

N.8\_Settembre\_2023\_Anno\_II

# Unioncamere Economia & Imprese

*Il magazine delle Camere di commercio italiane*



*Online la piattaforma  
per aspiranti imprenditori*

---

*Tra pandemia e tecnologia,  
i nuovi volti del lavoro*

---

*Agrifood Future: il sistema cibo  
si confronta a Salerno*

# INDICE

- 3 [In Italia serve personale: va ripensata l'accoglienza con anche progetti formativi](#)
- 4 [Online la piattaforma per aspiranti imprenditori](#)
- 6 [InfoCamere porta la trasparenza finanziaria in Europa con i Codici LEI](#)
- 7 [Competenze: il 69% delle imprese familiari le formano in "casa"](#)
- 8 [Firma Digitale e Identità online: aumento significativo nei primi otto mesi del 2023](#)
- 9 [Tra pandemia e tecnologia, i nuovi volti del lavoro](#)
- 10 [Talentcenter Bolzano: puntare sulle giovani generazioni](#)
- 11 [Agrifood Future: il sistema cibo si confronta a Salerno](#)
- 13 [La prima tappa del PID Study Tour](#)
- 14 [Blue Marina Awards 2023: a Trieste la premiazione](#)
- 15 [Accordo Unioncamere-Mitur per lo sviluppo del Tourism Digital Hub](#)
- 16 [Food Film Fest 10ª Edizione](#)  
[A Lipari l'11ª Borsa del turismo culturale](#)
- 17 [Un nuovo video dedicato al catalogo degli open data del Sistema camerale](#)  
[A Brescia la seconda edizione di Futura Expo](#)
- 18 [Export.gov, il portale dedicato all'internazionalizzazione delle imprese italiane](#)  
[L'agroalimentare siciliano in vetrina a "Food & drink mission to Sicily"](#)
- 19 [BuyFood Toscana: l'agroalimentare in vetrina grazie all'evento di Regione e Camera di commercio di Firenze](#)
- 20 [News da Bruxelles - News dal Mondo](#)
- 21 [Prezzi del gas e dell'energia: è durata poco la tendenza al ribasso](#)
- 22 [Fondi imprese alluvionate della Camera della Romagna](#)  
[Il Sistema camerale all'11° Salone della CSR e dell'innovazione sociale](#)
- 23 [Innexta si prepara per il lancio di una seconda campagna di equity crowdfunding](#)  
[ESGpass: lo strumento di autovalutazione per verificare la performance ESG della propria azienda](#)

Unioncamere  
Economia & Imprese  
Settembre 2023 N.8\_Anno II  
Mensile di  
informazione tecnica

Editore:  
Unioncamere - Roma  
unioncamere.gov.it

Redazione:  
Piazza Sallustio, 21  
00187 Roma  
Tel. 0647041

Direttore editoriale:  
Andrea Prete

Direttore responsabile:  
Antonio Paoletti

Condirettori:  
Andrea Bulgarelli  
Willy Labor

Il numero è stato chiuso in  
redazione il 29.09.2023

Registrazione al Tribunale  
di Roma N° 100/2022  
del 12 luglio 2023

In Redazione:

Alessandra Altina Unioncamere, Alessandra Aringoli Assocamerestero, Loredana Capuozzo Centro Studi Tagliacarne, Rosalba Colasanto Si.Camera, Daniela Da Milano Unioncamere, Simona Paronetto Unioncamere, Chiara Pippo, Camera di commercio Pordenone-Udine, Roberto Susanna InfoCamere

# In Italia serve personale: va ripensata l'accoglienza con anche progetti formativi

**Vanno riaperte le caserme abbandonate per renderle luoghi di accoglienza, aggregazione e formazione per chi scappa da guerre e persecuzioni o cerca fortuna nel nostro Paese**

di Antonio Paoletti

Non passa giorno che non si legga della carenza di personale nei più svariati settori. Le statistiche e le ricerche che varie istituzioni ed enti di ricerca offrono sul tema sono la testimonianza di una crescente criticità diffusa in tutto il Paese. Attraverso il Sistema Informativo Excelsior proprio Unioncamere fornisce mensilmente uno spaccato preciso e completo sulle necessità occupazionali in Italia. Un panorama, quello di Excelsior, che consente alle imprese di definire di avere con costanza uno spaccato completo ed esaustivo. Purtroppo, però, se da un lato il quadro della situazione è costantemente aggiornato, mancano proposte per possibili soluzioni.

Su quanto sta avvenendo vanno fatte, comunque, delle scelte importanti. In questi giorni il Governo è intervenuto per definire in 18 mesi il periodo di permanenza nei Centri di permanenza e rimpatrio (Cpr). Luoghi, a mio avviso, dove però i migranti dovrebbero essere accolti e inizialmente inseriti nel contesto in cui hanno scelto di approdare. Condivido, in tal senso, la proposta pubblica fatta nei giorni scorsi da un sacerdote e teologo di Trieste, mons. Ettore Malnati, ovvero di riaprire le caserme abbandonate per renderle luoghi di accoglienza,

aggregazione e formazione per chi scappa da guerre e persecuzioni o cerca fortuna nel nostro Paese. Non è un mistero che da tempo sostengo questa proposta che reputo una opportunità unica per consentire di unire nello stesso luogo l'accoglienza, l'opportunità di iniziare dei corsi di lingua italiana, socialità e ascolto da parte di volontari ed esperti, nonché la possibilità di avviare dei percorsi formativi che possono giungere alla professionalizzazione delle persone per farle affacciare al mondo del lavoro. Utilizzare questi grandi comprensori non significa ghettizzare, bensì far convivere in un ambito ampio e adeguato molteplici esigenze.

L'isola di Lampedusa o il Friuli Venezia Giulia quale sbocco della rotta balcanica, sono terre in cui la sofferenza pervade la quotidianità delle persone che ci vivono. In particolare, a Trieste, i drammi del secondo dopoguerra prima e successivamente quelli determinati dal crollo di regimi totalitari ad Est, hanno fatto arrivare migliaia di persone che, proprio attraverso percorsi di accoglienza coscienti e compiuta hanno potuto far ripartire la loro vita e quella delle loro famiglie in completa integrazione con quella che è diventata la loro nuova casa.

## Online la piattaforma per aspiranti imprenditori

Unioncamere lancia il supporto virtuale ma anche live per tutti coloro che vogliono mettersi in proprio

di Alessandra Altina e Roberto Susanna

Si chiama Servizio Nuove Imprese, è accessibile online ([sni.unioncamere.it](https://sni.unioncamere.it)), offre orientamento e informazione e consente anche di mettersi alla prova. È la nuova piattaforma delle Camere di commercio, realizzata da Unioncamere, che ha l'obiettivo di accompagnare - con servizi virtuali e presenze reali - gli aspiranti imprenditori nella grande avventura di dar vita a una nuova impresa. Innanzitutto attraverso la piattaforma è possibile reperire tutte le informazioni sugli sportelli territoriali presenti nelle Camere di commercio. Inoltre, il Servizio Nuove Imprese renderà disponibili fino a fine marzo prossimo 18 seminari di prima sensibilizzazione, informazione e orientamento e 12 attività di informazione di tipo specialistico relativo ad attività dove esistono normative di settore

(impresa femminile, migranti, start up innovative, imprese sociali).

A queste attività si affiancheranno colloqui di primo orientamento e informazione in merito allo specifico percorso imprenditoriale e colloqui di approfondimento, più tecnici, con l'Esperto Risponde, a cura di esperti camerale dei diversi settori. Tutte queste attività si svolgeranno online ma anche live, proprio per rispondere al meglio alle esigenze dell'utente.

Sul portale sono stati inoltre messi a disposizione due test di autovalutazione: Delfi, che consente all'utente di avere una misura delle proprie attitudini imprenditoriali, e Ulisse, che permette di stimare i livelli e i fattori di rischio dell'attività che si ha in mente di creare.

Benvenuto nella piattaforma per  
l'aspirante imprenditore



## REGISTRO IMPRESE E SEMPLIFICAZIONE

### Il DNA dell'impresa nel Registro delle Camere di commercio

Un servizio, quindi, assai utile a tutte quelle persone, giovani e meno giovani, disoccupati in cerca di un lavoro o occupati scontenti della propria attività che vorrebbero mettersi in proprio, dando vita a una impresa.

