



UNIONCAMERE

Symbola
FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE



MINISTERO
PER I BENI E
LE ATTIVITÀ
CULTURALI



ROMA, GIOVEDÌ 20 GIUGNO 2019 - ORE 11.00

Ministero per i beni e le attività culturali

Via del Collegio Romano 27 - Salone Spadolini

Conferenza Stampa

PRESENTAZIONE DEL RAPPORTO 2019

IO SONO CULTURA

L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi

*In collaborazione
con*



Partner



SI.CAMERA



Il Rapporto Io sono cultura

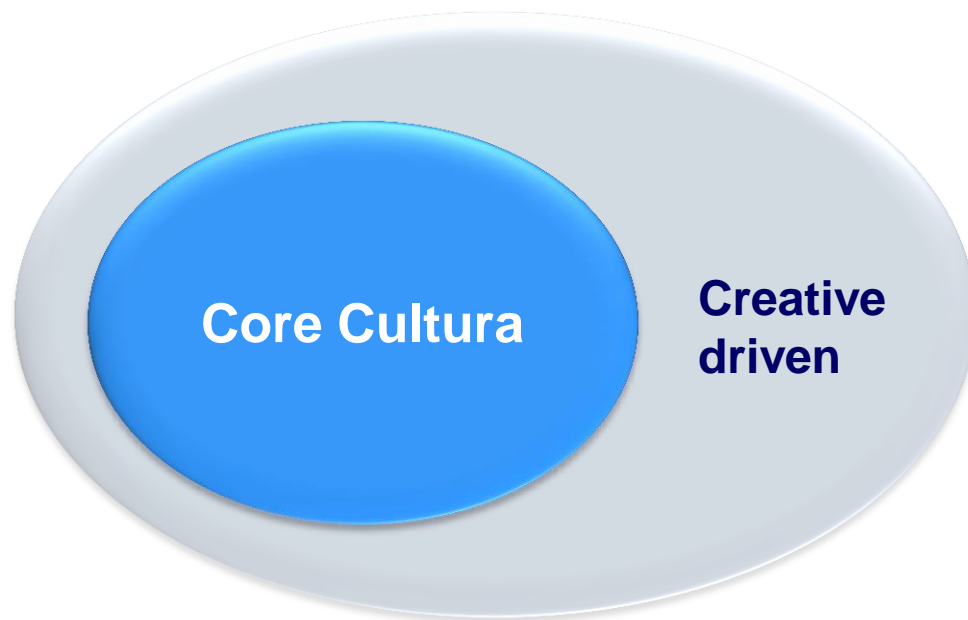
Il rapporto è alla sua IX edizione, un riferimento per fare il punto sul ruolo della cultura e della creatività quale **settore produttivo** strategico per le prospettive di sviluppo del nostro Paese.



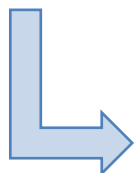
Il Sistema Produttivo Culturale e Creativo

Core Cultura:

- Industrie creative
- Industrie culturali
- Patrimonio storico-artistico
- Performing arts



Creative driven



Attività che, pur non facendo parte della filiera, impiegano contenuti e competenze culturali e creative per accrescere il valore dei propri prodotti (*grafici o illustratori, designer, architetti, comunicatori, fotografi, sviluppatori videogame, registi, autori/scrittori, storyteller, attori/performers, musicisti, videomaker, artisti, organizzatori di eventi*)

Quanto pesa nell'economia italiana

Le imprese

Anno 2018

Imprese del sistema produttivo culturale e creativo
(valori assoluti e %)

Core cultura (4,8% del totale) 291.025	Creative driven (2,0% del totale) 124.909
--	---

416.080 imprese (6,8% del totale)

Il 40,4% delle imprese del *core* cultura (quasi 118 mila) operano nei 897 comuni inclusi nei 54 siti Unesco. Per il totale imprese la quota equivalente è 28,0%.

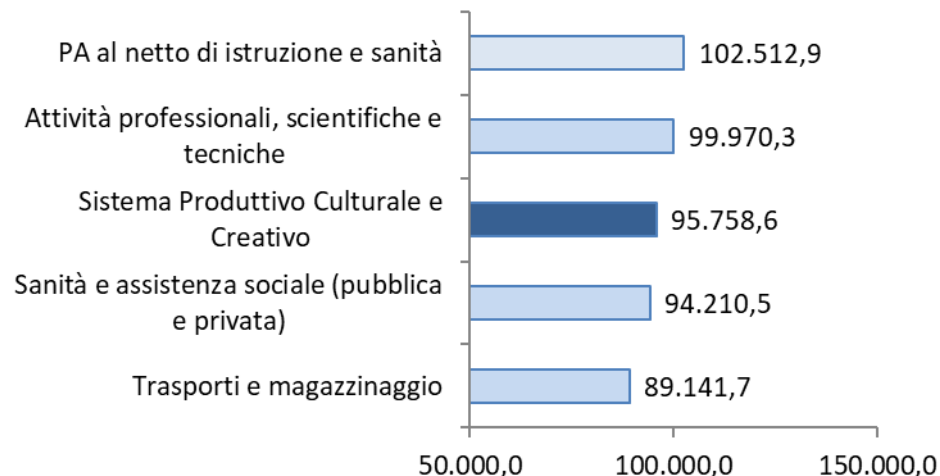
Confronti con altri settori

Anno 2018

VALORE AGGIUNTO

Valore aggiunto a confronto

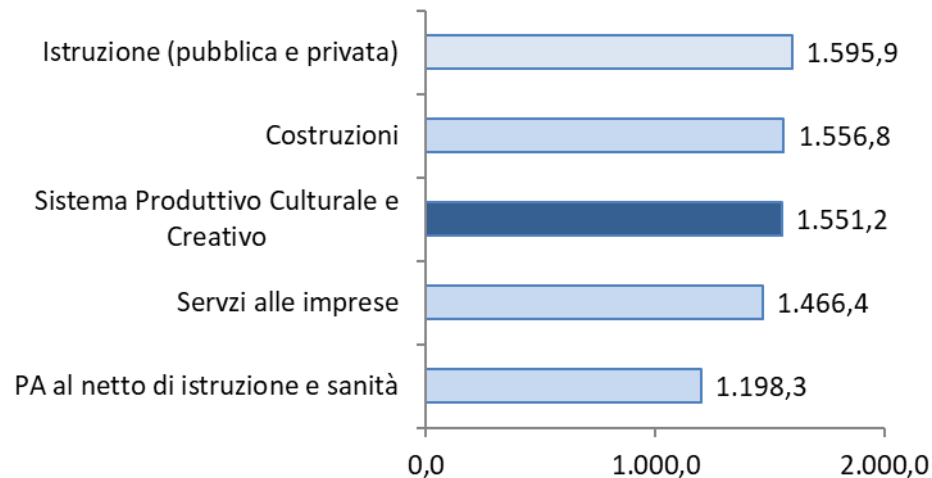
Migliaia di euro



OCCUPAZIONE

Occupazione a confronto

Migliaia di unità



Il valore del Sistema Produttivo Culturale e Creativo e i suoi effetti moltiplicativi sull'economia

