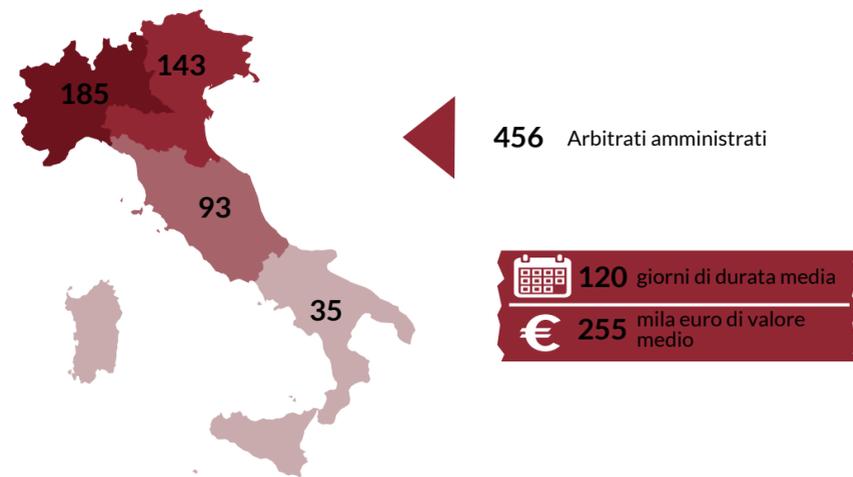


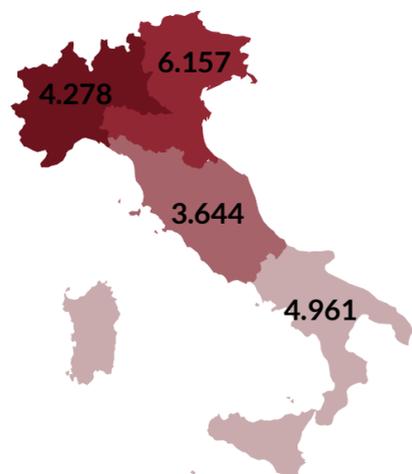
FORME DI GIUSTIZIA ALTERNATIVA



Le 96 Camere di conciliazione hanno gestito poco più di 19.000 procedure fra mediazioni e conciliazioni, di valore medio pari a 143.000 euro e durata media pari a 51 giorni, dati che evidenziano, rispetto al passato, procedure di minor valore e più veloci. Stessa tendenza per i 456 arbitrati gestiti nel 2016 dalle 81 Camere arbitrali costituite presso le Camere di commercio. A livello territoriale le procedure si distribuiscono invece in modo differente: forte concentrazione al nord per gli arbitrati e diffusione omogenea per mediazioni e conciliazioni.

19.040 Conciliazioni/mediazioni gestite

51 giorni di durata media
€ 143 mila euro di valore medio



INTERNAZIONALIZZAZIONE



Nel 2016 il Sistema camerale ha avviato un percorso di ridefinizione dei contenuti e delle modalità di erogazione dei servizi per l'internazionalizzazione, secondo quanto previsto dal decreto legislativo di riforma. Le azioni in questo campo hanno pertanto subito un calo rispetto all'anno precedente, con particolare riferimento alle iniziative promozionali direttamente svolte all'estero (missioni commerciali, partecipazione a fiere, ecc.), mentre si è voluto intensificare l'impegno nelle attività di preparazione ai mercati internazionali, a partire da quelle di informazione, formazione e supporto organizzativo alle PMI intenzionate ad avviare o rafforzare la propria presenza all'estero.

73 sportelli dedicati con **66.214** accessi

665 iniziative formative con **17.429** aziende partecipanti

3.065 iniziative per il ricevimento di operatori esteri in Italia
6.405 imprese partecipanti
21.813 B2B realizzati

614 iniziative per la partecipazione a fiere ed eventi all'estero
3.726 imprese partecipanti

215 missioni commerciali con operatori all'estero
1.179 imprese partecipanti
6.144 B2B realizzati

SEMPLIFICAZIONE, E-GOVERNMENT E REGISTRO IMPRESE



9,6 Milioni di € in Interventi economici

66 CCIAA hanno promosso 653 iniziative e incontri per il SUAP

60 progetti di e-government realizzati da 49 CCIAA

È considerevole l'impegno delle Camere di commercio sui temi della semplificazione amministrativa attraverso l'utilizzo di tecnologie informatiche e digitali innovative volte alla riformulazione di nuovi standard di servizi alle imprese e allo snellimento dei loro rapporti con la Pubblica amministrazione, anche in considerazione del più ampio processo di diffusione della cultura e della pratica del digitale di cui si sta rendendo protagonista il Sistema camerale. Più della metà delle Camere ha attivato nel 2016 uno sportello di supporto dedicato ai neo-imprenditori. Il Registro delle imprese, l'anagrafe pubblica contenente i dati di tutte le imprese con qualsiasi forma giuridica e settore di attività economica, istituito in ogni Camera di commercio, gestisce numeri imponenti: 6 milioni le imprese registrate, 10 milioni le persone presenti, 1 milione i bilanci depositati e 3,7 milioni le copie prodotte, 78 milioni di consultazioni e 5 milioni di pratiche totali evase.

