

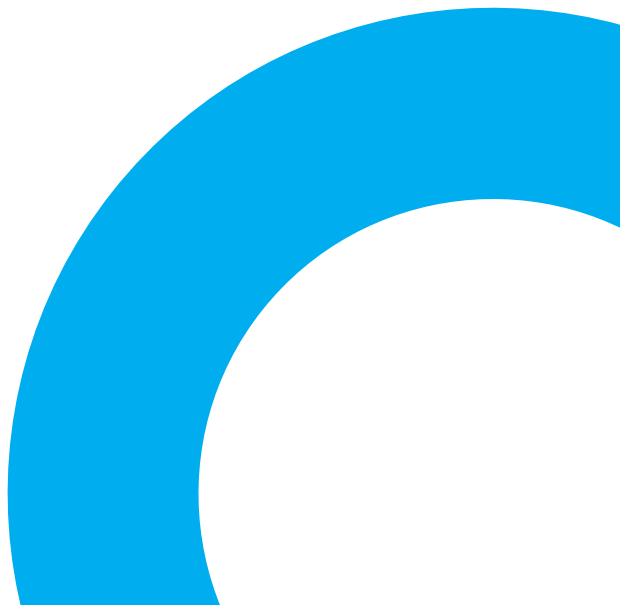


UNIONCAMERE

# Sistema Camerale

a cura dell'Osservatorio Camerale

Dati aggiornati al 31/12/2018



# Sistema Camerale

a cura dell'Osservatorio Camerale

# MAPPA DEL SISTEMA CAMERALE

Organismi e strutture di sistema

Organismi per la giustizia alternativa

Strutture di assistenza e supporto tecnico

Strutture camerali nei consorzi EEN

Infocamere

**CAMERE DI COMMERCIO**

**AZIENDE SPECIALI**

**UNIONI REGIONALI**

**UNIONCAMERE**

Camere di commercio italiane all'estero

Assocamerestero

Camere di commercio italo-estere

Centri regionali per il commercio estero

Unioncamere Europa

Le Camere di commercio confermano il proprio ruolo di **regia dello sviluppo economico territoriale**. Ciò è possibile grazie al contatto diretto con le imprese e con il tessuto produttivo locale e nazionale.

Il Sistema camerale di oggi è il risultato del recente processo di riforma, che ne ha determinato il nuovo assetto. Un'evoluzione ancora in corso, che consentirà alle Camere di commercio di rimanere **al passo con i processi globali**, confermando la propria natura di punto di riferimento per le imprese italiane.

Le Camere, oltre a gestire i consolidati strumenti delle anagrafi imprenditoriali e i relativi servizi certificativi, continuano a proporre iniziative che riguardano settori strategici per l'economia del Paese, quali **il mercato del lavoro, il digitale, il turismo e la cultura**.

# IL PERSONALE DELLE CAMERE DI COMMERCIO

## Il personale a tempo indeterminato



Unità con forme di lavoro flessibile nel 2018

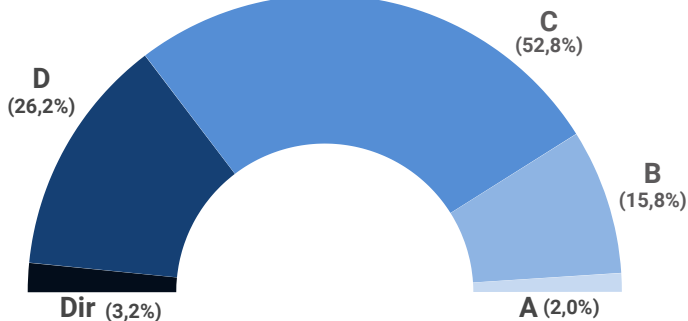
139

Tempo determinato (74,8%)

Somministrazione (18,0%)

Altre forme (7,2%)

