

Indice dei prezzi all'ingrosso

Marzo 2021



UNIONCAMERE



BMTI



Prezzi all'ingrosso, a marzo ortofrutta stabile ad eccezione di fragole e asparagi. Nuovo balzo per burro e oli di semi. Calo per il Grana Padano.

Marzo ha messo in evidenza una sostanziale stabilità dei prezzi in molti dei principali comparti dell'agroalimentare nazionale. Stabili i listini nel mercato ortofrutticolo, con l'eccezione di fragole, asparagi e piselli che hanno registrato quotazioni superiori rispetto allo scorso anno. Poche le variazioni anche nel mercato delle carni, con dei rialzi solamente per le carni suine. E' proseguita la staticità per i prezzi dei vini, del riso e degli sfarinati di grano. Tra gli oli e grassi, nuovi forti rialzi hanno interessato gli oli di semi, sempre sulla scia dei rincari delle quotazioni internazionali, e il burro. Stabile l'olio di oliva. Nel comparto lattiero-caseario si sono osservati dei ribassi per il latte spot e, tra i formaggi DOP, per il Grana Padano.

Ortofrutta, prezzi nella media del periodo, ad eccezione di fragole, asparagi e piselli.

Il mese di marzo è stato caratterizzato da un andamento stagionale molto regolare. Le buone condizioni atmosferiche hanno favorito un andamento regolare delle produzioni ortofrutticole e dei consumi. Il livello dei prezzi è stato generalmente nella media rispetto al periodo, eccezion fatta per alcuni prodotti, come le fragole, gli asparagi e i piselli che hanno registrato quotazioni superiori rispetto a marzo 2020.

Per quanto riguarda gli agrumi si è registrato un leggero aumento rispetto al mese precedente per i prezzi delle **clementine**, di origine spagnola e israeliana, determinato soprattutto da una progressiva diminuzione dei quantitativi. Per la frutta a breve conservazione si è osservato un livello di prezzo superiore rispetto al periodo per le **fragole** (+63,1%), soprattutto a ridosso alle festività pasquali. Anche per il mese di marzo, si conferma la tendenza al ribasso dei prezzi per le **melanzane** (-20,3%), grazie al continuo incremento della produzione. La disponibilità limitata ha fatto registrare un forte rialzo nei prezzi dei **peperoni** (+49,8%), dei **piselli** verdi (+64,2%) e dei **cavolfiori** (+30,9%). Nel corso del mese è iniziata la campagna dell'**asparago**, prima con il prodotto di origine campana, seguito poi dal prodotto sardo e siciliano. Verso la fine del mese è iniziata anche la produzione pugliese. La domanda si è mantenuta elevata rispetto all'offerta e questo ha spinto i prezzi su livelli elevati rispetto alla media del periodo (+52,3%). Fenomeno insolito per il periodo è l'aumento del prezzo per il **cetriolo** (+38,5%), da attribuirsi ad un calo di produzione spagnola, normalizzata verso la fine del mese.

Oli e grassi, nuovo rincaro per gli oli di semi e il burro.

I forti rialzi che si sono registrati nel mercato internazionale degli oli vegetali hanno impresso un nuovo sensibile rincaro ai prezzi all'ingrosso degli **oli di semi** nazionali (+16,1% su base mensile). A mostrare le maggiori tensioni sono state le quotazioni mondiali dell'olio di soia e dell'olio di girasole. Il girasole, in particolare, sta risentendo del calo produttivo registrato nell'attuale annata in Russia e Ucraina, i due

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Marzo 2021



UNIONCAMERE



BMTI



principali produttori mondiali, e ciò ha spinto le quotazioni del seme su valori record. Rispetto allo scorso anno, i prezzi mettono a segno un aumento del +55%. Tra le materie grasse, la crescita del **burro** già osservata a febbraio ha mostrato una netta accelerazione a marzo, sostenuta dalla domanda. Solo in chiusura di mese sono emersi i primi segnali di maggiore stabilità. L'effetto congiunto dei rialzi di febbraio e marzo e del confronto con il calo che si era rilevato a marzo 2020 ha consentito ai prezzi attuali di tornare a registrare una decisa crescita su base annua (+22,8%). Poche variazioni nel mercato dell'**olio di oliva**, i cui prezzi mantengono però un aumento superiore al 30% rispetto ad un anno fa.

Carni, sostanziale stabilità, ad eccezione del rialzo per i tagli suini.

