

# PROGETTO “ULTRANET: BANDA ULTRALARGA. ITALIA ULTRAMODERNA”

**Finanziamento: Ministero dello Sviluppo Economico**

**Direzione generale per i servizi di comunicazione elettronica, di radiodiffusione e postali**

## RELAZIONE DELLE ATTIVITÀ DEL SISTEMA CAMERALE PER LA DIFFUSIONE DELLA BUL NELLE PMI

**2021**



<b>0.</b>	<b>ANAGRAFICA DI PROGETTO .....</b>	<b>3</b>
<b>1.</b>	<b>CONTESTO DI RIFERIMENTO, OBIETTIVI GENERALI E SINERGIE ATTIVATE.....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>SOGGETTO ATTUATORE E ORGANIZZAZIONI COINVOLTE .....</b>	<b>6</b>
<b>3.</b>	<b>ARTICOLAZIONE INTERVENTI PREVISTI DAL PROGETTO: <i>WORK PACKAGE</i> E <i>TASK</i>.....</b>	<b>7</b>
	<b>WP 1 – CARATTERIZZAZIONE DEGLI AMBITI E DELLE AREE DI INTERVENTO .....</b>	<b>9</b>
	Task 1.1 e 1.2 – Costituzione e attivazione di un Comitato Tecnico Scientifico (CTS) e organizzazioni relative riunioni.....	9
	Task 1.3 - Caratterizzazione delle aree oggetto degli interventi del piano BUL e individuazione dei target e stakeholder di riferimento .....	9
	Task 1.4 - Rilevazione delle caratteristiche e dei fabbisogni della domanda di servizi a BUL.....	13
	<b>WP 2 – DIFFUSIONE DELLA CULTURA DIGITALE E RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITÀ DI INNOVAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (PA).....</b>	<b>16</b>
	Task 2.1 Progettazione degli interventi di formazione/alfabetizzazione del personale della PA. ....	16
	Task 2.2 – Formazione dei promotori locali - Pivot territoriali .....	17
	<b>WP 3 – CREAZIONE DI UN NETWORK INFORMATIVO .....</b>	<b>19</b>
	Task 3.1 Creazione di una Community.....	19
	Task 3.2 Diffusione dei risultati.....	19
	Task 3.3 Realizzazione di un evento di start up .....	21
	<b>WP 4 – REALIZZAZIONE DI STRUMENTI E MATERIALI DI COMUNICAZIONE .....</b>	<b>23</b>
	Task 4.1 Materiali “below the line” .....	23
	Task 4.2 Azioni di CRM .....	24
	Task 4.3 Produzione di video .....	26
	<b>WP 5 – INDIVIDUAZIONE E DIFFUSIONE DI BEST PRACTICE .....</b>	<b>28</b>
	Task 5.1 Definizione delle regole di riconoscimento .....	28
	Task 5.2 – Selezione delle candidature e rilascio del riconoscimento .....	29
	<b>WP 6 - ANIMAZIONE TERRITORIALE .....</b>	<b>32</b>
	Task 6.1 – Pianificazione animazione territoriale .....	32
	Task 6.2 – Organizzazione e realizzazione attività .....	34
	<b>WP 7 – COORDINAMENTO, MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE.....</b>	<b>43</b>
	Task 7.1 Progettazione esecutiva.....	43
	Task 7.2 Attività di coordinamento, monitoraggio e rendicontazione .....	43
	Task 7.3 Raccordo con le CCIAA.....	44

## 0. ANAGRAFICA DI PROGETTO

<b>Committente</b>	<b>Ministero dello Sviluppo Economico – DGSCRIP - Direzione generale per i servizi di comunicazione elettronica, di radiodiffusione e postali</b>
<b>Esecutore</b>	<b>UNIONCAMERE</b>
<b>Nome progetto</b>	<b><i>ULTRANET. BANDA ULTRALARGA, ITALIA ULTRAMODERNA</i></b>
<b>Comunicazione inizio attività</b>	<b>02/05/2017</b>
<b>Fine attività progetto</b>	<b>30/06/2021</b>

## 1. CONTESTO DI RIFERIMENTO, OBIETTIVI GENERALI E SINERGIE ATTIVATE

La connettività a banda ultra larga (d’ora in avanti BUL) riveste un’importanza strategica per una crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva, come stabilito nella Strategia EU 2020. L’Agenda Digitale Europea ha evidenziato l’importanza della BUL per il miglioramento della competitività delle imprese, l’inclusione sociale, l’occupazione e per la qualità della vita in generale.

Coerentemente con le indicazioni della Commissione europea, anche la strategia del Governo italiano è stata fin dall’inizio quella di intervenire capillarmente sul territorio nazionale, realizzando politiche volte a ridurre il *digital divide* in alcune aree specifiche del territorio, ovvero nelle c.d. aree bianche (a fallimento di mercato) e, al contempo, sviluppare servizi digitali avanzati per dare impulso ad una crescita economica ed inclusiva anche nelle c.d. aree grigie e nere.

Su questo duplice binario definito nel 2017, sono state avviate le attività del progetto:

- accompagnare l’azione di infrastrutturazione, con attività informativa sui territori, attraverso la rete delle Camere di commercio;
- fare info-formazione alle imprese per diffondere una cultura digitale e di innovazione affinché, accanto alla disponibilità di una connessione in banda larga progressivamente sempre più capillare, ne derivasse anche la loro necessità di adozione e di utilizzo massiccio, in quanto maggiormente consapevoli dei benefici e delle opportunità ad essa connesse.



L'obiettivo del Progetto è stato quindi quello di **favorire la conoscenza e la diffusione della BUL come strumento di sviluppo territoriale, attraverso una comunicazione corretta, continua e costante dell'azione del Governo e dei benefici attesi per i destinatari, diretti e indiretti degli interventi, nonché di sostenere la connessione tra imprese, Pubblica Amministrazione e società civile stimolando la crescita di servizi innovativi e, conseguentemente, la domanda di reti più veloci.**

Nel Progetto - facendo leva sui Pivot territoriali, personale delle Camere di commercio opportunamente formato - sono state sviluppate molte iniziative – sia a livello centrale che territoriale - rivolte alle imprese, agli operatori economici, ai cittadini (*in particolare* nelle aree bianche) volte a:

- stimolare la nascita di nuovi servizi e l'aumento della domanda di connettività da parte di imprese e cittadini;
- fornire informazioni su tempistiche, modalità e stato di sviluppo del piano BUL per aumentarne la reputazione;
- comunicare e far comprendere le opportunità che BUL offre come infrastruttura abilitante ai servizi digitali;
- trasferire il "sapere utile" affinché le imprese italiane - in particolare le micro-piccole-medie imprese - e i cittadini potessero:
  - a) cogliere le potenzialità del digitale e ne implementassero le soluzioni;
  - b) comprendere come condividere e utilizzare i dati aperti, come fare rete e creare business;
  - c) adottare strumenti e processi per generare innovazione (per esempio in chiave Impresa 4.0, ora Transizione 4.0), ma anche rafforzassero i dati relativi alle attività svolte in rete.

A seguire, alcuni dati che fotografano l'evoluzione della situazione italiana in termini di digitalizzazione, tratti dall'indice **Digital Economy and Society Index (DESI) 2020**<sup>1</sup> elaborato dalla Commissione europea, rispetto alle rilevazioni **DESI 2017**.

In generale, come indicato nelle figure successive (Figg. 1-2), i dati risultano in miglioramento ed il dato relativo alla connettività è sempre crescente, a riprova dell'efficacia delle politiche governative volte a colmare il gap di digitalizzazione nelle aree bianche e potenziare le aree grigie/nere.

**FIGURA 1 - INDICI DESI – A CONFRONTO NELLE DUE ANNUALITÀ 2017 E 2020**

---

<sup>1</sup> Nel momento in cui viene predisposta questa Relazione, luglio 2021, non è ancora disponibile l'Indice DESI 2021.

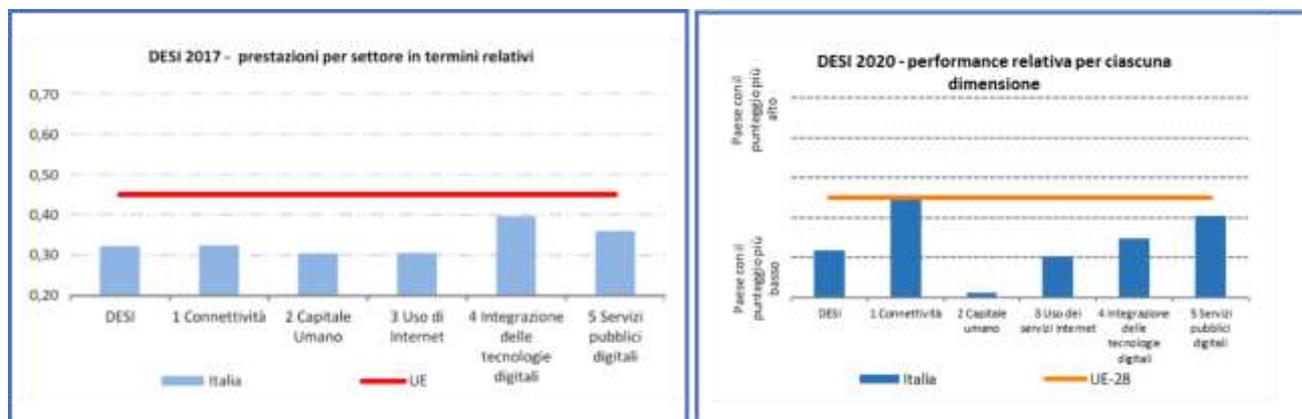
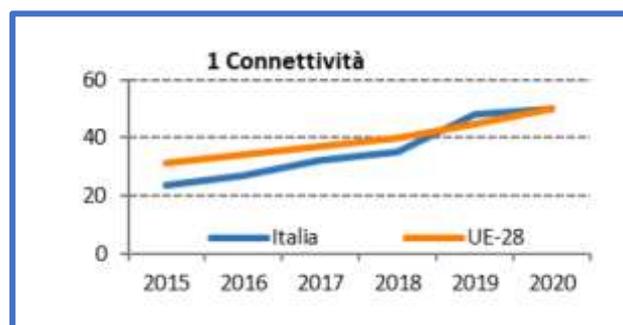


FIGURA 2 – EVOLUZIONE DEL DATO RELATIVO ALLA CONNETTIVITÀ ANNUALITÀ 2017 - 2020



Con riferimento alla **diffusione della banda larga fissa** ad almeno 100 Mbps, secondo il DESI 2020, è stato registrato un dato molto positivo, passando dal 9% nel 2018 al 13% nel 2019, con performance ancora troppo distanti dalla media UE (26%). La diffusione della banda larga mobile (89 abbonamenti ogni 100 persone) è rimasta stabile rispetto al 2018. Anche per quanto riguarda i prezzi, l'Italia si posiziona al di sopra della media UE per tutti i panieri dei prezzi considerati (fisso, mobile, convergente), con un punteggio nell'indice dei prezzi della banda larga pari a 73 rispetto a una media UE di 64.

Dal punto di vista delle **sinergie attivate**, il Progetto ha previsto un coinvolgimento diretto delle Camere di commercio come sponda privilegiata per il raggiungimento degli obiettivi sopra enunciati, grazie alla loro presenza diffusa su tutto il territorio nazionale e alla interlocuzione diretta con le imprese, in particolare, sui temi dell'innovazione e della digitalizzazione.