## Le categorie professionali



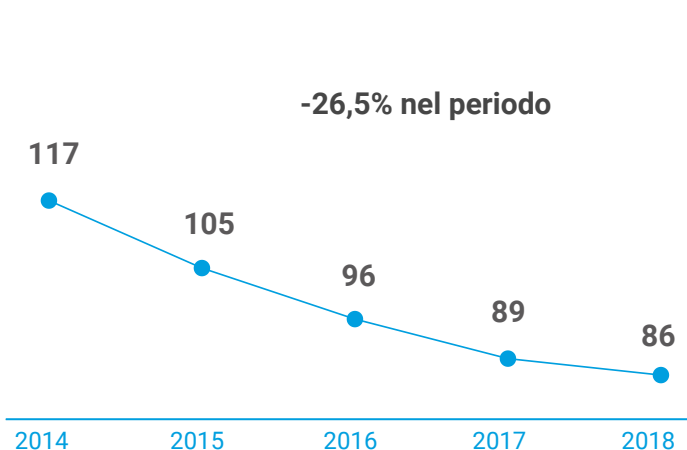
Il numero degli addetti diminuisce negli anni, ma il Sistema camerale continua a garantire servizi alle imprese. Nel 2018 il personale a tempo indeterminato è sceso **sotto alle 6.200 unità**, con un calo del -5,8% rispetto all'anno precedente. Un dato che conferma l'andamento decrescente degli ultimi cinque anni, nel corso dei quali il personale si è complessivamente ridotto di oltre il 15%, in misura uniforme tra le diverse categorie professionali. È diminuito anche il ricorso a forme di lavoro flessibile: nel 2018 le unità contrattualizzate erano in totale 139, con una riduzione di circa il 30% rispetto al 2017.

**Aumentano le donne nelle posizioni apicali.** Negli ultimi anni il loro numero è cresciuto nei livelli manageriali, con un 29% nel ruolo di Segretario generale. Ciò rappresenta un passo significativo, seppure ancora parziale, verso la parità di genere e si inserisce in un contesto nel quale la componente femminile occupa quasi i due terzi del personale in servizio.

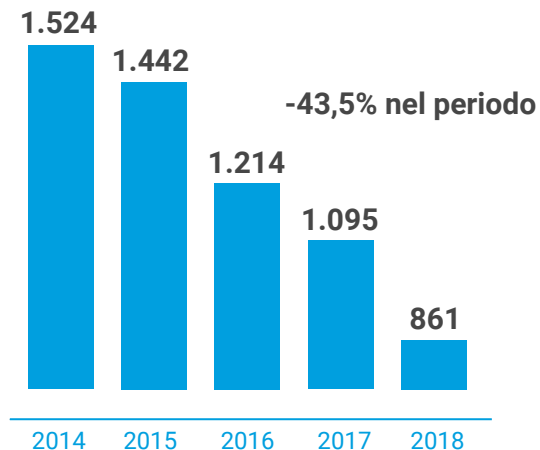
Rispetto al passato, si confermano i fenomeni e le tendenze di lungo periodo. Tra questi, **l'elevata percentuale di laureati** (oltre il 40% del personale a tempo indeterminato) e l'invecchiamento della popolazione camerale, il cui nucleo principale si concentra nella fascia di età tra i 45 e i 54 anni. Quest'ultimo dato è coerente con il trend registrato in tutta la Pubblica amministrazione italiana ed è l'effetto combinato del blocco del turnover e delle nuove regole riguardo al pensionamento.

# LE AZIENDE SPECIALI

## Il trend delle strutture attive



## Il trend del personale



## Ambiti prevalenti dei servizi alle imprese



52,9%

Internazionalizzazione



43,5%

Orientamento al lavoro e alle professioni



37,6%

Qualificazione e promozione delle filiere



32,9%

Innovazione nelle PMI



30,6%

Turismo e cultura



29,4%

Digitalizzazione

Le Aziende speciali attive al 31 dicembre 2018 erano 86, circa 30 in meno rispetto a cinque anni prima (-26,5%). Una riduzione che è il risultato del processo di razionalizzazione innescato dalla riforma del Sistema. Come conseguenza, è diminuito anche il personale in servizio (-43,5% nell'ultimo quinquennio), attestandosi a circa 860 unità.

Le Aziende speciali operano su più fronti: dal **supporto operativo** alle Camere fino ai servizi alle imprese, per arrivare alla gestione di Laboratori chimico-merceologici e di Stazioni sperimentali per l'industria. Gli ambiti d'intervento più ricorrenti sono l'**internazionalizzazione**, l'**orientamento al lavoro e alle professioni e la qualificazione e promozione delle filiere**.