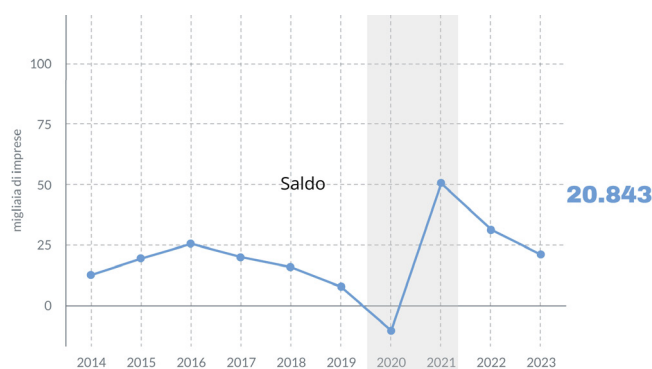
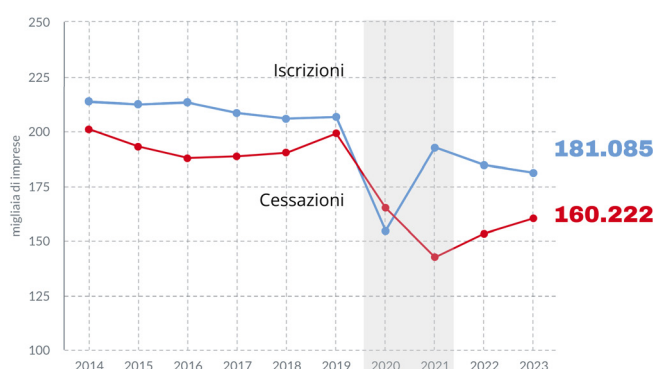
Mediamente si tratta di oltre 300mila persone ogni anno. Un dato che potrebbe essere confermato anche nel 2023, visto che, come mostrano i grafici riportati nella pagina accanto, a fine giugno 2023 le iscrizioni al Registro delle Imprese avevano già superato le 181mila unità, con un andamento in diminuzione ma comunque non troppo distante da

quello del 2022.

Non è certo questa l'unica informazione che può fornire il Registro delle Imprese delle Camere di commercio, dal quale si possono reperire statistiche riguardanti specifiche tipologie di impresa (quali le attività guidate da stranieri, da donne o da giovani di meno di 35 anni di età, vedi i grafici di pag.5) e che, in una sua sezione specifica di libera consultazione, contiene dati e informazioni sulle startup innovative ([startup.registroimprese.it](http://startup.registroimprese.it)), le società che hanno come oggetto principale della propria attività la produzione, lo sviluppo e la commercializzazione di servizi o prodotti innovativi ad alto tasso di tecnologia.

### MOVIMPRESE

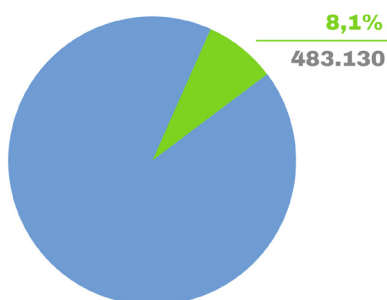
#### Iscrizioni, cessazioni e saldo al Registro delle Imprese delle Camere di commercio primo semestre anni 2014-2023



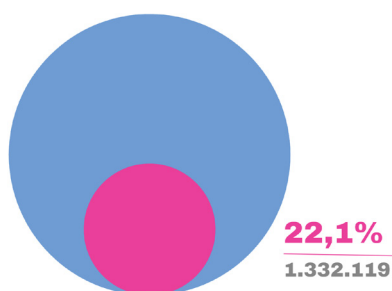
Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

### Giovani, donne, stranieri. Oltre il 30% delle imprese su 10 si devono a loro

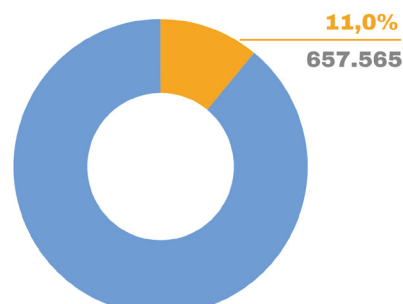
**Imprese under35**  
Incidenza % sul totale delle imprese - Al 30 giugno 2023



**Imprese femminili**  
Incidenza % delle imprese Al 30 giugno 2023



**Imprese di stranieri**  
Incidenza % sul totale delle imprese - Al 30 giugno 2023



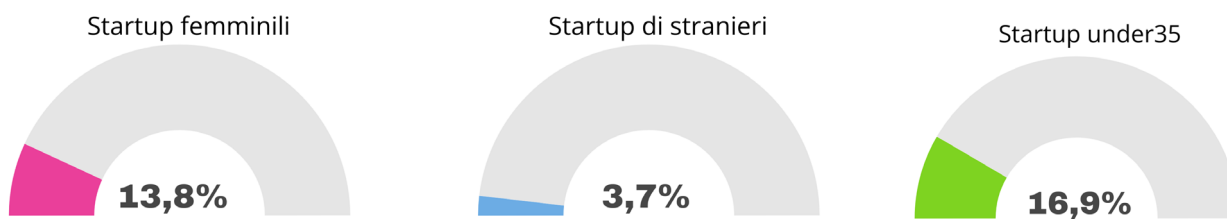
Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

## REGISTRO IMPRESE E SEMPLIFICAZIONE

### Nate innovative

Le startup innovative in tre casi su quattro operano nel settore dei servizi alle imprese (produzione di software e consulenza informatica; attività di R&S; attività dei servizi d'informazione), in misura minore nel manifatturiero (soprattutto nella fabbricazione di macchinari, di computer e prodotti elettronici e ottici), mentre in quota residuale nel commercio. La Lombardia - e Milano in particolare - concentrano il maggior numero di queste imprese ad alto tasso di innovazione. Seguono Lazio, Campania, Emilia Romagna e Veneto.

Startup innovative iscritte nella sezione speciale del Registro delle Imprese per tipo di imprenditore  
Incidenza % al 30 giugno 2023 rispetto al totale delle startup innovative

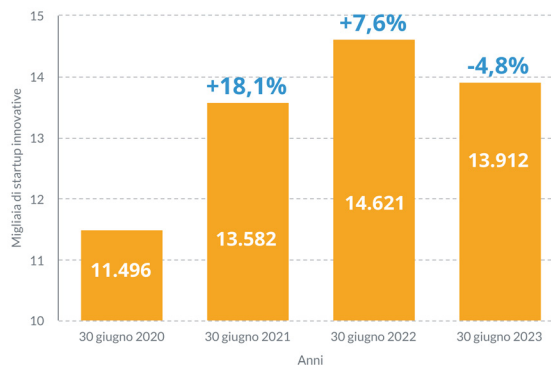


Fonte: InfoCamere - startup.registroimprese.it

### Startup: 14milImprese puntano su tecnologia e l'innovazione

Startup innovative iscritte nella sezione speciale  
del Registro delle Imprese

Valori assoluti e var. % rispetto all'anno precedente



## InfoCamere porta la trasparenza finanziaria in Europa con i Codici LEI

A partire dal mese di luglio scorso, InfoCamere LEI ha ampliato la sua portata in Europa. Ora, attraverso la piattaforma "**ID-LEI**", è possibile usufruire dei servizi di emissione e gestione dei codici LEI (Legal Entity Identifier) anche in Germania, Lussemburgo e Regno Unito.

La direttiva europea MIFID II/MIFIR ha reso obbligatorio l'impiego del codice LEI per tutte le entità giuridiche coinvolte in transazioni relative a strumenti finanziari, come azioni, obbligazioni, warrant, titoli di stato e derivati. Il codice LEI, una sequenza alfanumerica unica, è stato introdotto per identificare in modo univoco le entità giuridiche partecipanti a tali transazioni. Ad ogni soggetto giuridico può essere assegnato un solo codice LEI a livello internazionale.

Attualmente, InfoCamere è responsabile della gestione di oltre 155.000 codici LEI in Italia, collocan-

dosi tra le prime 5 Local Operating Units (LOU) a livello globale. Il riconoscimento e l'affidabilità che il mercato le attribuisce sono una testimonianza di eccellenza. Tra i punti di forza del servizio spiccano la tempestività nell'evasione delle richieste, la semplicità dei processi, un servizio clienti accessibile attraverso diversi canali e la sicurezza rappresentata dall'essere espressione delle Camere di commercio italiane.

R.S.



## Competenze: il 69% delle imprese familiari le formano in “casa”

di Loredana Capuozzo

Trovare sul mercato profili professionali con le competenze adeguate sta diventando sempre più difficile per le imprese. Se già prima del Covid la difficoltà riguardava poco di più di un quarto delle possibili assunzioni, nel post pandemia è cresciuta in modo preoccupante arrivando a interessare oggi circa la metà delle ricerche di personale. Anche per questo molte imprese stanno correndo ai ripari, formando in “casa” le skill dei propri dipendenti necessarie per prepararsi a competere al meglio. E lo stanno facendo ricorrendo al supporto di società o enti specializzati nella formazione sino ad arrivare, in qualche caso, alla creazione di vere e proprie Academy interne.

