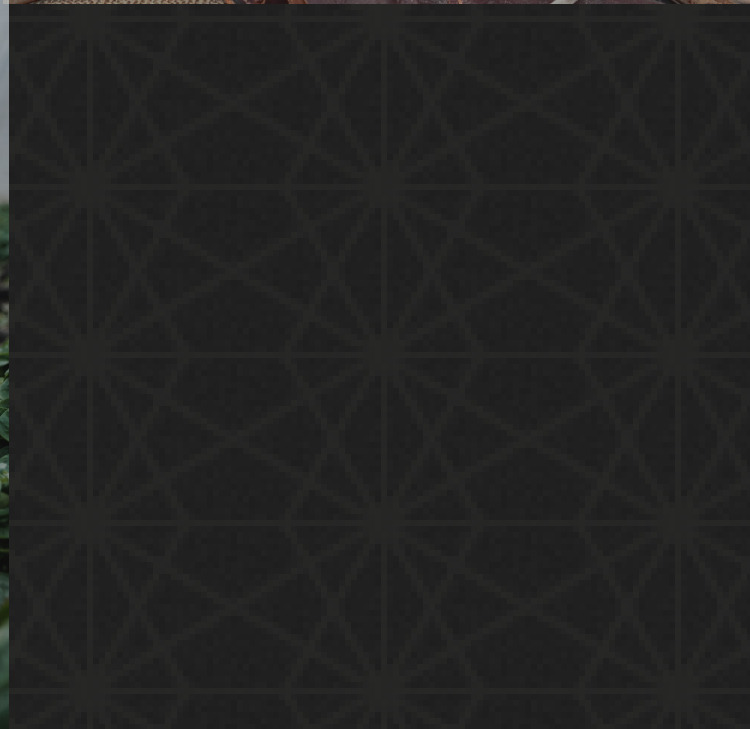
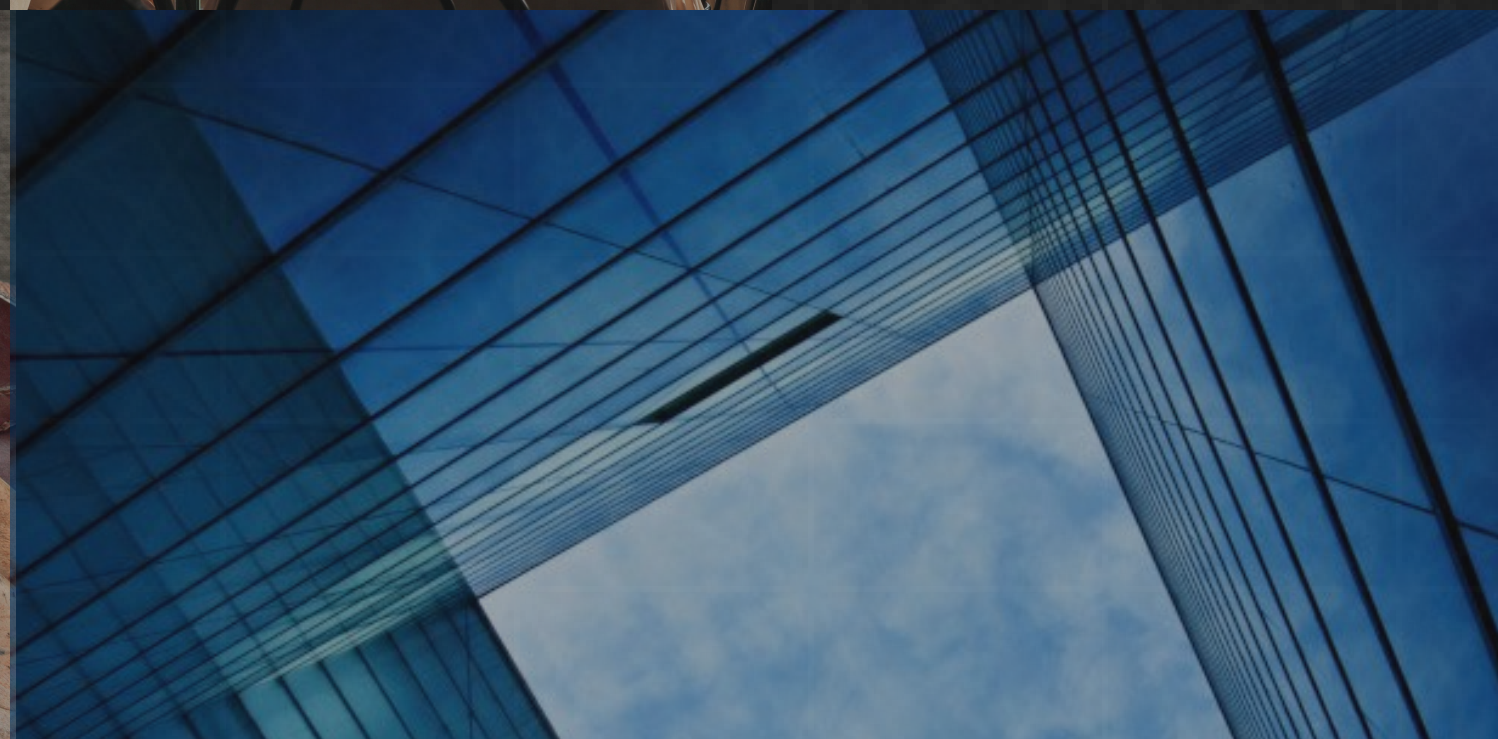
