



Comunicato stampa

Prezzi all'ingrosso: le attese positive sulla produzione spingono in calo l'olio di oliva

Roma, 31 ottobre 2019 – Con la campagna di raccolta delle olive in fase di avvio e il susseguirsi di stime che indicano un forte rimbalzo della produzione dopo i minimi toccati nel 2018, i prezzi dell'olio di oliva continuano a scendere. L'indice mensile elaborato da **Unioncamere** e **BMTI** mostra che a settembre il calo - il settimo consecutivo - è stato del 3,5% rispetto ad agosto. Per contro, prosegue invece la fase di crescita per i prezzi all'ingrosso degli altri oli alimentari, con un +1,5% a settembre. Prezzi che registrano una crescita anche rispetto allo scorso anno (+4,5%).

Nel comparto lattiero-caseario, assenza di variazioni di rilievo a settembre per i prezzi all'ingrosso dei formaggi, sebbene nell'ultima parte del mese si siano osservati dei piccoli segnali di ribasso per i formaggi a lunga stagionatura. La crescita rispetto allo scorso anno è rimasta comunque robusta (+19,4%). Tra i prodotti trasformati del latte, forte accelerazione a settembre per la crema di latte (+11% su base mensile). Il divario rispetto a dodici mesi fa rimane però ampio (-26%). Un andamento che, insieme con il dimezzamento dei prezzi del burro, conferma la debolezza che nel 2019 sta interessando il mercato delle materie grasse derivate dal latte.

Nel comparto delle carni, settembre ha messo in evidenza un forte aumento stagionale per i prezzi all'ingrosso della carne di coniglio, cresciuti del 18% rispetto ad agosto. Resta positiva la variazione rispetto a dodici mesi fa (+12%). Segnali di ribasso si sono osservati invece per la carne di pollo (-1,1%) mentre una sostanziale stabilità è prevalsa per le carni bovine (+0,2% su base mensile). I listini delle uova hanno mostrato un'ulteriore crescita, con i prezzi che, dopo il rialzo di agosto, hanno messo a segno un aumento mensile del +2,8%.

Poche variazioni a settembre nei listini all'ingrosso dei vini (+0,5% rispetto ad agosto), eccezion fatta per l'aumento del +2% per i vini bianchi a denominazione, sostenuto dal rialzo per i vini di fascia premium.






Unioncamere e BMTI pubblicano mensilmente l'indice dei prezzi all'ingrosso dell'agroalimentare aggregando i dati ufficiali rilevati dalle Camere di Commercio nelle rispettive piazze attraverso i listini sui prezzi all'ingrosso all'agroalimentare. La nota di Unioncamere riporta il dato congiunturale e tendenziale mostrando la dinamica nazionale nei 5 comparti: Riso e Cereali, Carni, Latte formaggi e uova, Oli e grassi e Vini.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704.264-350/348.9025607-366.4157335

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it - twitter.com/unioncamere

		Variazione percentuale Settembre 2019	
		rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
	Riso e Cereali	0,2	7,2
	Riso	-0,1	20,0 !
	Farine di frumento tenero	-0,1	2,7
	Sfarinati di frumento duro (semola)	0,5	11,5
	Carni	-0,6	2,5
	Carni bovine	0,2	5,0
	Carni suine	▼▼ -5,3	-6,5
	Carni ovine	1,0 ▲	47,6 !
	Carni di pollo	▼ -1,1	2,3
	Carni di tacchino	0,0	13,3
	Carni di coniglio	18,0 ▲▲▲	12,1
	Salumi	0,0	-2,1
	Latte formaggi e uova	1,3	7,0
	Latte spot	1,5 ▲	12,9
	Formaggi a stagionatura lunga	-0,3	19,4 !
	Formaggi a stagionatura media	0,4	10,1
	Formaggi freschi e latticini	0,0	1,1
	Altri prodotti a base di latte (panna)	11,0 ▲▲▲	-26,0 !
	Uova	2,8 ▲	-1,4
	Oli e grassi	-2,8	-8,5
	Burro	▼ -1,0	-49,1 !
	Margarina	0,0	-2,0
	Olio di oliva	▼ -3,5	-0,4
	Altri oli alimentari	1,5 ▲	4,5
	Vini	0,5	-8,8
	DOP-IGP rossi	0,0	-6,1
	DOP-IGP rossi - fascia bassa	0,0	-11,4
	DOP-IGP rossi - fascia media	0,0	-9,2
	DOP-IGP rossi - fascia alta	0,0	-1,6
	DOP-IGP rossi - fascia premium	0,1	-2,3
	DOP-IGP bianchi	2,0 ▲	-3,4
	DOP-IGP bianchi - fascia bassa	0,0	-8,6
	DOP-IGP bianchi - fascia media	0,3	-2,9
	DOP-IGP bianchi - fascia alta	0,9	0,5
	DOP-IGP bianchi - fascia premium	6,9 ▲▲	-2,4
	DOP-IGP rosati	0,0	-3,5
	Spumanti-frizzanti	0,5	-4,7
	spumanti - metodo charmat	0,2	-6,5
	spumanti - metodo classico	1,2 ▲	1,2
	rossi comuni	-0,1	-11,9
	bianchi comuni	0,5	-17,1
	rosati comuni	-0,4	-31,8 !

Fonte: L'Indice dei Prezzi Ufficiali all'ingrosso viene elaborato da Unioncamere e da BMTI Scpa e si basa sui prezzi ufficiali all'ingrosso rilevati e pubblicati dal Sistema Camerale.

Nota metodologica su <http://web.bmti.it/indiceprezzi>

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704.264-350/348.9025607-366.4157335

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it - twitter.com/unioncamere