



Fondazione  
**CARIPLO**



UNIONCAMERE

**SYMBOLA**

Fondazione per la qualità italiana

---

# IO SONO CULTURA

---

**LUNEDÌ, 9 DICEMBRE 2019 ore 15.00**  
**MILANO - Sala stampa Palazzo Marino**

# Il Rapporto Io sono cultura

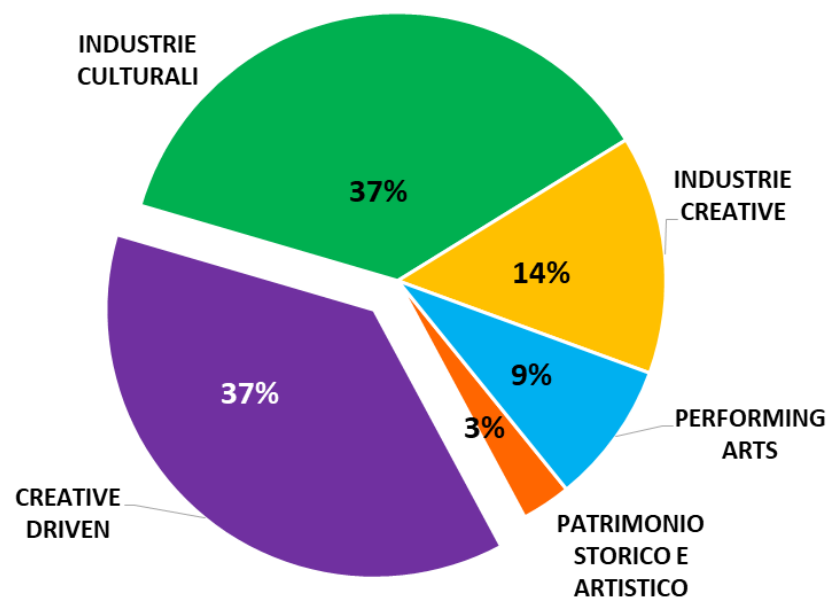
Il rapporto «Io sono cultura» realizzato da Unioncamere e Fondazione Symbola, giunto alla sua IX edizione, fa il punto sul ruolo della cultura e della creatività quale **settore produttivo** strategico per le prospettive di sviluppo del nostro Paese.



# Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo

## Core Cultura:

- Industrie culturali
- Industrie creative
- Performing arts
- Patrimonio storico-artistico



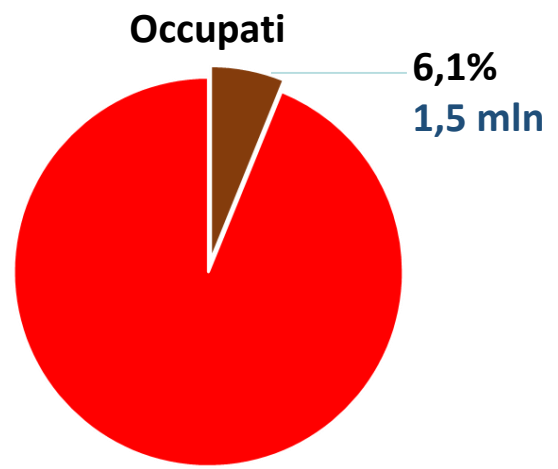
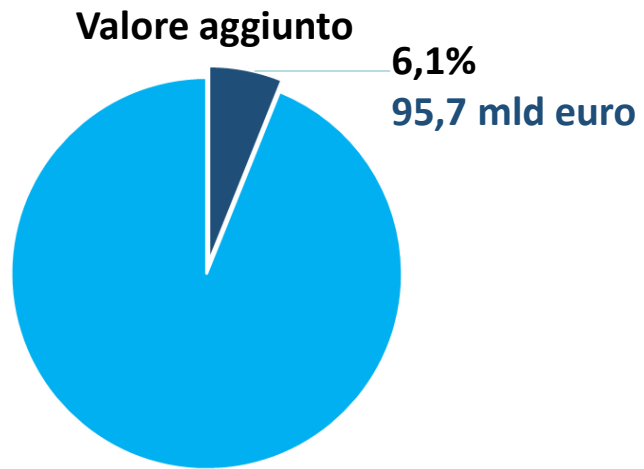
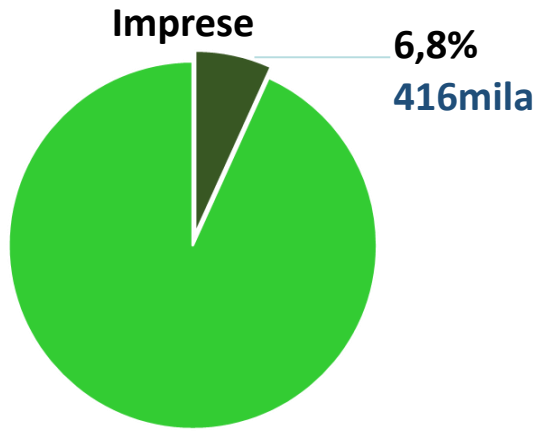
## Creative driven:

Attività che, pur non facendo parte della filiera, impiegano contenuti e competenze culturali e creative per accrescere il valore dei propri prodotti (*grafici o illustratori, designer, architetti, comunicatori, fotografi, sviluppatori videogame, registi, autori/scrittori, storyteller, attori/performers, musicisti, videomaker, artisti, organizzatori di eventi*)

\* Quote in termini di valore aggiunto prodotto

# Il peso nell'economia italiana: è un settore rilevante

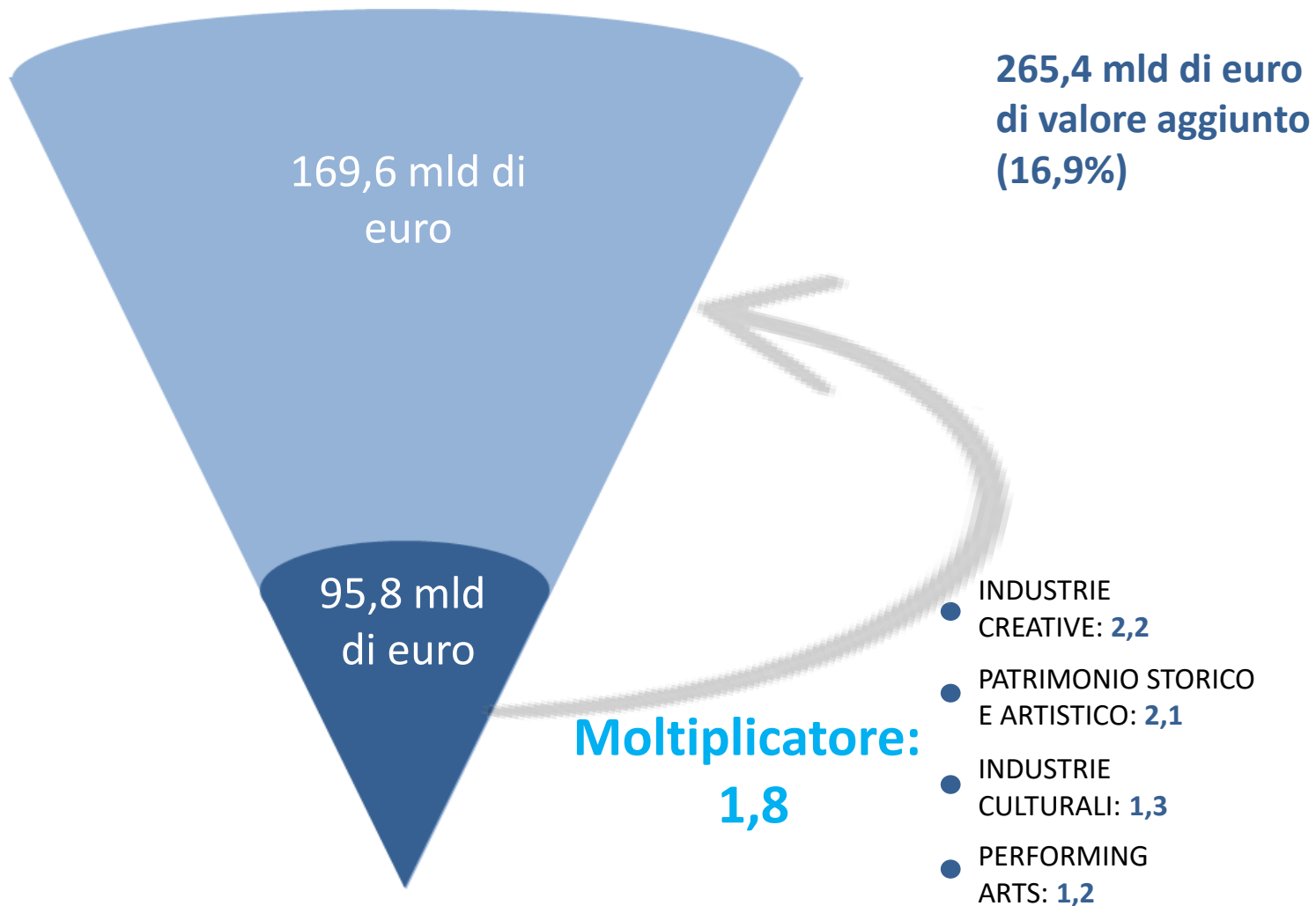
Anno 2018



<i>Costruzioni</i> .....	<i>4,7%</i>
<i>Trasporto e magazzinaggio</i> .....	<i>5,7%</i>
<i>Servizi alle imprese</i> .....	<i>3,1%</i>

<i>Costruzioni</i> .....	<i>6,1%</i>
<i>Trasporto e magazzinaggio</i> .....	<i>4,6%</i>
<i>Servizi alle imprese</i> .....	<i>5,8%</i>

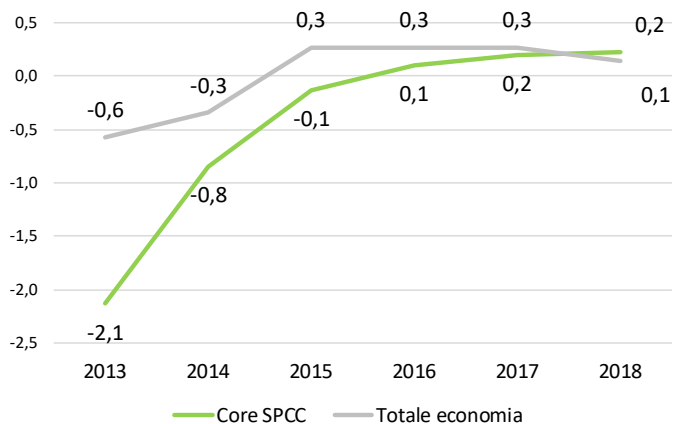
## ...con un alto effetto moltiplicativo