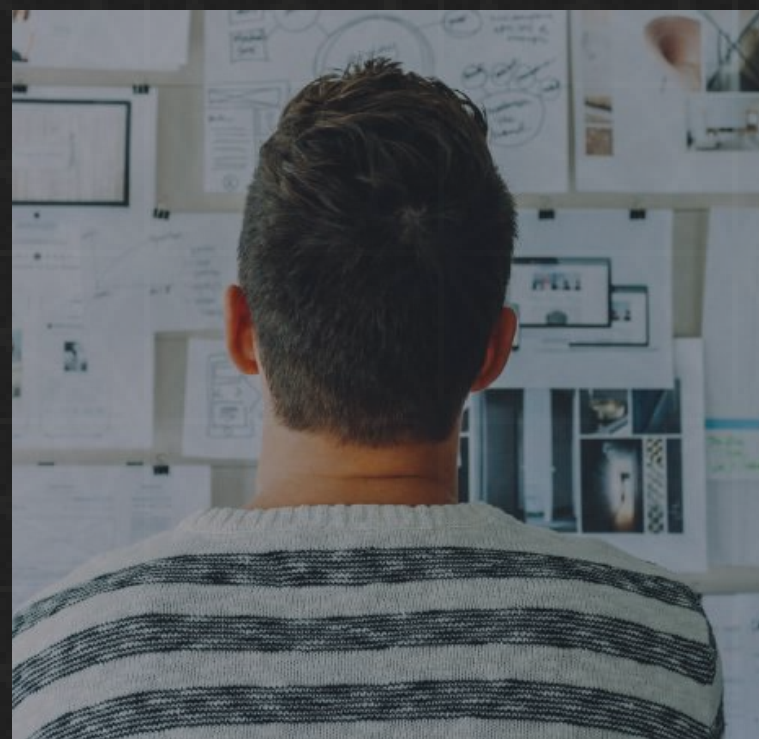
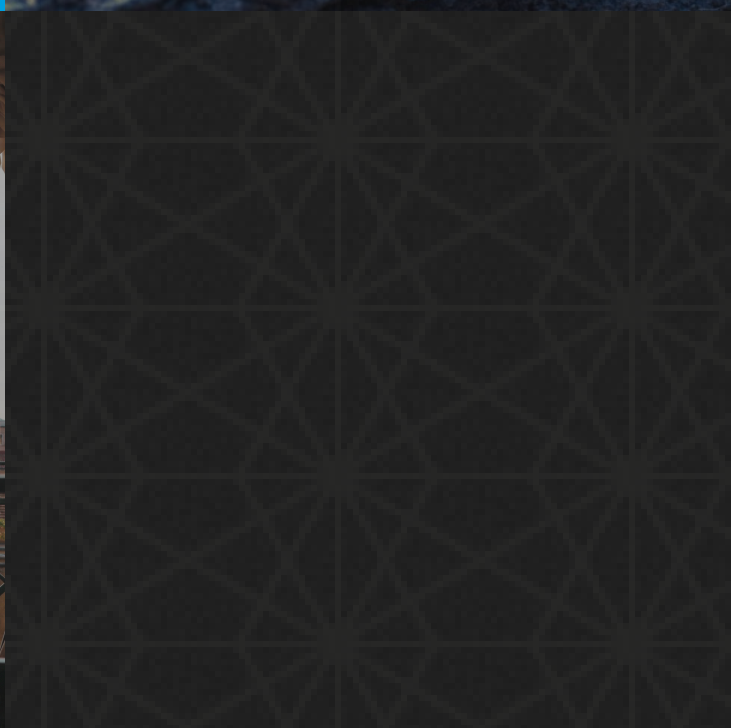