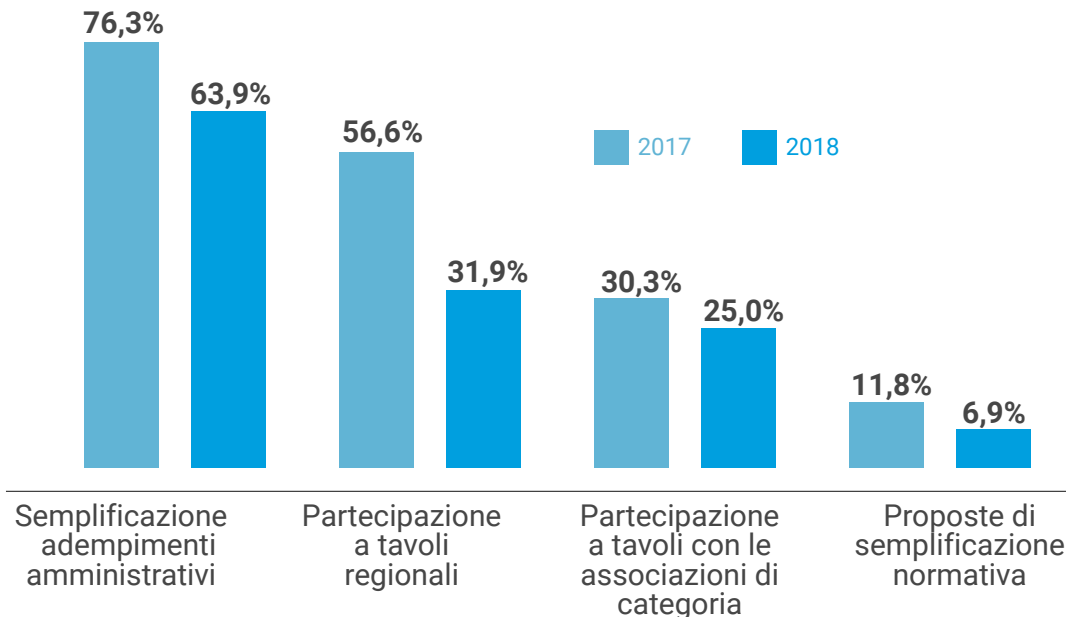
Nonostante il ridimensionamento previsto dalla riforma, che ne ha determinato lo scioglimento in alcuni territori, le undici **Unioni regionali** svolgono ancora un ruolo importante di coordinamento. I loro principali ambiti operativi riguardano i servizi alle imprese, il supporto alle attività camerali, i servizi relativi all'**informazione economica e statistica** sui temi d'interesse regionale e la rappresentanza istituzionale delle Camere presso le amministrazioni regionali.





# SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Le attività per la semplificazione amministrativa nel biennio 2017-18



Iniziative e incontri promossi per il SUAP  
2017 ► 644  
2018 ► 605



Progetti di e-government realizzati  
2017 ► 47  
2018 ► 70



8.511 Imprese coinvolte in attività di assessment della maturità digitale nel 2018



15.400 Ore di formazione svolta nel 2018 dai 189 digital promoter

Le Camere di commercio sono attive nel processo di s-burocratizzazione del Paese e nella diminuzione dei costi per la collettività e per le realtà produttive. Il **Registro delle Imprese** – il servizio più rilevante in termini di impegno e assorbimento delle risorse umane delle Camere – risponde a questo obiettivo e rappresenta la prima anagrafe pubblica nativa digitale.

Negli ultimi anni, inoltre, sono stati realizzati investimenti sul fronte della digitalizzazione delle imprese. È stato costituito il network dei **Punti impresa digitale (PID)**, previsto dal Piano nazionale «Impresa 4.0», il cui obiettivo è migliorare il livello di digitalizzazione delle aziende, attraverso attività di formazione, mentoring, consulenza e orientamento. Le ore di formazione erogate sono state oltre 15.000, mentre circa 8.500 imprese sono state coinvolte in un percorso di valutazione del livello della loro trasformazione digitale.