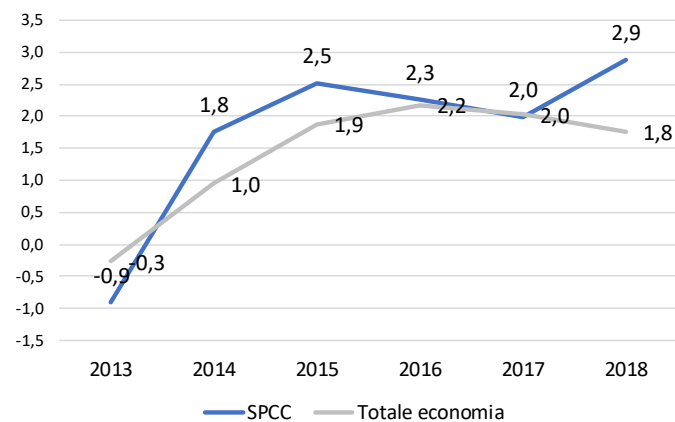
# ... in costante crescita

## Dinamiche 2013-2018

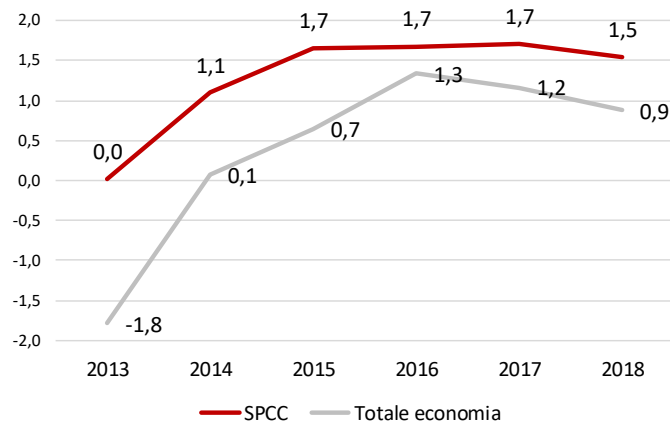
### Imprese



### Valore aggiunto



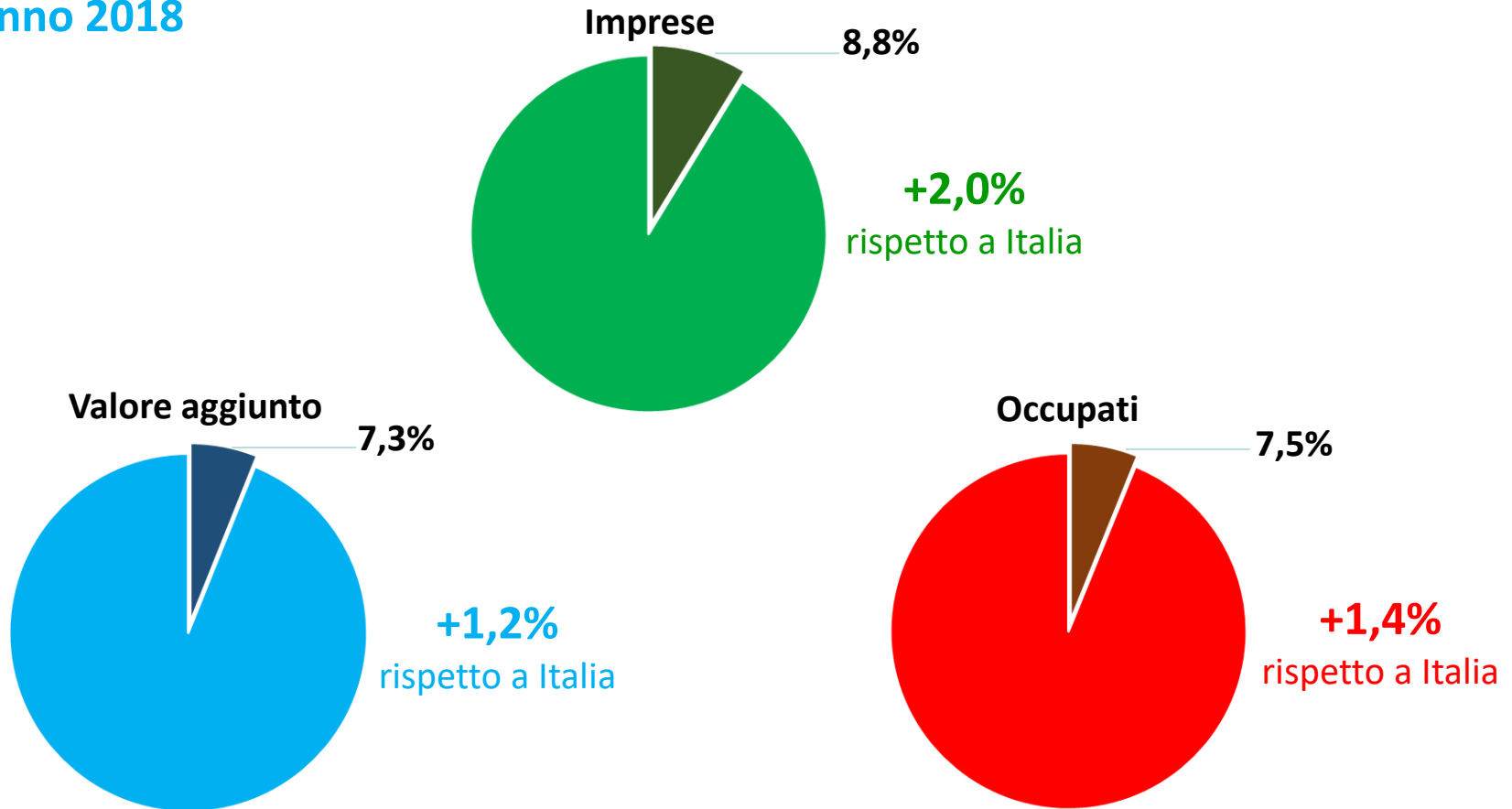
### Occupazione



# Il sistema culturale e creativo della Lombardia

# ...ha un peso ancora più rilevante

Anno 2018



Lombardia: valore aggiunto 25,4 miliardi di euro  
occupazione 364 mila unità



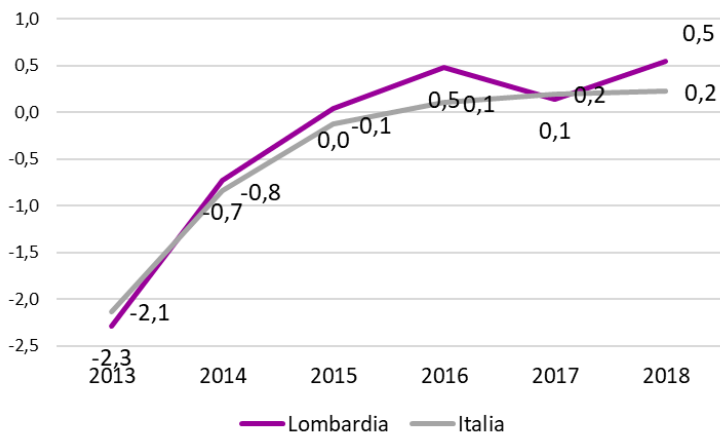
# ... fortemente condensato nell'area vasta di Milano

Anno 2018

