

INTERNET, ANALISI UNIONCAMERE

Un italiano su due padroneggia gli strumenti di base di Internet, quasi 3 su 10 possono definirsi coach ma solo il 3,8% è leader e vanta competenze digitali avanzate. È quanto emerge dai dati di Digital Skill Voyager, strumento per la valutazione delle competenze digitali offerto dai Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio. «L'Italia sta affrontando a grande velocità la transizione digitale - sottolinea il presidente di Unioncamere, Andrea Prete -. Non bastano le tecnologie, serve il capitale umano ».

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 118