Se consideriamo le sole imprese familiari, che con quasi 4,6 milioni di realtà imprenditoriali rappresentano ben l'89% del nostro tessuto produttivo, vediamo che una su sette sta investendo e investirà in corsi formativi tra il 2022 e il 2024, e lo ha già fatto nel triennio pre-pandemia. Tuttavia, le imprese di famiglia restano meno propense rispetto a quelle non familiari ad investire in capitale umano: il 69% ha investito in attività formative tra il 2017-2019 e continuerà a farlo tra il 2022-2024 contro il 77% delle imprese non di famiglia. A dirlo è il rapporto ‘Strategie e politiche di formazione nelle imprese familiari’ realizzato da ASFOR, Centro Studi Tagliacarne e CUOA Business School, **presentato** nei giorni scorsi insieme ad Unioncamere. La necessità di puntare sulla formazione interna è particolarmente sentita dagli imprenditori più giovani (73%) mentre le imprenditrici sembrano essere meno dinamiche (66%).

Ma entrambi puntano più di quanto non facciano i loro colleghi delle aziende non familiari ad investire sulla formazione manageriale per acquisire le conoscenze necessarie a governare i cambiamenti. Secondo Giuseppe Molinari, presidente del **Centro Studi Tagliacarne** e ai vertici dell'azienda storica di famiglia Caffè Molinari, nata quasi duecento anni fa, il capitalismo familiare è “un motore di sviluppo che va seguito sotto il profilo della crescita delle competenze in un momento economico caratterizzato da un'accelerazione delle tecnologie e dell'innovazione”. Per cogliere queste opportunità ha sottolineato Molinari, occorre perciò “guardare alla formazione non solo delle maestranze ma anche del management”.



## Firma Digitale e Identità online: aumento significativo nei primi otto mesi del 2023

L'impegno costante delle Camere di commercio per migliorare e semplificare i servizi offerti alle imprese ha portato dal 2020 a potenziare e ampliare il servizio di rilascio dell'identità digitale e della firma digitale **ID InfoCamere**. Il rafforzamento ha riguardato non solo una sempre maggiore diffusione degli sportelli fisici all'interno delle Camere, ma anche ad abbracciare sempre più la modalità online, che è stata accolta con entusiasmo dagli imprenditori. Questo approccio ha permesso loro di ottimizzare il proprio tempo, sfruttando appieno le soluzioni garantite dal Sistema camerale.

significativo nell'utilizzo del canale online per il rilascio delle firme digitali. Questo aumento è stato in gran parte attribuito alla semplicità e alla sicurezza offerte dall'identificazione tramite SPID, resa disponibile a partire da maggio 2022. SPID è diventato rapidamente lo strumento più diffuso tra gli utenti, superando altre modalità di identificazione come la webcam e la CNS (Carta Nazionale dei Servizi). Tra gennaio e agosto del 2023, le emissioni online hanno rappresentato il 17% delle emissioni totali, un + 5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Questo indica una crescente adozione di servizi digitali e una maggiore fiducia degli utenti nella modalità online per le operazioni relative alle emissioni.

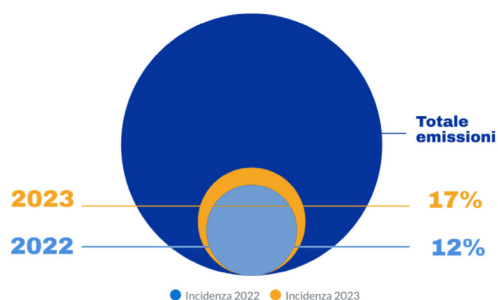
Guardando ai dati più recenti, il grafico 2 mostra chiaramente la predominanza di SPID come modalità di riconoscimento online preferita, rappresentando il 57% delle operazioni, contro la webcam che rappresenta solo il 4% delle operazioni, mentre la CNS ed il Token di Firma sono stati utilizzati nel 39% delle operazioni.

In generale, questi risultati riflettono una transizione verso servizi online più efficienti e sicuri, sottolineando l'importanza dell'adozione di tecnologie digitali nell'ambito delle emissioni. Le Camere di commercio hanno dimostrato di essere all'avanguardia nell'offrire soluzioni moderne e convenienti alle imprese, contribuendo così a digitalizzare il sistema imprenditoriale italiano.

R.S.

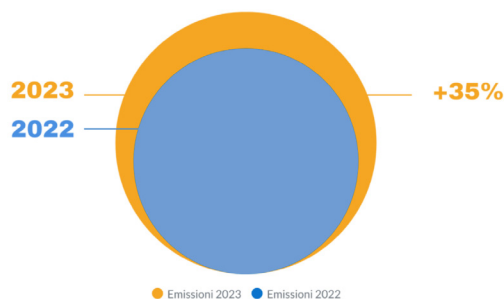
### Firma Digitale: incidenza delle emissioni online sul totale

Confronto Gen-Ago 2023 / Gen-Ago 2022



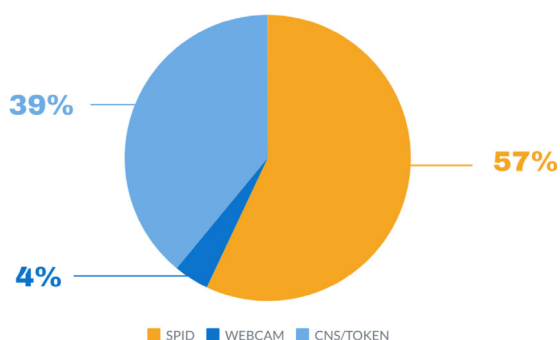
### Firma Digitale: emissioni online

Confronto Gen-Ago 2023 / Gen-Ago 2022



### Firma Digitale: metodi di riconoscimento online

Gennaio-Agosto 2023



A partire dal 2022, quasi tutte le Camere di commercio hanno adottato il servizio ID InfoCamere sia per il rilascio in sede che per la procedura remota. Tuttavia, è a partire dal 2023 che si è manifestato il successo di questa iniziativa.

I primi 8 mesi del 2023 hanno visto un aumento



# Tra pandemia e tecnologia, i nuovi volti del lavoro

di Chiara Pippo

Tra le conseguenze indirette del Covid, c'è stata la concreta presa di coscienza - nella società, tra i media e le istituzioni - che il lavoro e la sua percezione sono profondamente cambiati. Una rivoluzione, spinta indubbiamente dalla tecnologia, ma con motivazioni profonde e dirompenti, è in pieno corso e in forte evoluzione. A questo tema, Unioncamere e Fondazione per la Sussidiarietà hanno dedicato, a metà settembre a Roma, l'evento "Il senso del lavoro oggi", cui hanno partecipato tra gli altri, ospiti dei presidenti di Unioncamere Andrea Prete e della FpS Giorgio Vittadini, anche i presidenti della Corte costituzionale Silvana Sciarra e del CNEL Renato Brunetta, e inoltre Giorgio De Rita, segretario generale del Censis, Tiziano Treu, professore emerito alla Università Cattolica di Milano, Luca Antonini, giudice della Corte costituzionale e Giuseppe Tripoli, segretario generale Unioncamere. Ma che cosa motiva questa rivoluzione, rappresentata plasticamente nel fenomeno delle "grandi dimissioni"? Le più recenti ricerche forniscono alcune risposte chiare: spinta ad ottenere un salario

più adeguato (45%), migliore conciliazione vita-lavoro (35%), maggiori opportunità di carriera e di sviluppo delle competenze (34%), flessibilità negli orari e accesso allo smart working (30%).

In Italia, le dimissioni volontarie sono aumentate del 13,9% tra 2022 e 2021, sebbene a inizio 2023 si stia assistendo a un rallentamento (-3,7%). Per far fronte alla situazione, le imprese stanno reagendo. Dall'indagine risulta che il 66% di esse adotta pratiche per trattenere i talenti: il 63% punta su incentivi economici; il 50% su un miglior equilibrio vita-lavoro; il 45% sulla valorizzazione del ruolo e l'aumento di autonomia; il 15% sulla formazione. Si sta instaurando un nuovo dialogo alla base della relazione lavoratore-azienda, che sta già producendo risultati: il 24% delle imprese che adottano iniziative per trattenere i talenti prevede un aumento della produttività nel 2024, contro solo il 14% del resto delle altre imprese.

"Un indicatore delle grandi trasformazioni in Italia proviene dal **Sistema Informativo Excelsior**

UNIONCAMERE

Fondazione per la Sussidiarietà

## IL SENSO DEL LAVORO OGGI

Two video thumbnails are shown: the left one shows two men in suits sitting at a table with microphones, and the right one shows a woman speaking at a podium.

## LAVORO E FORMAZIONE

realizzato da Unioncamere e Anpal, che registra un crescente mismatch tra domanda e offerta di lavoro - ha ricordato il presidente Andrea Prete -. Già prima del Covid la difficoltà per le imprese di reperire figure professionali adatte riguardava un quarto delle possibili assunzioni, ma il fenomeno, a partire dalla ripresa post pandemia, oggi interessa circa la metà dei profili richiesti”.