UNIONCAMERE

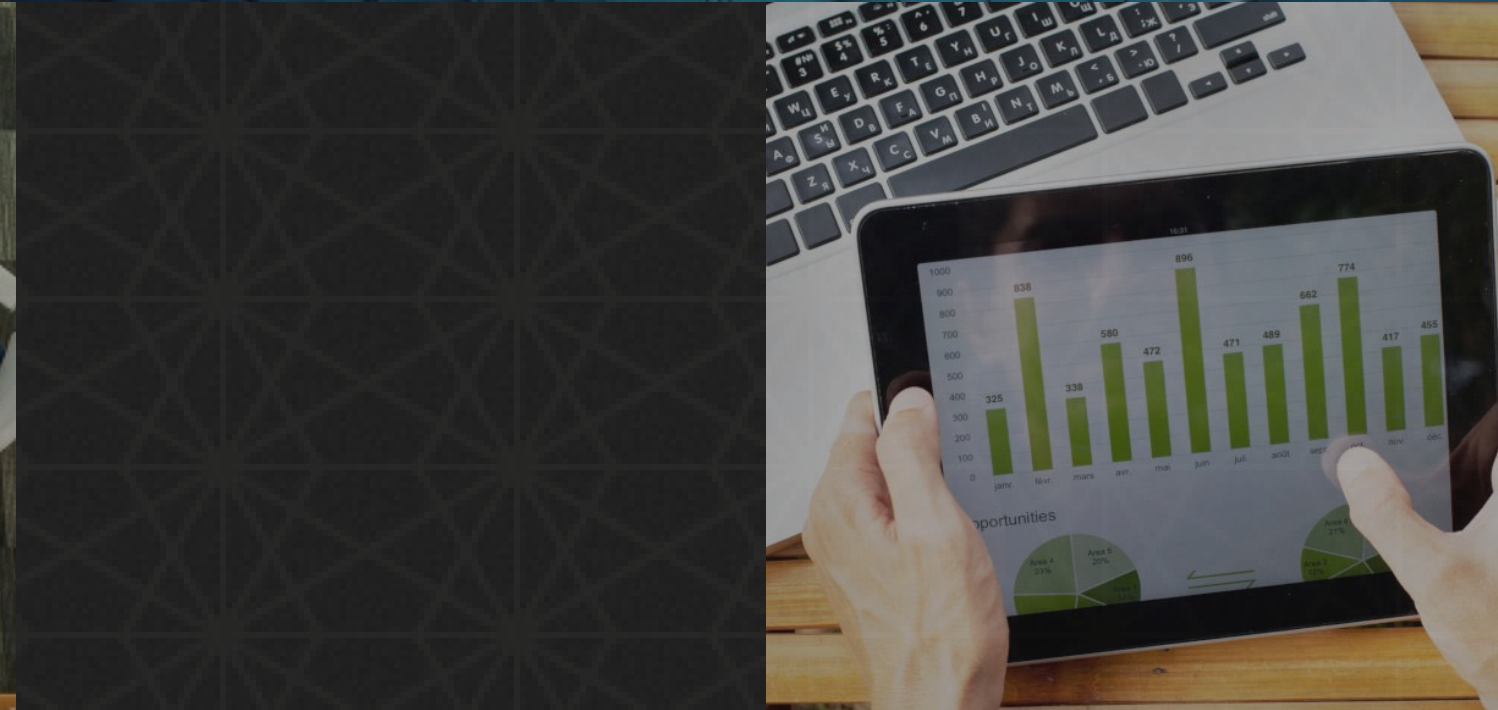


2020

Rapporto sul

Sistema camerale

Dati aggiornati al 31 dicembre 2019



agenda

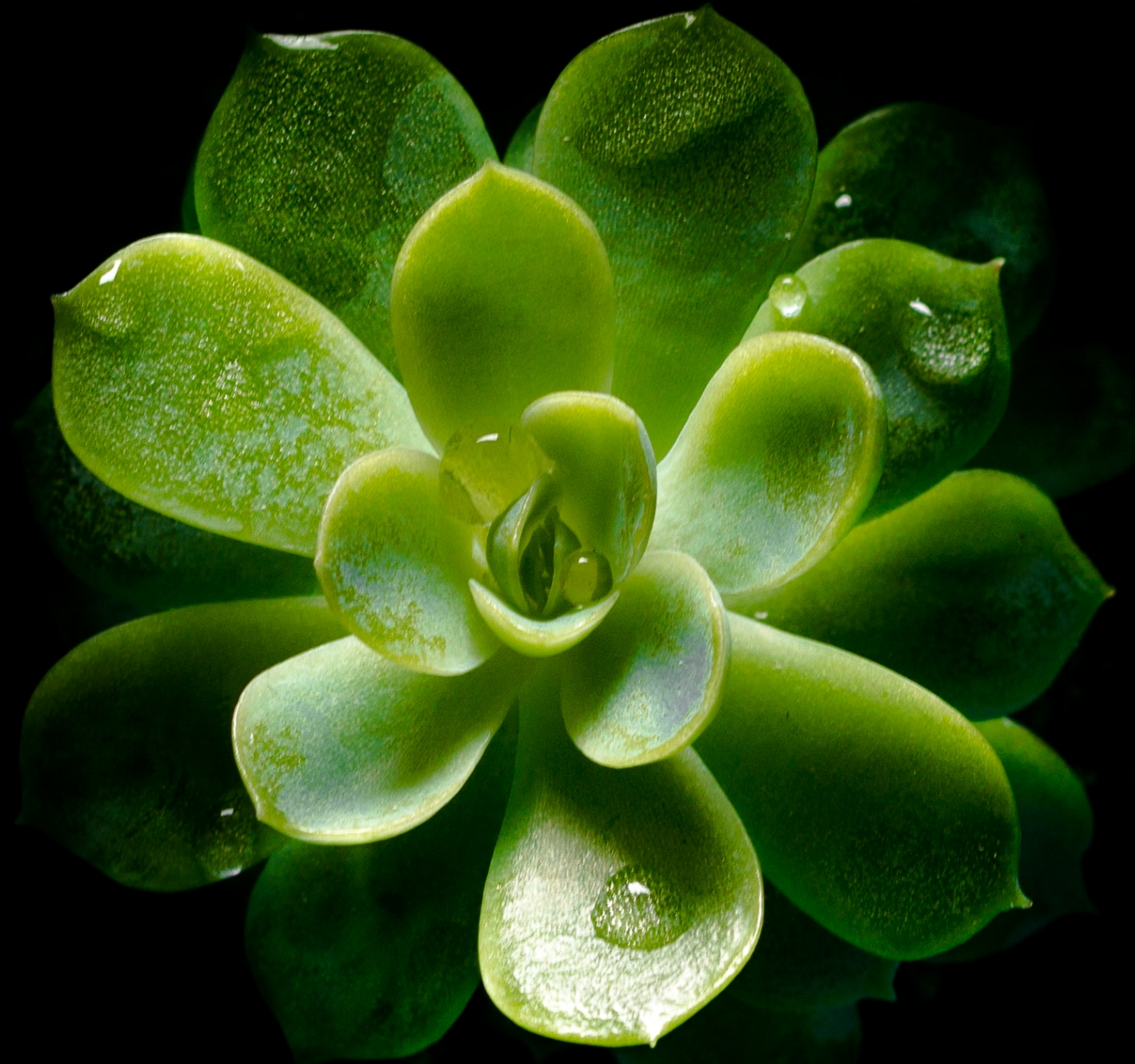
A spiral-bound notebook with a pencil resting on it, placed on a dark wood-grain surface. The notebook page is white and contains two items in a list: a blue circle with the number '01' followed by the text 'il sistema', and a blue circle with the number '02' followed by the text 'i risultati 2019'.