Su questi temi, infatti, il Sistema Camerale ha maturato forti competenze ed esperienze grazie ad una serie di iniziative avviate per sostenere la digitalizzazione delle imprese e della Pubblica Amministrazione, anche progettando e sviluppando – attraverso proprie Agenzie *in house* - soluzioni informatiche per la realizzazione dei servizi delle Camere di commercio, della PA e delle imprese su tutto il territorio nazionale. Inoltre, a partire dal 2017 sono stati attivati presso tutte le

Camere di commercio i **Punti Impresa Digitale (PID)** che nel tempo sono diventati un *hub* per la digitalizzazione delle imprese e che nell'ambito del Progetto, hanno fatto da cassa di risonanza per sensibilizzare le imprese e la società civile sulle opportunità connesse alla BUL, in stretta sinergia con le tecnologie di Impresa 4.0.

## 2. SOGGETTO ATTUATORE E ORGANIZZAZIONI COINVOLTE

Unioncamere è il Soggetto che ha promosso il Progetto, ne ha assicurato l'attuazione ed ha realizzato le attività, con il diretto coinvolgimento delle Camere di commercio che vi hanno aderito, al fine di garantire l'applicazione e la diffusione dell'iniziativa su tutto il territorio nazionale.

Nella realizzazione del Progetto, inoltre, Unioncamere si è avvalso del supporto tecnico di proprie società *in-house* (tab.1) che hanno operato nei diversi ambiti di intervento previsti, nel rispetto delle competenze specialistiche singolarmente possedute:

- Dintec scrl – Consorzio per l'innovazione tecnologica scrl,
- Infocamere spa,
- Si.Camera scrl,
- Uniontrasporti scrl,
- Istituto G. Tagliacarne.

**TABELLA 1 - LE SOCIETÀ IN HOUSE CHE HANNO COLLABORATO CON UNIONCAMERE**

NOME	SETTORE DI ATTIVITÀ	AMBITI DI INTERVENTO WP
 <b>DINTEC</b> CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA	Ha supportato Unioncamere nelle attività di coordinamento, monitoraggio e rendicontazione del Progetto. Ha curato, inoltre, la costituzione e l'organizzazione delle attività del Comitato Tecnico Scientifico (CTS), svolgendo anche le funzioni di segreteria tecnica. E' stata referente per le attività di individuazione e diffusione delle <i>best practice</i> a livello nazionale in materia di BUL e fornito supporto alle CCAA per l'organizzazione di eventi territoriali e regionali.	<b>WP 1</b>  <b>WP 5</b>  <b>WP 6</b>  <b>WP 7</b>
<b>Infocamere</b>  	Ha supportato Unioncamere nella progettazione, realizzazione e mantenimento degli strumenti informatici (banche dati) previsti dal Progetto e collaborato nelle attività di animazione territoriale. Ha inoltre elaborato gli indici di innovatività e competitività territoriali, per le annualità 2019-2020 e qualificato la banca dati Infratel Italia, attraverso l'integrazione con i dati del Registro Imprese (RI).	<b>WP 1</b>  <b>WP 6</b>

 <b>UNIONCAMERE</b>	<b>ULTRANET.</b> <b>BANDA ULTRALARGA, ITALIA ULTRAMODERNA</b>	
---	--	--

 <b>SI.CAMERA</b>	<p>Ha supportato Unioncamere nella progettazione e realizzazione di strumenti per la diffusione su scala nazionale delle iniziative previste dal Progetto e predisposto i materiali di comunicazione ad uso delle CCIAA, PA e dei Pivot territoriali. Ha inoltre creato il sito Ultranet ed animato la Community dei Pivot territoriali.</p>	<p><b>WP 2</b> <b>WP 3</b> <b>WP 4</b> <b>WP 6</b></p>
 <b>UNIONTRASPORTI</b>	<p>Ha supportato Unioncamere nella realizzazione delle attività a livello territoriale finalizzate sia alla caratterizzazione degli ambiti/aree di intervento sia all'animazione sul territorio verso i target/stakeholder previsti dal Progetto. Ha inoltre curato la redazione di Dossier informativi sulla BUL e il 5G.</p>	<p><b>WP 1</b> <b>WP 6</b></p>
<p><b>Istituto G. Tagliacarne</b> <b>(ora Centro Studi delle CCIAA")</b></p> 	<p>Ha supportato Unioncamere nella progettazione e realizzazione delle attività di formazione destinate ai Pivot territoriali delle CCIAA partecipanti al progetto.</p>	<p><b>WP 2</b></p>

### 3. ARTICOLAZIONE INTERVENTI PREVISTI DAL PROGETTO: *WORK PACKAGE (WP) E TASK*

Il Progetto ha previsto la realizzazione di sette WP, di seguito elencati con i relativi *Task*:

#### **WP1 - Caratterizzazione degli ambiti e delle aree di intervento:**

- Task 1.1 - Costituzione e attivazione di un Comitato tecnico scientifico;
- Task 1.2 - Organizzazione di riunioni del Comitato tecnico scientifico;
- Task 1.3 - Caratterizzazione delle aree oggetto degli interventi e individuazione dei target/stakeholder di riferimento;
- Task 1.4 - Rilevazione delle caratteristiche e dei fabbisogni della domanda di servizi a BUL.

#### **WP 2 - Diffusione della cultura digitale e rafforzamento della capacità di innovazione della Pubblica Amministrazione:**

- Task 2.1 – Progettazione degli interventi di formazione/alfabetizzazione del personale della PA;
- Task 2.2 – Formazione dei promotori locali (pivot territoriali).

#### **WP 3 – Creazione di un network informativo:**

- Task 3.1 - Creazione di una Community;
- Task 3.2 – Diffusione dei risultati;
- Task 3.3 – Realizzazione di un evento di start-up.

#### **WP 4 – Realizzazione di strumenti e materiali di comunicazione:**



- Task 4.1 – Comunicazione “below the line”;
- Task 4.2 – Azioni di CRM;
- Task 4.3 – Produzione di video.

**WP 5 – Individuazione e diffusione di best practices:**

- Task 5.1 – Definizione delle Regole del riconoscimento;
- Task 5.2 – Gestione e rilascio del riconoscimento.

**WP 6 – Animazione territoriale:**

- Task 6.1 – Pianificazione delle attività;
- Task 6.2 – Organizzazione e partecipazione agli eventi.

**WP 7 – Coordinamento, monitoraggio e rendicontazione:**

- Task 7.1 – Progettazione esecutiva;
- Task 7.2 – Attività di coordinamento, monitoraggio e rendicontazione;
- Task 7.3 – Raccordo con le CCIAA.

Si forniscono di seguito le schede descrittive di quanto realizzato nei diversi Work Package.



### 3.1 – CARATTERIZZAZIONE DEGLI AMBITI E DELLE AREE DI INTERVENTO

**Obiettivo WP1: calibrare la portata degli interventi e delle attività proposte al contesto e alle risorse disponibili, valorizzando esperienze e *best practice*, per azioni capaci di incidere significativamente sul grado di conoscenza dei benefici e delle opportunità derivanti dalla realizzazione di una infrastruttura BUL, anche a vantaggio del miglioramento della connessione tra imprese, Pubbliche Amministrazioni e società civile.**

Il WP 1 si è articolato nei seguenti task:

- *Task 1.1 - Costituzione e attivazione di un Comitato tecnico scientifico;*
- *Task 1.2 - Organizzazione di riunioni del Comitato tecnico scientifico;*
- *Task 1.3 - Caratterizzazione delle aree oggetto degli interventi e individuazione dei target/stakeholder di riferimento;*
- *Task 1.4 - Rilevazione delle caratteristiche e dei fabbisogni della domanda di servizi a BUL.*

Task 1.1 e 1.2 – Costituzione e attivazione di un Comitato Tecnico Scientifico (CTS) e organizzazioni relative riunioni.

È stato costituito un Comitato Tecnico Scientifico composto dal MiSE e da Unioncamere svolgendo i seguenti compiti:

- garantire il coordinamento del progetto,
- assicurare la corrispondenza degli interventi a quanto previsto nel Progetto esecutivo e alle esigenze rilevate presso i singoli territori individuati,
- apportare eventuali modifiche agli interventi previsti nel Progetto esecutivo utili al raggiungimento degli obiettivi generali dell’iniziativa.

Il CTS è stato supportato, inoltre, da una Segreteria tecnica-organizzativa, le cui funzioni sono state espletate da Dintec - società *in house* di Unioncamere.

Il CTS si è riunito complessivamente nove volte.

Task 1.3 - Caratterizzazione delle aree oggetto degli interventi del piano BUL e individuazione dei target e stakeholder di riferimento

Obiettivo di questo task è stato quello di identificare elementi utili alla costruzione degli interventi. In particolare, si è proceduto a:

- individuare i **territori e i target di riferimento**, sui quali realizzare gli interventi di diffusione e comunicazione previsti dal Progetto;
- identificare **gli stakeholder** da coinvolgere nell'ambito del Progetto;
- operare una **caratterizzazione della "domanda"** di BUL sulla quale poi realizzare le successive azioni di "affinamento" attraverso dei *focus* territoriali.

Per raggiungere i suddetti obiettivi Unioncamere, con il supporto tecnico della società in-house Infocamere, ha realizzato:

- 1) **analisi preliminare** delle fonti di dati amministrativi, statistici ed economici disponibili attraverso un'analisi desk, individuando le informazioni e dati disponibili nelle diverse fonti ufficiali;
- 2) elaborazioni, a partire dai dati amministrativi del Registro delle Imprese, finalizzate all'**individuazione del target di riferimento**, su cui basare la realizzazione degli interventi di diffusione e comunicazione previsti dal Progetto;
- 3) analisi della struttura e dei dati disponibili nei **database Infratel**, al fine di verificarne la compatibilità in vista dell'integrazione con i dati forniti in primo luogo dal R.I., per consentire la possibilità di utilizzazione in chiave di *cross-analysys* con altri archivi disponibili;
- 4) definizione di un **set di indicatori** per una rappresentazione sintetica ed immediata delle caratteristiche del target;
- 5) **individuazione dei territori oggetto di intervento e analisi del contesto socio-economico-demografico** effettuata a partire da incroci delle diverse fonti disponibili.

Tutte le attività sono state completate con l'aggiornamento dei dati degli **indicatori territoriali e sintetici** (cfr. Allegato 1) al 31.12.2019 relativi a **7.924 report comunali** (Fig. 3).

**FIGURA 3 - RIPARTIZIONE TERRITORIALE DEI REPORT COMUNALI**

**INDICATORI TERRITORIALI****REPORT COMUNALI E INDICATORI DI DETTAGLIO**PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DELLA BANCADATI di **7924 REPORT COMUNALI****I REPORT COMUNALI CONTENGONO  
I SEGUENTI INDICATORI DI DETTAGLIO:**

- Le imprese e la loro evoluzione
- Le imprese per settore di attività
- Tasso di crescita per settore di attività
- L'evoluzione delle imprese nei principali settori: attività manifatturiere, costruzioni, commercio, trasporto e magazzinaggio, servizi di alloggio e ristorazione, noleggio, agenzie viaggio, servizi di supporto alle imprese
- L'evoluzione delle imprese giovanili
- L'evoluzione delle imprese straniere
- L'andamento delle start-up
- L'andamento delle PMI
- L'andamento degli incubatori

REGIONI	NUMERO DI COMUNI
ABRUZZO	305
BASILICATA	131
CALABRIA	406
CAMPANIA	550
EMILIA-ROMAGNA	332
FRIULI VENEZIA GIULIA	219
LAZIO	378
LIGURIA	233
LOMBARDIA	1517
MARCHE	229
MOLISE	136
PIEMONTE	1196
PUGLIA	258
SARDEGNA	377
SICILIA	347
TOSCANA	274
TRENTINO ALTO ADIGE	294
UMBRIA	92
VALLE D'AOSTA	74
VENETO	576
<b>TOTALE REPORT</b>	<b>7.924</b>

Inoltre, per ciascun comune sono stati elaborati **due indici sintetici di capacità competitiva ed innovativa** (Fig. 4), con l'obiettivo di avere informazioni qualificate per comprendere le dinamiche di sviluppo e le potenzialità dei territori.