Moltiplicatore
1,77

Sistema Produttivo Culturale e Creativo
95,8 mld di euro
(6,1%)

Nel 2017: 6,0%

Valore aggiunto
creato nel resto
dell'economia
169,6 mld di euro
(10,8%)

Nel 2017: 10,6%

Totale filiera cultura
265,4 mld di euro di valore aggiunto
(16,9%)

Nel 2017: 16,6%

La capacità di attivazione delle componenti

Anno 2018

I moltiplicatori delle componenti del Sistema Produttivo Culturale e Creativo

PATRIMONIO STORICO
E ARTISTICO: **2,11**

INDUSTRIE
CULTURALI: **1,28**

Totale SPCC: 1,77

INDUSTRIE
CREATIVE: **2,19**

PERFORMING
ARTS: **1,19**

Principali settori attivati

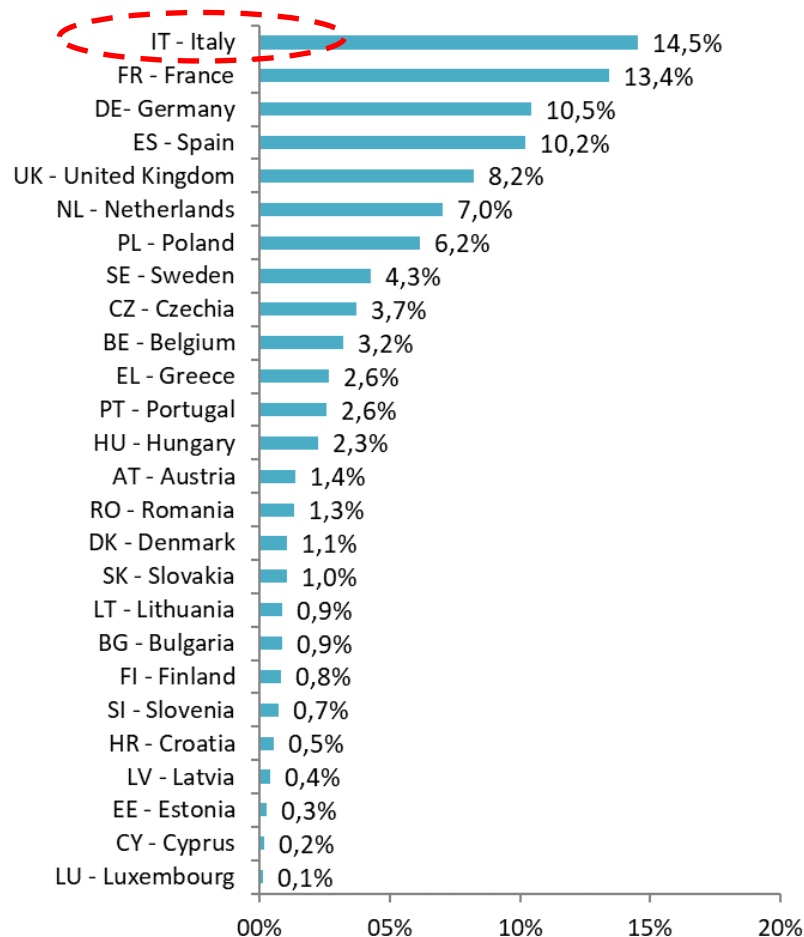
- Attività del commercio all'ingrosso e al dettaglio
- Trasporti merci e persone e magazzinaggio
- Produzioni agricole
- Turismo
- Cura e manutenzione del paesaggio e altri servizi di supporto alle imprese
- Telecomunicazioni
- R&S
- Attività connesse all'edilizia civile e al recupero patrimonio architettonico

Quanto pesa in Europa

Le cultural enterprises in Europa

Anno 2016

Contributo dei paesi europei al totale delle *cultural enterprises* (valori %)



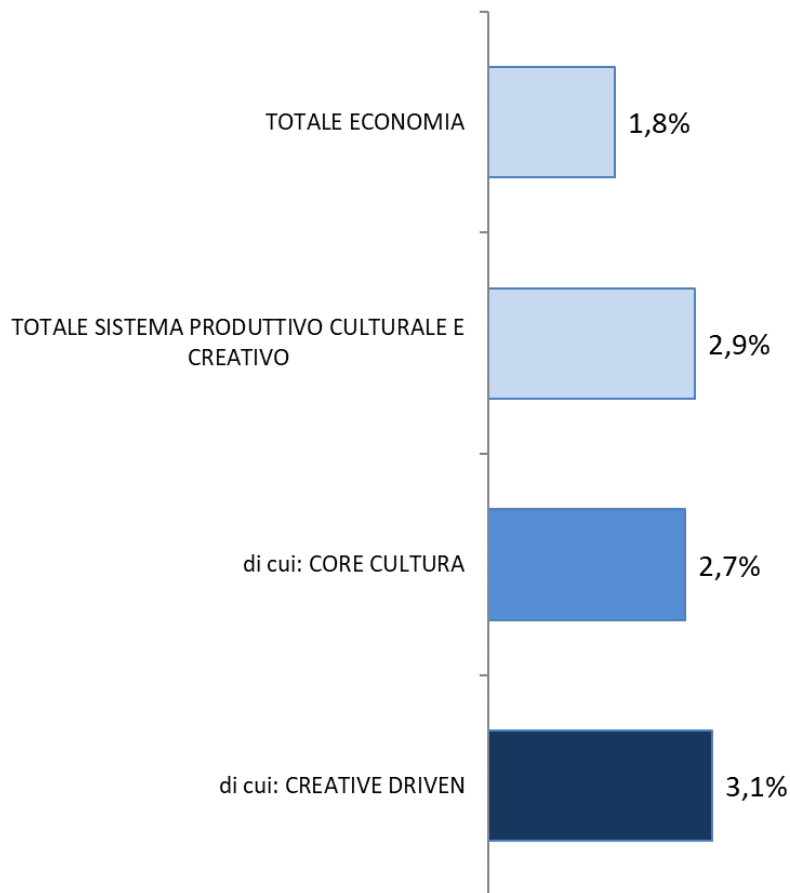
1.232 mila imprese in Europa (perimetro Eurostat, per l'Italia 179 mila imprese), il 5,0% del totale extra-agricolo