01 il sistema

02 i risultati 2019

il sistema

01



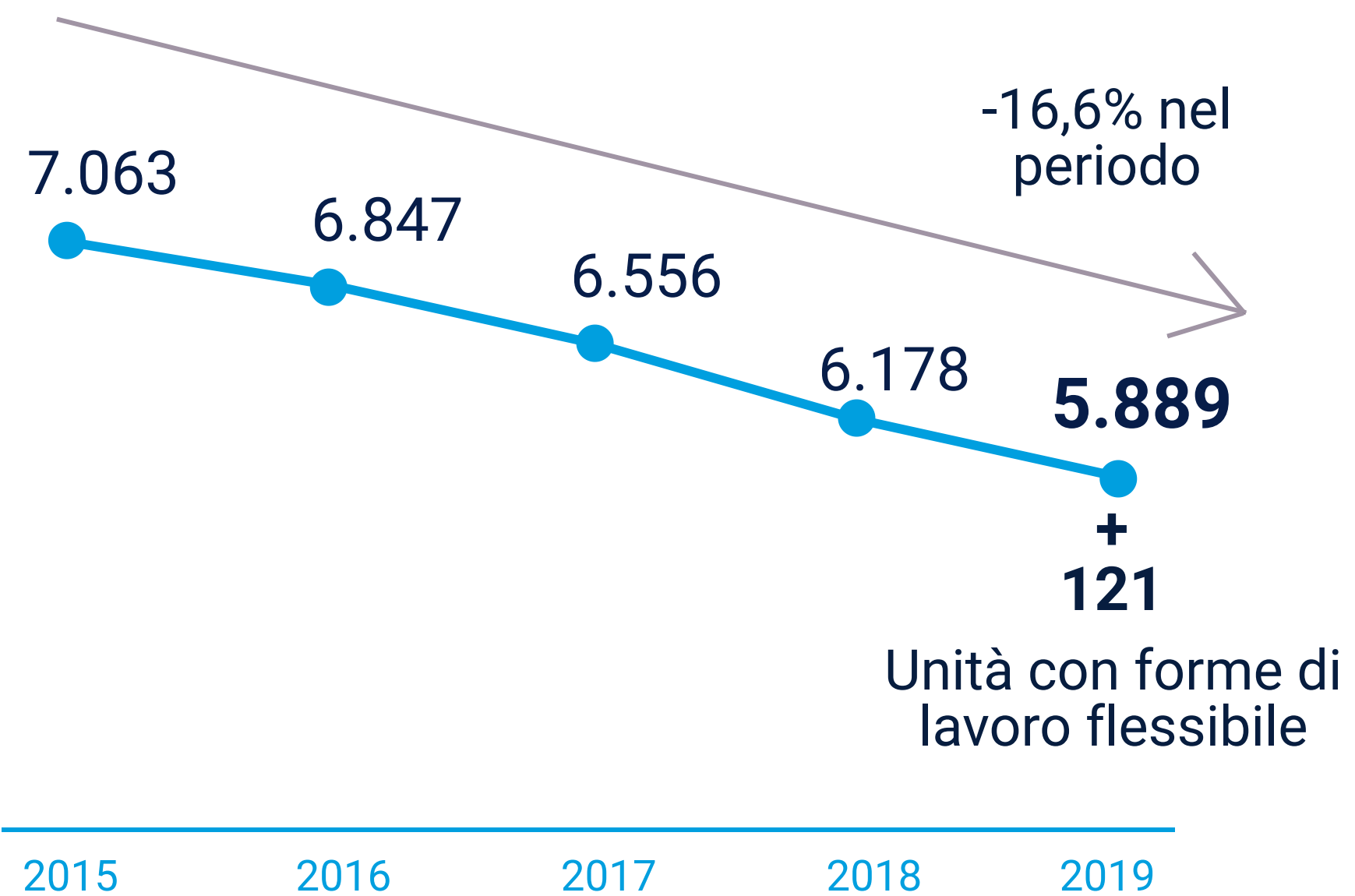
una rete in evoluzione

Mappa del Sistema camerale

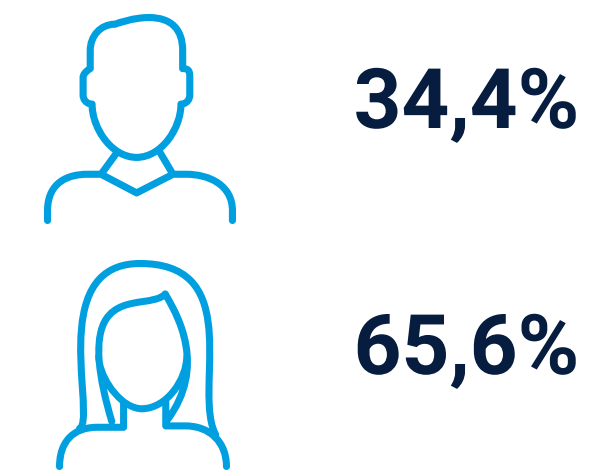


Personale delle CCIAA