Ed è una situazione diffusa tra tutti i Paesi avanzati. In Italia, 18,2% ha competenze inferiori rispetto a quelle richieste dalla professione che svolge

(media UE 16,8%, fonte OCSE). Diventa pertanto centrale un'azione concreta e quanto mai urgente dal lato formazione, a tutti i livelli, su cui il sistema delle Camere di commercio si sta impegnando, vista l'esperienza storica e il forte contatto con il mercato, tanto con attività di formazione continua per imprenditori e lavoratori, quanto nell'orientamento al lavoro e all'impresa degli studenti, quanto infine nello stimolo alla politica per un riordino complessivo, adeguato a queste esigenze sempre più pressanti e soprattutto veloce.

## Talentcenter Bolzano: puntare sulle giovani generazioni

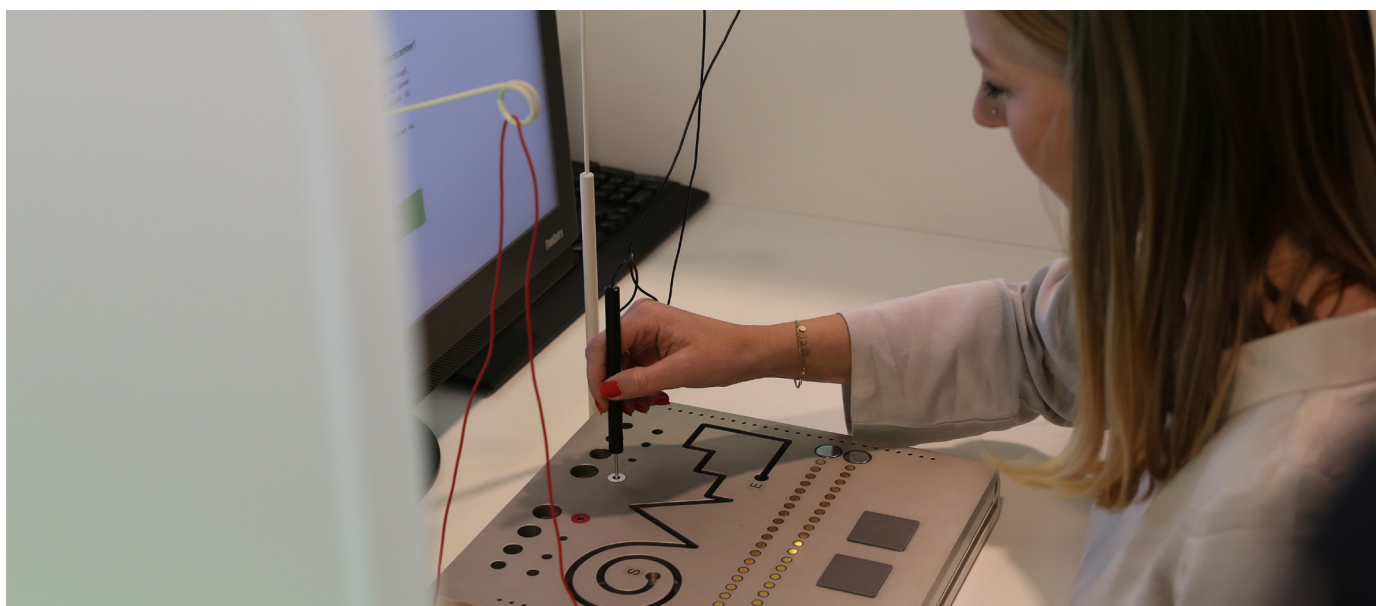
di **Benedetta Raso**

La **Camera di commercio di Bolzano** ha istituito presso la propria sede il Talentcenter, un centro di orientamento realizzato sulla falsariga di quello di Graz (Austria). La sua missione consiste nel supportare e facilitare le scelte formative e professionali dei giovani nella fascia di età compresa fra i tredici e i quindici anni, una fase delicata in cui è necessario prendere decisioni che incideranno sul futuro.

Operativo da novembre 2023, il Talentcenter si serve di test psicometrici e pratici tramite i quali i giovani possono misurarsi con le proprie capacità e mettere a fuoco i propri punti di forza. Le postazioni per l'esecuzione dei test sono dotate di installazioni, computer touchscreen e altri strumenti

per testare diverse competenze. Infatti, attraverso i test vengono rilevate abilità motorie e ricettive, capacità cognitive, competenze generali e conoscenze pratiche rilevanti per il lavoro. Una volta eseguiti i test, verrà generato un report con suggerimenti su possibili professioni.

Con questo documento i giovani potranno rivolgersi all'Ufficio Orientamento scolastico e professionale della Provincia autonoma di Bolzano per una consulenza individuale più approfondita. Il passo successivo consisterà nel combinare i suggerimenti ottenuti nell'ambito della consulenza con i propri interessi. Ulteriori informazioni nella [pagina dedicata al progetto](#).



# Agrifood Future: il sistema cibo si confronta a Salerno

**Cinque giorni di confronto sul settore agroalimentare, sulle evoluzioni in atto, tra crisi climatica e nuovi equilibri geopolitici mondiali**

di Rosalba Colasanto

Con oltre 2.000 presenze, 70 relatori, 21 panel, 2 seminari e 100 ragazzi coinvolti nella Summer School, ha chiuso il 20 settembre **"Agrifood Future"**, la cinque giorni salernitana sul futuro del settore agroalimentare organizzata dalla **Camera di commercio di Salerno** e Unioncamere, con il contributo della Regione Campania, la collaborazione del Comune di Salerno ed il patrocinio della Provincia di Salerno e di diversi Ministeri.

Un programma fitto di confronti con istituzioni, esperti e imprenditori per riflettere sui trend del comparto che in Italia a giugno 2023 contava 760.673 imprese. Agrifood Future rappresenta uno dei primi eventi del sud Italia che mette al centro della programmazione 8 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals SDGs) che costituiscono il nucleo vitale dell'Agenda 2030. Parole chiave, dunque, della manifestazione: sostenibilità e innovazione, elementi sempre più connessi nel futuro del cibo, come è emerso dai dibattiti e dagli studi presentati a Salerno.

Secondo l'indagine condotta dal Centro studi Tagliacarne, Unioncamere e dal Centro Studi Rural Hack, infatti, tra il 2022 e il 2024 il 54% delle impre-

se agroalimentari sosterrà investimenti green: una percentuale più alta rispetto alla media del totale dei settori, pari al 51%. Le aziende invece che adotteranno tecnologie 4.0 entro il prossimo anno sono il 32% di quelle attive nel settore agroalimentare.

Da questi dati e dal **"Rapporto Agrifood Future"** ha preso avvio la kermesse salernitana, dove si è discusso di come il digitale possa sostenere lo svi-





## CULTURA E TURISMO

luppo, in chiave sostenibile, delle imprese agro-alimentari e le tecnologie 4.0 come possano rendere più efficienti e meno impattanti i processi produttivi. Tra gli altri studi presentati il "**Rapporto Turismo enogastronomico e sostenibilità**" a cura di Roberta Garibaldi, presidente dell'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico, con il supporto di Unioncamere e Rete Valpantena, che ha evidenziato la consapevolezza ormai acquisita da parte del turista, alla ricerca di esperienze green & social, e tutte le azioni da avviare per trasformare il turismo da risorsa economica a fattore di sviluppo armonico in chiave sociale e ambientale.

E ancora la ricerca "**Ristorazione in Italia: abitudini, trend e Paesi a confronto**" a cura di The Fork, da cui è emerso che la cucina italiana è al secondo posto tra le categorie più cercate online in Francia e Regno Unito, subito dopo quella locale. E se a livello internazionale la cucina italiana vince ancora, anche nella Penisola continua ad essere scelta da tantissimi consumatori: da gennaio ad agosto 2023, il 26% delle prenotazioni è stata verso ristoranti insider, percentuale più alta rispetto alla Francia (23%) e alla Spagna (14%).

Tra gli altri temi affrontati nel corso dell'evento anche lo spazio come nuova frontiera dell'agricoltura, l'impiego dell'intelligenza artificiale nelle produzioni, il futuro del fresco, la lotta al fenomeno dell'italian sounding, la riduzione degli sprechi alimentari, l'evoluzione della grande distribuzione. Agrifood Future ha inoltre ospitato una **Summer School** che ha riunito per cinque giorni 100 giovani e ha avuto tre principali focus: agritech, valutazione di impatto, innovazione e sostenibilità. E sui giovani punta la Camera di commercio di Salerno,



che, novità del prossimo anno, metterà a disposizione una borsa di studio che premia le tesi universitarie più innovative nel settore agritech.

Nella giornata conclusiva, dopo il dibattito scaturito dal libro di Alex Giordano "FoodSystem 5.0", è stato trasmesso un videomessaggio di Maurizio Martina, vicedirettore della FAO, ed è stato letto un messaggio inviato da Adolfo Urso, ministro delle Imprese e del Made in Italy.