I trend

Le dinamiche 2018

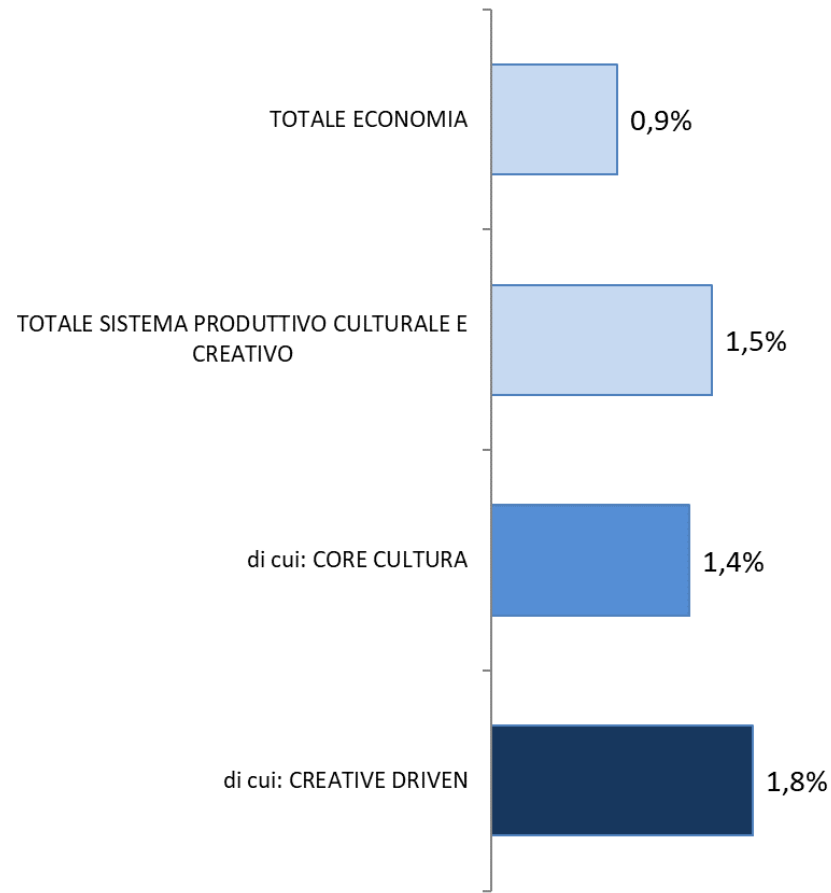
Valore aggiunto

(variazioni % a prezzi correnti 2018/2017)



Occupazione

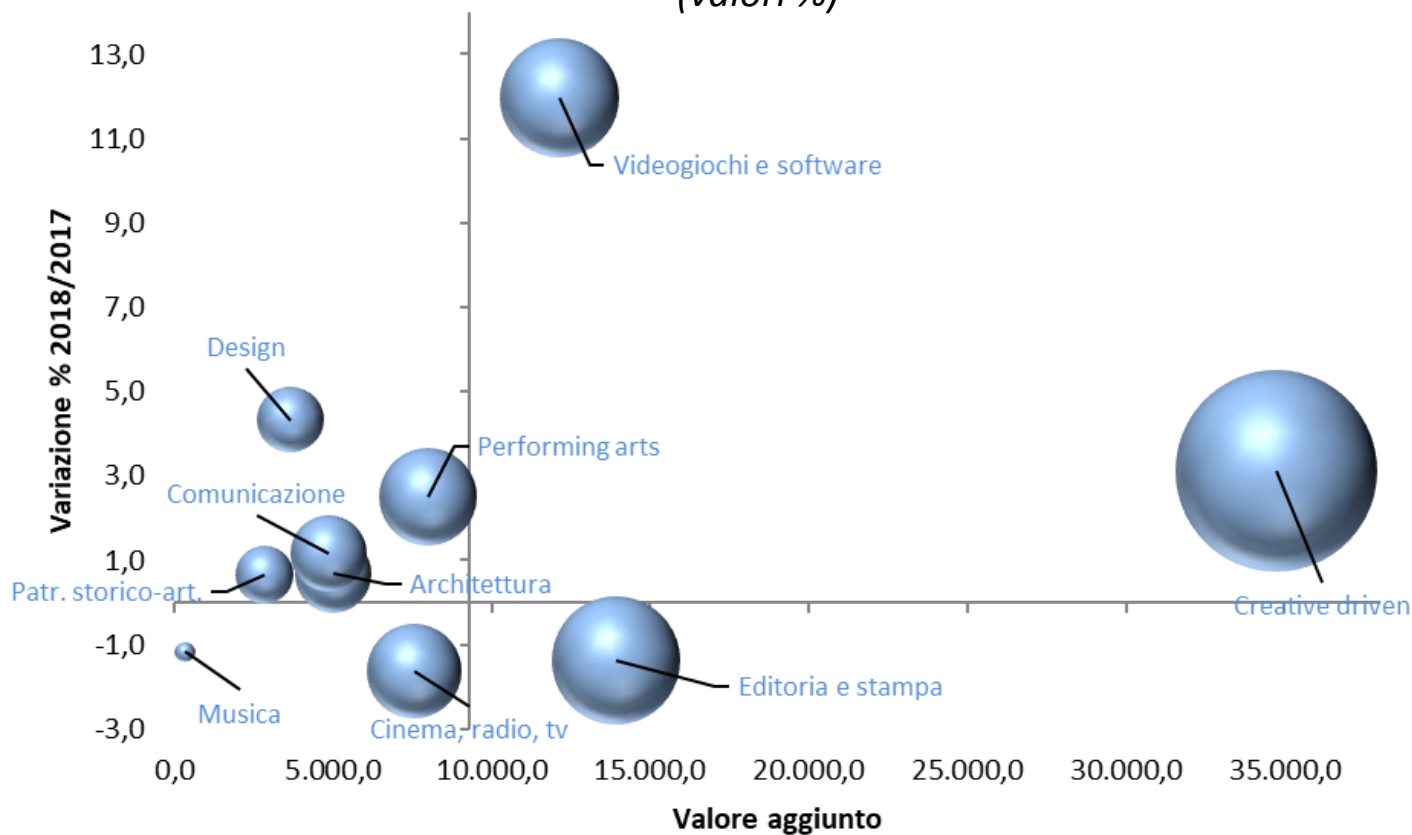
(variazioni % 2018/2017)



