



UNIONCAMERE

# MONITORAGGIO SMVP

Analisi realizzata a Agosto 2022

# PERIMETRO

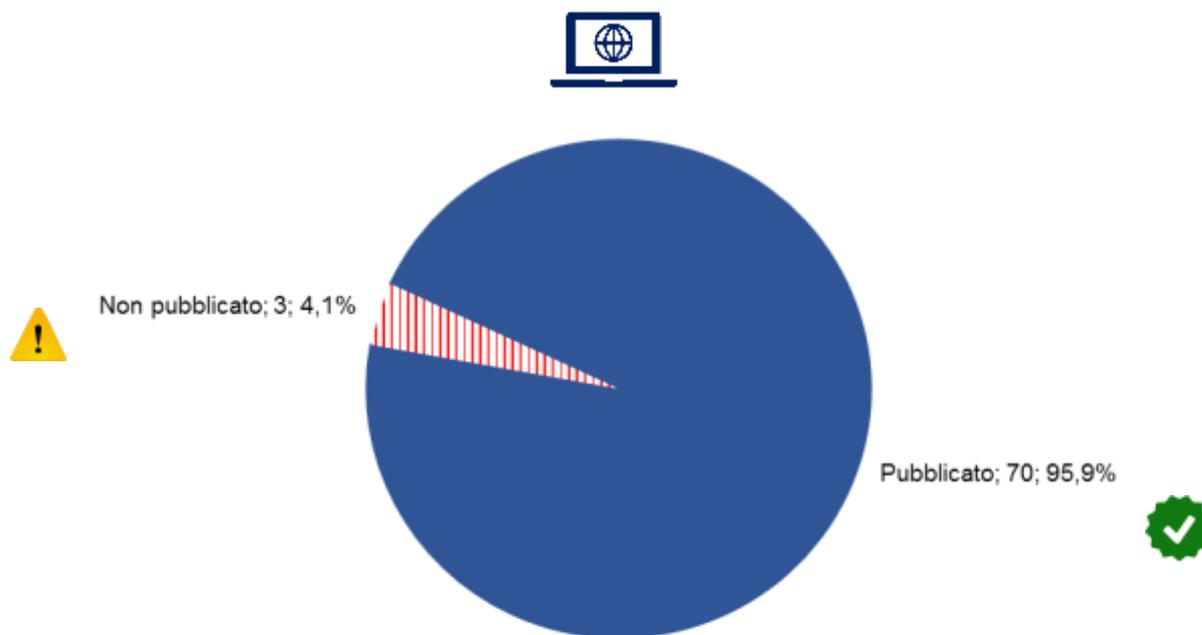
L'analisi prende in considerazione i Sistemi di misurazione e valutazione della performance (SMVP) pubblicati nelle sezioni «Amministrazione trasparente» dei siti web delle singole Camere di commercio.

Alla data del Monitoraggio il numero totale delle Camere di commercio era **73**, rispetto alle quali sono stati reperiti, nei rispettivi siti web camerali, **70** documenti.