REGISTRO DELLE IMPRESE

Contiene informazioni economiche relative a:

6 milioni di imprese registrate

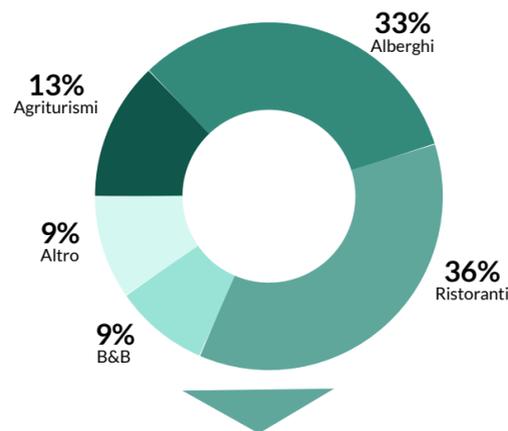
10 milioni di persone con cariche societarie

980 mila bilanci di società per anno

SERVIZI PER IL TURISMO E I BENI CULTURALI

Tipologie di strutture certificate

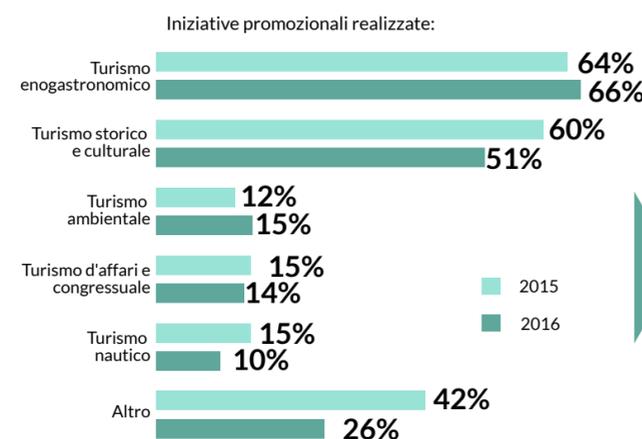
88
CCIAA su 97
hanno svolto
attività



33,2
Milioni di € in
Interventi economici

1.688
strutture hanno conseguito il
marchio/certificato di qualità

Sono 17 le Camere che hanno attivato un Osservatorio sul turismo, punto di osservazione privilegiato sul settore. In crescita le attività realizzate sul turismo enogastronomico ed ambientale, mentre quelle relative al turismo storico e culturale, pur in contrazione, rimangono comunque molto significative. 60 i corsi di formazione organizzati ai quali hanno partecipato circa 1.700 soggetti, mentre riguardo i progetti per la valorizzazione del territorio sono state 80 le Camere che nel loro complesso hanno realizzato oltre 500 iniziative promozionali. Un lavoro intenso, utile e funzionale all'aumento dell'efficacia dei servizi proposti e degli interventi in favore delle imprese.