La dinamica del valore aggiunto settoriale 2018

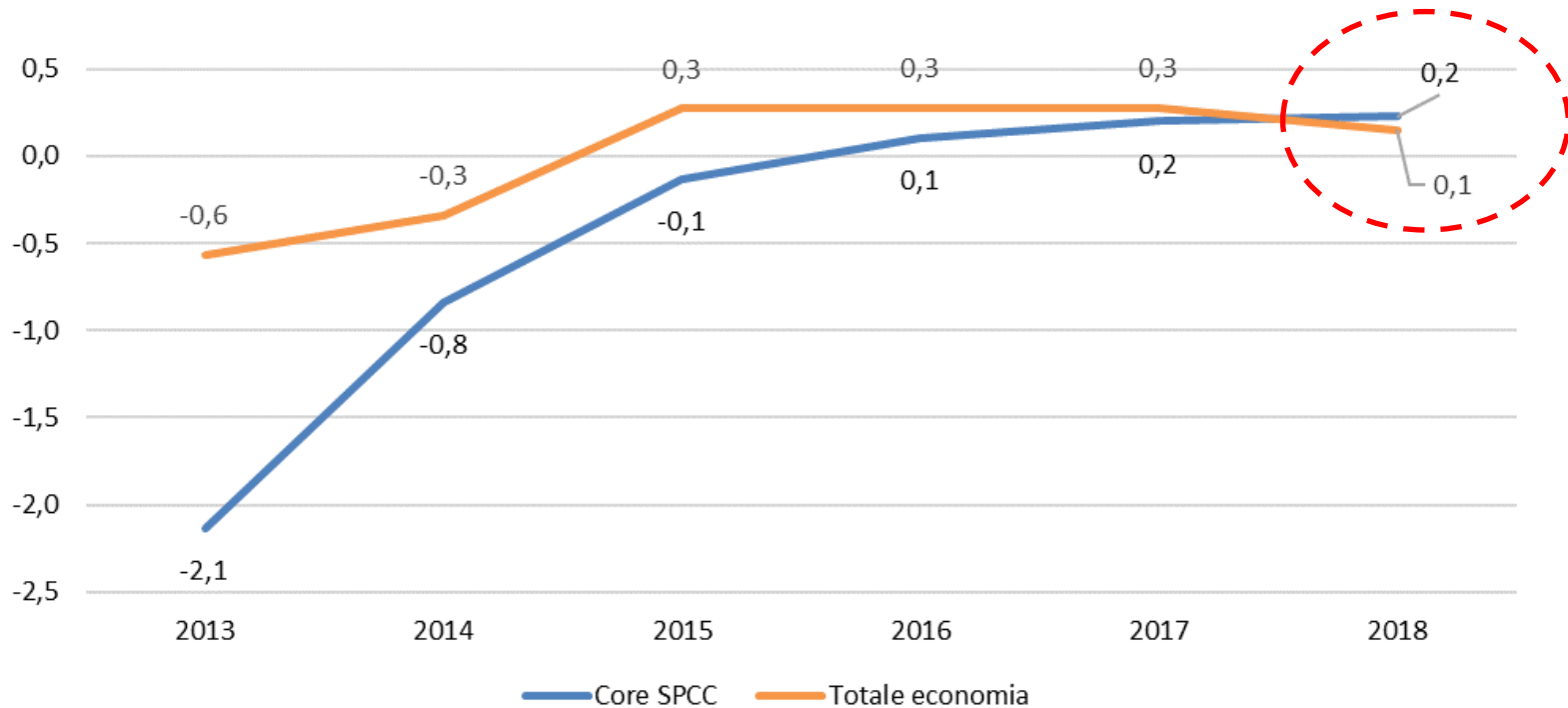
Dinamica del valore aggiunto del Sistema Produttivo Culturale e Creativo nel 2018 a confronto con la dimensione assoluta

(valori %)



La dinamica delle imprese

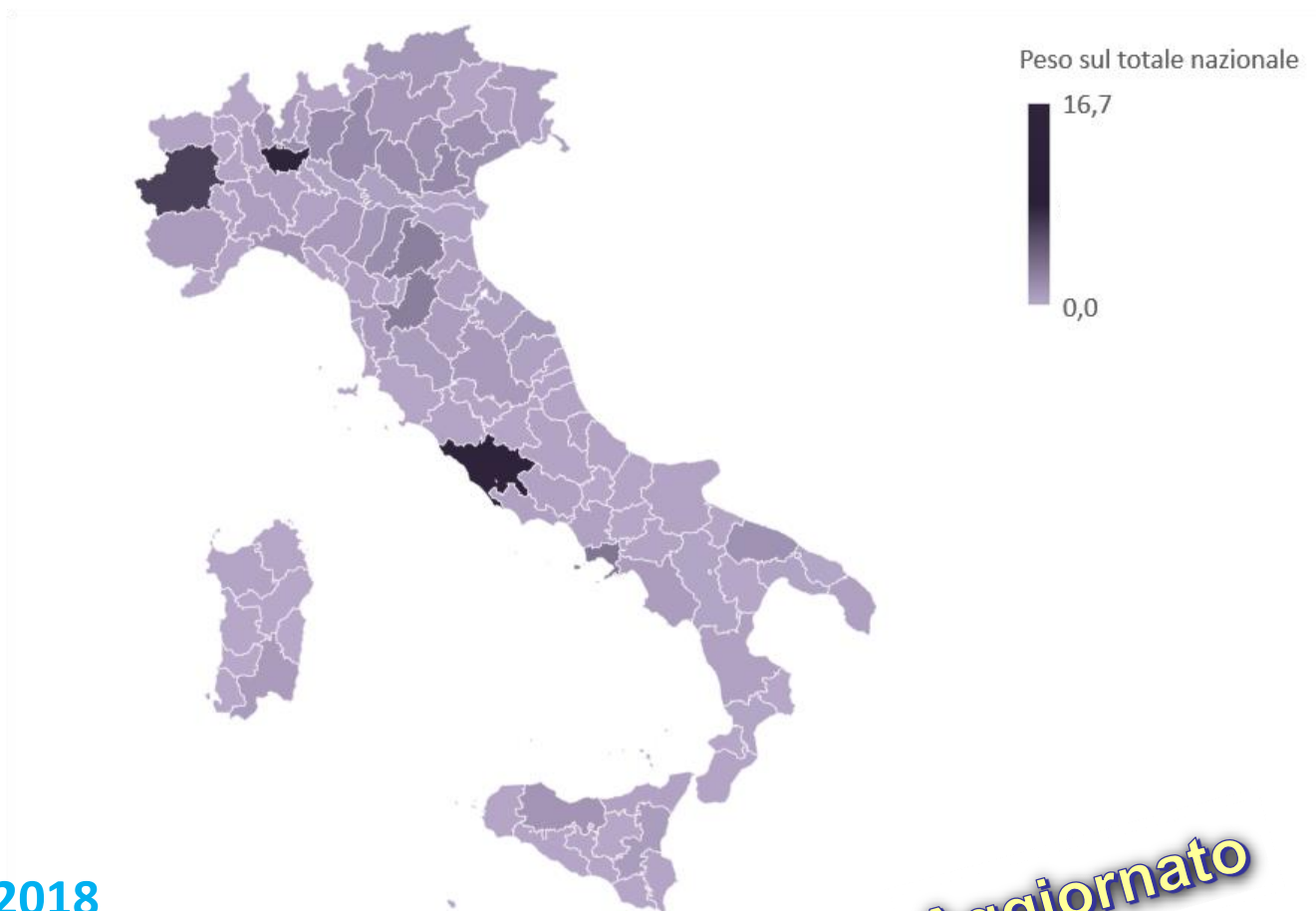
Variazioni percentuali annuali delle imprese del core del sistema produttivo culturale e creativo (valori %)