Infine, occorre dare conto dell'attività di networking con altre istituzioni locali: circa il 70% delle Camere ha portato avanti iniziative indirizzate a favorire la conoscenza e il corretto utilizzo dello **Sportello unico attività produttive (SUAP)**, attraverso la promozione di più di 600 incontri nel 2018. Sono state 70, inoltre, le Camere che hanno dato vita a interventi di **e-Government**, riguardanti nella maggior parte dei casi progetti di **e-procurement** e di **interoperabilità** con gli enti locali.



# POLITICHE ATTIVE DEL LAVORO

			totale utenti	Istituti scolastici coinvolti
	Orientamento formativo e lavorativo	2017 ▶	26.613	866
		2018 ▶	53.585	1.052

			n. persone collocate/assunte in azienda	n. aziende rivoltesi alle CCIAA per ricerca personale	n. persone rivoltesi alle CCIAA per ricerca lavoro
	Incontro domanda- offerta di lavoro	2017 ▶	1.083	269	2.462
		2018 ▶	1.140	316	1.508

			partecipanti alle iniziative	milioni di euro di contributi erogati	giovani che hanno aperto un'attività
	Autoimpiego e autoimprenditorialità	2017 ▶	13.432	1,5	196
		2018 ▶	8.782	3,6	430

			percorsi realizzati	istituti scolastici coinvolti	partecipanti alle iniziative	aziende coinvolte
	Alternanza scuola lavoro	2017 ▶	1.516	1.198	32.303	5.965
		2018 ▶	2.654	1.516	43.247	5.946

Le Camere di commercio sono impegnate nella valorizzazione del capitale umano. Rappresentano, infatti, il punto d'incontro tra **formazione e impresa**, svolgendo un lavoro che parte dalle esigenze di competenze e professionalità degli operatori economici. Fanno parte, inoltre, della **Rete nazionale dei servizi per le politiche attive del lavoro** e sono tra i soggetti che concorrono al sistema nazionale di **certificazione delle competenze**, che comporta l'individuazione e validazione degli apprendimenti non formali e informali.

Tra i loro compiti istituzionali rientra la realizzazione di servizi e strumenti per i percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento, nonché la gestione del **Registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro**.

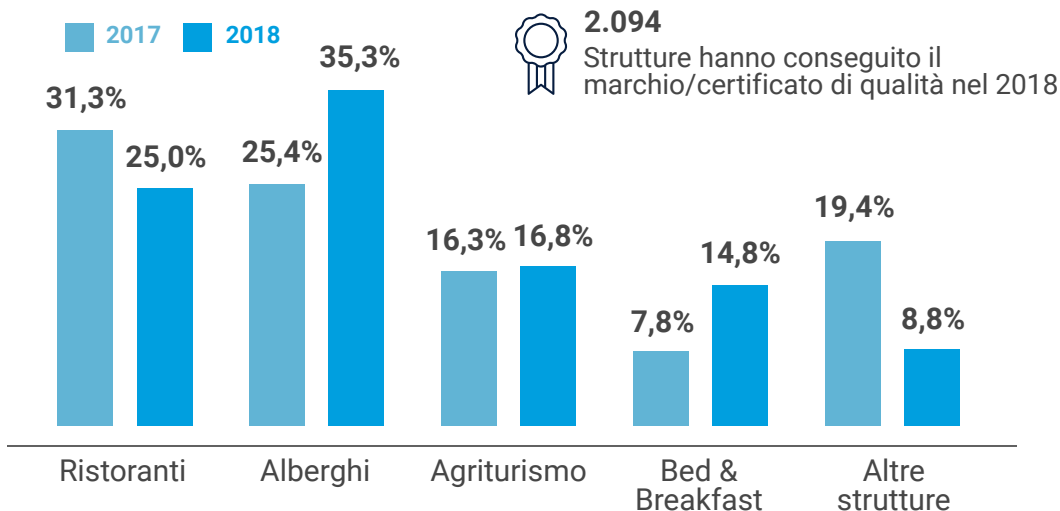
Le Camere favoriscono anche i progetti di **orientamento**, attraverso convenzioni volte alla progettazione e realizzazione di iniziative realizzate da scuole e università. Nel 2018 si è registrato l'avvio di più di 2.600 percorsi (+75%), che hanno riguardato circa 1.500 istituti scolastici (+25%), con oltre 43.000 partecipanti (+34%) e circa 6.000 imprese.

