



UNIONCAMERE



c o m u n i c a t o s t a m p a

## **Boom di palestre e circoli sportivi negli ultimi 5 anni:**

### **5mila le imprese in più (+23,9%)**

#### **Biella, Imperia e Vercelli le province più dinamiche**

Roma, 6 settembre 2019 – Boom di palestre e circoli sportivi in Italia ma in forte crescita anche le società che organizzano eventi legati allo sport. Gli italiani, come mostrano i dati **Unioncamere-InfoCamere** al 30 giugno scorso, confrontati con lo stesso periodo del 2014, sembrano sempre più attenti alla forma e appassionati di manifestazioni sportive: in cinque anni infatti le imprese che operano nel settore sono aumentate di 5mila unità (+23,9%), raggiungendo oggi i 23mila operatori.

Lo “zoccolo duro” del comparto è rappresentato dalle organizzazioni sportive e di promozione di eventi legati allo sport, ambito nel quale al 30 giugno scorso operavano 8.127 imprese, pari al 35% del totale. Pari rilevanza (intorno al 22%) hanno le altre componenti dell’offerta imprenditoriale sportiva nazionale: gestione degli impianti (5.167 attività), gestione di palestre (5.100) e club sportivi (4.986).

La Lombardia è la regione più “in forma” con oltre 4mila attività registrate e con incrementi di tutto rilievo nel periodo considerato, sia tra le palestre, sia tra i club sportivi. Seguono a distanza Lazio (quasi 3mila attività) ed Emilia Romagna (oltre 2mila). In termini di variazione percentuale nei cinque anni considerati, però, al primo posto si colloca il Lazio (+30,4%), seguito dalle Marche (+30,2%) e dal Veneto (+30%).

A livello provinciale, Roma è davanti a tutti in termini di numerosità delle imprese del settore con oltre 2.500 attività, seguita da Milano (quasi 1.500) e Torino che sfiora quota mille. La coppia Roma-Milano è al vertice della classifica anche in termini di aumento delle attività appartenenti a questo comparto tra il 2014 e il 2019: +574 a Roma e +378 Milano, grazie soprattutto alla crescente diffusione delle palestre (+113).

Anche nelle realtà provinciali più piccole, però, i cittadini possono oggi contare su una rete crescente di attività specializzate nel fitness. A Biella, ad esempio, sono più che raddoppiate le strutture sportive rispetto a giugno 2014, tanto che a fine giugno 2019 la provincia registra un incremento di imprese del settore del 64%. Alta la crescita anche a Imperia (+48,9%) e a Vercelli (+47,7%). Aumenti oltre il 40% contraddistinguono anche le province di Trieste, Catanzaro, Savona, Ravenna, Lodi, Caserta e Pescara.

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 350-287

[ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it) - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)

[twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403/310

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) - [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)

[twitter.com/infocamere](https://twitter.com/infocamere)

## Il settore delle attività sportive in Italia

### Distribuzione regionale delle imprese al 30.06.2019

Regione	Gestione di impianti sportivi (piscine, stadi, strutture polivalenti)	Club sportivi	Gestione di palestre	Enti e organizzazioni sportive; promozione di eventi	Totale
ABRUZZO	171	129	158	170	628
BASILICATA	68	31	38	64	201
CALABRIA	107	71	103	101	382
CAMPANIA	470	343	415	469	1.697
EMILIA ROMAGNA	349	519	437	893	2.198
FRIULI-VENEZIA GIULIA	78	96	120	166	460
LAZIO	745	521	438	1.210	2.914
LIGURIA	125	115	148	187	575
LOMBARDIA	801	946	1.072	1.619	4.438
MARCHE	127	187	166	232	712
MOLISE	35	15	30	15	95
PIEMONTE	397	415	329	614	1.755
PUGLIA	333	242	262	300	1.137
SARDEGNA	123	67	110	133	433
SICILIA	342	203	257	388	1.190
TOSCANA	304	517	333	720	1.874
TRENTINO - ALTO ADIGE	160	53	103	109	425
UMBRIA	80	76	86	85	327
VALLE D'AOSTA	23	8	6	32	69
VENETO	329	432	489	620	1.870
<b>ITALIA</b>	<b>5.167</b>	<b>4.986</b>	<b>5.100</b>	<b>8.127</b>	<b>23.380</b>