I luoghi

Il contributo delle province italiane al valore aggiunto del Sistema Produttivo Culturale e Creativo

Peso del valore aggiunto del Sistema Produttivo Culturale e Creativo nelle province italiane sul totale nazionale
(valori %)



Anno 2018

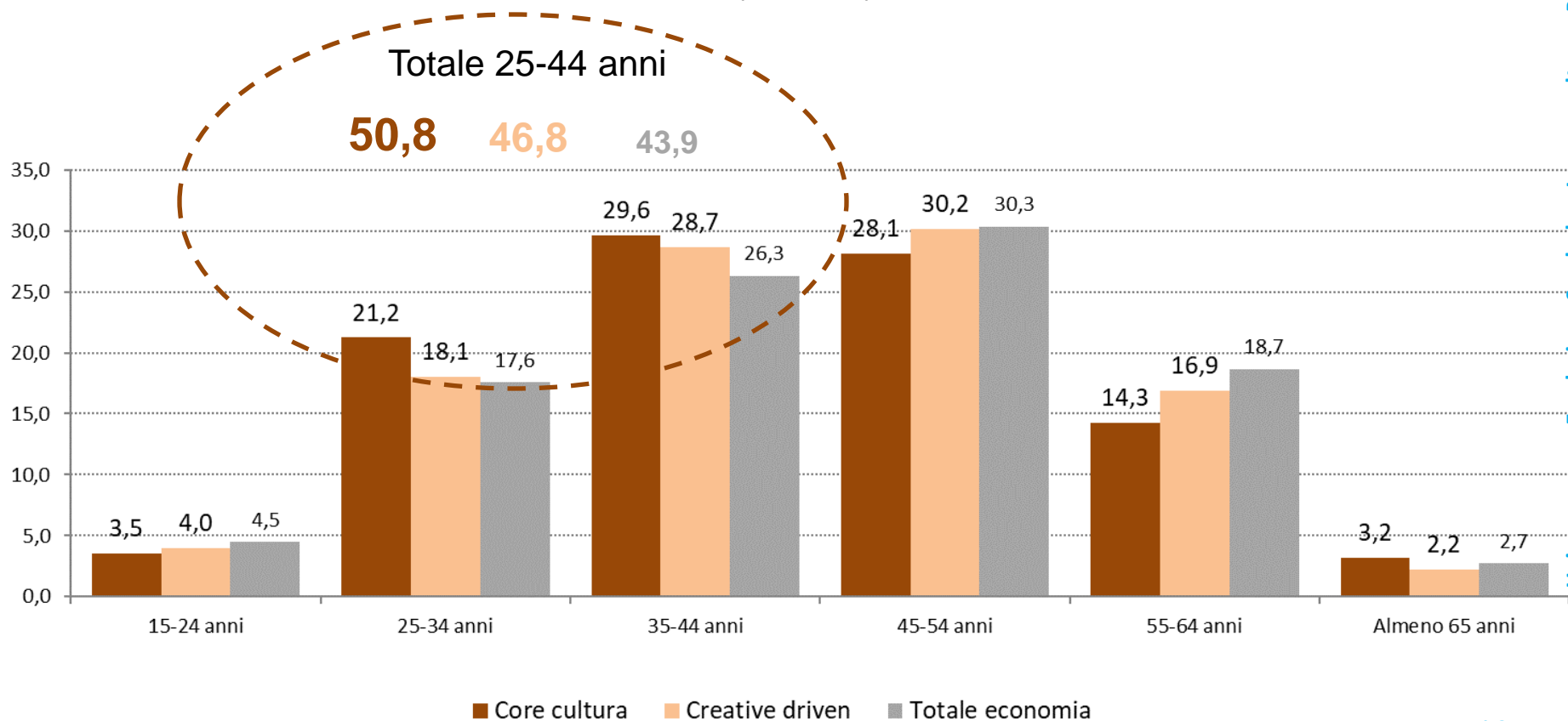
Aggiornato

Che tipo di occupazione

Presenza giovanile nell'occupazione

Anno 2018

Distribuzione degli occupati nel Sistema Produttivo Culturale e Creativo e nel resto dell'economia per classi di età
(valori %)

