentito del rallentamento delle esportazioni, soprattutto verso gli Stati Uniti, e della crescita della produzione osservata nei primi mesi dell'anno.

Nonostante la progressiva riapertura dei locali di ristorazione, il **mercato vinicolo** all'ingrosso rimane debole, sia per quanto riguarda i vini comuni che per i vini a denominazione, soprattutto di fascia medio-bassa. Stabilità per gli **oli di oliva**, per le **farine**. Dopo i rialzi di Aprile, anche per i prezzi all'ingrosso del **riso** è prevalsa una maggiore stabilità, in particolare per le varietà da risotto.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

348.9025607-366.4157335

ufficio.stampa@unioncamere.it - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it) - [twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

**Tabella 1: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso di Riso e Cereali, Carni, Latte, formaggi e uova, Oli e grassi**

	Variazione percentuale maggio 2020	
	rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
 <b>Riso e Cereali</b>	<b>0,4</b>	<b>10,9</b>
Riso	1,8	7,3
Farine di frumento tenero	0,0	2,5
Sfarinati di frumento duro (semola)	0,6	21,3 !
 <b>Carni</b>	<b>-3,8</b>	<b>-4,9</b>
Carni bovine	-1,5	-0,4
Carni suine	-11,8	-9,0
Carni di pollo	-12,0	-21,3 !
Carni di tacchino	-9,8	-14,5
Carni di coniglio	-7,5	-20,0 !
Salumi	1,4	4,1
 <b>Latte formaggi e uova</b>	<b>-0,6</b>	<b>-11,5</b>
Latte spot	2,8	-18,7
Formaggi a stagionatura lunga	-3,4	-21,6 !
Formaggi a stagionatura media	0,0	1,2
Formaggi freschi e latticini	0,0	0,0
Altri prodotti a base di latte (panna)	2,6	-25,2 !
Uova	-5,4	19,6
 <b>Oli e grassi</b>	<b>-1,0</b>	<b>-34,8</b>
Burro	-11,5	-44,4 !
Margarina	0,0	0,0
Olio di oliva	0,9	-38,5 !
Altri oli alimentari	-3,8	12,0

Fonte: elaborazione Unioncamere-BMTI su dati Camere di Commercio, Borse Merci e Commissioni Uniche Nazionali

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/wp-content/uploads/2020/06/nota-indice-ingrosso-mag20.pdf>

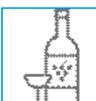
Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

348.9025607-366.4157335

ufficio.stampa@unioncamere.it - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it) - [twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

**Tabella 2: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso dei Vini**

 <b>Vini</b>	<b>Variazione percentuale maggio 2020</b>	
	<b>rispetto a un mese fa</b>	<b>rispetto a un anno fa</b>
<b>Vini</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,8</b>
DOP-IGP rossi	-0,7	0,5
DOP-IGP rossi - fascia bassa	-1,4	3,0
DOP-IGP rossi - fascia media	-1,1	-1,0
DOP-IGP rossi - fascia alta	-0,1	-0,5
DOP-IGP rossi - fascia premium	-0,1	0,3
DOP-IGP bianchi	-0,7	3,2
DOP-IGP bianchi - fascia bassa	-1,3	0,4
DOP-IGP bianchi - fascia media	-1,4	-1,6
DOP-IGP bianchi - fascia alta	-0,1	1,8
DOP-IGP bianchi - fascia premium	0,0	12,8
DOP-IGP rosati	0,0	2,0
Spumanti-frizzanti	-0,5	0,8
spumanti - metodo charmat	-0,7	0,4
spumanti - metodo classico	0,0	2,1
rossi comuni	-2,2	-2,9
bianchi comuni	-3,8	3,0
rosati comuni	0,0	-0,7

Fonte: elaborazione Unioncamere-BMTI e REF Ricerche su dati Camere di Commercio e Borse Merci

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

348.9025607-366.4157335

ufficio.stampa@unioncamere.it - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it) - [twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

**Tabella 3: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso di Frutta e Ortaggi\***

		Variazione percentuale maggio 2020	
		rispetto a un mese fa*	rispetto a un anno fa*
	<b>Agrumi</b>	12,7	64,0
	Arance	19,9	66,6 !
	Limoni	-5,2	57,7 !
	Pompelmi	7,4	-2,0
	<b>Frutti a breve conservazione</b>	16,5	32,3
	Albicocche	34,8	17,9
	Ciliegie	-	88,4 !
	Cocomeri - anquie	-	33,5
	Fragole	11,9	9,1
	Pesche	18,5	25,2
	Pesche noci o nettarine	29,6	39,3 !
	Meloni	5,4	18,9
	<b>Frutti a lunga conservazione</b>	1,2	25,4
	Mele	2,3	17,7
	Kiwi	-7,1	28,6
	Pere	3,9	32,8
	<b>Tropicali</b>	6,4	7,4
	Ananas	10,3	11,6
	Banane	5,1	5,7
	<b>Bacche</b>	-18,1	-2,5
	Cetrioli	14,9	41,5 !
	Melanzane	-25,5	24,0
	Peperoni	-10,0	8,8
	Pomodori da insalata	-21,5	6,1
	Zucchine	-28,0	5,7
	<b>Insalate</b>	-3,6	-2,3
	Insalata	-3,6	-2,3
	<b>Ortaggi a breve conservazione</b>	-14,7	-1,3
	Asparagi	-19,2	2,4
	Fagiolini	-14,1	-4,8
	Piselli	-0,1	15,1
	<b>Ortaggi a media conservazione</b>	-14,2	17,4
	Cavolfiori	-28,5	21,0
	Cavoli broccoli	-34,8	21,4
	Finocchi	21,1	23,8
	Funghi freschi coltivati	2,3	2,6
	Sedani	-7,0	-35,1
	<b>Ortaggi a lunga conservazione</b>	-0,3	-14,2
	Agli	0,9	11,9
	Carote	-13,8	5,2
	Cavoli cappucci	2,5	-37,5
	Cavoli verza	2,8	-10,0
	Cipolle	-8,2	-30,5
	Patate	12,5	-8,7
	Zucche	5,1	-30,1
	<b>Ortaggi a foglia da cottura</b>	-5,3	-6,7
	Bietole	-1,0	-16,4
	Cime di rapa	-8,4	-17,1
Cicoria	-14,1	-6,4	
Spinaci	3,9	5,1	

\*Il valore delle variazioni congiunturali e tendenziali a livello dei singoli gruppi sono calcolate con solo riferimento ai prodotti presenti nella tabella ed escludendo i prodotti non in stagione.

Fonte: elaborazione Italmercati, BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

348.9025607-366.4157335

ufficio.stampa@unioncamere.it - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it) - [twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)