Fonte: Unioncamere-Infocamere, Movimprese

### Saldi regionale delle imprese nel periodo 30.06.2014 – 30.06.2019

Regione	Gestione di impianti sportivi (piscine, stadi, strutture polivalenti)	Club sportivi	Gestione di palestre	Enti e organizzazioni sportive; promozione di eventi	Totale
ABRUZZO	-8	38	4	60	94
BASILICATA	8	0	-2	23	29
CALABRIA	13	18	-1	39	69
CAMPANIA	44	64	35	156	299
EMILIA ROMAGNA	23	0	26	301	350
FRIULI-VENEZIA GIULIA	2	17	13	49	81
LAZIO	163	81	124	312	680
LIGURIA	14	26	18	52	110
LOMBARDIA	56	133	209	574	972
MARCHE	12	12	31	110	165
MOLISE	1	0	6	7	14
PIEMONTE	-2	60	38	240	336
PUGLIA	35	38	39	78	190
SARDEGNA	10	17	-3	32	56
SICILIA	43	53	19	115	230
TOSCANA	9	7	48	276	340
TRENTINO - ALTO ADIGE	-49	15	14	30	10
UMBRIA	12	11	11	25	59
VALLE D'AOSTA	-10	-2	0	13	1
VENETO	10	80	77	265	432
<b>ITALIA</b>	<b>386</b>	<b>668</b>	<b>706</b>	<b>2.757</b>	<b>4.517</b>

Fonte: Unioncamere-Infocamere, Movimprese

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 350-287

[ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it) - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)

[twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403/310

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) - [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)

[twitter.com/infocamere](https://twitter.com/infocamere)

**Variazioni % nel periodo 30 giugno 2014 - 30 giugno 2019**

Regione	Gestione di impianti sportivi (piscine, stadi, strutture polivalenti)	Club sportivi	Gestione di palestre	Enti e organizzazioni sportive; promozione di eventi	Totale
ABRUZZO	-4,5%	41,8%	2,6%	54,5%	17,6%
BASILICATA	13,3%	0,0%	-5,0%	56,1%	16,9%
CALABRIA	13,8%	34,0%	-1,0%	62,9%	22,0%
CAMPANIA	10,3%	22,9%	9,2%	49,8%	21,4%
EMILIA ROMAGNA	7,1%	0,0%	6,3%	50,8%	18,9%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	2,6%	21,5%	12,1%	41,9%	21,4%
LAZIO	28,0%	18,4%	39,5%	34,7%	30,4%
LIGURIA	12,6%	29,2%	13,8%	38,5%	23,7%
LOMBARDIA	7,5%	16,4%	24,2%	54,9%	28,0%
MARCHE	10,4%	6,9%	23,0%	90,2%	30,2%
MOLISE	2,9%	0,0%	25,0%	87,5%	17,3%
PIEMONTE	-0,5%	16,9%	13,1%	64,2%	23,7%
PUGLIA	11,7%	18,6%	17,5%	35,1%	20,1%
SARDEGNA	8,8%	34,0%	-2,7%	31,7%	14,9%
SICILIA	14,4%	35,3%	8,0%	42,1%	24,0%
TOSCANA	3,1%	1,4%	16,8%	62,2%	22,2%
TRENTINO - ALTO ADIGE	-23,4%	39,5%	15,7%	38,0%	2,4%
UMBRIA	17,6%	16,9%	14,7%	41,7%	22,0%
VALLE D'AOSTA	-30,3%	-20,0%	0,0%	68,4%	1,5%
VENETO	3,1%	22,7%	18,7%	74,6%	30,0%
<b>ITALIA</b>	<b>8,1%</b>	<b>15,5%</b>	<b>16,1%</b>	<b>51,3%</b>	<b>23,9%</b>

Fonte: Unioncamere-Infocamere, Movimprese

**Prime 10 province per crescita in valore assoluto delle imprese nel settore delle attività sportive nel periodo 30.06.2014 – 30.06.2019**