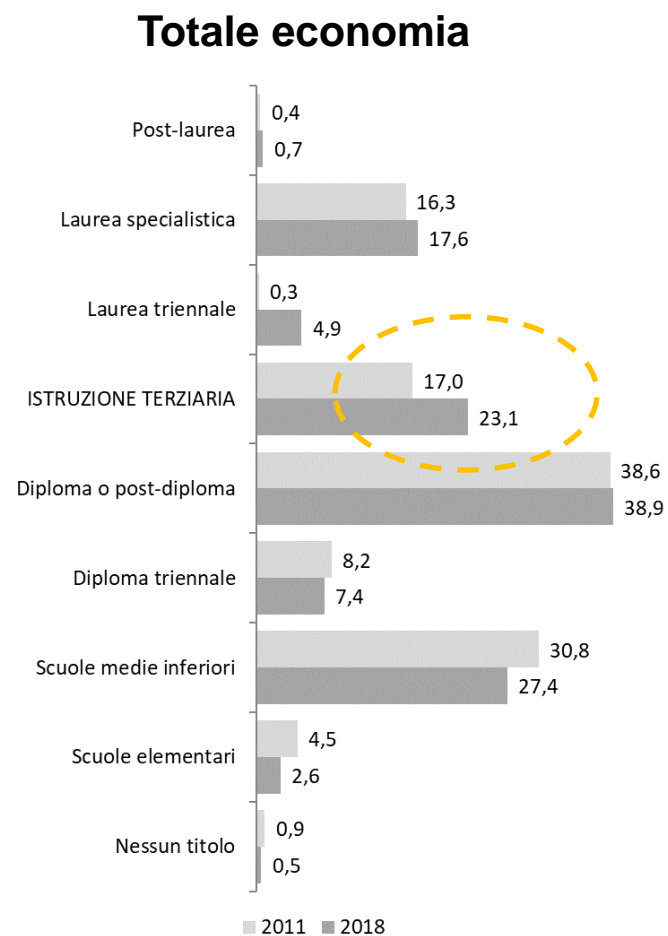
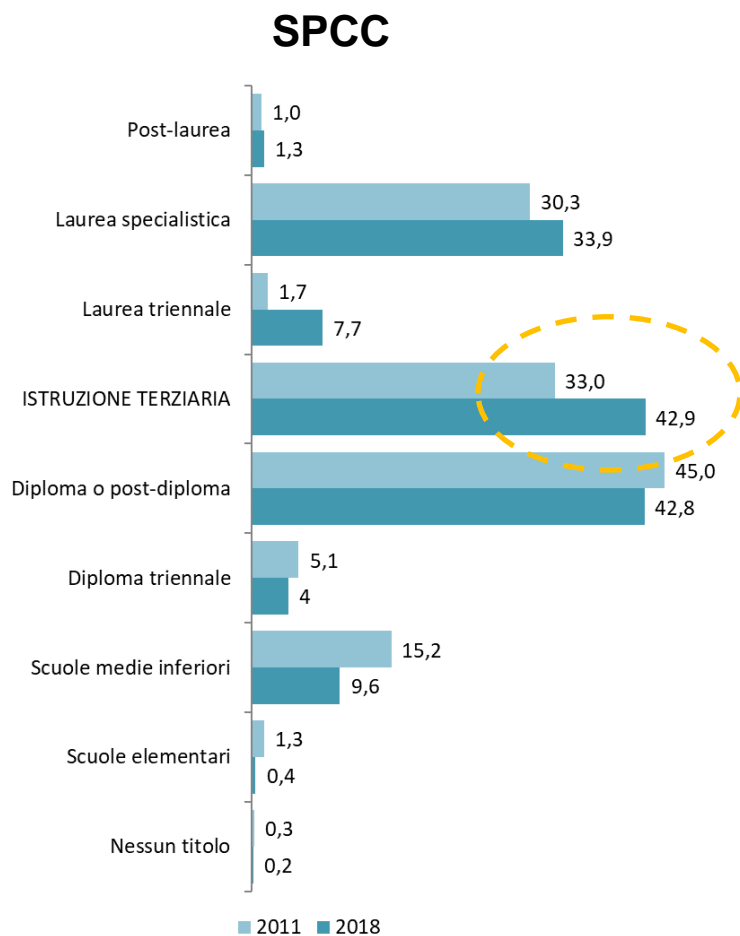


Occupazione più qualificata

Anno 2018

Distribuzione degli occupati per livello di studio conseguito

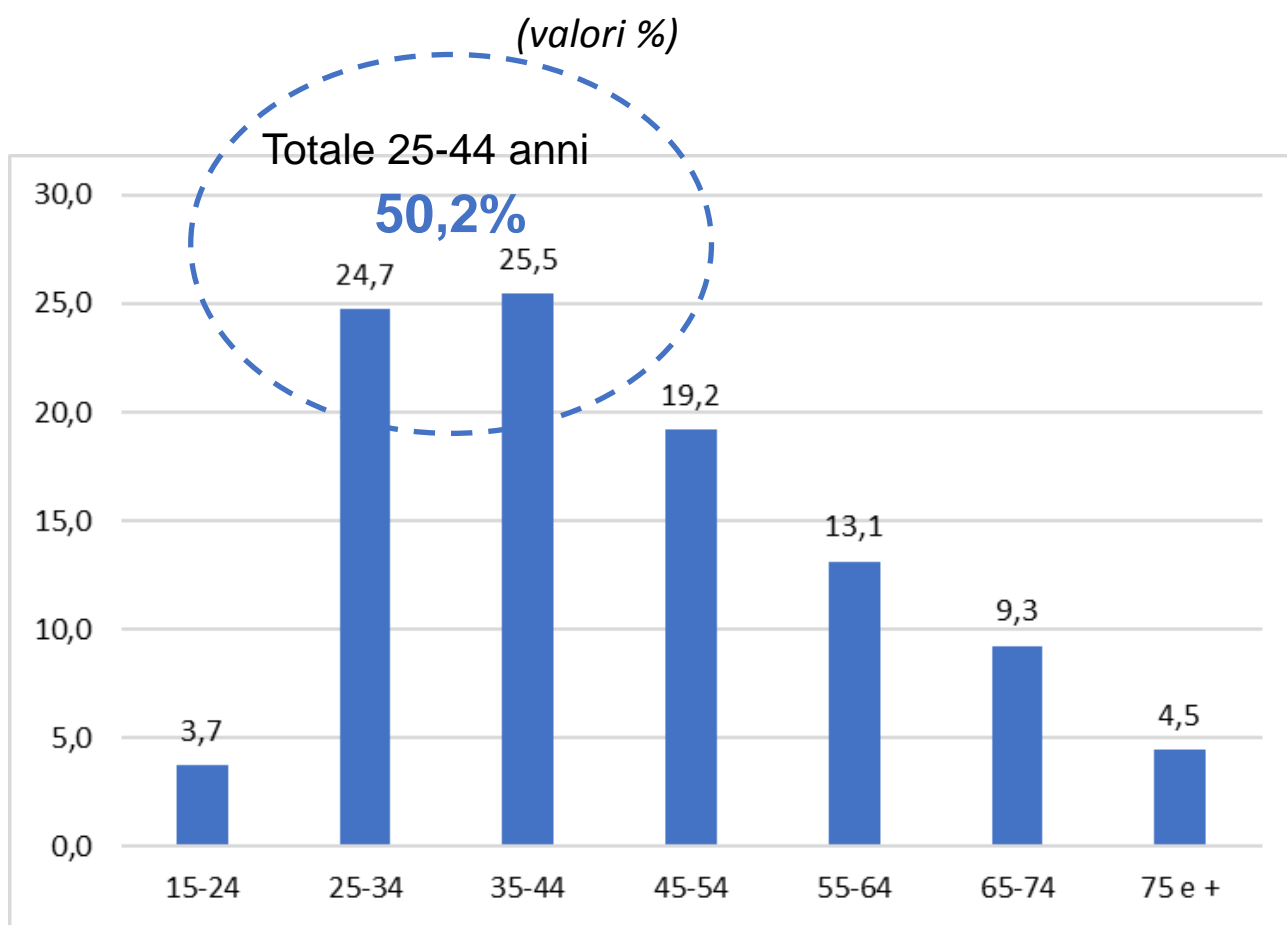
(valori %)