I due indicatori sono:

1. **indice di tendenza evolutiva (CAGR - Compound Annual Growth Rate)**, indicatore di sintesi, espresso in percentuale, volto a rilevare la variazione/evoluzione del sistema economico di un determinato comune nel triennio considerato (2017-2019). Tale indice percentuale fornisce informazioni sull'evoluzione economica di ciascun territorio, consentendo di effettuare un confronto anche tra i diversi comuni afferenti all'area di riferimento della singola Camera di commercio;
2. **indice di tendenza innovativa** è un indicatore di sintesi che prendendo in esame i dati relativi all'imprenditoria giovanile, alle start-up, alle PMI innovative e agli Incubatori, esprime la propensione all'innovazione di un territorio.

FIGURA 4 - GLI INDICATORI SINTETICI E LA LORO RAPPRESENTATIVITÀ TERRITORIALE – ES. REGIONE LOMBARDIA



Gli indicatori sono stati diffusi, con modalità diverse, agli Enti locali dei territori delle aree bianche e utilizzati dalle Camere di commercio per segnalare ed opportunità.

Sono stati inoltre elaborati partendo dai dati delle Camere di Commercio contenuti nel Registro imprese (l'anagrafe digitale ufficiale delle imprese in Italia) dati relativi a **3.194 Comuni** con l'individuazione di **1.824.180** localizzazioni di impresa per le quali sono state restituite ad Infratel le seguenti informazioni:

- CCIAA di appartenenza
- Numero REA
- Tipo di localizzazione
- Codice fiscale
- Denominazione
- Stato (attiva/inattiva)
- Natura giuridica
- Settore ATECO di appartenenza

**Ciò ha permesso di qualificare la presenza al singolo numero civico di attività produttive.**



## Task 1.4 - Rilevazione delle caratteristiche e dei fabbisogni della domanda di servizi a BUL

L'obiettivo di questo Task è stato quello di individuare le **caratteristiche della domanda** di BUL acquisendo i **fabbisogni specifici** in materia di innovazione e tecnologie per le diverse categorie di utenti: questa "caratterizzazione" è stata utile per valutare la propensione della domanda stessa a sopportare i disagi connessi all'avvio dei cantieri e, sulla base di questa valutazione, tarare le successive azioni di comunicazione e di animazione territoriale.

Si è proceduto ad un'analisi *field* con la metodologia dei **focus-group**, guidata dall'utilizzo di appositi questionari, che si sono svolti presso 11 Camere di commercio ed a cui hanno partecipato principalmente imprenditori e professionisti, con il primario obiettivo di:

- delineare le caratteristiche della domanda di BUL, cercando di approfondire i gap esistenti (disponibilità, interesse, ecc.) per il passaggio alla banda ultralarga;
- individuare possibili forme di incentivazione (es. voucher, ecc.) per favorire il passaggio alla banda ultralarga nelle aree bianche;
- acquisire i principali fabbisogni;
- indicare proposte e soluzioni digitali innovative con benefici per l'azienda stessa, e/o per il miglioramento del rapporto con la PA e/o della qualità della vita dei suoi dipendenti;
- individuare casi di particolare interesse da analizzare come buone pratiche.

La scelta dei territori è stata effettuata tenendo conto dei piani di sviluppo della BUL da parte del MiSE e sulla evoluzione dei processi di infrastrutturazione.

Sono stati organizzati 10 focus group territoriali a cui, a dicembre 2019, si è aggiunto un ulteriore focus group realizzato presso la Camera di commercio di Palermo (cfr. Allegato 2) e con il quale si è raggiunto complessivamente il numero di **11 focus territoriali** (Tab.2).

Di seguito, l'elenco date e territori in cui sono stati organizzati gli 11 focus group:

**TABELLA 2 - ELENCO E CALENDARIO DEI FOCUS GROUP TERRITORIALI IN PRESENZA**

Nr.	Territorio	CCIAA	Categoria utenti	Data
1	Lombardia	<b>Bergamo</b>	Imprese e professionisti	26 ott. 2017
2	Toscana	Arezzo- <b>Siena</b>	Imprese e professionisti	6 nov. 2017
3	Veneto	<b>Belluno</b> -Treviso	Imprese e professionisti	20 nov. 2017
4	Marche	Ancona-Ascoli Piceno- Fermo- <b>Macerata</b> - Pesaro Urbino	Imprese e professionisti	23 nov. 2017



5	Basilicata	<b>Potenza-Matera</b>	Imprese e professionisti	27 nov. 2017
6	Puglia	<b>Lecce</b>	Imprese e professionisti	28 nov. 2017
7	Campania	<b>Napoli</b>	Imprese e professionisti	28 feb. 2018
8	Sicilia	<b>Messina</b>	Imprese e professionisti	7 mar. 2018
9	Abruzzo e Molise	<b>L'Aquila-Teramo</b>	Imprese e professionisti	16 mar. 2018
10	Emilia-Romagna	Unioncamere Emilia-Romagna	Pubblica Amministrazione	17 apr. 2018
11	Sicilia	<b>Palermo</b>	Imprese e professionisti	14 dic. 2019

Si sintetizzano le **principali osservazioni**, a seguito degli approfondimenti sul territorio:

- è emerso un livello superficiale di conoscenza del "digitale" (reti e servizi ICT) e un approccio «minimale» nell'uso dei servizi digitali da parte della maggioranza delle imprese;
- è stato rilevato che il messaggio "piano BUL di cablaggio delle aree bianche" non è stato percepito chiaramente dal territorio.

Su queste basi, sono state attivate le seguenti azioni:

1. una serie di **eventi istituzionali da tenersi a livello regionale** (cfr. WP6) per favorire il coinvolgimento dei vari soggetti coinvolti nel piano di cablaggio BUL delle aree bianche e per dare un'informazione puntuale al territorio,
2. **eventi di sensibilizzazione sui temi della banda larga/ultra larga** e del digitale rivolti alle micro, piccole e medie imprese, partendo da tematiche sulle quali le imprese hanno mostrato un maggiore interesse nelle interrelazioni con la BUL (es.: cyber security, cloud, etc.), evidenziandone i vantaggi e risparmi economici e presentando casi concreti dai quali gli imprenditori possano trarre spunto per introdurre nelle loro aziende servizi/applicazioni digitali veicolati dalla BUL.



UNIONCAMERE

ULTRANET.  
BANDA ULTRALARGA, ITALIA ULTRAMODERNA



Predisposizione dei report dei  
“finding” dei focus group”.

nr. 10

nr. 11 Allegato 3

---

#### Elenco Allegati WP1

- **Allegato 1** - Indicatori di sintesi
- **Allegato 2** - Esito *Focus group* - Sintesi finale



### 3.2 – DIFFUSIONE DELLA CULTURA DIGITALE E RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITÀ DI INNOVAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (PA)

**Obiettivo WP2: realizzare una azione formativa rivolta ai “Pivot territoriali”, personale individuato all’interno di ciascuna Camera di commercio, con il compito di fornire informazioni sulla BUL alle imprese e agli stakeholder di riferimento nei territori di rispettiva competenza.**

Il WP 2 si è articolato nei seguenti task:

- *Task 2.1 – Progettazione degli interventi di formazione/alfabetizzazione del personale della PA;*
- *Task 2.2 – Formazione dei promotori locali (pivot territoriali).*

Task 2.1 Progettazione degli interventi di formazione/alfabetizzazione del personale della PA.

Il piano formativo è stato articolato in 3 distinti **Moduli**, ciascuno organizzato in **14 unità didattiche** (UD) della durata di 4 ore, erogate tramite web-conference, finalizzate ad illustrare in un percorso graduale – alfabetizzazione, approfondimento e focus tematici – le opportunità di sviluppo offerte dall’attuazione del Piano BUL.

Il **5 ottobre 2017** hanno preso avvio le attività formative che si sono concluse il **7 febbraio 2018** (Tab. 3).

I destinatari della formazione sono stati:

- i Pivot territoriali, funzionari individuati da ciascuna Camera di commercio, con esperienza di servizi per l’innovazione, promozione o internazionalizzazione che avevano già un consolidato rapporto con le imprese;
- addetti alla comunicazione/uffici stampa camerali;
- responsabili dei SUAP;
- funzionari di altre Agenzie del Sistema camerale;
- Funzionari di Unioni Regionali delle Camere di commercio.

La frequenza alle iniziative formative è stata numerosa e costante e ha visto la presenza media di 95 partecipanti in diretta che hanno raggiunto quota 107, considerando anche i partecipanti in differita e, in particolare, si sono registrati in media:

- 116 partecipanti al 1° Modulo “Alfabetizzazione”,
- 103 al 2° Modulo “Approfondimento”,
- 102 al 3° Modulo dedicato “Focus tematici”.

**TABELLA 3 - CALENDARIO FORMATIVO IN WEB-CONFERENCE ED UNITÀ DIDATTICHE PER I PIVOT TERRITORIALI**

	Ottobre 2017	Novembre 2017	Dicembre 2017	Gennaio 2018	Febbraio 2018
<b>Modulo 1 – Alfabetizzazione</b>					
UD 1 - La strategia nazionale per il DIGITALE e la Banda Ultra Larga	5 ottobre				
UD 2 – Evoluzione delle reti e dei servizi di telecomunicazione	11 ottobre				
UD 3 - BUL: terminologia e normativa	18 ottobre				
UD 4 – BUL: benefici socio economici ed applicazioni operative	25 ottobre				
UD 5 – il progetto Ultranet ed il ruolo delle C.C.I.A.A.		8 novembre			
<b>Modulo 2 - Approfondimento</b>					
UD 1 - Banda Ultra Larga e i servizi connessi ad Agenda Digitale		15 novembre			
UD 2 – Banda Ultra Larga e sicurezza informatica: principali minacce		21 novembre			
UD 3 – I servizi potenziati dalla BUL: cloud computing: big data		29 novembre			
UD 4 – I servizi potenziati dalla BUL: internet delle cose, realtà virtuale, makers			6 dicembre		
<b>Modulo 3 - Focus tematici</b>					
UD 1 – la banda ultra larga come strumento per l’organizzazione interna e la produttività				10 gennaio	
UD 2 – La banda ultra larga per la digitalizzazione del sistema turistico italiano				17 gennaio	
UD 3 – La banda ultra larga a supporto del Piano Scuola digitale				24 gennaio	
UD 4 -Focus su filiere o settori individuati dalle C.C.I.A.A: La banda ultra larga per lo sviluppo della Smart City				31 gennaio	
UD 5 - Focus su filiere o settori individuati dalle C.C.I.A.A.: Open Innovation e il Digi					7 febbraio



## Task 2.2 – Formazione dei promotori locali - Pivot territoriali

Per quanto attiene alla **metodologia didattica**, è stata svolta un’azione di formazione-consulenza-affiancamento su più livelli:

- **formazione/consulenza on-line**, per consentire ai partecipanti di fruire dei corsi senza spostarsi dalla propria postazione di lavoro. Questa metodologia non ha presentato difficoltà nella realizzazione tecnica avvenuta tramite la piattaforma del Centro didattico Telematico (CDT) e il ricorso, durante le lezioni, a video e link presenti in rete, hanno reso necessaria oltreché opportuna, tale metodologia. I **materiali didattici**, in formato elettronico, sono stati distribuiti anche in **Community** (area riservata del sito Ultranet) ampliando così la possibilità di consultazione degli stessi. La registrazione delle singole UD



ha reso possibile la partecipazione in differita e la possibilità di divulgazione dei contenuti, in successivi incontri sul territorio.