Provincia	Gestione di impianti sportivi (piscine, stadi, strutture polivalenti)	Club sportivi	Gestione di palestre	Enti e organizzazioni sportive; promozione di eventi	Totale
ROMA	145	67	113	249	574
MILANO	37	57	112	172	378
BRESCIA	3	23	21	128	175
TORINO	8	15	19	123	165
NAPOLI	12	26	13	72	123
BERGAMO	3	17	25	69	114
PADOVA	-3	25	23	65	110
VICENZA	3	13	12	75	103
BARI	19	25	21	36	101
FIRENZE	0	0	11	79	90

Fonte: Unioncamere-Infocamere, Movimprese

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 350-287

[ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it) - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)

[twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403/310

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) - [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)

[twitter.com/infocamere](https://twitter.com/infocamere)

**Prime 10 province per variazione % delle imprese nel settore delle attività sportive nel periodo 30.06.2014 – 30.06.2019**

Provincia	Gestione di impianti sportivi (piscine, stadi, strutture polivalenti)	Club sportivi	Gestione di palestre	Enti e organizzazioni sportive; promozione di eventi	Totale
BIELLA	31,3%	160,0%	6,7%	128,6%	64,0%
IMPERIA	22,2%	216,7%	7,7%	35,3%	48,9%
VERCELLI	18,8%	116,7%	-5,3%	400,0%	47,7%
TRIESTE	7,1%	69,2%	4,5%	104,8%	47,1%
CATANZARO	35,0%	76,9%	17,6%	66,7%	45,2%
SAVONA	11,8%	109,1%	4,2%	85,0%	44,4%
RAVENNA	23,3%	38,7%	25,0%	66,7%	43,4%
LODI	33,3%	0,0%	35,7%	166,7%	42,6%
CASERTA	17,7%	76,9%	6,7%	147,4%	40,8%
PESCARA	37,9%	3,0%	34,4%	84,8%	40,2%

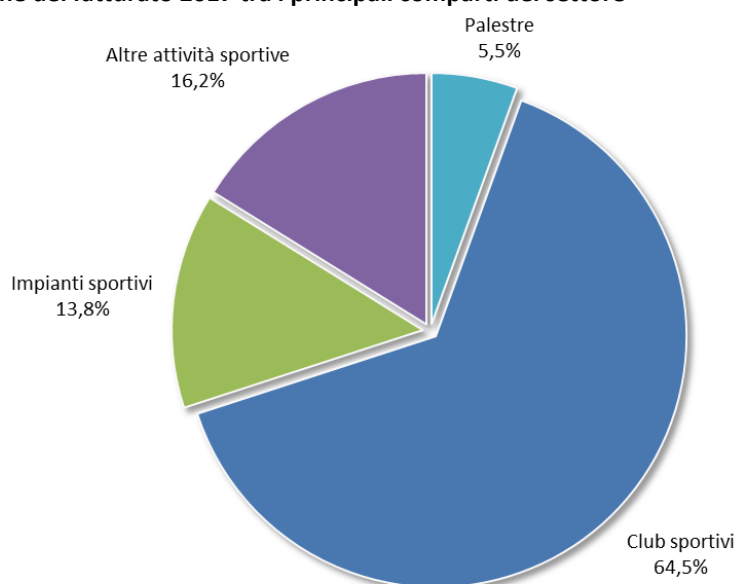
Fonte: Unioncamere-Infocamere, Movimpre

**Principali voci di bilancio delle società di capitale – Periodo 2015- 2017**

	2017		2016		2015	
	Valore della produzione	Valore aggiunto	Valore della produzione	Valore aggiunto	Valore della produzione	Valore aggiunto
Media di segmento	941.868	454.253	835.742	374.843	798.348	348.008
Totale di segmento	6.176.771.863	2.978.997.492	5.383.017.483	2.414.366.605	4.862.739.089	2.119.720.917

Fonte: elaborazioni InfoCamere su 6.558 bilanci di società di capitali per 2017, 6.441 per il 2016 e 6.091 per il 2015

**Ripartizione del fatturato 2017 tra i principali comparti del settore**



Fonte: elaborazioni InfoCamere su 4512 bilanci di società di capitali per 2015

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 350-287

[ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it) - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)

[twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403/310

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) - [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)

[twitter.com/infocamere](https://twitter.com/infocamere)