La facilitazione dell'**incontro tra domanda e offerta di lavoro** passa infine attraverso l'elaborazione di previsioni sulle tendenze future del mercato, la cui principale fonte è il sistema informativo Excelsior.



# TURISMO E CULTURA

## Le tipologie di strutture certificate nel biennio 2017-18



N. iniziative di valorizzazione turistica del territorio

2017



382

2018



429

9.856

10.007

soggetti coinvolti

## Il numero delle iniziative culturali organizzate, sostenute o sponsorizzate



Spettacoli

2017



409

2018



344



Restauri di opere ed edifici di pregio

2017



2

2018



6



Mostre d'arte

2017



89

2018



54



Premi culturali

2017



33

2018



28

Nel 2018, circa il 95% delle Camere ha svolto attività per la **promozione del turismo e dei beni culturali** e oltre il 70% ha stretto accordi di partenariato con le amministrazioni locali.

Sono 33 gli **Osservatori di filiera** attivi. Si tratta di centri che – attraverso studi, analisi congiunturali ed elaborazioni di dati – rappresentano un riferimento per le istituzioni e le imprese dei diversi territori.

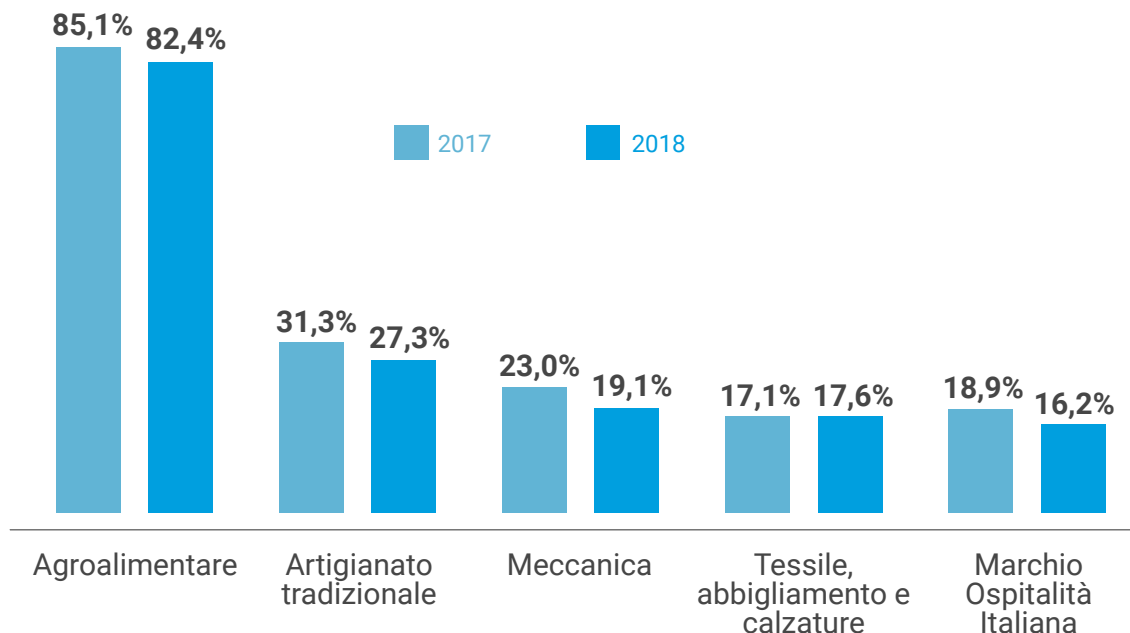
Particolare attenzione è stata dedicata alla qualità dei servizi e dell'offerta ricettiva. Il marchio di qualità «**Ospitalità Italiana**» nel 2018 ha visto la certificazione di circa 2.000 strutture.

Importante anche il numero di progetti per la **valorizzazione del territorio**, con oltre 400 attività, concentrate essenzialmente sul turismo storico-culturale ed enogastronomico, che hanno coinvolto 10.000 operatori. A questi progetti, si affiancano iniziative culturali, che prevedono l'organizzazione, il sostegno o la sponsorizzazione di spettacoli, mostre, premi e restauri.