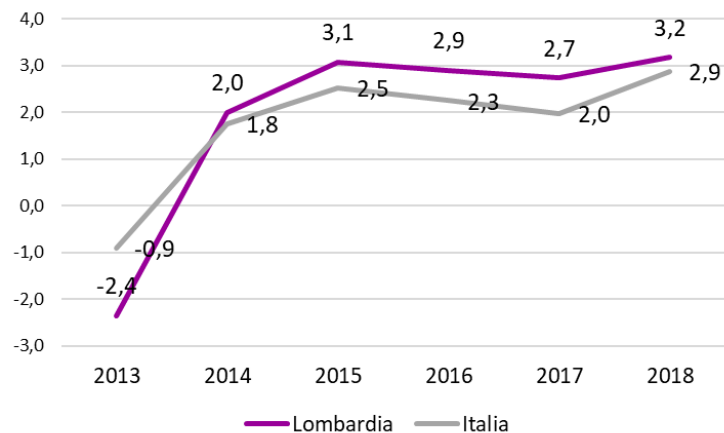
Province	Valore aggiunto		Occupazione	
	% su tot. regione	% su tot. economia provinciale	% su tot. regione	% su tot. economia provinciale
Milano	63,0	10,1	55,9	10,3
Brescia	7,0	4,6	7,9	5,0
Bergamo	6,5	5,0	7,7	5,6
Monza e della Brianza	6,0	6,2	7,0	7,3
Varese	4,8	5,1	5,7	5,8
Como	3,2	5,2	4,0	6,1
Pavia	2,2	4,5	2,7	5,2
Mantova	2,0	4,3	2,7	5,1
Lecco	1,9	5,0	2,2	5,7
Cremona	1,8	4,5	2,1	5,3
Lodi	1,0	4,6	1,2	5,3
Sondrio	0,7	3,5	0,9	3,7