Trend personale a tempo indeterminato



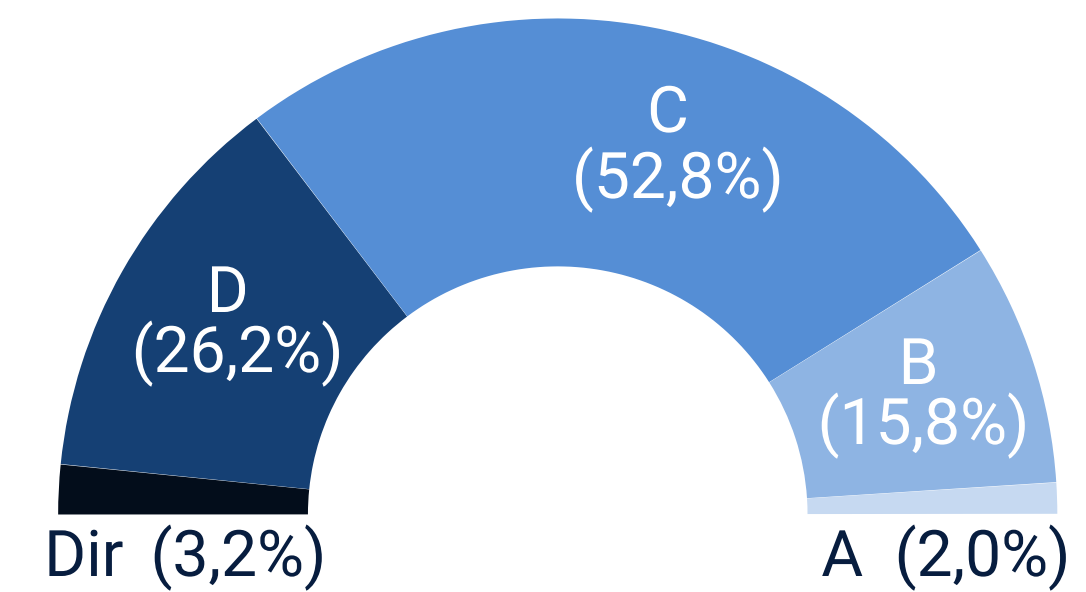
Genere (2019)



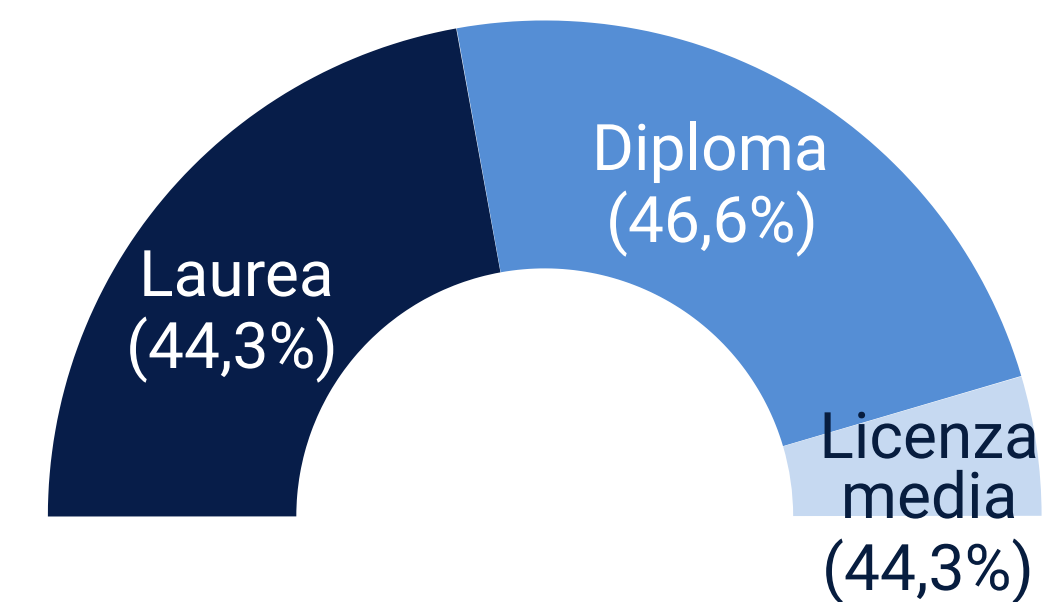
Età media (2019)

53 anni

Categorie professionali (2019)