- **monitoraggio/valutazione dell'apprendimento**, avvenuto attraverso l'applicazione degli strumenti di seguito sinteticamente descritti:
  - ✓ monitoraggio del tutor: presenza costante del tutor per verificare i livelli di soddisfazione, motivazione e di attenzione dell'aula virtuale nelle diverse fasi didattiche;
  - ✓ monitoraggio del docente: dalla ricognizione condotta è emerso un significativo aumento dell'attenzione/partecipazione dell'aula in presenza di commento/analisi di "key studies" e "video tutorial". Le differite sono state spesso richieste anche dai presenti per ripassare/rivedere le lezioni delle tre diverse Unità Didattiche, dimostrando un'attenzione al materiale didattico offerto che è stato percepito come patrimonio informativo da cui attingere nel tempo;
  - ✓ gradimento: giudizi molto positivi espressi dai partecipanti alle attività formative.

Al termine di ciascun modulo, il personale camerale ha sostenuto un test finale per la verifica delle conoscenze acquisite attraverso la somministrazione di una batteria di 10 domande a risposta multipla, messe a punto dai docenti.

Al superamento del test è stato rilasciato un attestato, realizzato secondo il format rappresentato di seguito (Fig. 5).

FIGURA 5 – FORMAT DI CERTIFICATO A SEGUITO DELLA CONCLUSIONE DEL PERCORSO FORMATIVO

**L'Unione italiana delle Camere di commercio**  
nell'ambito del Progetto "Ultranet - Banda ultra larga, Italia ultra moderna",  
iniziativa cofinanziata dal MISE volta a favorire il rafforzamento della capacità amministrativa  
e di sviluppo della domanda pubblica di servizi di connettività ultraveloce, attesta che:

**Mario Rossi**

della Camera di commercio di .../Azienda Speciale/Unione regionale ...  
ha partecipato con profitto al percorso didattico dedicato a formare la figura del Pivot territoriale  
acquisendo un .....

**OTTIMO / SODDISFACENTE/ BUONO/ SUFFICIENTE/SCARSO**

livello di competenza con riferimento ai seguenti moduli  
Modulo alfabetizzazione/ Modulo approfondimento/Modulo su focus tematici

Roma, data.....

Firma (dr. Sammarco)



### 3.3 – CREAZIONE DI UN NETWORK INFORMATIVO

**Obiettivo del WP3: creazione di un network informativo per favorire la diffusione dei risultati, delle *best practice* e degli interventi realizzati nell’ambito del progetto. Il Network ha avuto anche il compito di condividere modalità operative comuni sul territorio nazionale tra i Pivot territoriali, attraverso lo scambio di esperienze e di competenze.**

Il WP 3 si è articolato nei seguenti *task*:

- *Task 3.1 - Creazione di una Community;*
- *Task 3.2 – Diffusione dei risultati;*
- *Task 3.3 – Realizzazione di un evento di start-up.*

#### Task 3.1 Creazione di una Community

In questa fase è stata realizzata una Community destinata ai Pivot territoriali, ai promotori locali e ad altri organismi di *governance* del Progetto con l’obiettivo di favorire la condivisione delle iniziative, degli strumenti operativi adottati nei diversi territori.

Complessivamente si sono registrate ed hanno fatto parte della Community **142 persone** in rappresentanza delle Camere di commercio partecipanti.

Di seguito, si riportano le principali attività realizzate per l’animazione della Community:

- creazione dei post corredati da immagini;
- inserimento e pubblicazione in Community dei materiali, report e documenti di lavoro generati nell’ambito del progetto.

Nell’area riservata sono stati inoltre inseriti tutti i materiali del progetto, tra cui:

- report sugli indicatori territoriali di capacità competitiva e innovativa (cfr. WP 1.4),
- video tutorial <https://www.youtube.com/watch?v=oeojsN5xrKA> per fornire alle Camere di commercio materiale da utilizzare per la diffusione della BUL,
- aggiornamenti sul processo di infrastrutturazione pubblicati sul sito BUL,
- materiale formativo (video lezioni e slide) (cfr. WP2).

#### Task 3.2 Diffusione dei risultati

Alcune sezioni dell’area riservata della Community sono state rese accessibili anche agli *stakeholder* esterni al progetto, attraverso il sito reso disponibile all’indirizzo <http://Ultranet.camcom.it/> - dal 17 aprile 2018 - con l’obiettivo di:

- dare visibilità, agli utenti esterni al mondo camerale, delle attività svolte nell’ambito del Progetto,
- rendere tali attività accessibili e trasparenti,



- stimolare il coinvolgimento e la collaborazione anche con altre Amministrazioni.

Il sito del Progetto (Fig. 6) ha avuto anche la finalità di promuovere le iniziative del Sistema Camerale sulla Banda ultralarga e di informare sui temi di interesse, attraverso l'area news, con un taglio istituzionale. Queste attività hanno permesso di mettere in comune le buone pratiche individuate sui territori, condividerle con i referenti del Network e poi diffonderle con la platea territoriale durante eventi e seminari con oltre **200 news** di carattere nazionale e locale.

FIGURA 6 - SITO ULTRANET – HOME PAGE



### Task 3.3 Realizzazione di un evento di start up

Il **21 settembre 2017** si è svolto l'evento nazionale di start-up di Ultraset a Roma, presso la sede di Unioncamere, con l'intento di illustrare il progetto ed i suoi principali obiettivi. L'evento, suddiviso in una sessione mattutina e una pomeridiana, ha visto la partecipazione di circa 130 addetti ai lavori. La prima parte istituzionale si è svolta alla presenza del Sottosegretario alle Telecomunicazioni del MiSE, Onorevole Antonello Giacomelli.

L'evento ha permesso un confronto sul rapporto esistente tra le istituzioni e il digitale, sulle opportunità offerte alle imprese dalla banda ultralarga, sugli asset per la digitalizzazione del nostro Paese (Fig. 7). La sessione pomeridiana, più tecnica e operativa, si è focalizzata sulle modalità di realizzazione dei singoli task di progetto. Tale sessione ha avuto pertanto anche una funzione di coordinamento (Task 3.1) tra i diversi attori del progetto, a partire dalle CCIAA.

**FIGURA 7 – PROGRAMMA EVENTO 21 SETTEMBRE 2017**



Una forte attività di comunicazione è stata avviata per la promozione dell'evento, attraverso l'invio di circa 450 email, attraverso il CRM di Unioncamere, a tutte le 73 Camere di commercio (Segretari generali, Presidenti, Pivot territoriali), agli Enti istituzionali centrali (Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, Autorità garante per la protezione dei dati personali, Autorità di regolazione dei trasporti) e agli Enti territoriali.



UNIONCAMERE

ULTRANET.  
BANDA ULTRALARGA, ITALIA ULTRAMODERNA



È stato inoltre predisposto un comunicato stampa a cui hanno fatto seguito diversi articoli e rilanci/articoli delle Agenzie di comunicazione.



### 3.4 – REALIZZAZIONE DI STRUMENTI E MATERIALI DI COMUNICAZIONE

**Obiettivo WP4: progettazione e realizzazione dei materiali utili a favorire la diffusione della conoscenza della BUL verso tutti gli stakeholder territoriali.**

Il WP 4 si è articolato nei seguenti task:

- *Task 4.1 – Materiali “below the line”;*
- *Task 4.2 – Azioni di CRM;*
- *Task 4.3 – Produzione di video.*

#### Task 4.1 Materiali “below the line”

Nell’ambito di questo *task* sono stati realizzati:

- **materiali per l’erogazione degli eventi territoriali** (*save the date*, programma, locandina, materiali per la gestione dell’evento, banner animato per il web per la promozione Premio BUL). I suddetti materiali sono stati altresì personalizzati per ogni singolo evento realizzato;
- **esecutivi grafici delle targhe** per la premiazione del premio “BUL Factor. Banda ultralarga. Largo al talento”, per le Camere di commercio che lo hanno richiesto,
- **post (testo + immagine) e banner per la campagna social** delle CCIAA (Fig. 8),
- Realizzazione del **materiale per la campagna stampa media tradizionali (5 layout)**,
- **10 infografiche sulla BUL** (cfr. Allegato 3),
- **informativa e pieghevole** (cfr. Allegato 4),
- **6 banner** per la promozione del premio BUL, degli eventi *Ultranet@work*.

FIGURA 8 – ESEMPIO DI POST PER LA CAMPAGNA FACEBOOK



## Task 4.2 Azioni di CRM

Tale *task* è stato realizzato attraverso le campagne di Direct Email Marketing - DEM - avviate a livello centrale da Unioncamere per promuovere gli eventi BUL. Le medesime azioni di comunicazione attraverso il CRM sono state avviate da tutte le Camere di commercio che hanno organizzato gli eventi territoriali nelle annualità 2018-2019-2020.

Per rendere massimo il coordinamento e l'efficacia di tutte le azioni di comunicazione è stata inoltre realizzata una **Linea guida** per le Campagne DEM con l'obiettivo di agire attraverso delle azioni comuni e supportare le Camere di commercio attraverso canali comunicativi adeguati a raggiungere tutti gli stakeholder presenti nei loro *database*:

- Imprese e reti di imprese,
- Associazioni di categoria,
- Enti di ricerca/Università, scuole
- Incubatori di imprese
- altre PA locali.

Unioncamere, attraverso la propria piattaforma CRM, ha trasmesso inviti, *save the date* e programmi degli eventi a tutti i contatti presenti nel suo database, ovvero i Segretari generali e Presidenti di tutte le Camere di commercio, Associazioni di categoria, Enti di Ricerca ed Università e uffici stampa.

Le azioni *outbound* condotte centralmente, attraverso il CRM CiaoImpresa, sono state principalmente campagne d'invio informative sugli strumenti realizzati per il progetto a livello promozionale e invio di inviti, *save the date* e programmi degli eventi. Nello specifico sono state effettuate 9 spedizioni CRM tra il 2017 ed il 2020 (tab.4).

**TABELLA 4 - CRM - RIEPILOGO DELLE COMUNICAZIONI INVIATE**

Data	Destinatari	Oggetto
02/08/2017	CCIAA, Associazioni, Imprese, Professionisti	Progetto ULTRANET
08/11/2018	Pivot Territoriali ULTRANET	Video di promozione del progetto ULTRANET
10/12/2018	Pivot Territoriali ULTRANET	Progetto ULTRANET: linee guida per la promozione degli eventi territoriali
22/11/2019	Pivot territoriali ULTRANET	Save the date 5 dicembre 2019: La trasformazione



		digitale tra competenze e connettività
28/11/2019	Pivot territoriali ULTRANET	Programma 5 dicembre 2019: La trasformazione digitale tra competenze e connettività – Evento Matera
22/10/2020	Pivot territoriali ULTRANET	Banda ultralarga. Attiviamo il futuro: dal 30 ottobre un ciclo di 5 eventi streaming – Evento Bari
4/11/2020	Pivot territoriali ULTRANET	Strategia digitale - ciclo eventi "Banda ultralarga e 5G. Attiviamo il futuro" Camera delle Marche - 18 novembre ore 10.00 – Evento Ancona
30/11/2020	Pivot territoriali ULTRANET	Strategia digitale - ciclo eventi "Banda ultralarga e 5G. Attiviamo il futuro" Camera del Sud-Est Sicilia - 4 dicembre ore 10.00 – Evento Catania
10/12/2020	Pivot territoriali ULTRANET	Strategia digitale - ciclo eventi "Banda ultralarga e 5G. Attiviamo il futuro" ultimo evento a Napoli il 15 dicembre ore 10.30 – Evento Napoli

Le **10 azioni inbound** hanno riguardato sostanzialmente le due tipologie di attività realizzate dalle Camere aderenti al Progetto, ovvero la preparazione, la somministrazione e l'analisi dei questionari dei 10 focus group condotti sul territorio (cfr. WP1) ma anche la somministrazione di questionari post evento per la raccolta di feedback dalle imprese partecipanti agli eventi territoriali.