Popolazione con istruzione terziaria per classe di età

Anno 2018

Distribuzione della popolazione italiana con istruzione terziaria per classi di età



Imprese industriali, creatività e competitività

Creatività e innovazione

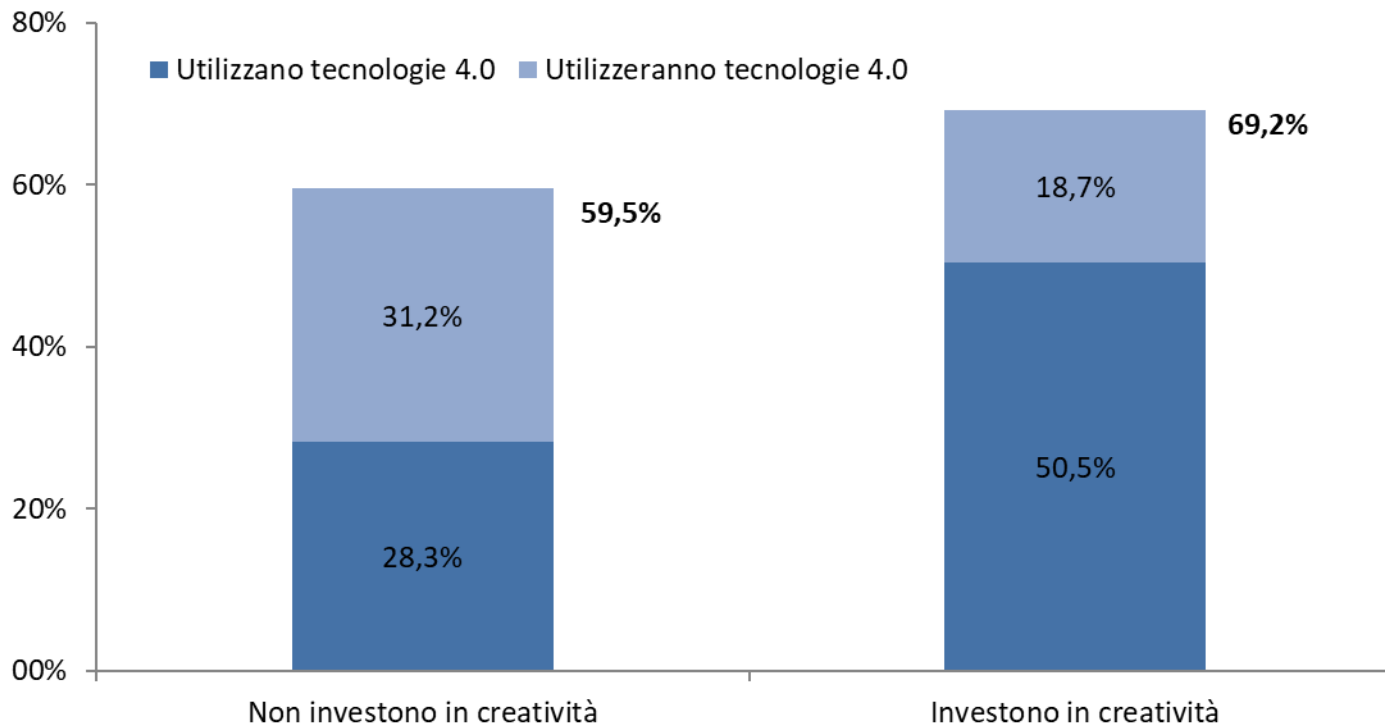
Triennio (2016-2018)

	Imprese che investono in CREATIVITÀ	<i>Imprese che NON investono in creatività</i>
 Imprese industriali con innovazioni di prodotto/servizio	62%	52%
 Imprese industriali con innovazioni di processo	57%	48%
 Imprese industriali con innovazioni organizzative	46%	34%
 Imprese industriali con innovazioni di marketing	47%	31%