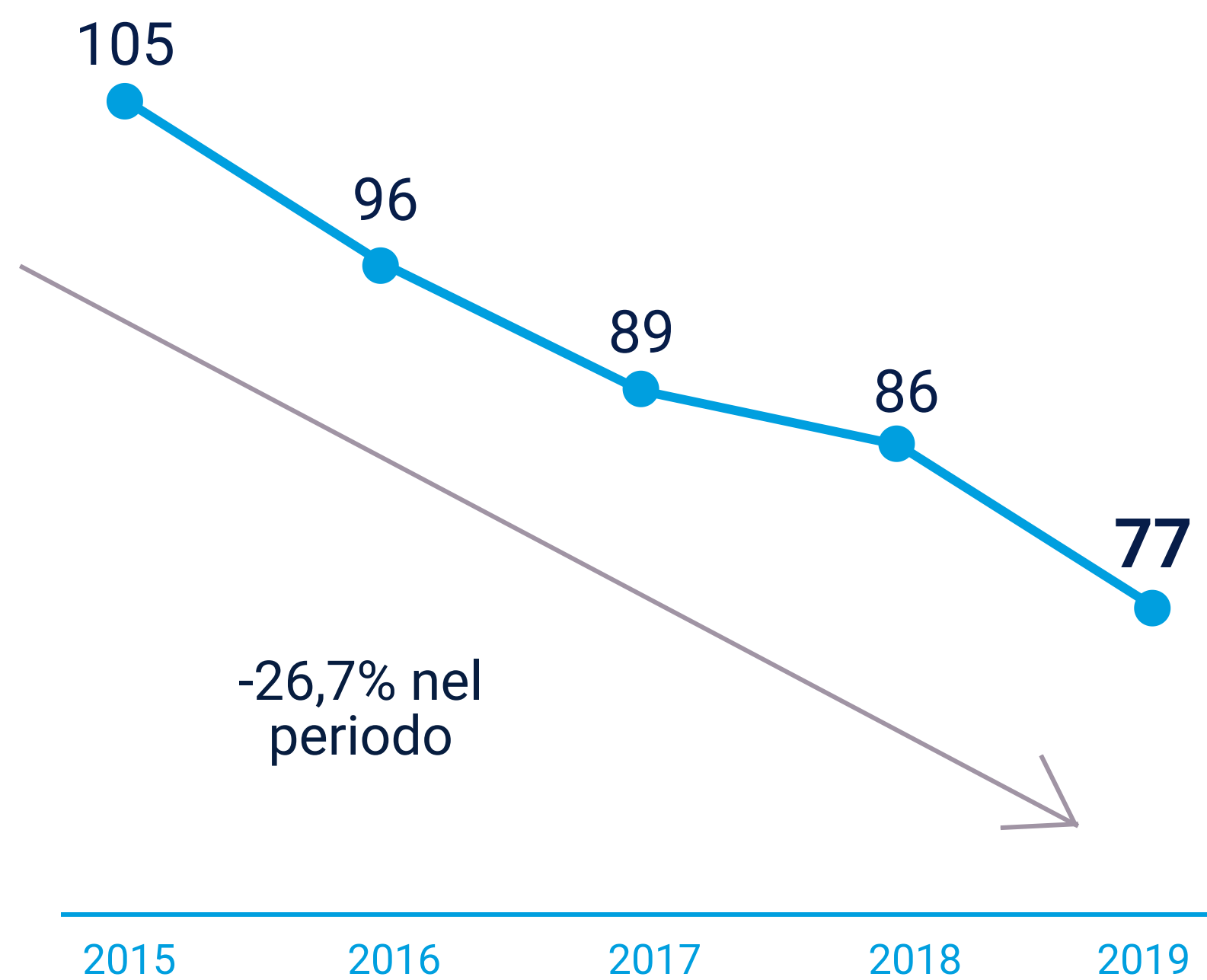


Titolo di studio (2019)