# PROMOZIONE FILIERE E TERRITORI: TUTELA DEL MADE IN ITALY

Le iniziative di qualificazione e promozione di produzioni locali per i principali settori nel biennio 2017-18



N. iniziative di valorizzazione dei prodotti locali

2017



1.030

2018



726

8.621

6.070

} imprese coinvolte

Il Sistema camerale italiano valorizza le caratteristiche di qualità e originalità delle produzioni locali, che hanno reso famoso il **Made in Italy** in tutto il mondo.

Nel 2018 si è confermato il fondamentale ruolo svolto per supportare le imprese nel loro riposizionamento competitivo sul mercato. In continuità con gli anni precedenti, è proseguita la qualificazione delle attività produttive che operano in alcuni dei settori più rappresentativi e di eccellenza, quali **l'agroalimentare, l'artigianato e la meccanica**.

Oltre l'80% delle Camere si è impegnato su tali temi, con oltre 700 iniziative e con il coinvolgimento di più di 6.000 partecipanti.





# INTERNAZIONALIZZAZIONE



Sportelli dedicati

2017



71

—————

35.664

2018



68

—————

26.176

} accessi



N. iniziative di formazione

2017



662

—————

16.499

2018



606

—————

14.935

} imprese partecipanti



Ricevimento di operatori in Italia

2017



236

n. iniziative realizzate

—————

imprese partecipanti

4.854

B2B realizzati

24.849

2018



246

—————

4.637

20.520



N. iniziative per la partecipazione a fiere ed eventi all'estero

2017



308

n. iniziative realizzate

—————

2.832

imprese partecipanti

} imprese partecipanti

2018



274

—————

1.877

B2B realizzati



Missioni commerciali con operatori all'estero

2017



106

n. certificati di origine

—————

767

n. carnet ATA

3.838

n. altri documenti

2018



107

—————

432

1.999



Pratiche per il Commercio estero

2017



731.614

—————

9.458

9.550

505.555

2018



818.351

—————

420.351

Le Camere di commercio contribuiscono a **favorire la presenza delle imprese sui mercati internazionali**. Questo compito viene assolto attraverso: l'organizzazione di missioni commerciali, l'assistenza per l'adesione a programmi comunitari, l'attrazione di investimenti diretti alla promozione di accordi tecnico-produttivi e commerciali con l'estero, il supporto per l'acquisizione e cessione di brevetti e licenze.

Per quanto riguarda la promozione, nel 2018 le principali attività svolte dalle Camere hanno fatto registrare numeri significativi, malgrado siano tendenzialmente decrescenti rispetto all'anno precedente. Sono state realizzate, infatti, circa 630 iniziative per un totale di quasi 7.000 imprese partecipanti e poco più di 22.500 B2B. Sono state circa 600, infine, le iniziative di formazione per quasi 15.000 imprese partecipanti.

Accanto ai compiti di carattere promozionale, l'**attività di certificazione per l'estero** è stata rilevante non solo per la quantità delle certificazioni prodotte su richiesta delle imprese, ma anche per la funzione di garanzia della loro affidabilità nei confronti di vari interlocutori esteri, come autorità doganali, banche, partner commerciali. Il totale dei certificati e documenti emessi è stato di oltre 1,2 milioni (pressoché costanti rispetto all'anno precedente), mentre i carnet ATA si sono assestati sui 9.500 di media nel biennio.



# INNOVAZIONE NELLE PMI



N. seminari,  
convegni e  
workshop

2017



1.009

2018



1.009

10.998

30.598

} partecipanti

+ 100.000 partecipanti all'anno  
alla manifestazione Maker Faire  
organizzata dalla CCIAA di Roma



Assistenza sulle  
opportunità di  
finanziamento

2017



183

2018



335

n. iniziative  
realizzate

soggetti  
partecipanti

2.426

5.644



Attività formativa  
specialistica

2017



315

2018



431

3.891

2.193



Sostegno alla crescita  
delle start-up

2017



25

2018



42

1.045

858



N. audit tecnologici  
presso le imprese

2017



121

2018



1.068

Le Camere di commercio sono impegnate a **favorire l'innovazione tecnologica** nelle PMI, con 786 iniziative di assistenza sulle opportunità di finanziamento di cui hanno beneficiato circa 7.700 imprese. La cultura dell'innovazione è stata promossa con oltre 1.000 eventi tra **seminari, convegni e laboratori**, con circa 30.000 partecipanti.