Creatività e tecnologie

Anno 2018

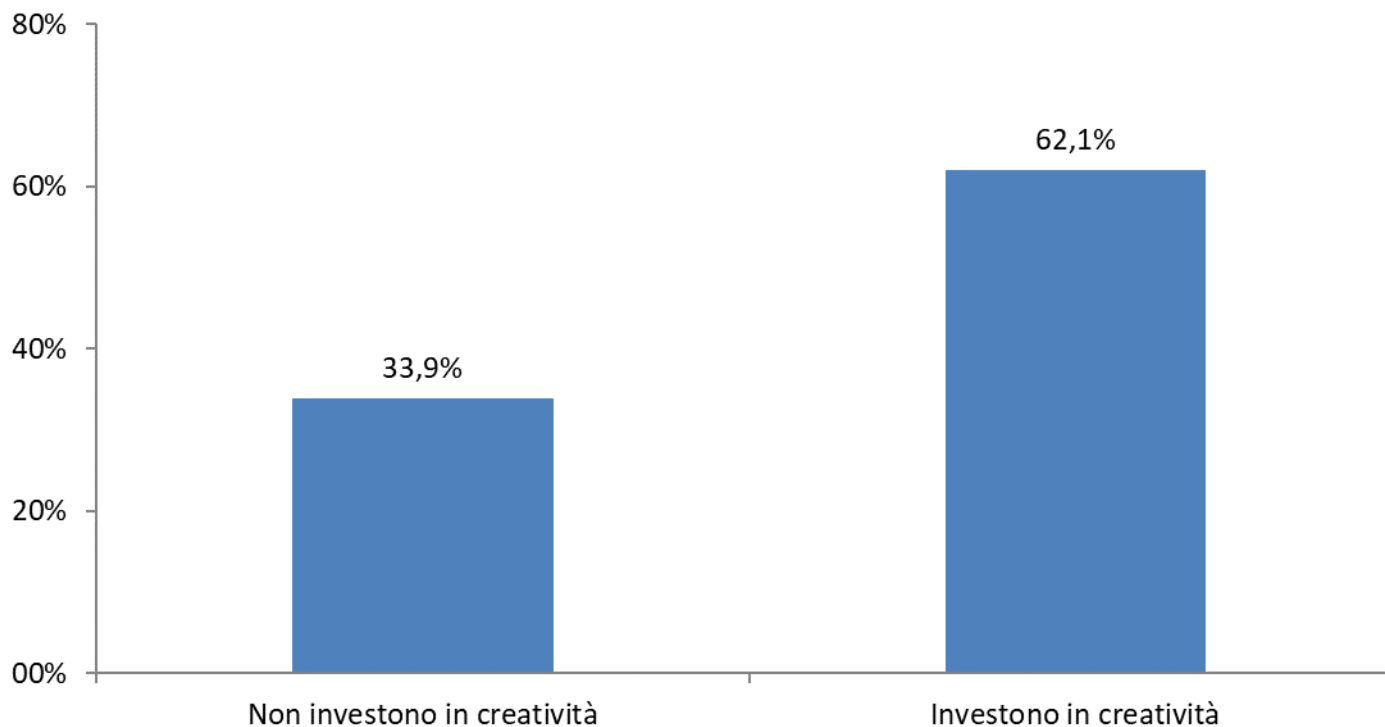
Imprese industriali che investono in creatività e non investono in creatività che utilizzano o utilizzeranno tecnologie 4.0
(incidenze %)



Creatività e qualificazione del capitale umano




Anno 2018

Imprese industriali che investono in creatività e non investono in creatività con laureati
(incidenze %)



Creatività e competitività

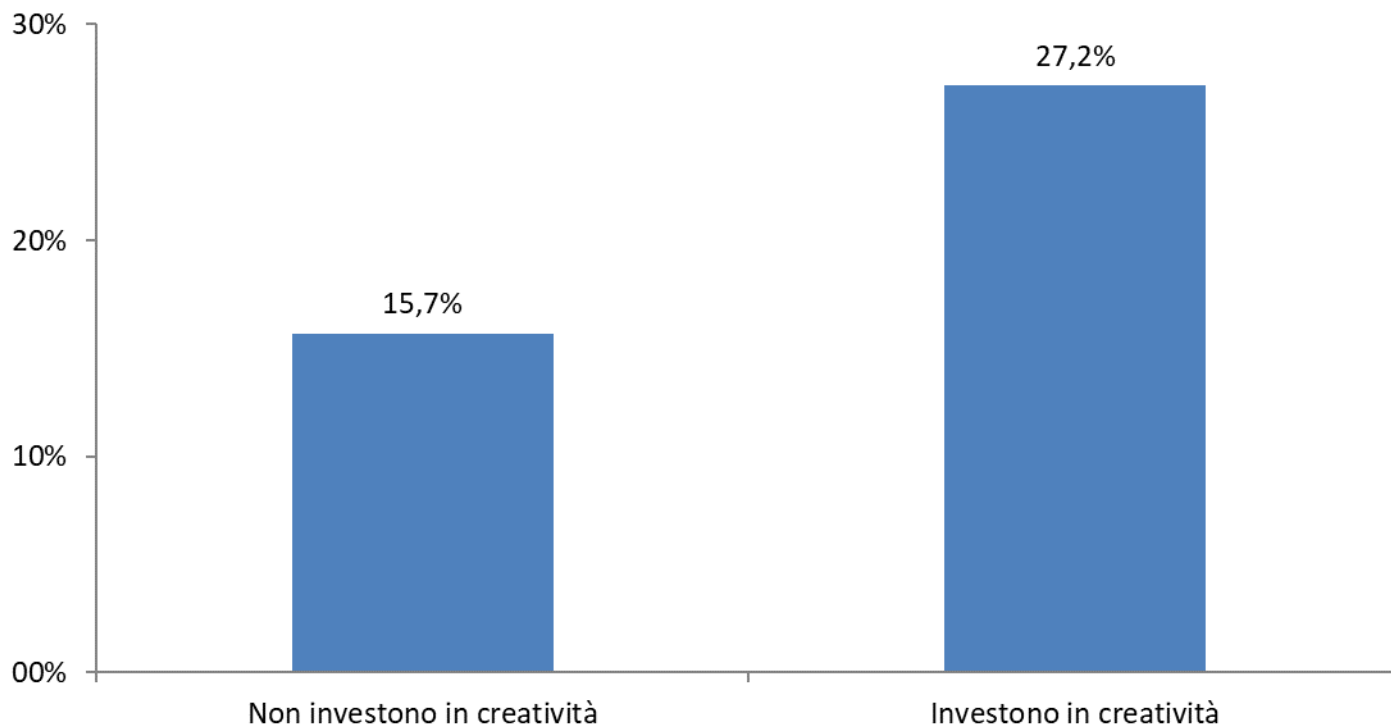
Anno 2018 vs anno 2017

	Imprese che investono in CREATIVITÀ	<i>Imprese che NON investono in creatività</i>
 Incremento di fatturato imprese industriali	42%	21%
 Incremento di occupazione imprese industriali	33%	15%
 Incremento di export imprese industriali	35%	26%

Creatività e Global Value Chain

Anno 2018

Imprese industriali che investono in creatività e non investono in creatività operano all'interno di catene produttive globali internazionali
(incidenze %)





UNIONCAMERE



Il rapporto è scaricabile online

www.unioncamere.gov.it

www.symbola.net