Le conclusioni sono state affidate ad Andrea Prete, presidente nazionale di Unioncamere e Camera di commercio di Salerno. La manifestazione si è chiusa con l'impegno di rendere Agrifood Future un appuntamento di riferimento per la città di Salerno e per tutto il settore agroalimentare nazionale. La scelta di Salerno si basa sui primati che la provincia detiene: in Italia, da Bologna in giù, è quella che esporta di più e l'occupazione nel settore è aumentata a fronte di un decremento nel resto del Paese. Per quanto riguarda l'incidenza dell'e-





conomia agroalimentare, nella provincia salernitana è tre volte più elevata della media nazionale: il 10,5% rispetto al dato Italia del 3,5%.

L'auspicio, dunque, è quello di trasformare Salerno in un laboratorio permanente di trasformazione digitale, scientifica, di innovazione del sistema agrifood, per implementare un modello che non sia subito dai territori, ma che sia pensato con le im-

prese e non sulle imprese, per aiutarle ad adottare strategie di economie circolari che riducano gli impatti, prendendo a cura la biodiversità dell'agricoltura, degli stili imprenditoriali e delle peculiarità del territorio. Appuntamento all'edizione 2024.

*Per le immagini e le fotografie si ringrazia Agrifood Future*

## La prima tappa del PID Study Tour

All'interno dell'evento nazionale Agrifood Future si è svolta la **Summer School Foodsystem 5.0**, che ha rappresentato la prima tappa del PID Study Tour, il percorso formativo esperienziale e di coprogettazione rivolto al personale dei **Punti Impresa Digitale** delle Camere di commercio. Nella tappa salernitana del tour sono stati proposti contenuti di approfondimento e di riflessione su criticità, cambiamenti e possibili soluzioni utili a una maggiore sostenibilità del sistema agrifood italiano. I partecipanti sono stati coinvolti in confronti con esperti, in visite sul campo e attività laboratoriali stimolando un attivo dialogo interdisciplinare. Un momento di formazione e vera comunità di pratica nell'ottica di favorire un servizio sempre più qualificato, aggiornato e di utilità per le imprese. I Punti Impresa Digitale dal 2017 svolgono un ruolo chiave nell'interazione con le imprese sul fronte dell'innovazione, e ne hanno già supportate oltre

560mila nel percorso di transizione digitale, offrendo un'ampia gamma di servizi che vanno dalle attività info-formative (oltre 345 mila partecipanti), agli assessment digitali di aziende (oltre 60mila) e lavoratori (oltre 13mila), ai percorsi di mentoring e orientamento (oltre 8mila imprese facilitate), fino all'erogazione di risorse finanziarie (fino ad oggi sono stati erogati oltre 122 milioni di contributi).

Il tour prevede altri appuntamenti su tutto il territorio nazionale, sempre promossi dalle Camere di commercio e con il coinvolgimento di attori locali dell'innovazione - da Centri di ricerca alle Università ai poli tecnologici e demo center - e saranno declinati sulle tecnologie digitali o sulle filiere produttive più rappresentative del Made in Italy, come quella agroalimentare promossa dalla Camera di commercio di Salerno.

R.C.



## Blue Marina Awards 2023: a Trieste la premiazione

**Promossi da Unioncamere e Assonautica Italiana, con partner tra gli altri Assonat e Rina e sono l'unico riconoscimento attualmente dedicato a questo settore**

di Andrea Bulgarelli

Sarà la **Camera di commercio Venezia Giulia** ad ospitare il 6 ottobre a Trieste la consegna dei Blue Marina Awards 2023, ovvero gli ambiti riconoscimenti nazionali ai marina e agli approdi che rispondono a quei criteri di gestione sostenibile del territorio, dell'innovazione dei processi e dell'accoglienza turistica. Gli Awards sono promossi da Unioncamere e Assonautica Italiana, con partner tra gli altri Assonat e Rina e sono l'unico riconoscimento attualmente dedicato a questo settore, in un momento peraltro di totale rinnovamento di tutta la filiera del turismo nautico. "L'obiettivo - ricorda Giovanni Acampora, presidente di **Assonautica Italiana** - è quello di indirizzare verso un processo sui temi dell'innovazione, della sostenibilità e del miglioramento dell'accoglienza turistica".

### **Economia del mare. Cosa significa per il nostro Paese?**

"L'Economia del mare vive un momento in cui c'è un favorevole panorama istituzionale. I dati dell'Europa, quelli della Commissione UE, ci pongono sul tema dell'economia del mare al terzo posto dopo Spagna e Germania. Io, devo dire, che sono orgogliosamente italiano e profondamente europeista, però rilevo che questi dati vanno armonizzati con quelle che sono le caratteristiche della nostra nazione. L'Unione europea tiene in considerazione di poche filiere rispetto all'economia del mare nel suo complesso, mentre i dati statistici che il Sistema camerale mette a disposizione attraverso l'Istituto Tagliacarne hanno un perimetro molto più ampio. Abbiamo 8 mila km di coste e siamo in Europa secondi, per coste, soltanto alla Grecia, con caratteristiche che altri Paesi europei non hanno".

### **Possiamo dire che molti italiani "vivono" collegati all'economia del mare?**

"Siamo anche un Paese in cui il 30% della popolazione italiana è a pochi chilometri dalla costa e, quindi, cittadini, imprese e istituzioni vivono l'economia del mare entro quelle poche miglia. E il 30% della popolazione italiana significa oltre 20 milioni di persone, quindi una parte importante della nostra nazione. E questa particolarità tutta italiana anche attraverso l'opera del ministro Musumeci deve emergere. Noi abbiamo caratteristiche differenti rispetto alle altre nazioni europee".

### **Vanno quindi omogeneizzati i dati a cui fa riferimento la UE?**





# Accordo Unioncamere-Mitur per lo sviluppo del Tourism Digital Hub

di Daniela Da Milano

Il Sistema camerale fornirà il suo contributo per lo sviluppo e la promozione del Tourism Digital Hub: è quanto stabilisce l'accordo di collaborazione siglato il 13 settembre da Andrea Prete, presidente di Unioncamere e Daniela Santanchè, ministro del Turismo (Mitur). In tale data il ministro è intervenuto nel corso del comitato esecutivo di Unioncamere, composto da 40 presidenti di Camere di commercio, che ha formalizzato la collaborazione, nata per rafforzare il progetto del portale digitale dedicato al turismo, [italia.it](https://www.italia.it), obiettivo PNRR. Un progetto strategico per il comparto turistico,

aggiornate su tutte le imprese registrate, tra cui le 500mila della filiera turistica.

Il TDH nasce come hub del turismo digitale, con l'obiettivo di innovare, connettere e mettere a sistema l'offerta e la promozione turistica dell'Italia. L'investimento previsto finanzia una nuova infrastruttura digitale, modelli di intelligenza artificiale per l'analisi dei dati e servizi digitali a disposizione sia per chi, dall'estero, pianifica un viaggio nel nostro paese, sia per gli operatori del settore. Un ecosistema turistico integrato, dunque, composto da operatori turistici, imprese e stakeholders istituzionali, la cui



per la realizzazione del quale il Ministero punta sul lavoro di squadra, coinvolgendo enti, istituzioni e territori. L'accordo prevede iniziative del Sistema camerale volte a raggiungere capillarmente le imprese della filiera turistica attraverso azioni di comunicazione, assistenza e promozione su tutto il territorio nazionale per il popolamento del Tourism Digital Hub (TDH), piattaforma di contenuti e servizi creata dal Ministero del Turismo; ciò grazie anche attraverso il Registro delle Imprese, l'anagrafe ufficiale gestita nei territori dalle Camere di commercio, che fornisce informazioni puntuali e

creazione prevede di intervenire per potenziare il portale Italia.it con fonti di dati aggiuntivi, migliorandone l'interfaccia utente, ampliando l'offerta di servizi a disposizione di turisti, guide e accompagnatori. Sono inoltre previsti l'adozione di modelli di intelligenza artificiale per analizzare i dati relativi ai flussi turistici e lo sviluppo di un sistema informativo dedicato alla promozione e gestione delle attività turistiche, volto a sostenere in particolare gli operatori turistici di piccole e medie dimensioni nell'espansione dei propri servizi e nella sfida della trasformazione digitale.

## Food Film Fest 10<sup>a</sup> Edizione

di Andrea Locati

Food Film Fest è un progetto nato nel 2014 dalla **Camera di commercio di Bergamo** e dall'associazione culturale Art Maiora. Ideato in vista di Expo Milano 2015, è rimasto come un appuntamento annuale che incrocia la settima arte con il tema del cibo. Si tratta di un concorso per cortometraggi dedicati al cibo, che si conclude in estate con cinque giorni di proiezioni, video e anteprime, dibattiti e laboratori nel cuore storico di Bergamo alta. La decima edizione del 2023, con il tema FEELING FOOD, ha voluto rappresentare il cinema e il cibo attraverso le nostre emozioni, sentimenti e sensa-

zioni. È stato un compleanno importante non solo per Film Food Fest, ma anche per la Camera di commercio e la città di Bergamo.