## Il settore delle attività sportive in Italia

Graduatoria provinciale delle imprese al 30.06.2019 e confronto con il 2014

Provincia	Imprese registrate al 30.06.2019	Imprese registrate al 30.06.2014	Differenza nel periodo	Provincia	Imprese registrate al 30.06.2019	Imprese registrate al 30.06.2014	Differenza nel periodo
ROMA	2.360	1.786	574	VITERBO	117	91	26
MILANO	1.448	1.070	378	LATINA	226	201	25
BRESCIA	821	646	175	CREMONA	165	141	24
TORINO	918	753	165	COMO	200	178	22
NAPOLI	916	793	123	IMPERIA	67	45	22
BERGAMO	537	423	114	LIVORNO	161	139	22
PADOVA	408	298	110	COSENZA	154	133	21
VICENZA	369	266	103	NOVARA	168	147	21
BARI	547	446	101	SIRACUSA	97	76	21
FIRENZE	416	326	90	VERCELLI	65	44	21
SALERNO	377	292	85	LODI	67	47	20
MONZA E BRIANZA	316	233	83	RIMINI	231	211	20
PALERMO	310	242	68	ROVIGO	88	68	20
VERONA	352	285	67	AVELLINO	106	87	19
CUNEO	245	182	63	FERRARA	242	223	19
CASERTA	214	152	62	ALESSANDRIA	141	123	18
RAVENNA	195	136	59	LA SPEZIA	93	76	17
VENEZIA	254	195	59	PIACENZA	123	106	17
TREVISO	326	268	58	POTENZA	134	117	17
BOLOGNA	381	324	57	BELLUNO	73	58	15
REGGIO EMILIA	340	283	57	CAMPOBASSO	60	45	15
PERUGIA	260	204	56	FERMO	90	75	15
MODENA	281	227	54	TARANTO	140	125	15
PESCARA	178	127	51	ASTI	53	40	13
AREZZO	168	121	47	CAGLIARI	162	149	13
VARESE	304	257	47	TERAMO	146	133	13
GROSSETO	220	174	46	MASSA CARRARA	108	96	12
MESSINA	206	160	46	MATERA	67	55	12
PAVIA	228	182	46	BENEVENTO	84	74	10
FROSINONE	171	126	45	GORIZIA	37	27	10
PISA	233	189	44	PISTOIA	136	126	10
ANCONA	196	153	43	REGGIO CALABRIA	84	74	10
CATANIA	213	172	41	RIETI	40	30	10
PARMA	204	163	41	AGRIGENTO	63	55	8
CHIETI	178	138	40	PORDENONE	93	85	8
PESARO E URBINO	148	108	40	SONDRIO	78	70	8
GENOVA	311	272	39	CALTANISSETTA	49	42	7
MACERATA	171	133	38	NUORO	53	46	7
FOGGIA	148	111	37	TRENTO	185	178	7
TRAPANI	152	118	34	CROTONE	30	24	6
SIENA	137	104	33	ORISTANO	34	28	6
TRIESTE	103	70	33	PRATO	103	97	6
BIELLA	82	50	32	BRINDISI	87	82	5
LECCE	215	183	32	ENNA	20	15	5
SAVONA	104	72	32	VIBO VALENTIA	24	20	4
LUCCA	192	162	30	BOLZANO	240	237	3
SASSARI	184	154	30	TERNI	67	64	3
UDINE	227	197	30	VERBANIA	83	80	3
ASCOLI PICENO	107	78	29	AOSTA	69	68	1
CATANZARO	90	62	28	RAGUSA	80	80	0
MANTOVA	156	128	28	ISERNIA	35	36	-1
LECCO	118	91	27	L'AQUILA	126	136	-10
FORLI' - CESENA	201	175	26	<b>ITALIA</b>	<b>23.380</b>	<b>18.863</b>	<b>4.517</b>

Fonte: Unioncamere-Infocamere, Movimprese

Ufficio stampa Unioncamere

06.4704 350-287

[ufficio.stampa@unioncamere.it](mailto:ufficio.stampa@unioncamere.it) - [www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)

[twitter.com/unioncamere](https://twitter.com/unioncamere)

Ufficio stampa InfoCamere

06.44285403/310

[ufficiostampa@infocamere.it](mailto:ufficiostampa@infocamere.it) - [www.infocamere.it](http://www.infocamere.it)

[twitter.com/infocamere](https://twitter.com/infocamere)