



UNIONCAMERE



c o m u n i c a t o s t a m p a

Fase 2: sprint di negozi online, +10mila in 5 anni

Oltre 23mila le imprese che vendono al dettaglio sul web

Roma, 18 maggio 2020 – Negli ultimi cinque anni sono cresciute di 10mila unità le imprese che vendono sul web, a fronte di un calo di quasi 45mila operatori dell'intero comparto del commercio al dettaglio. A puntare sul "negozio" online sono stati soprattutto gli imprenditori del Sud, forse per ovviare alla carenza di infrastrutture. Infatti se la Lombardia si distingue per il numero più elevato di imprese che vendono su internet (4.406), tra il 2015 e il 2020 Campania e Basilicata si posizionano al top per i ritmi di crescita rispetto al resto dell'Italia (+25,4% contro +14,5% medio annuo). Un segno del cambiamento delle abitudini di consumo che, soprattutto in epoca di coronavirus, permette agli imprenditori che commerciano sulla "rete" di potere contare su una marcia in più.

Più in dettaglio confrontando il segmento delle vendite web con l'intero mondo del commercio, tra il 2015 e il 2020, le imprese della vendita al dettaglio attraverso internet sono aumentate di 9.840 unità, pari ad una crescita media del 14,5% all'anno, portando a quota 23.386 il numero complessivo degli "shop" online. Nello stesso periodo, invece, l'insieme del settore del commercio al dettaglio ha perso 44.751 imprese, pari ad una riduzione media annua dell'1% nel quinquennio (passando da 866.291 a 821.540 unità).

In termini assoluti le regioni a più alta crescita è stata la Lombardia (+1.845), seguita da Campania (+1.725) e Lazio (+1.150). Mentre in termini relativi quelle che sono cresciute a ritmo medio annuo più sostenuto sono state Campania e Basilicata, che si sono mosse a pari passo (+25,4%), rincorse da Calabria (+22,6%) e Sicilia (+16,8%).

Quanto alla forma giuridica, sono le società di capitali a registrare un'impennata essendo più che raddoppiate in 5 anni. In aumento considerevole, anche se meno marcato, le ditte individuali che, nello stesso periodo, hanno totalizzato una crescita del 61,4%.

Per ulteriori informazioni:

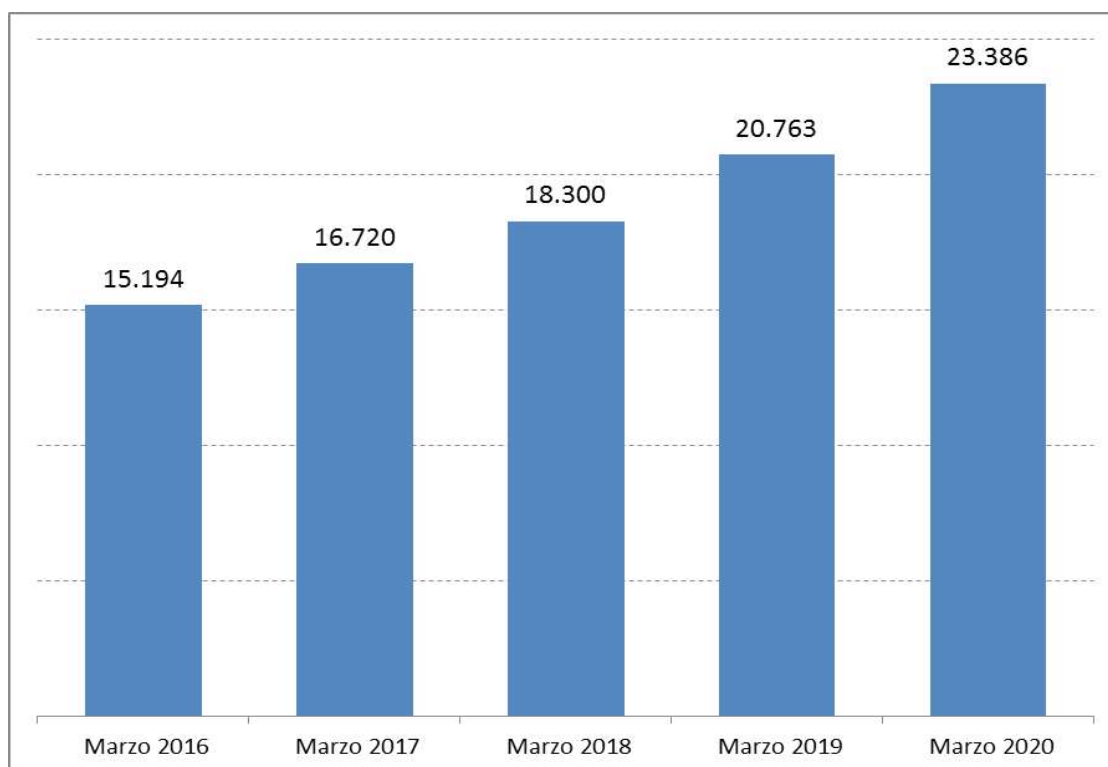
Ufficio Stampa Unioncamere
331.6098963 - 348.9025607