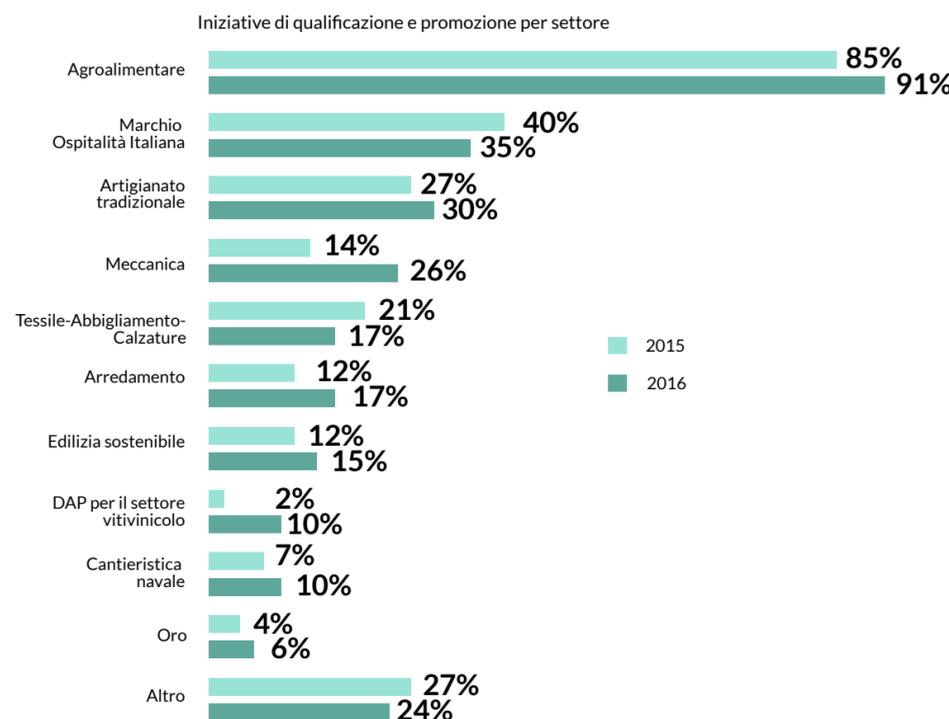
515
iniziative
realizzate
da 80 CCIAA

PROMOZIONE DELLE FILIERE E TERRITORI: TUTELA DEL MADE IN ITALY

82
CCIAA su 97
hanno svolto
attività

24,1
Milioni di € in
Interventi economici

Oltre 7.000 imprese, oltre 9.000 partecipanti coinvolti in quasi 200 progetti. La filiera maggiormente coinvolta è in assoluto quella Agroalimentare che assorbe il 91% delle iniziative; seguono Marchio Ospitalità Italiana, quindi Artigianato, Meccanica, Tessile e Abbigliamento. L'attività di certificazione è svolta dalle Camere anche attraverso i Laboratori chimico merceologici che offrono, ad imprese e consumatori, un ampio spettro di analisi e prove per i settori agroalimentare, ambientale, oreficeria ed altri comparti del manifatturiero.



ALTERNANZA E POLITICHE ATTIVE DEL LAVORO

89
CCIAA su 97
hanno svolto
attività

11,9
Milioni di € in
Interventi economici

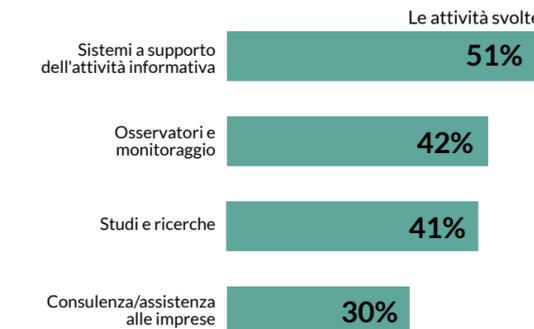
Quasi 5.000 le iniziative messe in atto nel 2016 sui temi dell'orientamento formativo e placement, coinvolgendo circa 33.000 utenti e oltre 350 istituti scolastici. In notevole e costante sviluppo l'impegno sui temi dell'alternanza scuola lavoro, con più di 1.000 percorsi, che hanno riguardato oltre 500 istituti scolastici, più di 23.500 partecipanti e 2.100 imprese. Nel 2016 inoltre il Sistema camerale ha garantito servizi e attività nel campo della formazione professionale, manageriale e imprenditoriale, coinvolgendo quasi 28.000 allievi in circa 1.700 corsi. Per quanto concerne specificamente la formazione continua e permanente, sono stati quasi 1.000 i corsi, che hanno coinvolto oltre 9.400 partecipanti e quasi 3.000 imprese.



SERVIZI PER LA LEGALITÀ

71
CCIAA su 97
hanno svolto
attività

1,3
Milioni di € in
Interventi economici



41
Sportelli della legalità
attivi sul territorio

È significativo l'impegno che le Camere hanno dimostrato nel corso del 2016 sui temi della legalità, anche attraverso l'apertura di 41 Sportelli dedicati. L'impegno sulla materia si è concentrato ed articolato su aree diverse. La prima, portata avanti da 58 Camere, è consistita nel consolidamento dell'uso di strumenti per la trasparenza del mercato; importante anche l'impegno, assicurato da 51 Camere, per la diffusione della cultura della legalità attraverso il partenariato con il mondo istituzionale, associativo e sociale; si registra una buona partecipazione delle Camere anche nelle attività dedicate all'anticontraffazione (27 Camere dedicate) e al supporto alle imprese a rischio racket e usura (24 Camere dedicate).

Temi dell'impegno camerale