# PUBBLICAZIONE DEL DOCUMENTO SUL SITO DELLE CCIAA

➔ IL SMVP NON È PRESENTE NELLA SEZIONE AMMINISTRAZIONE  
TRASPARENTE PER 3 CCIAA

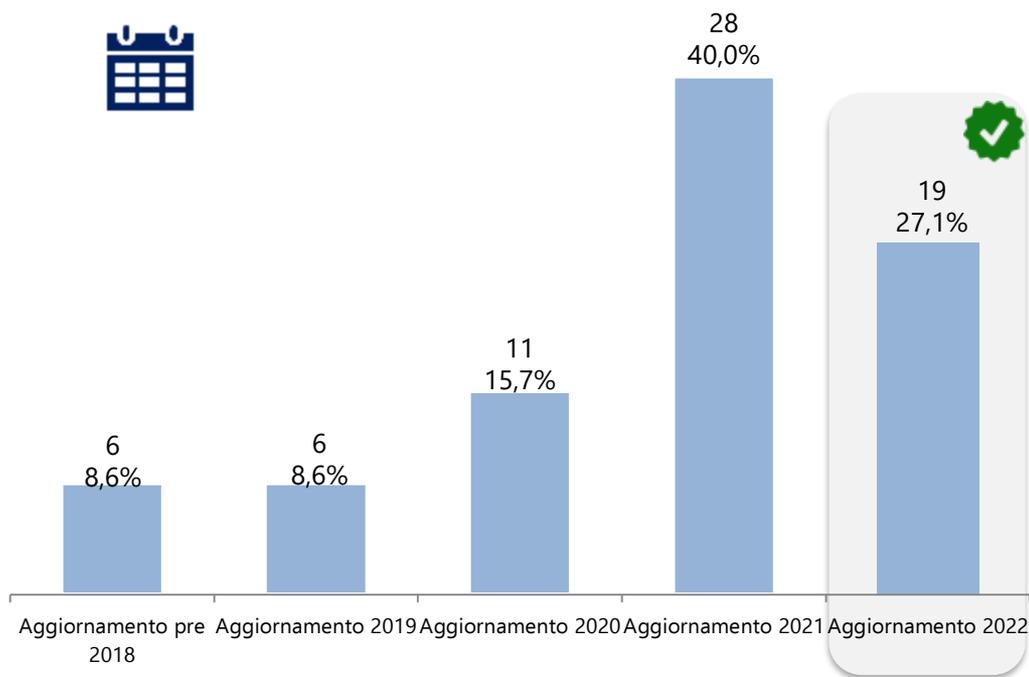


Universo di riferimento 73 CCIAA



# AGGIORNAMENTO DEI DOCUMENTI

➔ IL 27,1% DELLE CCIAA HA AGGIORNATO IL SMVP NEL 2022



Riguardo gli aggiornamenti relativi al 2022 (19 SMVP), 15 documenti sono stati aggiornati nei contenuti, 4 sono stati confermati mediante atti formali Giunta/OIV.