Questa edizione è infatti caduta nell'anno di Bergamo Brescia Capitale italiana della cultura 2023. Food Film Fest è entrato a far parte del palinsesto degli eventi e ha contribuito così a celebrare la cultura - quella del cibo, che incarna la storia, rispecchia le caratteristiche del territorio e condensa le condizioni climatiche, incorpora religioni, credenze, scienza e salute. In sintesi, racconta un'infinità di storie su chi si nutre di esso.

Dal 23 al 27 agosto la piazza Mascheroni si è aperta al pubblico offrendo prodotti genuini del territorio, proiezioni inedite, dibattiti legati all'attualità del mondo in cui viviamo e ospiti d'eccellenza che hanno fatto sorridere e riflettere.

Tracciamo anche un bilancio del decennio. Il concorso ha visto una vasta partecipazione delle opere più varie su un tema che ha appassionato sia i creatori che gli spettatori. Tante storie belle e curiose che hanno intrattenuto non solo i cinefili, ma anche - per questa volta così speciale - tutti coloro che hanno vissuto l'anno della cultura di Bergamo e Brescia.



Lo schermo delle proiezioni di Piazza Mascheroni in Bergamo Alta.

## A Lipari l'11<sup>a</sup> Borsa del turismo culturale

Dal 14 al 17 ottobre le isole Eolie ospiteranno le aziende del settore turistico e food, buyer, esperti e rappresentanti delle istituzioni, in occasione dell'undicesima edizione della Borsa internazionale del turismo culturale e la settima edizione di Mirabilia Food & Drink.

L'evento è organizzato dall'Associazione Mirabilia Network, in collaborazione con la Camera di commercio di Padova, Venicepromex e Unioncamere. L'associazione è stata costituita da Unioncamere e 21 Camere di commercio per mettere in collegamento e valorizzare aree accomunate dalla rilevante importanza storica, culturale e ambientale, caratterizzate dalla presenza di siti UNESCO - Patrimonio dell'umanità.

Per info: **Mirabilia Network**



11<sup>a</sup> Edizione della Borsa Internazionale del Turismo Culturale e 7<sup>a</sup> Borsa del Turismo Food & Drink



## Un nuovo video dedicato al catalogo degli open data del Sistema camerale

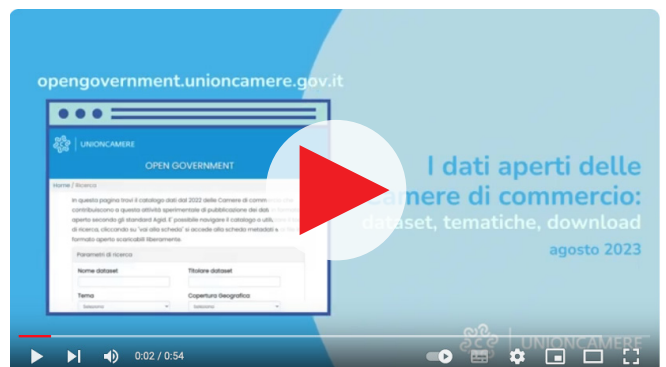
di Simona Paronetto

Dataset, tematiche, distribuzione geografica, numero di download: il punto della situazione del catalogo open data del Sistema camerale aggiornato è contenuto nel nuovo video illustrativo recentemente pubblicato sul canale YouTube di Unioncamere. Il filmato racconta i maggiori risultati dei dati aperti del Sistema camerale contenuti nella **sezione del portale** di Unioncamere dedicata all'Open government. I dati in formato aperto sono un pilastro dell'Open Government, per lo sviluppo delle policy della pubblica amministrazione secondo criteri di trasparenza, apertura e accessibilità individuati dal Piano Nazionale per il governo aperto.

Già nel maggio scorso Unioncamere e le Camere di commercio avevano implementato il portale con la pubblicazione di 66 nuovi dataset in occasione dell'Open Gov Week 2023, l'iniziativa collettiva che promuove a livello mondiale la cultura della trasparenza, della partecipazione civica e della governance. Attualmente il portale conta 133 dataset e oltre 400 file a disposizione dell'utenza, riferiti a tematiche che variano dalla demografia d'impresa al commercio estero con approfondimenti sull'imprenditoria femminile, giovanile e straniera. Quanto alla loro diffusione, i vari dataset sono stati interessati da oltre

6.800 download dei rispettivi allegati.

L'intento, ora, è quello di ampliare ancora la portata dell'offerta di dataset sul portale, con la collaborazione delle Camere di commercio, per consolidare questo servizio a disposizione di cittadini e imprese, anche alla luce della recente pubblicazione delle Linee Guida per l'apertura dei dati e il riutilizzo dell'informazione del settore pubblico stilate da AgID che definiscono obiettivi e metodologie per gli open data della PA e rappresentano allo stesso tempo una opportunità e un impegno di innovazione per le Camere di commercio; a tale proposito sono state avviate anche campagne di promozione e comunicazione.



## A Brescia la seconda edizione di Futura Expo

**FUTURA Expo**  
ECONOMIA X L'AMBIENTE

8-9-10/10/2023 Brixia Forum - Brescia

Efficienza energetica, economia circolare, innovazione e lavoro: queste le tematiche chiave che verranno esplorate nel corso della seconda edizione di **Futura Expo**, l'appuntamento dedicato all'economia sostenibile e alla transizione green in programma dall'8 al 10 ottobre al Brixia Forum di Brescia. Organizzata dalla **Camera di commercio di Brescia** e dall'azienda speciale **Pro Brixia**, la manifestazione ha l'obiettivo di favorire la cultura

della sostenibilità e fornire conoscenza e informazioni sugli strumenti necessari per affrontare la transizione ecologica in corso.

La prima edizione, del 2022, ha visto la partecipazione di oltre 100 espositori, più di 400 speaker e circa 22mila visitatori. Quest'anno Futura Expo sarà all'insegna di attività esperienziali, incontri con Nobel, giornalisti, pensatori ed economisti, personaggi dello spettacolo e scienziati.

La Camera di commercio di Brescia, partecipa con un ricco **programma di eventi e workshop**: l'appuntamento è nello stand 20, dove sarà anche possibile conoscere i servizi camerali dedicati alla sostenibilità.

S.P.

## INTERNAZIONALIZZAZIONE

# Export.gov, il portale dedicato all'internazionalizzazione delle imprese italiane

Espandere il proprio business al di fuori dei confini nazionali può rappresentare indubbiamente una grande opportunità per le imprese. Ciò implica tuttavia una serie di questioni da affrontare, sia dal punto di vista organizzativo che da quello delle informazioni e competenze necessarie. Per assistere le imprese - in particolare quelle di piccola dimensione - in questo significativo passaggio c'è il portale [export.gov](https://export.gov.it), nato su impulso del Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale nel quadro delle strategie della Cabina di regia per l'internazionalizzazione. Il portale consente di accedere ad informazioni su iniziative e servizi messi a disposizione dalla Farnesina, Agenzia ICE, SACE e SIMEST, in collaborazione con le Regioni, le Camere di commercio e CDP.

Su [export.gov.it](https://export.gov.it) l'imprenditore ha modo di individuare canali, intermediari, partner esteri e nuovi clienti e ha la possibilità di richiedere una con-

sulenza gratuita personalizzata. Gli enti coinvolti hanno inoltre dato vita ad un roadshow "Destinazione export": un ciclo di incontri virtuali per approfondire strumenti e misure di supporto riuniti nel [portale Export.gov.it](https://export.gov.it).

Gli incontri, ospitati dalle Regioni in modalità live streaming, sono un'occasione per individuare i 7 passi fondamentali per pianificare la presenza nei mercati esteri e perfezionare le strategie di internazionalizzazione. Dopo la tappa dedicata al Sud del 27 settembre, i prossimi appuntamenti sono il 20 ottobre con la tappa Nord-Est (regioni coinvolte: Emilia-Romagna, Friuli Venezia Giulia, P.A. Bolzano, P.A. Trento, Veneto e Toscana), il 18 novembre tappa Nord-Ovest (Liguria, Lombardia, Piemonte e Valle d'Aosta) e il 14 dicembre tappa Centro (Abruzzo, Lazio, Marche, Sardegna e Umbria).