# ...con dinamiche parallele a quelle nazionali

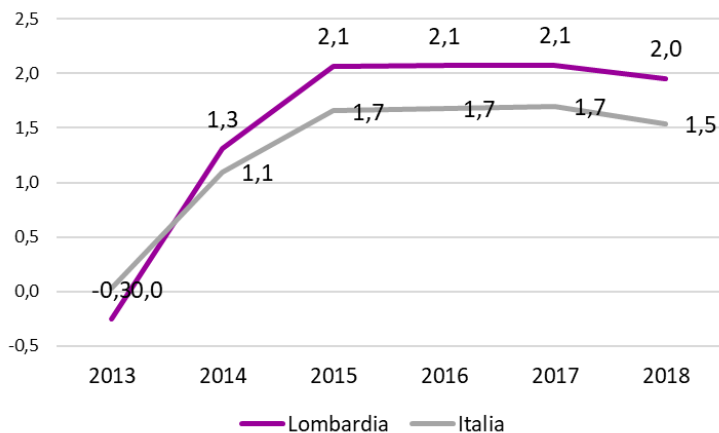
## Imprese



## Valore aggiunto



## Occupazione



# ...ed è un potente attrattore turistico

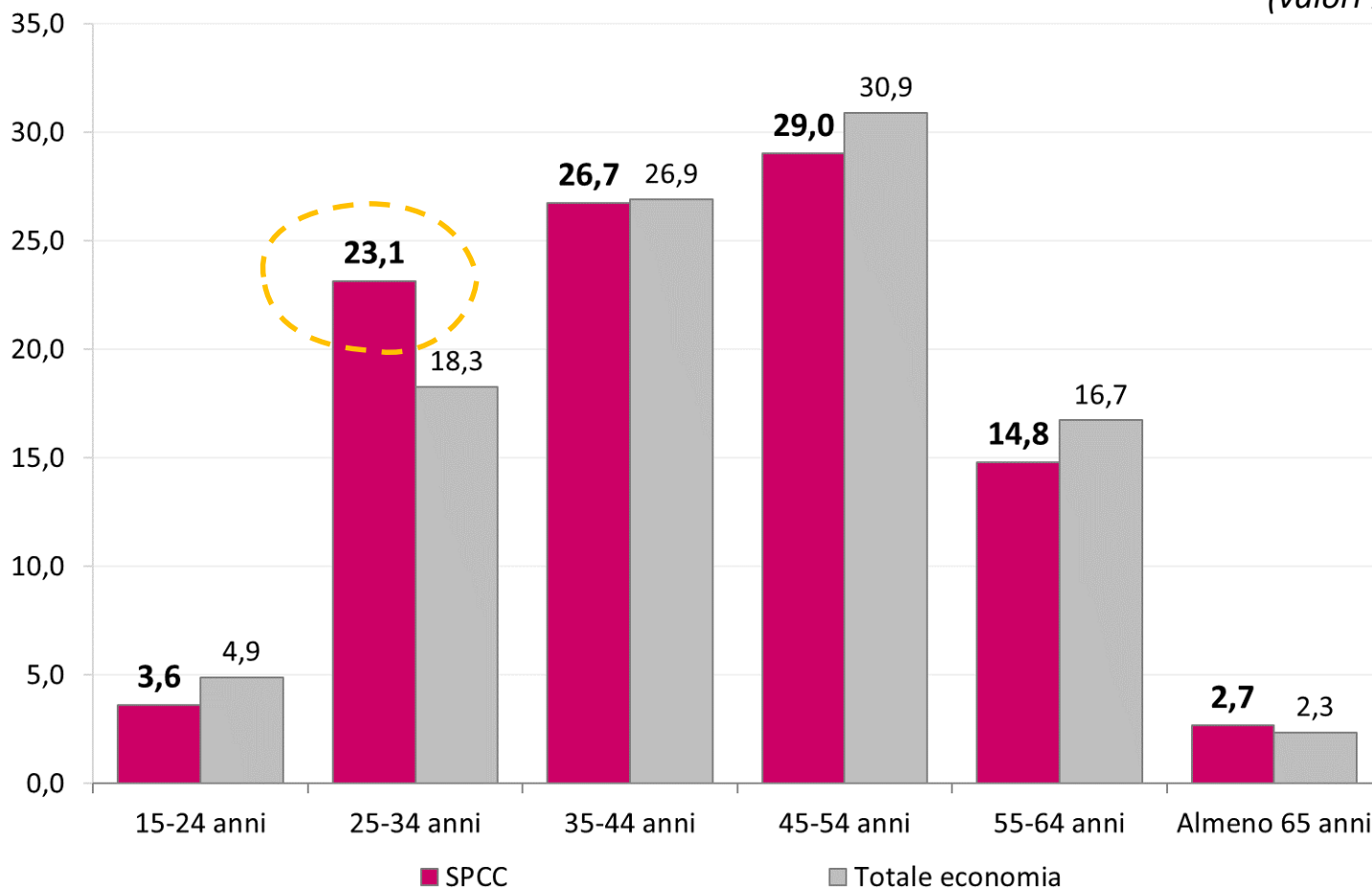
Regioni	Spesa attivata dal Sistema Produttivo Culturale e Creativo	
	v.a. (milioni di euro)	Incidenze % sul tot. della spesa turistica
Lombardia	4.045,4	47,7
Lazio	3.743,6	51,2
Veneto	3.741,2	41,2
Emilia-Romagna	2.986,4	37,1
Toscana	2.750,4	38,4
Piemonte	2.131,7	48,7
Trentino-Alto Adige	1.948,6	27,3
Sicilia	1.578,4	27,1
Campania	1.287,9	30,3
Puglia	1.230,7	33,9
Calabria	1.141,4	33,6
Liguria	1.118,0	29,2
Marche	1.034,0	51,2
Friuli Venezia Giulia	886,3	51,4
Abruzzo	721,4	37,4
Sardegna	683,7	23,3
Umbria	319,7	37,3
Valle d'Aosta / Vallée d'Aoste	219,2	23,9
Basilicata	217,9	38,5
Molise	121,7	34,3
<b>ITALIA</b>	<b>31.907,7</b>	<b>38,1</b>

# Cultura e creatività attraggono i giovani

Anno 2018

Distribuzione degli occupati lombardi nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo e nel totale dell'economia per classi di età

(valori %)