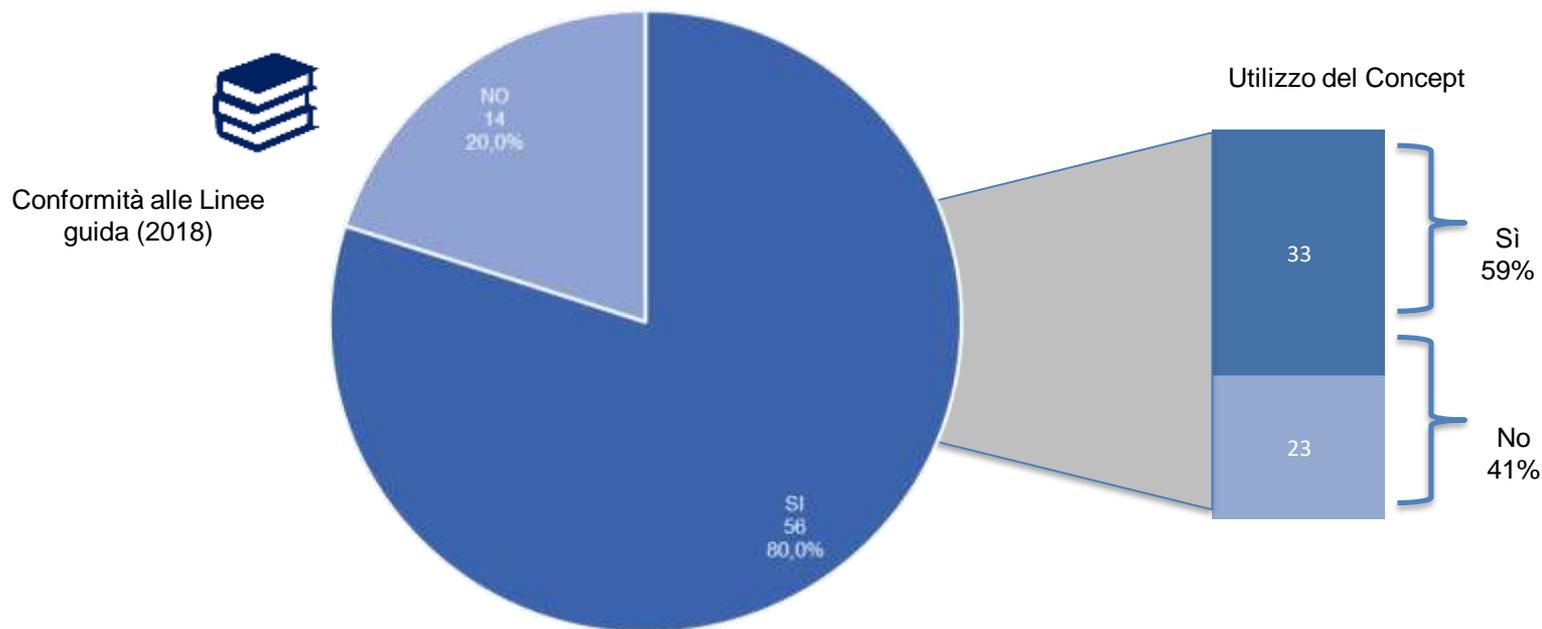


Universo di riferimento 70 CCIAA



# DIFFUSIONE E ALLINEAMENTO ALLE LINEE GUIDA UNIONCAMERE

➔ L' 80% DEI SMVP PUBBLICATI SEGUE LE LINEE GUIDA DI UNIONCAMERE. DI QUESTI, 33 (59%) SONO REDATTI CON L'UTILIZZO DEL CONCEPT



Universo di riferimento 70 CCIAA

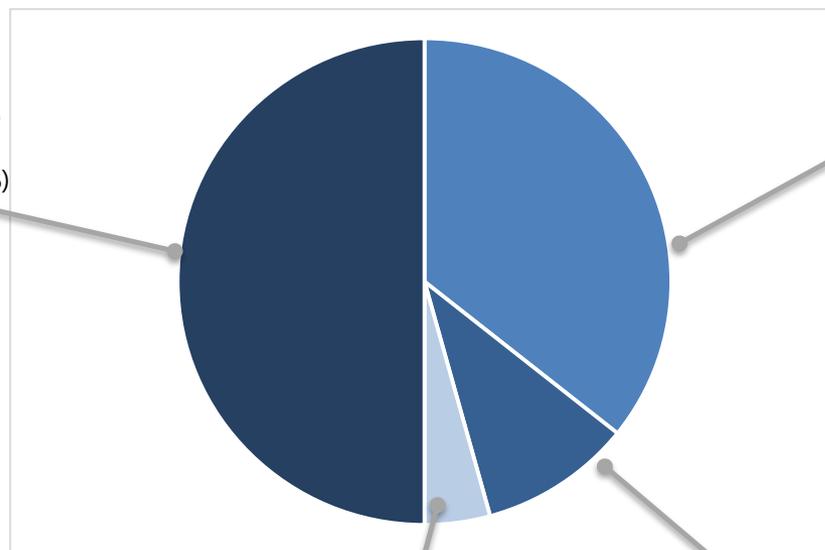


# PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

## CALCOLO OBIETTIVI STRATEGICI



Misurati tenendo conto del contributo  
congiunto KPI obiettivi strategici +  
obiettivi operativi sottostanti, 35, (50%)



Non indicato, 25, (36%)

Espressione del raggiungimento degli  
obiettivi operativi sottostanti, 3, (4%)

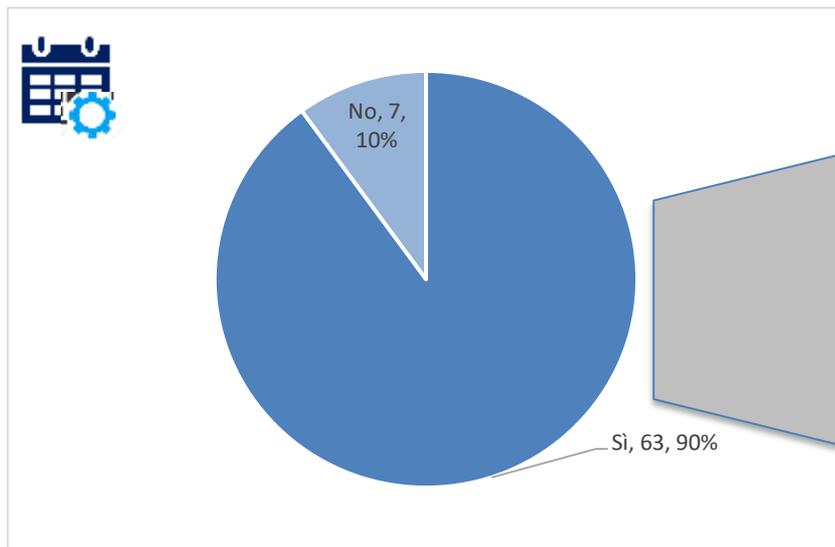
Misurati solo attraverso KPI associati, 7,  
(10%)