### Task 4.3 Produzione di video

Sono stati realizzati i seguenti materiali:

- **1 video di approfondimento sul tema BUL in modalità *graphic motion*,**
- **7 videointerviste** ai finalisti del Premio BUL per le varie categorie, alla Ministra della Pubblica Amministrazione, on. Dadone e al Presidente della Camera di commercio di Roma, dr. Tagliavanti.

Di seguito il link al canale youtube di Unioncamere -

[https://www.youtube.com/playlist?list=PLrn-BIcXbWpaLKs7bBBvyQuelJs\\_fjmfc](https://www.youtube.com/playlist?list=PLrn-BIcXbWpaLKs7bBBvyQuelJs_fjmfc) in cui sono state inserite tutti i video e le interviste realizzate in occasione dell'evento del 5 dicembre "**La trasformazione digitale tra competenze e connettività**" e la premiazione delle imprese finaliste e la vincitrice del Premio BUL Factor – prima edizione nazionale:

- **TTouch CCIAA Viterbo – finalista del Premio BUL FACTOR**

<https://www.youtube.com/watch?v=X39Z4MFMRJA&list=PL6B22FE53AD822CF7&index=78>

- **aGestic CCIAA Rieti - finalista del Premio BUL FACTOR**

<https://www.youtube.com/watch?v=IjraXaPyyE4&list=PL6B22FE53AD822CF7&index=79>

- **Esmart CCIAA Agrigento vincitrice del Premio BUL FACTOR**

<https://www.youtube.com/watch?v=A3vtkSK1SyY&list=PL6B22FE53AD822CF7&index=81>

- **Leonardo Web CCIAA Cuneo - finalista del Premio BUL FACTOR**

<https://www.youtube.com/watch?v=UTPZRhFD9AQ&list=PL6B22FE53AD822CF7&index=82>

- **Datasoil CCIAA Padova - finalista del Premio BUL FACTOR**

<https://www.youtube.com/watch?v=ctm6qdn0tXc&t=13s>

- **Ministra della PA on. Fabiana Dadone (pubblicata e socializzata l'11 dicembre):**

<https://www.youtube.com/watch?v=Kqs9kuaaBdY&list=PL6B22FE53AD822CF7&index=78&t=0s>

**Lorenzo Tagliavanti (pubblicato il 18 dicembre):**

<https://www.youtube.com/watch?v=fKicJ5asDz8&list=PL6B22FE53AD822CF7&index=80>

- video promozionale "Ultranet e Punto Impresa Digitale per la digitalizzazione delle imprese" <https://www.youtube.com/watch?v=oeojsN5xrKA>

Le ulteriori interviste sono state realizzate in occasione della premiazione della seconda edizione del "Premio BUL factor" che si è svolta in occasione dell'evento di Strategia Digitale presso la Camera del Sud-est Sicilia il 4 dicembre 2020:

- intervista ad AISENT impresa vincitrice del Premio BUL factor 2019: [https://www.youtube.com/watch?v=k5pf5-int-c&list=PLrn-BIcXbWpaLKs7bBBvyQuelJs\\_fjmfc&index=7;](https://www.youtube.com/watch?v=k5pf5-int-c&list=PLrn-BIcXbWpaLKs7bBBvyQuelJs_fjmfc&index=7;)



- intervista a Infoitalia srl che ha ricevuto una menzione speciale per il premio bu factor:  
[https://www.youtube.com/watch?v=be2aT9fbz9U&list=PLrn-BIcXbWpaLks7bBBvyQuelJs\\_fjmfc&index=5](https://www.youtube.com/watch?v=be2aT9fbz9U&list=PLrn-BIcXbWpaLks7bBBvyQuelJs_fjmfc&index=5)

Le interviste sono state pubblicate sul canale Youtube di Unioncamere, nella playlist dedicata al progetto Ultranet visionabili ai seguenti link: [https://www.youtube.com/watch?v=k5pf5-int-c&list=PLrn-BIcXbWpaLks7bBBvyQuelJs\\_fjmfc&index=7](https://www.youtube.com/watch?v=k5pf5-int-c&list=PLrn-BIcXbWpaLks7bBBvyQuelJs_fjmfc&index=7)

Si segnala il video conclusivo del progetto Ultranet, che raccoglie le interviste di tutti i relatori istituzionali che, nell'ambito degli Eventi di Strategia Digitale, hanno partecipato a tutte le ulteriori 5 tappe:

[https://www.youtube.com/watch?v=13TG4OZJGXQ&list=PLrn-BIcXbWpaLks7bBBvyQuelJs\\_fjmfc](https://www.youtube.com/watch?v=13TG4OZJGXQ&list=PLrn-BIcXbWpaLks7bBBvyQuelJs_fjmfc)

Tra i video realizzati e pubblicati, nell'ambito dell'accordo di proroga, si segnalano 4 web-serie di "Connessi&Felici" che hanno avuto l'obiettivo di approfondire e declinare il tema della BUL nell'ambito di quattro tematiche: scuola, cittadini, impresa e PA.

Di seguito i link ai 4 video:

1. **Connessi&Felici – Scuola:** [https://www.youtube.com/watch?v=nrJTBTaXead&list=PLrn-BIcXbWpaLks7bBBvyQuelJs\\_fjmfc&index=10](https://www.youtube.com/watch?v=nrJTBTaXead&list=PLrn-BIcXbWpaLks7bBBvyQuelJs_fjmfc&index=10)
2. **Connessi&Felici – Cittadini** [https://www.youtube.com/watch?v=RI1HpvOMK1E&list=PLrn-BIcXbWpaLks7bBBvyQuelJs\\_fjmfc&index=12](https://www.youtube.com/watch?v=RI1HpvOMK1E&list=PLrn-BIcXbWpaLks7bBBvyQuelJs_fjmfc&index=12)
3. **Connessi&Felici – Impresa** [https://www.youtube.com/watch?v=pVSumESnZJ0&list=PLrn-BIcXbWpaLks7bBBvyQuelJs\\_fjmfc&index=13](https://www.youtube.com/watch?v=pVSumESnZJ0&list=PLrn-BIcXbWpaLks7bBBvyQuelJs_fjmfc&index=13)
4. **Connessi&Felici – PA** [https://www.youtube.com/watch?v=pVSumESnZJ0&list=PLrn-BIcXbWpaLks7bBBvyQuelJs\\_fjmfc&index=13](https://www.youtube.com/watch?v=pVSumESnZJ0&list=PLrn-BIcXbWpaLks7bBBvyQuelJs_fjmfc&index=13)

Elenco Allegati WP 4

- **Allegato 3** - Infografiche
- **Allegato 4** - Brochure/pieghevole Ultranet



### 3.5 – INDIVIDUAZIONE E DIFFUSIONE DI BEST PRACTICE

**Obiettivo WP5: individuazione e promozione di *best practice* sul territorio al fine di premiare e dare visibilità alle imprese che hanno saputo cogliere le opportunità e i vantaggi offerti dall'utilizzo della BUL.**

Il WP 5 si è articolato nei seguenti *task*:

- *Task 5.1 – Definizione delle regole di riconoscimento;*
- *Task 5.2 – Selezione delle candidature e rilascio del riconoscimento.*

#### Task 5.1 Definizione delle regole di riconoscimento

Nel 2018, è stato predisposto il primo bando – con una duplice declinazione territoriale e nazionale - per la raccolta di *best practice* in tema di BUL dal titolo “BUL Factor – Banda ultralarga. Largo al talento”, con l’obiettivo di raccogliere e valorizzare le esperienze delle imprese che, attraverso l’utilizzo della banda ultralarga, hanno saputo innovare il proprio business.

Nella seconda edizione del bando, pubblicata nel 2019 è stato definito un aggiornamento del testo, per valorizzare maggiormente la coerenza delle candidature rispetto all’utilizzo della Banda ultralarga e il coinvolgimento/partecipazione di soggetti e partner tecnologici.

Di seguito (Tab. 5), si riporta la griglia di valutazione:

**TABELLA 5 – GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL PREMIO BUL FACTOR**

Criteri	Punteggio attribuibile
1. Strategia e coerenza della candidatura, rispetto all’utilizzo della Banda ultralarga	0-30
2. Innovatività del progetto presentato	0-25
3. Risultati raggiunti	0-20
4. Replicabilità del progetto anche in settori diversi rispetto a quello di provenienza dell’impresa partecipante	0-15
5. Eventuale coinvolgimento/partecipazione di soggetti/partner tecnologici (es. Enti di ricerca, start-up innovative, PMI innovative etc.) nello sviluppo e/o realizzazione dell’idea progettuale	0-10



## Task 5.2 – Selezione delle candidature e rilascio del riconoscimento

L'edizione del Bando 2018 "BUL Factor" è stato messo a disposizione di tutte le Camere di commercio aderenti ad Ultranet a partire dal mese di maggio. Undici CCIAA hanno deciso di promuoverlo, unitamente agli eventi territoriali *Ultranet@work*; soltanto la Camera di Bologna non ha ricevuto candidature da parte di imprese del territorio.

A dicembre 2018 le CCIAA hanno selezionato, per la prima edizione, le proprie imprese vincitrici (tab.6):

**TABELLA 6 – BUL FACTOR I EDIZIONE – ELENCO CAMERE PARTECIPANTI ED IMPRESE VINCITRICI 2018**

CCIAA	IMPRESE VINCITRICI
<i>Agrigento</i>	Esmart Srl
<i>Cuneo</i>	Leonardo Web Srl
<i>Rieti</i>	Agesic Srl
<i>Viterbo</i>	T Touch Srl
<i>Padova</i>	Datasoil Srl
<i>Alessandria</i>	My Family Srl
<i>Bergamo</i>	W2w Solution Italia Srl
<i>Reggio Emilia</i>	Crovegli Srl
<i>Milano</i>	Findynamic Srl
<i>Teramo</i>	La Nuova Chitarra Srl

Partendo dai vincitori a livello territoriale, Unioncamere ha operato una nuova istruttoria delle candidature ricevute ed ha nominato la Commissione di valutazione, per individuare l'impresa vincitrice a livello nazionale, composta da esperti sui temi dell'innovazione e digitalizzazione delle imprese.

La Commissione si è riunita il 26 marzo 2018 alle ore 9.30 ed ha individuato l'impresa vincitrice in Esmart srl, della CCIAA di Agrigento.

Sono state individuate inoltre altre 4 imprese i cui progetti si sono particolarmente distinti in diversi ambiti per i quali hanno ricevuto delle menzioni speciali:

1. BUL *Factor* per la *Smart City*: Leonardo web srl (CCIAA Cuneo),
2. BUL *Factor* per Industria 4.0: Datasoil srl (CCIAA Padova),
3. BUL *Factor* per il sociale: Agesic srl (CCIAA Rieti),



#### 4. BUL Factor per la conoscenza: TTouch srl (CCIAA Viterbo).

Il 5 dicembre 2019, in un evento nazionale dedicato al tema “Competenze e connettività” si è svolta la premiazione dell’impresa vincitrice della prima edizione del Premio BUL FACTOR (ESMART srl) e delle quattro imprese che hanno ricevuto le menzioni speciali.

All’evento hanno preso parte più di 100 partecipanti, ha partecipato anche il Capo della segreteria tecnica del MISE – Dr. Daniel De Vito -, la Ministra per la Pubblica Amministrazione, on. Fabiana Dadone e il Dirigente della Funzione Pubblica, dr. Elio Gullo.