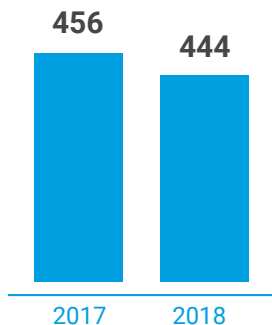
Il Sistema camerale è attivo anche sul fronte dei programmi per la **crescita delle start-up**, con 42 iniziative per oltre 850 partecipanti.

Infine, i servizi offerti dalle strutture che operano in materia di **protezione della proprietà industriale e intellettuale** (Uffici Brevetti e Marchi, PATLiB e PIP) hanno raggiunto 78.000 utenti tra persone fisiche, imprese, aziende estere, professionisti, istituzioni non profit e amministrazioni pubbliche.



# FORME DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA

## Gli arbitrati amministrati



Durata media in giorni

2017 ► 275  
2018 ► 195



Valore medio in migliaia di euro

2017 ► 1.800  
2018 ► 5.500

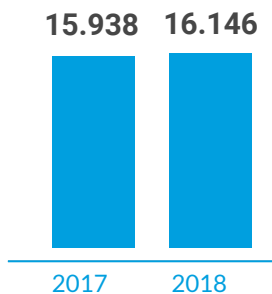


**6.938** Arbitri iscritti all'albo



**613** Arbitri formati nel 2018

## Le conciliazioni/mediazioni amministrative



Durata media in giorni

2017 ► 30  
2018 ► 30



Valore medio in migliaia di euro

2017 ► 75  
2018 ► 220



**3.595** Conciliatori iscritti all'albo



**424** Conciliatori formati nel 2018

Ad oggi, ogni Camera di commercio ha istituito – da sola o in convenzione – il proprio servizio di **alternative dispute resolution (ADR)**, che applica regole e tariffe uniformi sul territorio nazionale ed è in grado di gestire ogni tipologia di **controversia**: tra consumatori e imprese, tra imprese e tra privati cittadini. Questi soggetti ricorrono ai servizi camerale soprattutto per l'**affidabilità** e per la **maggiore velocità** dei tempi rispetto alla giustizia ordinaria.

Nel corso del 2018, sono stati gestiti **444 arbitrati**, nella maggioranza dei casi in materia di diritto societario, con un valore medio di 5,5 milioni di euro e una durata media di 195 giorni per ogni controversia trattata.

Contemporaneamente, sono state portate avanti oltre **16.000 procedure fra mediazioni e conciliazioni**, con un valore medio di 220 mila euro e una durata media di 30 giorni per ogni caso. I settori maggiormente interessati sono stati quelli dei contratti bancari e finanziari e dei diritti reali.



# SERVIZI AMBIENTALI

			n. iniziative realizzate	n. utenti/ beneficiari
	Attività di informazione e sensibilizzazione alle imprese	2017 ▶	<b>341</b>	<b>29.253</b>
		2018 ▶	<b>157</b>	<b>29.934</b>
	Assistenza alle imprese	2017 ▶	<b>1.125</b>	<b>10.093</b>
		2018 ▶	<b>497</b>	<b>7.743</b>
	Promozione della certificazione ambientale	2017 ▶	<b>9</b>	<b>257</b>
		2018 ▶	<b>8</b>	<b>202</b>
	Economia circolare	▶	<b>16</b>	<b>443</b>
	Legalità ambientale	▶	<b>23</b>	<b>1.357</b>

Sui temi dell'**economia circolare** e della **legalità ambientale**, le Camere di commercio svolgono servizi di assistenza, informazione e formazione alle imprese. Per quanto riguarda l'economia circolare, il Sistema camerale ha realizzato 23 progetti con oltre 1.350 utenti, mentre per quel che concerne la legalità ambientale sono stati realizzati 16 progetti rivolti a poco meno di 450 utenti.

In materia di informazione e formazione si registra una maggiore concentrazione degli eventi realizzati in ambito regionale, mentre rimane analogo il numero di utenti serviti nel biennio preso in considerazione.





UNIONCAMERE