Universo di riferimento 70 CCIAA

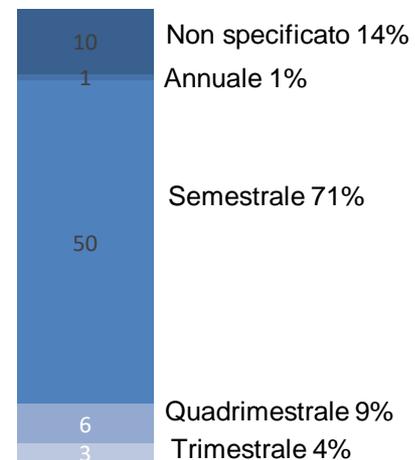


# PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

## PERIODICITÀ MONITORAGGIO



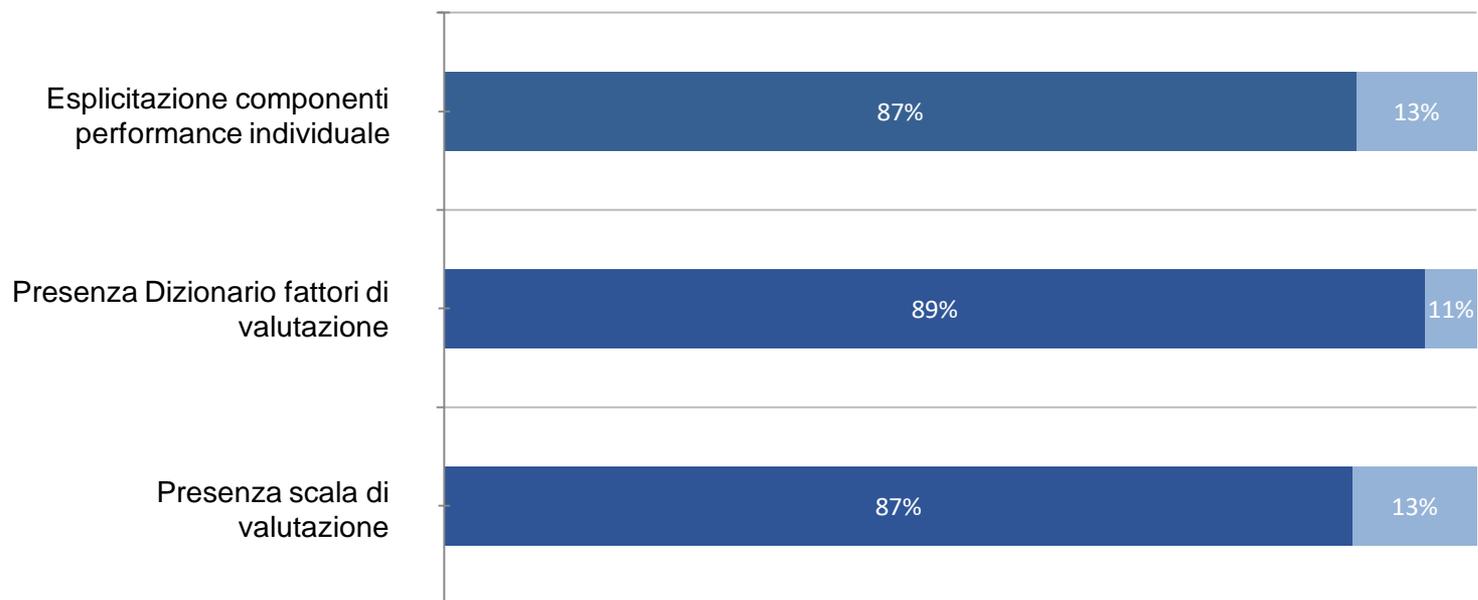
Frequenza dei monitoraggi



Universo di riferimento 70 CCIAA



# PERFORMANCE INDIVIDUALE



Universo di riferimento 70 CCIAA