Nel 2019, si è svolta la seconda edizione del Premio BUL Factor a cui hanno aderito sette Camere di commercio.

In due territori – Cuneo e Rieti – non ci sono state adesioni da parte delle imprese. Nelle restanti cinque Camere di commercio, si è svolta la selezione che ha portato alla individuazione di cinque imprese, campioni territoriali (Tab. 7).

**TABELLA 7 - BUL FACTOR II EDIZIONE – ELENCO CAMERE PARTECIPANTI ED IMPRESE VINCITRICI 2019**

CCIAA	IMPRESE VINCITRICI
<i>Agrigento</i>	Energicamente srl
<i>Viterbo</i>	Webnovo srl
<i>Bergamo</i>	AlSent srl
<i>Milano</i>	Extra Vega srl
<i>Reggio Calabria</i>	Infoitalia Servizi srl

Anche in questo caso, Unioncamere ha nominato una nuova Commissione composta da professionisti scelti sulla base della loro esperienza in ambito innovazione, tecnologie 4.0 e connettività.

La Commissione ha individuato in AISENT srl (CCIAA Bergamo) – il progetto vincitore della seconda edizione del Premio BUL Factor perché esemplifica meglio il valore della BUL – che rappresenta il prerequisite necessario – per l’offerta del suo servizio ed ha riconosciuto delle menzioni speciali per due progetti ritenuti particolarmente validi:

- BUL Factor per la Digital Transformation: Extra Vega srl;
- BUL Factor per l’innovazione del servizio: Infoitalia Servizi srl.

L’evento di premiazione si è svolto in occasione del roadshow dedicato alla “Strategia Digitale”, organizzato presso la Camera di commercio del Sud-est Sicilia il 4 dicembre 2020.

 UNIONCAMERE	ULTRANET. BANDA ULTRALARGA, ITALIA ULTRAMODERNA	 ULTRANET
--	--	---

L'impresa finalista e le imprese che hanno ricevuto le menzioni speciali (Infoitalia Servizi e Extra Vega) sono state intervistate e i video realizzati sono disponibili sul canale Youtube di Unioncamere, all'interno della playlist dedicata al progetto (cfr. WP4).



### 3.6 - ANIMAZIONE TERRITORIALE

**Obiettivo WP6: avviare attività di promozione, diffusione e comunicazione presso i territori per far conoscere le opportunità della BUL e far crescere la consapevolezza da parte delle imprese, cittadini e istituzioni locali.**

Il WP 6 si è articolato nei seguenti task:

- *Task 6.1 – Pianificazione animazione territoriale;*
- *Task 6.2 – Organizzazione e realizzazione attività.*

Le attività previste nel WP6 hanno avuto uno sviluppo capillare nei quattro anni di Progetto sul territorio ponendosi come obiettivi quelli di informare, sensibilizzare e comunicare in merito a:

- l'azione di Governo per l'attuazione del piano BUL;
- le opportunità che la BUL offre quale strumento abilitatore alla nascita e alla adozione di servizi innovativi per le imprese, la società civile e la Pubblica amministrazione, centrale e territoriale;
- le nuove possibilità che la BUL abilita per accrescere la capacità delle Amministrazioni di relazionarsi ai cittadini e alle imprese attraverso nuove modalità "digitali" che sono anche uno stimolo alla domanda di connettività ad alta velocità sul territorio.

L'attività di animazione è stata coordinata con i Pivot territoriali, individuati e formati secondo quanto illustrato nel precedente WP2.

Nell'ambito del WP6, sono stati progettati e realizzati gli eventi territoriali previsti dal progetto, secondo **la rimodulazione delle attività**, concordata con il MISE, a seguito di quanto emerso dai focus group realizzati con le imprese che hanno evidenziato ritardi nella realizzazione dei lavori di infrastrutturazione.

Agli eventi così riorganizzati su base territoriale e regionale, si sono aggiunti ulteriori eventi organizzati nel 2019 e i 5 ulteriori webinar nel 2020, realizzati a seguito della firma dell'Accordo di proroga tra MiSE ed Unioncamere (cfr. WP1).

#### Task 6.1 – Pianificazione animazione territoriale

Relativamente al WP in oggetto, a seguito del confronto con Unioncamere e le altre Società coinvolte nel progetto, sono stati sviluppati i format per gli eventi territoriali "**Ultranet @work**" che sono stati presentati ai Pivot territoriali.



Per gli **eventi 2018** (cfr. Allegato 5), sono state previste tre tipologie di eventi territoriali “Ultranet @work”, con la finalità di diffondere le potenzialità della BUL e stimolare lo sviluppo della domanda di connettività da parte delle imprese:

1. macro-eventi regionali di carattere istituzionale nell’ambito della Regioni afferenti al Bando di Gara 1;
2. eventi di diffusione territoriale tematici (Modalità A);
3. eventi di diffusione territoriale tematici in cui promuovere la partecipazione al Bando “BUL Factor. Banda ultralarga. Largo al talento” o premiare l’impresa vincitrice (Modalità B).

Con riferimento ai **macro-eventi regionali**, il CTS ha deciso di procedere con l’organizzazione di eventi di carattere istituzionale, per promuovere la conoscenza del progetto tra gli *stakeholder*, quali pubbliche amministrazioni territoriali, associazioni di categoria e società civile nelle seguenti regioni (gara 1), nelle quali sono state coinvolte attivamente le Unioni Regionali delle Camere di commercio:

1. Emilia Romagna
2. Toscana
3. Lombardia
4. Veneto
5. Abruzzo
6. Molise.

Per quanto riguarda la seconda tipologia di eventi (**Modalità A**), le CCIAA, sulla base delle caratteristiche ed esigenze del tessuto economico del loro territorio e delle risultanze dei *focus group*, hanno individuato la tecnologia o il servizio oggetto di approfondimento nel corso dell’evento: es. *cloud e BUL, cyber security e BUL* etc. L’articolazione dell’evento ha previsto una parte di approfondimento della tematica seguito da testimonianze aziendali per dare concretezza alla trattazione.

La terza tipologia di eventi (**Modalità B**) è stata invece orientata a creare le basi per il bando nazionale delle *best practice* in tema di BUL e/o premiare le imprese vincitrici del bando territoriale.

Per le ultime due tipologie di eventi – organizzati in autonomia dalle singole CCIAA con il supporto delle Agenzie di Unioncamere coinvolte nel progetto, secondo un format prestabilito ma personalizzabile dalla Camera - è stata prevista una parte introduttiva di presentazione del Progetto Ultranet, delle evidenze prodotte (risultati dei focus group, mappatura dei territori in termini di “tendenza innovativa” e “tendenza evolutiva”) e delle iniziative BUL del MiSE.

In preparazione degli eventi territoriali, sono stati predisposti una serie di strumenti a disposizione del pivot territoriale, tra i quali, oltre al materiale di comunicazione, un questionario da distribuire al termine di ogni evento (CFR WP4.2) per raccogliere non solo indicazioni sul gradimento ma anche spunti per l’organizzazione degli eventi successivi.

Con riferimento agli **eventi 2019** (cfr. Allegato 6), la struttura dei webinar è stata ulteriormente ampliata, offrendo alle Camere la possibilità di partecipare all’attività di promozione e comunicazione, con diverse modalità di ingaggio, affiancando agli eventi sopra-descritti anche la

possibilità di realizzare campagne di comunicazione verso gli stakeholder locali attraverso social network e media tradizionali.

A seguire (Tab. 8), si riporta il numero delle azioni realizzate.

**TABELLA 8 – DISTRIBUZIONE DELLE AZIONI DI PROMOZIONE ULTRANET 2019, IN PRESENZA**

Tipologia di azione	Numero di eventi/attività prenotate
Evento territoriale (regionale/locale)	21
Evento con premiazione del Premio BUL Factor	9
Campagna social	20
Campagna media tradizionali	20
<b>NUMERO DI AZIONI TOTALI</b>	<b>70</b>

## Task 6.2 – Organizzazione e realizzazione attività

Nel 2018-2019, le Camere complessivamente hanno organizzato **44 eventi**, di due diverse tipologie:

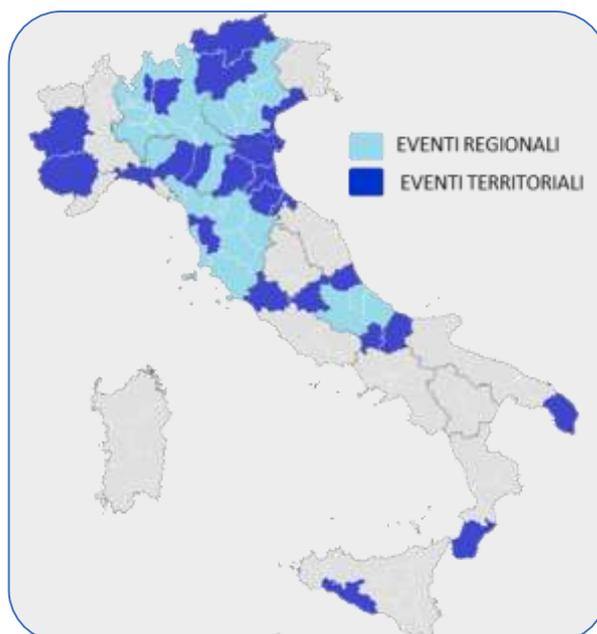
- ✓ **8 eventi istituzionali a livello regionale;**
- ✓ **36 eventi a livello locale** (territorio di riferimento della CCIAA) di sensibilizzazione sui temi della banda larga/ultra larga e dei servizi/applicazioni digitali abilitati.

Nelle tabelle successive (Tabb. 9-12), si riportano i dati degli eventi, suddivisi per annualità.

**TABELLA 9 – DISTRIBUZIONE DEGLI EVENTI ULTRANET 2018, IN PRESENZA**

Tipologia di evento	di Numero di eventi	di Totale partecipanti
Regionale	6	146
Locale	23	464 <sup>2</sup>

<sup>2</sup> Due eventi locali sono stati tenuti all'interno di manifestazioni (Internet festival e fiera di settore): il dato in tabella non tiene conto dei visitatori degli stand/information point ULTRANET allestiti.

**Totale****29****610****TABELLA 10 – LOCALIZZAZIONE TERRITORIALE DEGLI EVENTI REGIONALI E LOCALI 2018**

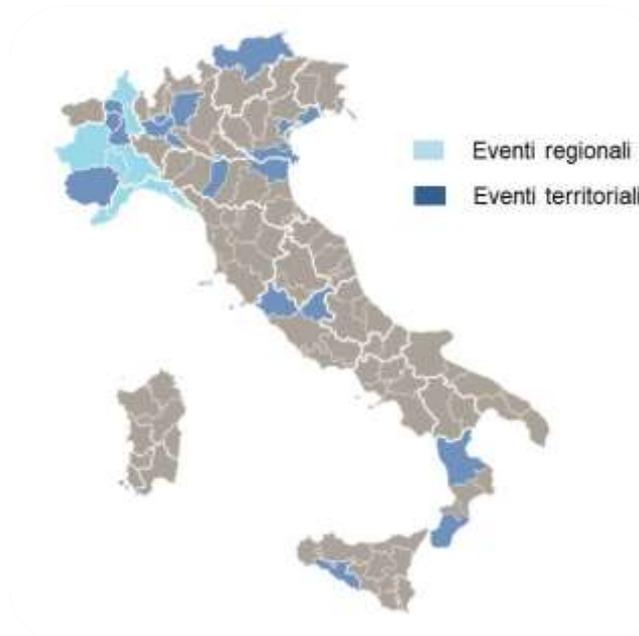
Nel corso del 2019, sono stati organizzati **15 eventi territoriali**, di cui due a carattere regionale e i restanti a carattere locale, con **350 partecipanti** tra imprese, rappresentanti della Pubblica Amministrazione, associazioni di categoria e cittadini.