**D.D.M.**

## L'agroalimentare siciliano in vetrina a "Food & drink mission to Sicily"

Un'opportunità rivolta ai produttori siciliani dell'agroalimentare per trovare nuovi mercati e generare nuovi contatti commerciali. Si tratta di "Food & Drinks Mission to Sicily 2023", la missione incoming di buyer esteri in programma dal 25 al 28 ottobre organizzata da [Unioncamere Sicilia](https://www.unioncamere-sicilia.it) e Sicindustria partner di Enterprise Europe Network, con la collaborazione dei partner di EEN e dell'AgriFood Sector Group del Network, dedicata a produttori siciliani dell'agroalimentare (food and beverage) e a buyer internazionali.

L'evento di matchmaking si terrà il 26 ottobre a Palermo, presso la sede di Unioncamere Sicilia. Il 26 sera si svolgerà un workshop dedicato ai produttori siciliani, che avranno la possibilità di presentare

i propri prodotti e organizzare degustazioni per i buyer internazionali. Le iscrizioni ai B2B devono essere effettuate entro il 20 ottobre. Tutte le info sulla [piattaforma dedicata](https://www.unioncamere-sicilia.it).

**S.P.**



# BuyFood Toscana: l'agroalimentare in vetrina grazie all'evento di Regione e Camera di commercio di Firenze

di Antonella Berti

Due giorni a Firenze, con una serie di incontri tra produttori toscani e buyer internazionali per conoscere (e comprare) il meglio dell'agroalimentare toscano tra formaggi, pasta, salumi, ma soprattutto olio extravergine di oliva, rigorosamente DOP/IGP o BIO o PAT, con visita finale in fattoria per conoscere da vicino le caratteristiche dei territo-



ri nei quali queste eccellenze vengono prodotte. È la formula offerta ai compratori internazionali da **BuyFood Toscana**, l'evento promosso da **Regione Toscana** e **Camera di commercio di Firenze** con la collaborazione dell'azienda speciale **PromoFirenze** e **Fondazione Sistema Toscana**. Una ricetta che piace, infatti la kermesse dei sapori toscani a qualità certificata è arrivata ormai alla quinta edizione, con la soddisfazione degli operatori (lato buyer e lato produttori), stando al consueto rapporto svolto sei mesi dopo dagli organizzatori.

Gli incontri B2B quindi funzionano: i produttori "ci mettono la faccia" e i buyer vengono "profilati" e

selezionati dallo staff di PromoFirenze. La formula BuyFood funziona perché è più sostenibile da un punto di vista di costi e di tempi rispetto a una fiera di settore, ma anche perché l'algoritmo alla base della manifestazione consente di far incontrare domanda e offerta nei mesi precedenti sulla piattaforma messa a punto da Regione Toscana e Camera di commercio di Firenze attraverso dei "like" reciproci sui profili di produttori e buyer, che poi saranno utili allo staff per costruire l'agenda degli appuntamenti della due-giorni, appuntamenti di 30 minuti ciascuno scanditi rigorosamente da una campanella.

All'evento, in programma il 26 e 27 ottobre 2023 al Palaffari di Firenze, parteciperanno 70 aziende agroalimentari toscane selezionate con un bando regionale. I buyer saranno circa 50, provenienti



## B2B Meetings Video Highlights

dall'area europea (Scandinavia, Germania, Francia in testa) ma anche da USA e Canada, abituali frequentatori della manifestazione. Quest'anno, dopo la parentesi della pandemia, grande ritorno dei mercati asiatici come Giappone, Korea del Sud e Singapore. Oltre alle degustazioni, ai buyer verrà offerta la possibilità di partecipare a due tour sul territorio toscano, alla scoperta delle aziende produttrici, tour organizzati dalla Camera di Firenze e dalla **Camera di commercio Toscana Nord-Ovest**.

## NEWS DA BRUXELLES

---

→ **Pmi europee: nuove misure vantaggiose:** Numerose le iniziative per le Pmi lanciate recentemente dalla Commissione. A cominciare dallo SME Relief Package, che, oltre ad includere provvedimenti per la riduzione degli oneri amministrativi, a favore di una forza lavoro qualificata e del miglioramento dell'accesso ai finanziamenti, prevede il perfezionamento del test Pmi e la nomina di un consulente responsabile di orientamenti su tematiche sensibili per le imprese. A margine altre 2 proposte importanti: un regolamento sui ritardi di pagamento - che ridurrà a 30 giorni, in luogo degli attuali 60, il termine ultimo per il saldo delle fatture - e una direttiva per semplificare la tassazione. Per maggiori informazioni: [Mosaico Europa Numero 15, pag. 4](#)

→ **IG No Food:** Il 12 settembre 2023, il Parlamento europeo ha votato ampiamente a favore del regolamento per la protezione delle Indicazioni Geografiche (IG) per i prodotti artigianali e industriali. La nuova normativa, in vigore nel 2025, consentirà ai produttori dell'UE di salvaguardare i loro prodotti e le loro competenze tradizionali in Europa, nel mondo e anche online contando su un'indicazione che ne colleghi l'origine e la reputazione alla qualità. Il testo, approvato dal Parlamento nella stessa versione dell'accordo provvisorio dello scorso 2 maggio, dovrà essere ora validato definitivamente dal Consiglio prima della pubblicazione in Gazzetta Ufficiale. Per maggiori informazioni: [Mosaico Europa Numero 15, pag. 5](#)

→ **Sportello Unico Digitale: i passi avanti dell'UE:** La Commissione europea ha recentemente pubblicato la prima Relazione sull'attuazione del Single Digital Gateway (SDG), 4 anni dopo l'entrata in vigore del Regolamento che lo disciplina. Il Rapporto descrive il suo funzionamento attuale, anticipa la prossima fase di attuazione del Sistema Tecnico "Once-Only" a dicembre 2023 (OOTS) e la digitalizzazione di varie procedure transfrontaliere, e infine guarda al futuro per quanto riguarda il potenziamento dell'eGovernment nel mercato unico. Il rapporto evidenzia inoltre che Eurochambres, l'Associazione delle Camere di commercio europee, collaborerà per fornire ulteriori dati relativi agli ostacoli che interessano il Single Market. Per maggiori informazioni: [Relazione sull'attuazione del regolamento sullo sportello digitale unico](#)

## NEWS DAL MONDO

---

→ **Incontri B2B con la GDO Svizzera** La [Camera di commercio italiana per la Svizzera](#) offre alle imprese italiane del settore agroalimentare l'opportunità di incontrare direttamente la Grande Distribuzione Organizzata elvetica. Il 12 e 13 ottobre si svolgeranno a Milano gli [incontri one-on-one con i rappresentanti di Manor](#), una delle più importanti catene di grandi magazzini in Svizzera. Le imprese italiane potranno presentare i propri prodotti, discutere delle proposte commerciali e stabilire relazioni solide con i decision-maker nel settore della distribuzione in Svizzera.

→ **Il Made in Italy del settore Ho.Re.Ca. alla fiera HACE Hotel Expo 2023**

La [Camera di commercio italiana per l'Egitto](#) seleziona le imprese italiane del settore Ho.Re.Ca. per partecipare alla [missione d'affari presso la 43a edizione di HACE Hotel Expo 2023](#), che si svolgerà al Cairo dal 13 al 15 novembre. Le Pmi partecipanti potranno incontrare importanti buyer egiziani presso la più grande e importante fiera internazionale dell'Egitto dedicata a forniture e arredi alberghieri, attrezzature per panifici, pasticcerie, gelaterie, ristoranti e per supermercati. HACE include, inoltre, un'importante area dedicata al Food & Beverage.



# Prezzi del gas e dell'energia: è durata poco la tendenza al ribasso

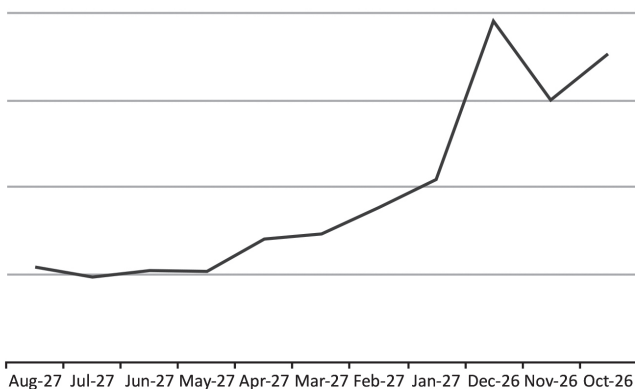
**Il valore minimo si è toccato a maggio 2023 quando il costo per Megawatt/ora era di 31,68 Euro**

a cura di Uniontrasporti

Sembra essere durata poco la tendenza al ribasso del prezzo del gas iniziata nella prima parte del 2023, dopo una lunga fase di aumenti vertiginosi determinati dalla guerra tra Russia e Ucraina, che ha creato una forte incertezza sui mercati.

Le quotazioni dell'indice TTF della borsa di Amsterdam hanno evidenziato una frenata grazie anche alla stabilizzazione della domanda nei Paesi europei una volta diventati operativi gli accordi per la sostituzione del gas russo con altre forniture provenienti dai Paesi del Nord Africa. Il valore minimo si è toccato a maggio 2023 quando il costo per Megawatt/ora era di 31,68 Euro e poco meno di 0,34 euro per metro cubo.