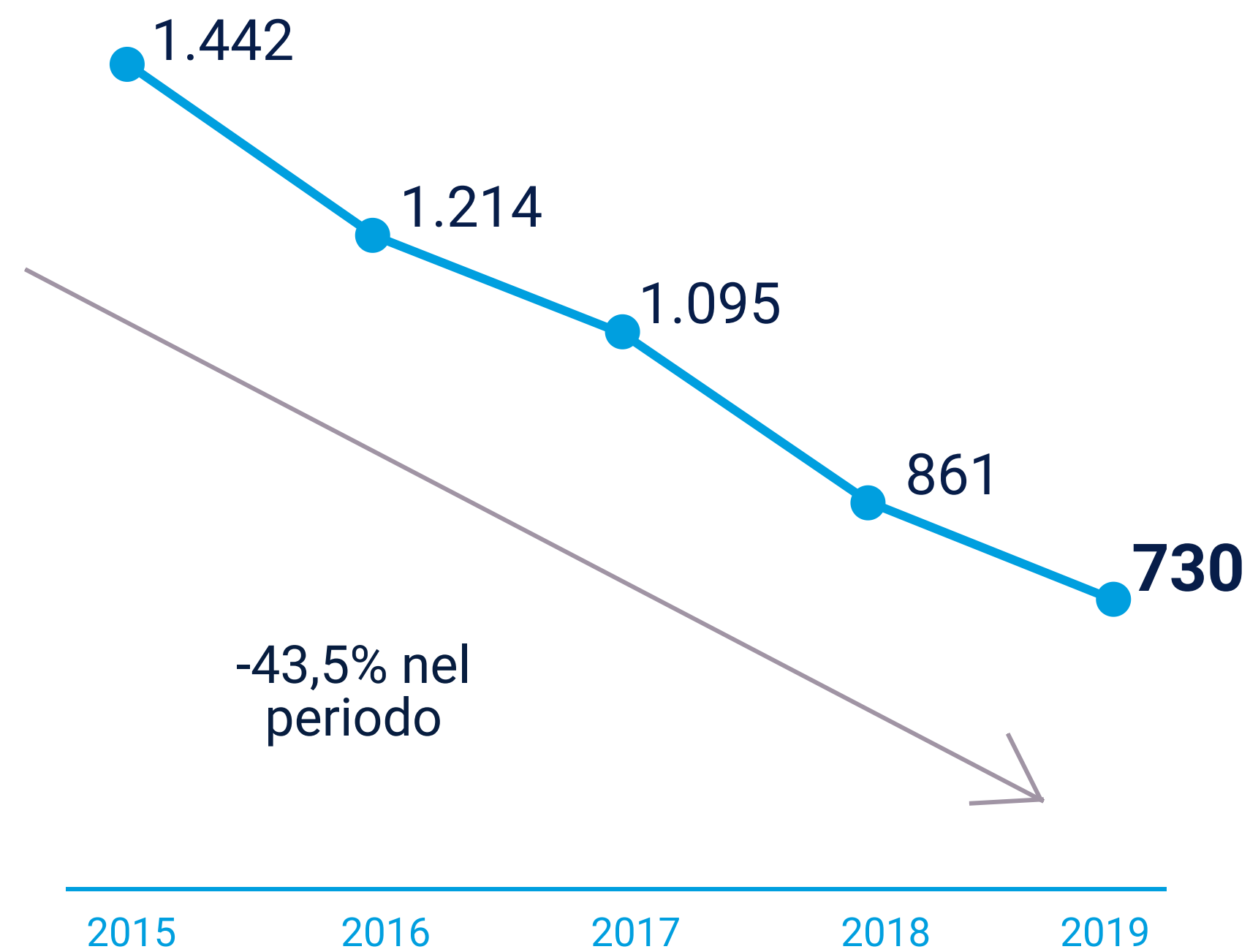


Aziende speciali

Trend delle strutture attive



Trend personale a tempo indeterminato



Anbito di attività

Promozione e servizi alle imprese **(81,8%)**

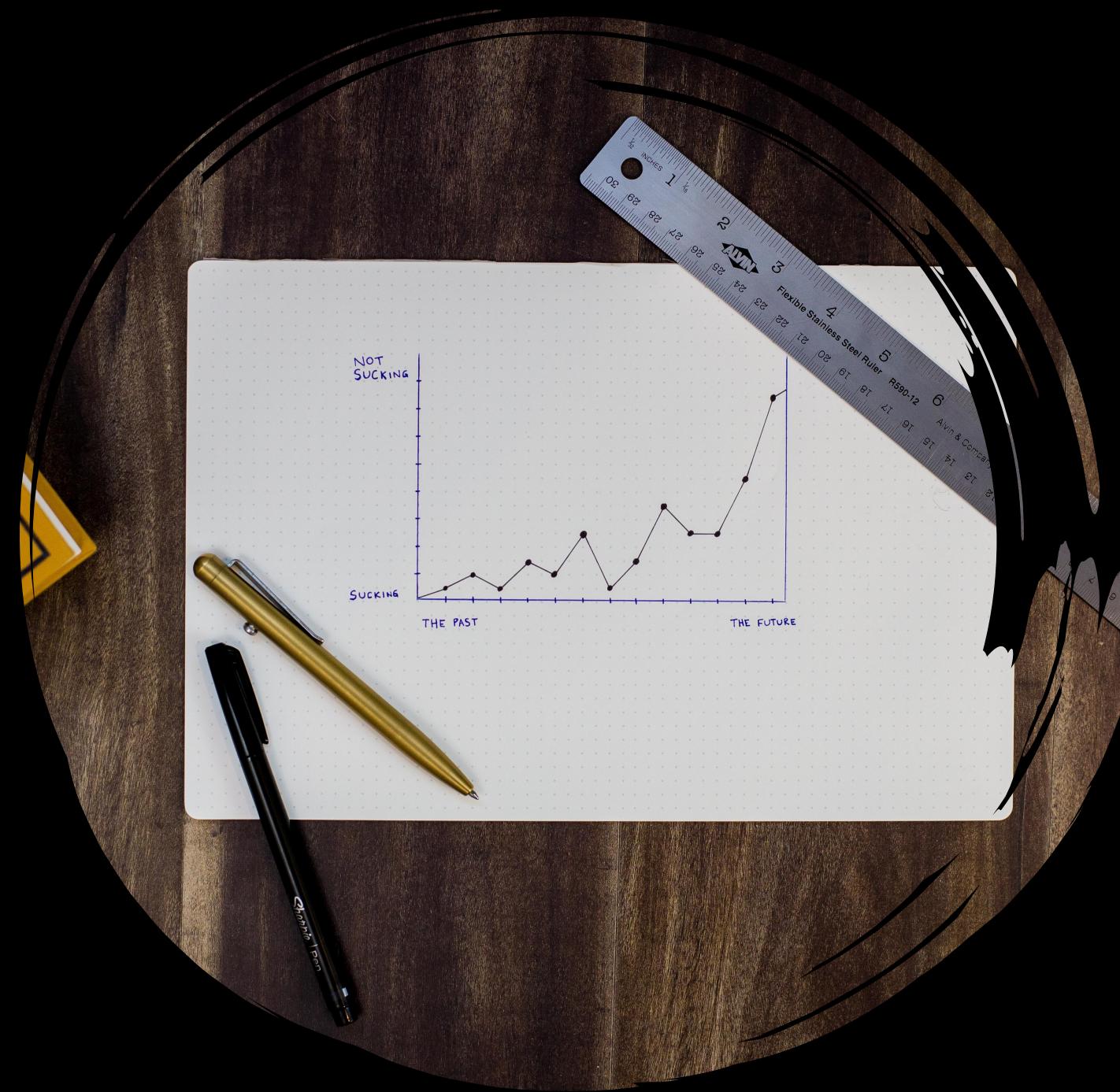
Supporto alla CCIAA **(50,6%)**

Altri servizi **(31,2%)**



i risultati 2019

02



il **valore** per le imprese e
la società

Le Camere di commercio sono da anni impegnate in attività per lo **sviluppo economico e sociale** di tutto il tessuto economico-sociale del Paese. Quest'anno, i risultati dell'azione di servizio conseguiti dal Sistema camerale sono stati letti alla luce della **Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile (SNSVS)**. Questa prevede la definizione di 6 diverse aree strategiche declinate in 106 obiettivi. L'attività camerale può essere ricondotta alle aree: **Prosperità, Pianeta e Pace**.