**TABELLA 11 - DIFFUSIONE DEGLI EVENTI ULTRANET 2019 IN PRESENZA**

Tipologia di evento	Numero di eventi	Totale partecipanti
Regionale	2	55
Locale	13	295
<b>Totale</b>	<b>15</b>	<b>350</b>

In tutti gli eventi è stato illustrato il Progetto ULTRANET e sono state presentate le mappe provinciali e regionali degli indicatori di tendenza innovativa ed evolutiva aggiornate alla fine del 2018 (cfr. WP 1.3).

**TABELLA 12 - LOCALIZZAZIONE TERRITORIALE DEGLI EVENTI REGIONALI E LOCALI 2019**



Infine, per ognuna delle tipologie di evento è stato predisposto un questionario di gradimento e di raccolta dei suggerimenti che è stato distribuito ai partecipanti. Complessivamente sono stati raccolti 316 questionari.

L'attività relativa ai seminari e laboratori Ultraset si è tradotta, a seguito di una modifica concordata con il MISE, in **sei macro-eventi regionali** nelle città capoluogo di regione (Gara 1) ed **almeno 10 eventi nelle Camere di commercio** interessate a realizzare attività di diffusione locale. Questi eventi sono stati inoltre integrati con ulteriori materiali che hanno composto il **Dossier nazionale sulla BUL e 5G** ( Allegato 7) : un report, strutturato in tre sezioni e dotato di un allegato finale sul 5G in Italia (tecnologia, licenze e stato di implementazione), funzionali agli approfondimenti info-formativi sulla BUL che i Pivot territoriali hanno portato avanti, quotidianamente, con le imprese del territorio.

Più in dettaglio, le sezioni di cui è composto il **Dossier Ultraset** sulla banda ultralarga è così articolato:

1. Piano strategico BUL;
2. Progetto BUL "aree bianche": stato di avanzamento (al 4 novembre 2019);
3. Indicatori territoriali ULTRANET.

Nella prima parte del Dossier, partendo dagli obiettivi e dai contenuti della "Strategia Italiana per la banda ultralarga", sono state illustrate le azioni che è stato necessario metter in campo per arrivare all'emissione dei Bandi Infratel per la "concessione di costruzione e gestione di una infrastruttura passiva a banda ultralarga nelle aree bianche" con l'obiettivo di far capire la complessità all'interno della quale il Governo, il MISE e la sua in-house Infratel si sono dovute muovere.

Il Progetto BUL aree bianche è stato invece oggetto della seconda parte del dossier: partendo dall'emissione ed esito dei tre bandi Infratel, passando alla descrizione dell'architettura di rete realizzata per arrivare al quadro dello stato del progetto alla data del 4 novembre 2019 in tutte le sue sfaccettature (rete in fibra, rete FWA, convenzioni con i comuni, commercializzazione del servizio di connettività). Inoltre, essendo la cablatrice delle aree bianche solo il primo passo (prima fase) della Strategia BUL, sono stati delineati i possibili ambiti e le possibili azioni, al momento in discussione, per la fase due che dovrà necessariamente raccordarsi agli obiettivi 2025 della Gigabit Society. L'ultimo aspetto trattato in questa sezione del dossier è la relazione tra 5G e fibra al fine di fornire alle Camere e ai Pivot territoriali gli elementi per poterla spiegare alle imprese rispondendo così a una esigenza di chiarimento emersa nel corso degli 11 Focus Group.

L'ultima sezione del Dossier è stata invece dedicata all'illustrazione degli indicatori, territoriali e di tendenza, sviluppati nell'ambito del Progetto ULTRANET con l'obiettivo di fornire una fotografia aggiornata del tessuto produttivo, del suo potenziale innovativo e della sua evoluzione nel tempo, a livello del singolo comune, elaborata sulla base dei dati del Registro Imprese, da mettere a disposizione degli stakeholder del territorio della CCIAA.

Nei **ventuno Dossier regionali** – allegati al Dossier nazionale - è stato fatto il punto a livello della regione o provincia autonoma considerata relativamente alla copertura BUL rete fissa dal 2018 al 2021 sulla base dei dati MiSE/INVITALIA/Infratel (sito: <https://bandaultralarga.italia.it/mappa/> ) e allo stato del Progetto BUL "aree bianche" (al 4 novembre 2019) sia attraverso grafici riassuntivi a livello nazionale, regionale e provinciale sia fornendo i dati a livello del singolo comune.

All'interno dei singoli Dossier regionali, si possono trovare informazioni, rappresentate sulle mappe, relative allo stato di avanzamento della fibra – e FWA – lo stato del progetto BUL nelle aree bianche ma anche gli indicatori Ultranel, come di seguito rappresentato nelle Figure a seguire (Figg. 9-10-11).

I Dossier regionali sono tutti disponibili all'interno dell'Allegato 7.

**FIGURA 9 – EVOLUZIONE DELLA COPERTURA BUL - REGIONE ABRUZZO**

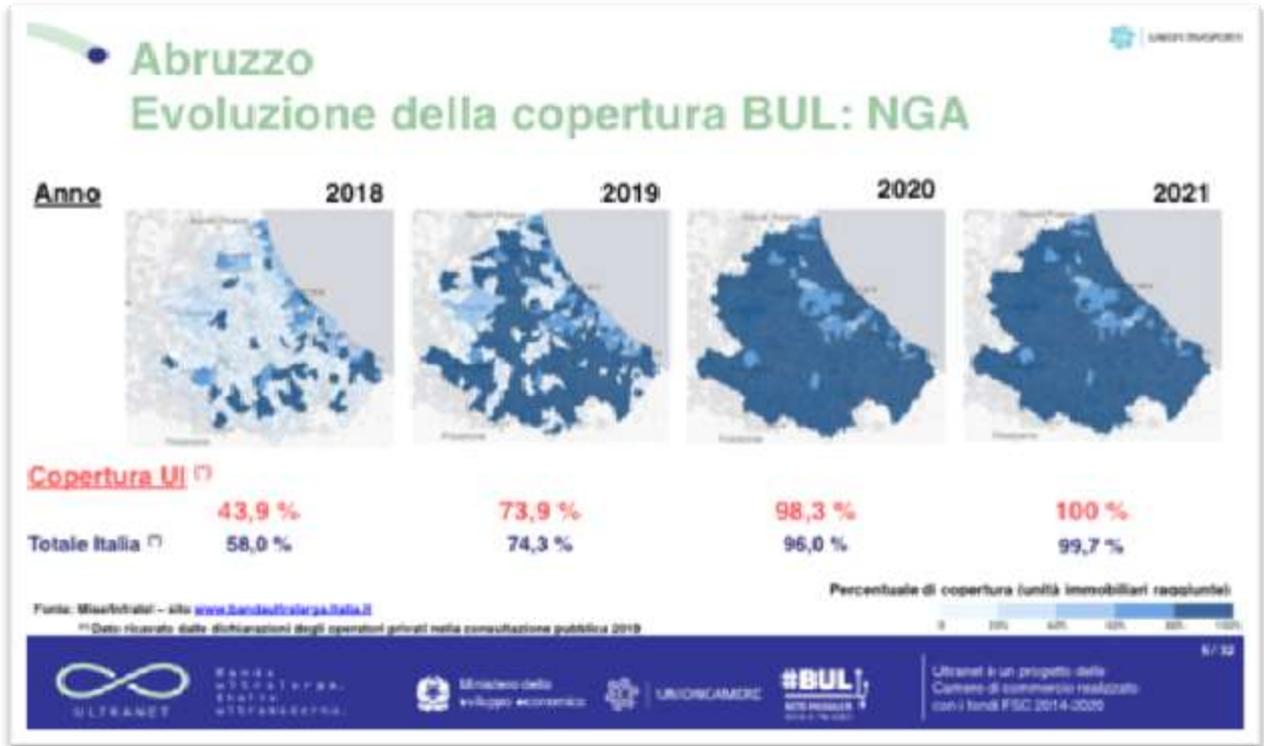


FIGURA 10 – STATO DEL PROGETTO – REGIONE ABRUZZO

### Piano BUL aree bianche – stato del Progetto Abruzzo: Fibra (1/2)

Comuni (elenco 2014)	Terminato	Lavori completati	In esecuzione	In approvazione progetto esecutivo	In attesa di autorizzazioni	Progetto definitivo approvato	In approvazione progetto definitivo	In progettazione definitiva	TOTALE
<b>Totale (ITALIA)</b>	4	100	1.828	220	478	2.620	1.889	58	7.078
<b>ABRUZZO</b>	0	26	52	4	21	52	21	0	196
Chieti	-	12	34	2	4	22	7	-	81
L'Aquila	-	10	18	2	1	20	1	-	73
Pescara	-	4	10	-	2	2	0	-	27
Teramo	-	1	9	-	4	10	1	-	25

Fonte: Elaborazioni Uniontrasporti su dati Infotel al 4 novembre 2019

18 / 32

ULTRANET BANDA ULTRALARGA ITALIA ULTRAMODERNA  
 Ministero dello sviluppo economico UNIONCAMERE #BUL  
 Ultraset è un progetto della Camera di commercio realizzata con i fondi FSC 2014-2020



FIGURA 11 – STATO DEL PROGETTO PER COMUNE – REGIONE ABRUZZO

Piano BUL aree bianche – stato del Progetto

## Abruzzo: progetti nei Comuni

Regione	Provincia	Comune	Proccm 2014	FIRSA Stato Progetto al 04 Novembre 2019	FIRSA Stato Progetto al 04 Novembre 2019	Comunicazione
ABRUZZO	Chieti	Assi	99001	Approvato progetto definitivo	Approvato progetto definitivo	SI
ABRUZZO	Chieti	Asselli	99004	In esecuzione	Approvato progetto definitivo	SI
ABRUZZO	Chieti	Alassio	99005	In attesa autorizzazioni	In attesa autorizzazioni	SI
ABRUZZO	Chieti	Burba	99006	In esecuzione	Lavori Completati	SI
ABRUZZO	Chieti	Bussella	99007	In esecuzione	In approvazione progetto definitivo	SI
ABRUZZO	Chieti	Cancos Salinola	99008	In esecuzione	In esecuzione	SI
ABRUZZO	Chieti	Carpineto Sinello	99009	In esecuzione	In esecuzione	SI
ABRUZZO	Chieti	Castelnuovo	99010	In esecuzione	In esecuzione	SI
ABRUZZO	Chieti	Castellana Grotte	99011	In esecuzione	In esecuzione	SI
ABRUZZO	Chieti	Castelluccio	99012	In approvazione progetto definitivo	Lavori Completati	SI
ABRUZZO	Chieti	Castelluccio	99013	Lavori Completati	Approvato progetto definitivo	SI
ABRUZZO	Chieti	Castello Messer Raimondo	99014	In esecuzione	In approvazione progetto definitivo	SI
ABRUZZO	Chieti	Castellinazione	99015	Lavori Completati	Approvato progetto definitivo	SI
ABRUZZO	Chieti	Castellinazione	99016	In esecuzione	In approvazione progetto definitivo	SI
ABRUZZO	Chieti	Dognoli	99017	In esecuzione	Approvato progetto definitivo	SI
ABRUZZO	Chieti	Falco	99018	Lavori Completati	Approvato progetto definitivo	SI
ABRUZZO	Chieti	Faraone	99019	In esecuzione	Approvato progetto definitivo	SI

Per i dati complessivi si rimanda al file excel allegato

18 / 32

Con riferimento all’Accordo di proroga di marzo 2020, sono stati organizzati, nell’ambito della **Strategia Digitale**, **5 nuovi webinar** dedicati alla BUL “**Strategia Digitale e 5G. Attiviamo il futuro**” ed organizzati in sinergia con Ali-Legautonomie: una “**Maratona digitale**” con un *roadshow* di eventi digitali trasmessi in *streaming*, con una presenza qualificata del **MiSE**, **Infratel**, **Open Fiber**, a cui si è aggiunto, a partire dal secondo incontro, anche il contributo della **Fondazione Ugo Bordoni**, con un intervento sul 5G. Gli eventi sono stati rivolti alle PA locali (Province, Comuni, Università e Centri di ricerca, Aziende ospedaliere, Comunità montane, etc.), Imprese e Associazioni di categoria per mettere in evidenza gli sforzi del Governo nel favorire il completamento dell’opera a vantaggio della competitività delle imprese, dell’inclusione sociale, dell’occupazione e per la qualità della vita dei cittadini (cfr. Allegato 8). Ad accompagnare gli eventi digitali sono state svolte attività di web & social monitoring (analisi del *sentiment*, report mensili di monitoraggio).