A marzo si è rilevata una sostanziale stabilità per i prezzi all'ingrosso delle carni (-0,1% rispetto a febbraio). Le uniche variazioni evidenti rispetto al mese precedente si sono osservate per le **carni suine** (+6,9%), che hanno beneficiato di un mercato positivo. Tra i singoli tagli, gli aumenti si sono verificati sia per i lombi che per le coppe suine. Rimane comunque negativo il confronto con lo scorso anno (-11,9%). Prezzi fermi per le **carni bovine**. Il mercato, soprattutto per quanto riguarda i tagli di maggior pregio, ha risentito delle nuove chiusure del canale Ho.re.ca. nel periodo antecedente la Pasqua. Listini invariati, dunque, sia per le carni di vitellone che per le carni di vitello. Rispetto allo scorso anno, i prezzi attuali rimangono in crescita per il vitellone mentre per la carne di vitello si conferma la variazione negativa, sebbene in attenuazione rispetto a quanto visto a febbraio (da -19,4% a -6,3%). Tra le carni bianche, si è registrata una sostanziale tenuta per i prezzi del pollame (-0,3% rispetto a febbraio sia per la carne di pollo che di tacchino). Per il **pollo**, torna ad essere negativa la variazione su base annua (-2,9%), a causa dell'effetto confronto con i forti aumenti che si erano registrati a marzo 2020, durante le prime settimane del lockdown. Si conferma negativa la variazione su base annua per la carne di **tacchino** (-9,8%).

Lattiero-caseari, calo per latte spot e Grana Padano.

Marzo ha visto tornare in calo i prezzi del **latte spot** (il latte sfuso in cisterna commercializzato settimanalmente al di fuori degli accordi interprofessionali tra produttori e industria), diminuiti del 6% su base mensile. Il mercato ha risentito sia della crescita produttiva in atto nel nostro paese (+3% a gennaio 2021 dopo il +4,4% registrato nel 2020) sia, sul fronte della domanda, della chiusura dell'Ho.re.ca. Segno "meno" anche nel segmento dei formaggi a lunga stagionatura (-1,4%) su cui hanno pesato i ribassi del **Grana Padano**. Maggiore stabilità è prevalsa invece per il **Parmigiano Reggiano**. Il confronto con lo scorso anno si conferma però positivo (+13,1%). Nonostante l'approssimarsi delle festività pasquali il mercato delle **uova** non ha mostrato variazioni significative sul fronte della domanda ed i prezzi hanno registrato un aumento contenuto su base mensile (+1%).

Vino, i listini si confermano statici.

Nel mercato vinicolo non si sono evidenziate a marzo variazioni di rilievo nei listini dei **vini** sfusi, ad eccezione del calo accusato dai vini comuni bianchi (-1,9%) e rossi (-1%). Nel complesso, si conferma negativa la variazione tendenziale (-4,5%), con i cali più marcati che si confermano per i vini comuni.

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Marzo 2021



UNIONCAMERE



BMTI



Riso, mercato in stand by.

E' proseguita a marzo la fase di stallo nel mercato del **riso**, con i listini delle tradizionali varietà da risotto (Arborio, Carnaroli) fermi su base mensile. Poche i movimenti di prezzo anche per gli sfarinati di grano, sia **semola** che **farina** di grano tenero.

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Marzo 2021







UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 1: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso di Riso e Cereali, Carni, Latte, formaggi e uova, Oli e grassi

	Variazione percentuale marzo 2021	
	rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
 Riso e Cereali	-0,2	3,6
Riso	0,1	12,2
Farine di frumento tenero	0,0	6,7
Sfarinati di frumento duro (semola)	-0,4	-0,3
 Carni	0,6	2,6
Carne di bovino adulto	0,0	4,3
Carne di vitello	0,0	-6,3
Carne suina	6,9 ▲▲	-11,9
Carni di pollo	-0,3	-2,9
Carni di tacchino	-0,3	-9,8
Carni di coniglio	-0,4	-2,1
Salumi	0,0	13,0
 Latte formaggi e uova	-1,1	4,8
Latte spot	▼▼ -6,0	3,4
Formaggi a stagionatura lunga	▼ -1,4	13,1
Formaggi a stagionatura media	0,0	0,0
Formaggi freschi e latticini	0,0	0,0
Altri prodotti a base di latte (panna)	11,5 ▲▲▲	18,6
Uova	1,0 ▲	-6,7
 Oli e grassi	3,8	33,0
Burro	17,5 ▲▲▲	22,8 !
Margarina	0,0	2,0
Olio di oliva	-0,3	31,4 !
Altri oli alimentari	16,1 ▲▲▲	55,2 !