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it
twitter.com/unioncamere

Ufficio Stampa InfoCamere
06.44285 403 - 310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it
twitter.com/infocamere

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI QUALSIASI TIPO DI PRODOTTO EFFETTUATO VIA INTERNET
Serie storica delle imprese registrate 31 marzo di ogni anno
Valori assoluti



Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

IMPRESE DEL COMMERCIO

Distribuzione delle imprese registrate per tipologia delle attività al 31 marzo 2020 e confronto con il 2015.

Valori assoluti e percentuali

Settore	31 marzo 2020	31 marzo 2015	Variazione 2020-2015	Var. % media annua
Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet	23.386	13.546	9.840	14,5%
Totale commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli)	821.540	866.291	-44.751	-1,0%

Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Unioncamere
 331.6098963 - 348.9025607

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it
twitter.com/unioncamere

Ufficio Stampa InfoCamere
 06.44285 403 - 310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it
twitter.com/infocamere

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI QUALSIASI TIPO DI PRODOTTO EFFETTUATO VIA INTERNET**Distribuzione regionale delle imprese registrate 31 marzo 2020 e confronto con il 2015.***Valori assoluti e percentuali*

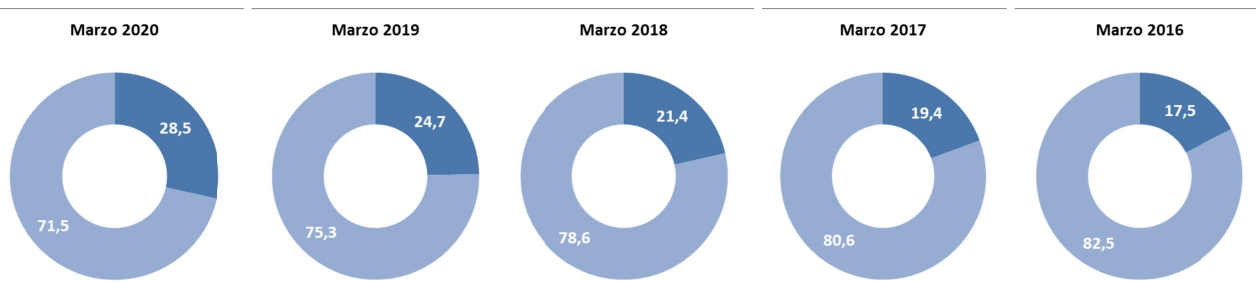
Regione	Imprese registrate al 31 marzo 2020	Variazione assoluta Marzo 2020 - Marzo 2015	Var. % media annua
LOMBARDIA	4.406	1.845	14,4%
CAMPANIA	3.084	1.725	25,4%
LAZIO	2.762	1.150	14,3%
EMILIA ROMAGNA	1.694	606	11,1%
VENETO	1.620	621	12,4%
PIEMONTE	1.560	515	9,9%
TOSCANA	1.459	497	10,3%
PUGLIA	1.456	631	15,3%
SICILIA	1.414	646	16,8%
MARCHE	670	252	12,1%
ABRUZZO	618	277	16,2%
CALABRIA	571	303	22,6%
LIGURIA	416	154	11,8%
SARDEGNA	363	140	12,6%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	342	103	8,6%
TRENTINO - ALTO ADIGE	336	110	9,7%
UMBRIA	322	122	12,2%
BASILICATA	184	103	25,4%
MOLISE	77	29	12,1%
VALLE D'AOSTA	32	11	10,5%
ITALIA	23.386	9.840	14,5%

*Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese***COMMERCIO AL DETTAGLIO DI QUALSIASI TIPO DI PRODOTTO EFFETTUATO VIA INTERNET****Imprese registrate per classe di natura giuridica al 31 marzo 2020 e confronto con il 2015.**

Classe di natura giuridica	Società di capitale	Società di persone	Imprese individuali	Altre forme	Totale
31 marzo 2020	7.459	1.153	14.571	203	23.386
Differenza marzo 2020 - marzo 2015	4.117	119	5.543	61	9.840
Variazione cumulata 2020-2015	123,2%	11,5%	61,4%	43,0%	72,6%