I territori prescelti, la loro calendarizzazione - e condivisione con tutto il gruppo di lavoro, conformemente alle indicazioni ricevute da Infratel con la preventiva verifica dello stato di avanzamento dei lavori, sono riepilogati nella tabella (Fig. 12) a seguire:

FIGURA 12 – GLI EVENTI DI STRATEGIA DIGITALE, REALIZZATI IN MODALITÀ WEBINAR.



Questi eventi sono stati affiancati da ulteriori due iniziative di carattere nazionale in cui si è parlato della banda ultralarga e dei progetti ad essa connessi:

1. Festival delle Città - Roma - 29 settembre 2020;
2. Internet Governance Forum<sup>3</sup>, 8-10 ottobre 2020.

Le azioni connesse al proseguo del progetto con il *roadshow* di webinar, nell'ambito della Strategia Digitale, sono stati anche inseriti sul **sito del Ministero dello Sviluppo economico**, all'interno della piattaforma "**Strategia Digitale – Laboratorio per il futuro**", un aggregatore di progetti e contenuti sulle politiche digitali promosse dal MiSE in ambito di tecnologie emergenti, banda ultralarga, innovazione e trasformazione digitale.

A seguire (fig.13), un riepilogo delle interviste realizzate e pubblicate e socializzate attraverso i canali *social* istituzionali.

<sup>3</sup> Piattaforma di dibattito globale, condotta sotto l'egida delle Nazioni Unite, che permette di discutere, scambiare informazioni e condividere iniziative inerenti a Internet Governance.

FIGURA 13 - LE INTERVISTE E LA DIFFUSIONE SOCIAL A SUPPORTO DELLA PROMOZIONE DEL ROADSHOW DI STRATEGIA NAZIONALE



Anche “**La Strategia nazionale delle competenze digitali**” definita dal Dipartimento per la Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei ministri ha ripreso il progetto **Strategia Digitale** e le sue attività, all’interno del Piano operativo, nell’Appendice 2 “Forza di lavoro attiva” nella sezione “[Accesso alle reti a banda ultralarga](#)” (cfr. Fig.14). Una novità rilevante è stata poi la recente istituzione del fondo “Repubblica Digitale”, con uno stanziamento di 250 milioni di euro, con cui si sono messe in campo iniziative di formazione digitale e per il superamento del *digital divide*.

FIGURA 14 – STRATEGIA NAZIONALE DELLE COMPETENZE DIGITALI – APP. 2



Grazie alle novità introdotte dal decreto legge sul **Piano nazionale di Ripresa e Resilienza** (PNRR), approvato dal Governo il 29 aprile 2021, si è compiuto poi un ulteriore e significativo passo sul fronte della transizione digitale con il 27% delle risorse totali del Piano destinate alla transizione digitale, di cui 6,7 miliardi di euro per i progetti che costituiscono la nuova [Strategia per la Banda Ultra Larga](#), che si pone in continuità con la Strategia varata dal Governo nel 2015, sulla quale è stato progettato e realizzato il progetto Ultramet.

L'obiettivo ora è quello di raggiungere i target previsti dall'Europa:

1. raggiungere, in collaborazione con il Mise, il 100% delle famiglie e delle imprese italiane con reti a banda ultra-larga,
2. diffondere l'identità digitale, assicurando che venga utilizzata dal 70% della popolazione;
3. colmare il gap di competenze digitali, con almeno il 70% della popolazione che sia digitalmente abile;
4. portare circa il 75% delle PA italiane a utilizzare servizi in cloud;
5. raggiungere almeno l'80% dei servizi pubblici essenziali erogati online.

#### Elenco Allegati WP 6

- **Allegato 5** - Report eventi territoriali 2018
- **Allegato 6** - Report eventi territoriali 2019
- **Allegato 7** - Dossier nazionale e regionali Ultramet



- **Allegato 8** – Report eventi Strategia Digitale 2020

### 3.7 – COORDINAMENTO, MONITORAGGIO E RENDICONTAZIONE

**Obiettivo WP7: favorire la piena ed efficace attuazione di tutti gli interventi previsti dal progetto, garantendo il coordinamento e lo scambio di informazioni tra Unioncamere, il MiSE, le Camere di commercio, nel rispetto delle attività, delle tempistiche e dei Kpi pianificati.**

Il WP 7 si è articolato nei seguenti task:

- *Task 7.1 – Progettazione esecutiva;*
- *Task 7.2 – Attività di coordinamento, monitoraggio e rendicontazione;*
- *Task 7.3 – Raccordo con le CCIAA.*

#### Task 7.1 Progettazione esecutiva

Oggetto delle attività di progettazione esecutiva è stato quello di favorire l'attuazione degli interventi attraverso la definizione di azioni integrate di informazione, comunicazione e sviluppo della domanda di servizi di connettività ultraveloce destinati a coinvolgere il maggior numero possibile di stakeholder locali destinatari dell'attuazione del Piano strategico per la BUL.

#### Task 7.2 Attività di coordinamento, monitoraggio e rendicontazione

Unioncamere, con il supporto tecnico di Dintec, ha seguito il corretto svolgimento delle azioni previste dal Progetto assicurando:

- il **coordinamento complessivo** delle attività in programma con il coinvolgimento dei numerosi stakeholder territoriali, in stretto raccordo con l'attività del CTS (Task 1.2, 1.1) e con quella del Network informativo (Task 3.1);
- organizzazione di **riunioni di coordinamento** con le organizzazioni coinvolte nel Progetto (Società in house del Sistema Camerale), al fine di favorire il raccordo operativo delle azioni svolte e l'attuazione delle stesse nel rispetto dei tempi stabiliti dal Gantt;
- il **monitoraggio** dello svolgimento delle attività previste, al fine di garantire il perseguimento degli obiettivi programmati (KPI), il rispetto delle tempistiche individuate e il raggiungimento dei risultati previsti;

- la **rendicontazione finale** secondo le modalità concordate con il MiSE, mettendo a disposizione i propri uffici tecnici al fine di fornire trasparenza, tempestività e completezza delle informazioni richieste (costi, gg uomo, ecc.).

### Task 7.3 Raccordo con le CCIAA

Unioncamere, con il supporto tecnico di Dintec, ha garantito il coordinamento e il raccordo di tutte le Camere di commercio coinvolte nel Progetto, sia attraverso l'ausilio delle piattaforme e degli strumenti "di dialogo" esistenti, che tramite incontri tecnico-operativi, anche realizzati in modalità web, per favorire il raggiungimento delle seguenti finalità:

- favorire il coordinamento delle azioni svolte dalle singole Camere di commercio e dai Pivot territoriali sui diversi territori;
- monitorare con costanza i risultati raggiunti;
- stimolare e curare il Network informativo dei Pivot territoriali che rappresenta, nel tempo, anche la catena di trasmissione delle azioni di Progetto e delle future iniziative che il MiSE metterà in campo, anche al termine del progetto Ultranet.

Infine, l'attività di raccordo con tutte le Camere partecipanti è stata avviata e gestita attraverso:

- due mail di progetto:
  - [Ultranet@dintec.it](mailto:Ultranet@dintec.it) (per le attività operative, organizzative e di coordinamento);
  - [ultranet@sicamera.camcom.it](mailto:ultranet@sicamera.camcom.it) (per le attività di comunicazione e promozione);
- lo scambio di informazioni ed aggiornamento con materiale utile per l'aggiornamento dei Pivot territoriali e la predisposizione di materiali utili per le attività di promozione sul territorio, per il tramite dell'area riservata della Community dei Pivot;
- coordinamento con tutte le CCIAA che hanno contribuito alla progettazione e realizzazione degli eventi territoriali che sono stati realizzati nel 2018, 2019 e 2020.

**INDICE DELLE FIGURE**

Figura 1 - Indici desi – a confronto nelle due annualità 2017 e 2020.....	4
Figura 2 – Evoluzione del dato relativo alla connettività annualità 2017 - 2020.....	5
Figura 3 - Ripartizione territoriale dei report comunali.....	10
Figura 4 - Gli indicatori sintetici e la loro rappresentatività territoriale – es. Regione Lombardia.....	11
Figura 5 – Format di certificato a seguito della conclusione del percorso formativo .....	18
Figura 6 - Sito Ultranet – home page .....	20
Figura 7 – Programma evento 21 settembre 2017 .....	21
Figura 8 – Esempio di post per la campagna facebook.....	23
Figura 9 – Evoluzione della copertura BUL - Regione Abruzzo .....	37
Figura 10 – Stato del progetto – regione Abruzzo .....	38
Figura 11 – Stato del progetto per comune – regione Abruzzo.....	39
Figura 12 – Gli eventi di Strategia Digitale, realizzati in modalità webinar. ....	40
Figura 13 - Le interviste e la diffusione social a supporto della promozione del roadshow di Strategia Nazionale .....	41
Figura 14 – Strategia nazionale delle competenze digitali – app. 2.....	41

**INDICE DELLE TABELLE**

Tabella 1 - Le Società <i>in house</i> che hanno collaborato con Unioncamere .....	6
Tabella 2 - Elenco e calendario dei <i>focus group</i> territoriali in presenza.....	13
Tabella 3 - Calendario formativo in web-conference ed Unità Didattiche per i Pivot territoriali .....	17
Tabella 4 - CRM - riepilogo delle comunicazioni inviate .....	24
Tabella 5 – Griglia di valutazione del Premio BUL FACTOR.....	28
Tabella 6 – BUL Factor I edizione – Elenco Camere partecipanti ed imprese vincitrici 2018 .....	29
Tabella 7 - BUL Factor II edizione – Elenco Camere partecipanti ed imprese vincitrici 2019.....	30
Tabella 8 – Distribuzione delle azioni di promozione Ultranet 2019, in presenza .....	34
Tabella 9 – Distribuzione degli eventi ULTRANET 2018, in presenza.....	34
Tabella 10 – Localizzazione territoriale degli eventi regionali e locali 2018.....	35
Tabella 11 - Diffusione degli Eventi Ultranet 2019 in presenza.....	35
Tabella 12 - Localizzazione territoriale degli eventi regionali e locali 2019.....	35

**RIEPILOGO ALLEGATI**

- **Allegato 1** - Indicatori di sintesi
- **Allegato 2** - Esito *Focus group* - Sintesi finale
- **Allegato 3** - Infografiche
- **Allegato 4** - Brochure/pieghevole Ultranet
- **Allegato 5** - Report eventi territoriali 2018



UNIONCAMERE

ULTRANET.  
BANDA ULTRALARGA, ITALIA ULTRAMODERNA



- **Allegato 6** - Report eventi territoriali 2019
- **Allegato 7** - Dossier nazionale e regionali Ultranet
- **Allegato 8** - Report eventi Strategia Digitale 2020