Fonte: elaborazione Unioncamere-BMTI su dati Camere di Commercio, Borse Merci e Commissioni Uniche Nazionali

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Marzo 2021



UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 2: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso dei Vini

Vini	Variazione percentuale marzo 2021	
	rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
Vini	-0,2	-4,6
DOP-IGP rossi	0,9	-2,5
DOP-IGP rossi - fascia bassa	0,7	-6,4
DOP-IGP rossi - fascia media	1,5 ▲	-3,3
DOP-IGP rossi - fascia alta	1,1 ▲	0,2
DOP-IGP rossi - fascia premium	0,2	-0,4
DOP-IGP bianchi	0,1	-4,5
DOP-IGP bianchi - fascia bassa	-0,4	-5,9
DOP-IGP bianchi - fascia media	0,7	-6,3
DOP-IGP bianchi - fascia alta	0,1	0,3
DOP-IGP bianchi - fascia premium	0,0	-6,2
DOP-IGP rosati	1,2 ▲	-2,7
Spumanti-frizzanti	0,3	-3,2
spumanti-frizzanti - metodo charmat	0,4	-4,2
spumanti - metodo classico	0,0	0,0
rossi comuni	▼ -1,0	-7,3
bianchi comuni	▼ -1,9	-6,3
rosati comuni	0,0	-2,3

Fonte: elaborazione Unioncamere-BMTI e REF Ricerche su dati Camere di Commercio e Borse Mercè

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/

Indice dei prezzi all'ingrosso

Marzo 2021



UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 3: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso di Frutta e Ortaggi*

		Variazione percentuale marzo 2021	
		rispetto a un mese fa*	rispetto a un anno fa*
	Agrumi	1,8	-16,8
	Arance	-3,9	-23,2
	Limoni	-2,4	-18,0
	Pompelmi	2,8	4,7
	Clementine	24,5 ▲	0,6
	Mandarini	3,8	-12,6
	Frutti a breve conservazione	1,0	63,1
	Fragole	1,0	63,1 !
	Frutti a lunga conservazione	1,7	-7,9
	Mele	0,5	-5,4
	Kiwi	2,7	-4,8
	Pere	4,3	-17,5
	Tropicali	-1,0	-7,3
	Ananas	-2,9	-20,2
	Banane	-0,4	-3,6
	Bacche	6,7	6,3
	Cetrioli	38,5 ▲	15,7
	Melanzane	▼ -20,3	-5,9
	Peperoni	49,8 ▲▲	28,8
	Pomodori da insalata	3,4	-3,7
	Zucchine	-8,7	12,6
	Insalate	-6,4	-2,8
	Insalata	-6,4	-2,8
	Ortaggi a breve conservazione	12,5	21,8
	Asparagi	15,6	52,3 !
	Carciofi	2,5	5,8
	Fagiolini	14,4	-5,8
	Piselli	64,2 ▲▲	159,8 !
	Ortaggi a media conservazione	5,6	-5,1
	Cavolfiori	30,9 ▲	-2,7
	Cavoli broccoli	7,9	-15,6
	Finocchi	-4,0	-3,5
	Funghi freschi coltivati	-2,8	1,1
	Sedani	-2,2	-1,8
	Ortaggi a lunga conservazione	-4,9	-10,9
	Agli	6,1	12,0
Carote	-3,7	-5,6	
Cavoli cappucci	-1,0	6,4	
Cipolle	-19,1	-19,9	
Patate	-0,6	-9,5	
Cavoli verza	-1,1	5,9	
Zucche	5,8	-38,7	
	Ortaggi a foglia da cottura	-3,6	8,6
	Bietole	-9,9	19,1
	Broccoletti	-1,6	15,6
	Cicoria	0,5	-1,1
	Spinaci	-10,5	18,7

Fonte: elaborazione Italmercati, BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere. *Il valore delle variazioni congiunturali e tendenziali a livello dei singoli gruppi sono calcolate con solo riferimento ai prodotti presenti nella tabella ed escludendo i prodotti non in stagione.

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

Area Statistica Prezzi e Studi BMTI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: ufficiostudi@bmti.it - www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/