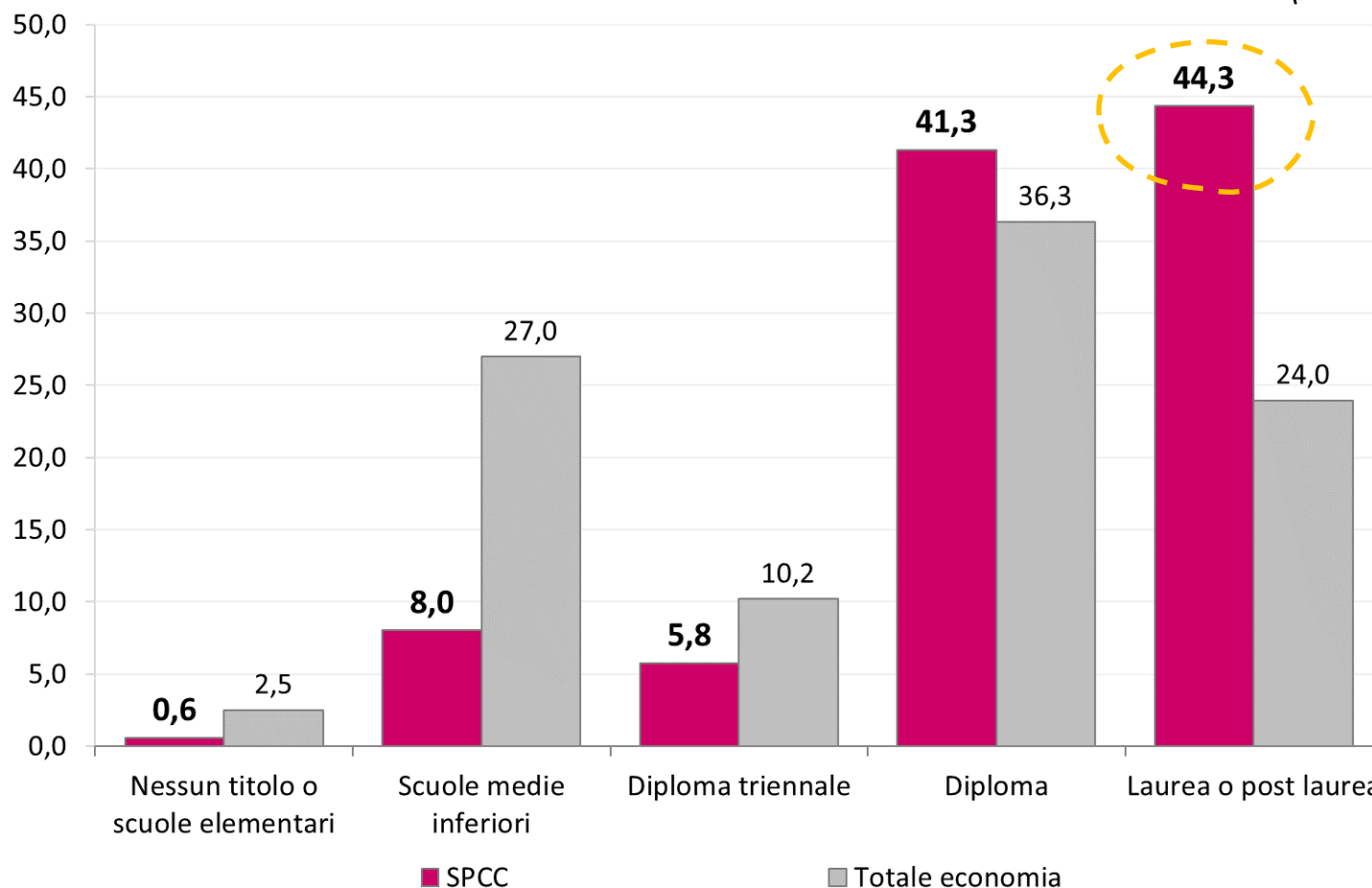


# ... attraggono i talenti qualificati

Anno 2018



Distribuzione degli occupati lombardi nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo e nel totale dell'economia per livello di studio conseguiti

(valori %)



# ... e generano innovazione

Triennio 2016-2018

	<b>Imprese industriali lombarde che investono in CREATIVITÀ</b>	Imprese industriali lombarde che NON investono in creatività
 Imprese industriali con innovazioni di prodotto/servizio	<b>69%</b>	54%
 Imprese industriali con innovazioni di processo	<b>68%</b>	45%

# In conclusione: creatività è competitività

Anno 2018 vs Anno 2017

	<b>Imprese industriali lombarde che investono in CREATIVITÀ</b>	<b>Imprese industriali lombarde che NON investono in creatività</b>
<b>+</b> Incremento di fatturato	<b>40%</b>	18%
<b>+</b> Incremento di occupazione	<b>31%</b>	12%
<b>+</b> Incremento di export	<b>27%</b>	23%



UNIONCAMERE

SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

**Il rapporto è scaricabile online**

[www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)

[www.symbola.net](http://www.symbola.net)