Per **migliorare le proprie condizioni di benessere socio-economico**, l'Italia si è impegnata a declinare gli obiettivi della strategia nazionale per lo sviluppo sostenibile sulla base dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.



prosperità



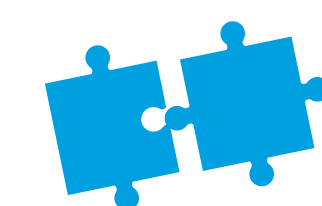
pianeta



pace



persone



partnership



vettori di
sostenibilità

Obiettivi SNSVS

Attuare l'agenda digitale e potenziare la diffusione delle reti intelligenti



Innovazione

30.455

partecipanti ai **1.078** seminari, convegni e workshop realizzati

100.000

partecipanti all'anno alla manifestazione *Maker Faire* organizzata dalla CCIAA di Roma

4.109

partecipanti alle **618** iniziative di formazione specialistica per l'innovazione

Innovare processi e prodotti e promuovere il trasferimento tecnologico



Digitale

1.965

audit tecnologici presso le imprese

1.965

imprese coinvolte in attività di assessment della maturità digitale

1.057

eventi di informazione e sensibilizzazione organizzati dai PID

Obiettivi SNSVS

Garantire accessibilità,
qualità e continuità della
formazione



Incrementare
l'occupazione sostenibile
e di qualità



Orientamento al
lavoro e alle professioni

64.236

utenti coinvolti nelle
attività di orientamento
formativo e lavorativo

749

aziende rivoltesi alle CCIAA
per ricerca personale

1.492

persone rivoltesi alla CCIAA
per ricerca di lavoro

1.012

persone collocate in
stage/tirocini

44.652

studenti partecipanti a

3.152

percorsi di alternanza
scuola-lavoro

1.256

istituti scolastici coinvolti
nei percorsi di alternanza
scuola lavoro realizzati



Obiettivi SNSVS

Promuovere la domanda e accrescere l'offerta di turismo sostenibile



Turismo e cultura

10.843 partecipanti alle **826** iniziative per la valorizzazione turistica del territorio

7.650 partecipanti alle **239** percorsi di crescita per la qualificazione delle imprese turistiche e culturali

819 iniziative culturali organizzate, sostenute o sponsorizzate spettacoli, mostre, premi culturali, restauri

Promuovere le eccellenze italiane



Eccellenze italiane

7.258 partecipanti alle **383** iniziative di promozione delle eccellenze italiane campagne informative, fiere, premi, ecc.

7.904 partecipanti alle **413** iniziative di valorizzazione di prodotti locali riconoscimento marchi, disciplinari di tracciabilità, ecc.

26.012 partecipanti alle **1.568** iniziative di internazionalizzazione formazione, ricevimento operatori stranieri, fiere all'estero, missioni commerciali

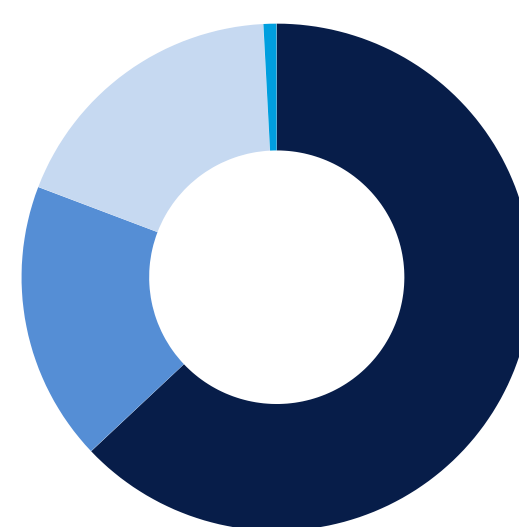


Obiettivi SNSVS

Minimizzare le emissioni e abbattere le concentrazioni inquinanti in atmosfera

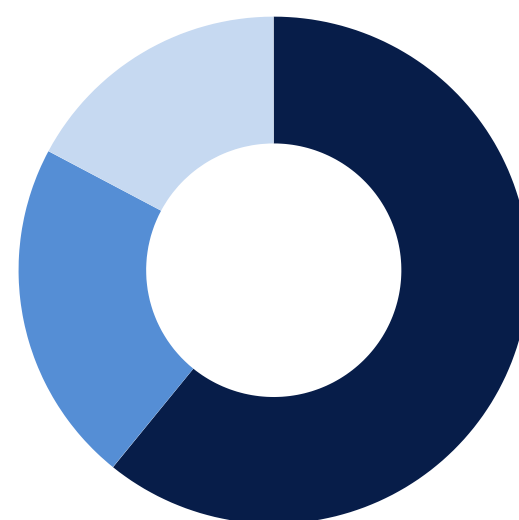


35.673 beneficiari di **940** attività di supporto



- informazione, sensibilizzazione (63,0%)
- assistenza (17,8%)
- utilizzo di banche dati dedicate (18,4%)
- promozione della certificazione ambientale (0,8%)

6.588 destinatari di **82** progetti su temi ambientali



- economia circolare (60,9%)
- legalità ambientale (21,9%)
- sostenibilità ambientale (17,2%)



Ambiente



pace



Obiettivi SNSVS

Intensificare la lotta alla criminalità



Legalità

61 incontri e seminari realizzati sui temi della legalità

6 CCIAA hanno organizzato la Giornata della legalità

Garantire l'efficienza e la qualità del sistema giudiziario



Giustizia alternativa



375 arbitri amministrati

13.260 conciliazioni/mediazioni amministrative

3.300 valore medio in migliaia di euro

130 valore medio in migliaia di euro

243 arbitri formati

777 conciliatori/mediatori

7.240 iscritti all'albo degli arbitri

4.081 iscritti all'albo dei conciliatori