**Grafico 1 – Variazione del prezzo del gas del TTF in Euro/Smc, periodo ottobre 2022 – settembre 2023**



Fonte: elaborazione su dati TTF

A contribuire all'inversione del trend è stata anche l'ondata di caldo che ha colpito il continente europeo e che ha determinato una maggiore richiesta di energia elettrica per condizionatori e impianti

di raffreddamento. Questo ha spinto verso l'alto il prezzo del gas che resta la materia prima più rilevante nel mix energetico delle maggior parte dei Paesi europei. In vista dell'inverno, la tendenza, con molte probabilità, proseguirà al rialzo. Nelle previsioni del mese di settembre i contratti future supereranno già i 35 Euro/MWh.

In Italia, pur in presenza di una riduzione del prezzo per metro cubo, a contribuire all'aumento della bolletta è stata la riduzione dello sconto sulla componente del costo di commercializzazione (UG2) previsto dal decreto bollette per aiutare i consumatori a far fronte agli aumenti.

Un ulteriore fattore di preoccupazione è la fine, dal 30 giugno, della sospensione dell'efficacia delle clausole che consentono ai fornitori energetici di modificare unilateralmente e condizioni generali contratto circa i prezzi del servizio.

## Il TTF, principale mercato all'ingrosso

Il TTF (Title Transfer Facility) è uno dei principali mercati all'ingrosso in cui operatori e trader si incontrano per la vendita del gas naturale. Creato nel 2003, ha sede in Olanda ed è lo snodo di riferimento per il trasferimento del gas verso i principali Paesi europei come Italia, Germania, Francia e Gran Bretagna. Viene spesso indicato anche come Dutch TTF Gas Price. Le fluttuazioni del prezzo del gas in questa enorme piazza virtuale sono condizionate da diversi fattori, legati non solo dalle dinamiche geopolitiche globali, ma anche ad altri eventi, come quelli climatici, responsabili di incertezze sui mercati. L'indice TTF è rilevante perché condiziona anche il prezzo a cui viene venduto il gas presso in PSV (Punto di Scambio Virtuale) che è il mercato all'ingrosso in Italia.

## Fondi imprese alluvionate della Camera della Romagna

467 richieste di contributo, 757mila euro erogati a 303 imprese alluvionate: questi i numeri relativi al **bando "Resistere"** della **Camera della Romagna** ad un mese dalla sua apertura (dati aggiornati al 20 settembre). Il bando - che prevede un contributo a fondo perduto di 2.500 euro, con una dotazione complessiva di 2,5 milioni di euro - è stato aperto il 31 luglio, in risposta ai danni subiti da numerose imprese con le alluvioni del maggio scorso. I termini per la presentazione delle domande scadono il 29 settembre 2023.

Gli uffici camerali hanno lavorato a pieno ritmo per

fornire una valutazione tempestiva delle istanze ricevute e per provvedere alla liquidazione di quelle ammissibili. L'analisi delle sedi aziendali conferma che la quasi totalità delle richieste arriva da imprese della provincia di Forlì-Cesena: la percentuale delle imprese non ammesse è di circa il 25%, per mancanza di requisiti (fuori territorio, imprese agricole a cui sono riservate altre misure, non hanno documentato le attività di ripristino, ecc.).

Nella riunione del 21 settembre scorso la Giunta camerale ha approvato un ulteriore intervento straordinario destinato alle imprese che operano nel settore agricoltura, con sede legale e/o operativa nei territori colpiti dalle alluvioni di maggio 2023. L'intervento consiste in un contributo a fondo perduto, destinato alle imprese che hanno stipulato un contratto di finanziamento garantito da Agri-fidi Uno Emilia-Romagna, fino a un importo massimo di 7mila euro per prestiti a breve termine, fino a 12 mesi e fino a un massimo di 20mila euro per prestiti di medio/lungo periodo, fino a 60 mesi. Lo stanziamento complessivo riservato a questa misura arriva a 800mila euro.

D.D.M.



## Il Sistema camerale all'11° Salone della CSR e dell'innovazione sociale

Abitare il cambiamento è il tema guida dell'11ª edizione del Salone della CSR e dell'innovazione sociale, in programma il 4, 5 e 6 ottobre all'Università Bocconi, a Milano. L'iniziativa, punto di riferimento per la sostenibilità in Italia, vede Unioncamere tra i promotori fin dalle prime edizioni.

Diversi gli appuntamenti che coinvolgono il Sistema camerale, tra questi l'evento di apertura sul tema "**Abitare il cambiamento**", in programma mercoledì 4 ottobre, al quale interverrà il vice segretario generale di Unioncamere, Tiziana Pompei; l'incontro "**Verso la transizione ecologica: il ruolo delle Camere di commercio**" sempre in programma il 4 ottobre; l'appuntamento del 5 ottobre "**Sostenibili-**

**tà e parità di genere: perché la certificazione?**" e infine gli eventi del 6 ottobre "**Digitalizzazione e inclusione**" e "**Società benefit: uno scenario in evoluzione**".

Maggiori info sul sito dedicato [csreinnozione.it](https://www.csreinnozione.it)

S.P.



## Innexta si prepara per il lancio di una seconda campagna di equity crowdfunding

di Chiara Carzaniga

È positivo il bilancio di **Finnexta**, la piattaforma di equity crowdfunding che il Sistema camerale mette a disposizione delle Pmi italiane per la raccolta di capitali di rischio: la prima campagna di raccolta, lanciata prima della pausa estiva dalla società Re-Lender ha raccolto oltre 638mila euro, superando ampiamente l'obiettivo minimo di raccolta, fissato in 350mila euro. I capitali raccolti (c'è ancora tempo per investire fino al prossimo 15 ottobre) saranno utilizzati dalla fintech leader nel mercato del lending crowdfunding per sostenere i costi prepedeutici al processo di quotazione, per finanziare il consolidamento della quota di mercato italiano e per l'espansione internazionale.

Innexta si sta preparando nel frattempo per il lancio di una nuova campagna che aprirà a breve. La protagonista questa volta è una Pmi innovativa, Regran

S.r.l., operante nel settore della progettazione, realizzazione e gestione di impianti di energia rinnovabile. Il progetto di crescita, per cui la società ha deliberato un aumento di capitale per 3 milioni di euro, avrà importanti ricadute per l'ambiente e per il territorio, anche al di fuori dei confini della Sicilia, regione entro la quale opera attualmente l'azienda. Attraverso la campagna, la società ha come obiettivo la "raccolta crowd" di 600mila euro con target minimo di 400mila euro. Oltre a finanziare la crescita del business, il capitale raccolto sarà utilizzato per implementare una nuova area di business che permetterà di moltiplicare il numero di impianti di produzione e di energia realizzati.

Con questa operazione Innexta conferma la propria intenzione di accompagnare alla raccolta di capitali imprese solide e mature con progetti che abbiano un impatto positivo per tutto il sistema economico.

## ESGpass: lo strumento di autovalutazione per verificare la performance ESG della propria azienda

Essere sostenibili!

È questa la parola d'ordine che gli imprenditori si sentono ripetere ormai da qualche anno. Ma essere sostenibili perché?

È una questione di marketing? Il marketing ne trae sicuramente beneficio ma essere sostenibili diventa fondamentale per consolidare la propria posizione nelle filiere produttive e per non essere penalizzati nell'accesso al credito.

Come fare per valutare la propria sostenibilità? Innexta (il Sistema camerale) mette a disposizione degli imprenditori **esgpass.it**, lo strumento gratuito di autovalutazione per verificare la performance ESG delle proprie aziende.

Criticità, punti di forza, possibili azioni correttive: il tutto è sintetizzato in un report che l'imprenditore

potrà esaminare con i propri consulenti per avere una mappatura completa della propria azienda e per individuare le azioni più efficaci per essere in linea con gli obiettivi ESG.



## SISTEMA CAMERALE

UNIONCAMERE

**10**  
UNIONI  
REGIONALI

**60**  
CAMERE  
DI COMMERCIO

**63**  
AZIENDE  
SPECIALI

**86**  
CAMERE  
DI COMMERCIO  
ITALIANE  
ALL'ESTERO

**40**  
CAMERE  
DI COMMERCIO  
ITALO-ESTERE

CENTRI  
REGIONALI PER  
IL COMMERCIO  
ESTERO

DINTEC

ECOCERVED

ASSONAUTICA

CENTRO STUDI  
TAGLIACARNE

ASSOCAMERESTERO

UNIVERSITAS  
MERCATORUM

BMTI

**SOCIETÀ  
DI SISTEMA**

INFOCAMERE

SICAMERA

ISNART

UNIONTRASPORTI

PROMOS ITALIA

AGROQUALITÀ

[www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it)