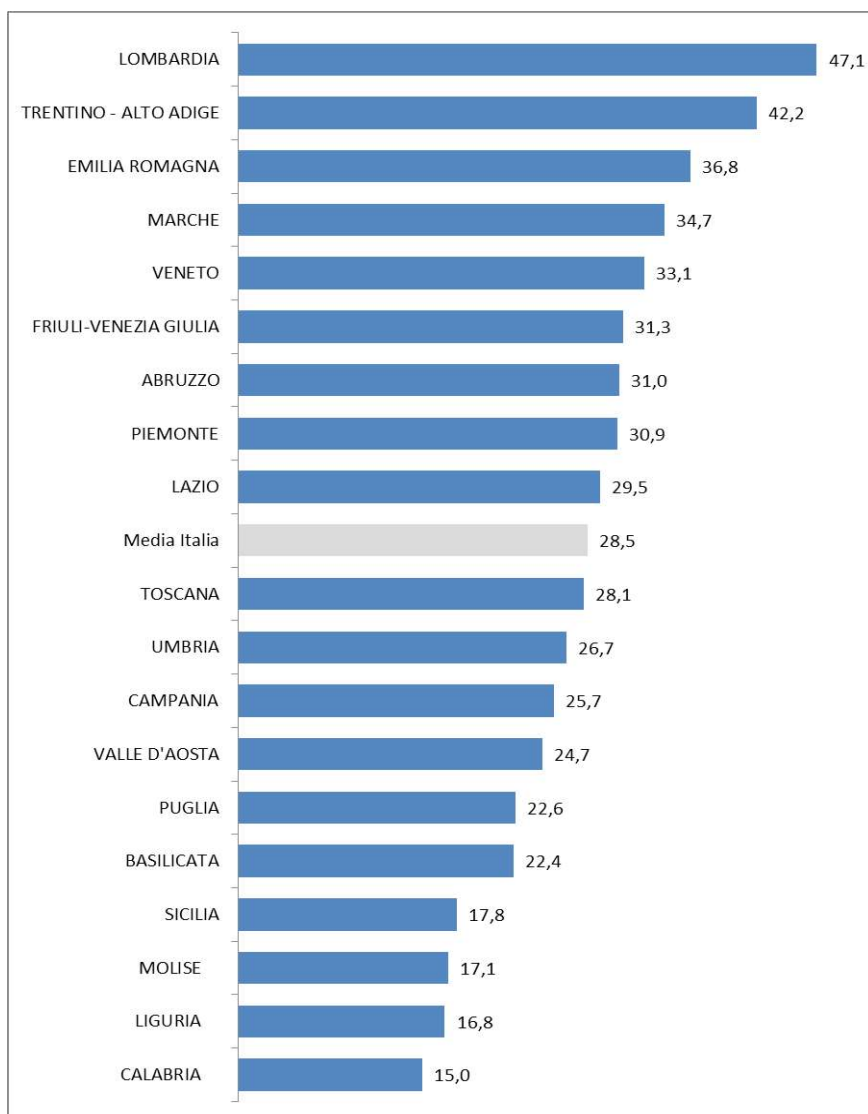
*Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese***Per ulteriori informazioni:**Ufficio Stampa Unioncamere
331.6098963 - 348.9025607ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it
twitter.com/unioncamereUfficio Stampa InfoCamere
06.44285 403 - 310ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it
twitter.com/infocamere

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI QUALSIASI TIPO DI PRODOTTO EFFETTUATO VIA INTERNET
Imprese registrate al 31 marzo ogni 1000 imprese del Commercio al dettaglio.
Anni 2020-2016



Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI QUALSIASI TIPO DI PRODOTTO EFFETTUATO VIA INTERNET
Imprese registrate al 31 marzo 2020 ogni 1000 imprese del Commercio al dettaglio per regione.



Fonte: Unioncamere-InfoCamere, Movimprese

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Unioncamere
 331.6098963 - 348.9025607

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it
twitter.com/unioncamere

Ufficio Stampa InfoCamere
 06.44285 403 - 310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it
twitter.com/infocamere

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Unioncamere

331.6098963 - 348.9025607

ufficio.stampa@unioncamere.it - www.unioncamere.gov.it

twitter.com/unioncamere

Ufficio Stampa InfoCamere

06.44285 403 - 310

ufficiostampa@infocamere.it - www.infocamere.it

twitter.com/infocamere