



UNIONCAMERE

# **SISPRINT**

*RASSEGNA STAMPA 1/1/2019- 10/10/2019*

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Finanza](#) > [Economia](#)

## PUBBLICA AMMINISTRAZIONE: FANTINATI, AL VIA DOMANI 'DALLA PARTE DELLE IMPRESE' -2-



Incoraggiare le pmi a utilizzare la programmazione europea (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Roma, 01 lug - La prima tappa di lancio vede protagonista Roma e la Regione Lazio, e si terra' presso la sala Tarantelli, nella sede del dipartimento della Funzione pubblica di Palazzo Vidoni. L'obiettivo dell'iniziativa, continua il comunicato, e' incoraggiare le piccole e medie imprese all'utilizzo dei fondi europei ed evidenziare tutti gli strumenti messi a disposizione dal Governo, attraverso le azioni del Pon Governance, che e' lo strumento di programmazione con il quale la Ue persegue gli obiettivi strategici di miglioramento della capacita' amministrativa e istituzionale e di digitalizzazione della PA

I roadshow comunicheranno anche le opportunita' di altre iniziative del Pon Governance come: Sisprint, progetto di supporto alla PA che mette insieme i dati dei registri delle imprese delle **Camere di commercio** e di altre fonti camerali, con quelli dell'Agenzia per la Coesione territoriale; le Strategie di specializzazione intelligente, delineate dal ministero dello Sviluppo Economico e dal ministero dell'Istruzione, con l'obiettivo di creare una filiera nazionale dell'innovazione e della competitivita'; Opencoesione 2.0, l'iniziativa di open government sulle politiche di coesione in Italia che si rivolge a cittadini, amministrazioni, imprese, ricercatori e media per favorire un migliore uso delle risorse pubbliche grazie alla diffusione e al riutilizzo pubblico di dati e informazioni sugli interventi pubblicati sul portale [www.opencoesione.gov.it](http://www.opencoesione.gov.it); Officina Coesione e il Registro nazionale degli aiuti di Stato, progetti di supporto alle altre attivita' parte dei roadshow

In occasione dell'iniziativa del 2 luglio si approfondiranno, inoltre, le opportunita' per le imprese offerte dall'Autorita' di gestione Por-Fesr Lazio 2014-2020.

com-Bof

(RADIOCOR) 01-07-19 15:48:59 (0433)PA,FONUE 5 NNNN

## TAG

ITALIA

EUROPA

ENTI PUBBLICI

ECONOMIA

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

FONUE

FONUE BOTTOM

ITA

## Link utili

[Ufficio stampa](#)[Lavora con noi](#)[Comitato Corporate Governace](#)[Pubblicita'](#)[Avvisi di Borsa](#)[Listino ufficiale](#)[Studenti](#)





Home > PA Digitale > Servizi Digitali > Conoscere per decidere: con Sisprint la creazione di valore passa dai dati



## In occasione di FORUM PA 2019 siamo tornati a parlare di Sisprint insieme al Segretario Generale di Unioncamere Giuseppe Tripoli, per capire in che modo questo progetto può contribuire alla creazione di valore non solo per il sistema Paese ma anche per le imprese

5 Giugno 2019

**F** Redazione FPA



La pubblica amministrazione crea valore nel momento in cui crea servizi che il privato o l'impresa da soli non riescono a costruire. È questo l'assunto da cui nasce la riflessione di Giuseppe Tripoli, Segretario Generale di Unioncamere, che abbiamo incontrato a FORUM PA 2019 in occasione di un **workshop** organizzato per presentare il Cruscotto informativo di

**Sisprint** (Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali). Il Cruscotto è uno degli strumenti messi a punto nell'ambito del progetto, realizzato in coordinamento con l'Agenzia per la Coesione territoriale e finanziato dal Pon Governance e Capacità istituzionale 2014-2020.

Di Sisprint e del suo portale **abbiamo già parlato qualche mese fa**, ma in questa occasione siamo tornati a discuterne insieme a Giuseppe Tripoli, proprio per capire in che modo il progetto possa contribuire a questo percorso per la creazione di valore, non solo per il sistema Paese, ma anche per le imprese.

## **La PA che crea valore**

Come abbiamo detto in apertura, la pubblica amministrazione crea valore pubblico nel momento in cui crea quei servizi collettivi che il privato o l'impresa da soli non riescono a costruire. Giuseppe Tripoli sottolinea quindi tre condizioni imprescindibili in questo percorso verso la creazione di valore: regole semplici, tecnologie avanzate, competenze. Tre leve fondamentali su cui sta lavorando anche l'intero sistema delle Camere di Commercio.

## **Il valore della conoscenza**

Einaudi diceva: conoscere per deliberare. E il Cruscotto informativo di Sisprint nasce proprio con questo spirito. "Noi con Sisprint – afferma Tripoli – vogliamo fornire a chi deve decidere le politiche di programmazione economica del territorio [...] un cruscotto che mette insieme una serie di elementi, di dati e di informazioni che sono tutti ufficiali e certi". Il portale permette dunque un inquadramento temporale e spaziale di tutti i dati economici provenienti dal Registro delle imprese delle Camere di commercio, integrato con le informazioni che provengono da altre fonti che rientrano nel Sistema statistico nazionale (quali, ad esempio, l'Istat e la Banca d'Italia). In questo modo si riesce a dare una lettura strutturata di questa moltitudine di dati, una lettura che permette di prendere decisioni guidate e di lanciarsi finalmente con orgoglio nel *data driven decision making*.

## **Semplificazione, conoscenza, rete e...**

Ci sono dunque tre parole che possono riassumere il percorso avviato da Unioncamere con il progetto Sisprint: semplificazione, conoscenza e rete. Semplificazione, perché il portale garantisce alle imprese di fruire di una serie di servizi attraverso un unico punto d'accesso; conoscenza, perché mettendo i dati a disposizione abilita il sapere; rete, perché la piattaforma aggrega i dati provenienti da più enti. E se volessimo aggiungerne una quarta sarebbe tecnologia, intesa come leva abilitante e non come strumento fine a se stesso. Una leva che però deve innestarsi su un tessuto che ne agevola l'utilizzo, prima di tutto attraverso la semplificazione dell'apparato normativo.

# Il progetto SISPRINT: sistema integrato di supporto alla progettazione degli interventi territoriali

Home > Programmazione Europea > Il progetto SISPRINT: sistema integrato di supporto alla progettazione degli interventi territoriali



Chi siamo

Cosa facciamo

Strumenti

Progetti

Contatti

EVENTI FPA

CANTIERI PA

**S** **Andrea Sammarco**  
Vice Segretario Generale, Unioncamere



Photo by rawpixel on Unsplash - <https://unsplash.com/photos/S-FTINV09hk>



L'ampio processo di cambiamento e riforma che sta interessando le pubbliche amministrazioni costituisce la cornice all'interno della quale è stato ideato e si muove il progetto SISPRINT, Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali.



Finanziata dal PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 e con Unioncamere come soggetto beneficiario, l'iniziativa, realizzata in stretto coordinamento con l'Agenzia per la Coesione Territoriale, rientra nell'Asse 3 Obiettivo specifico 3.1 del PON, diretto a favorire un processo di rafforzamento della governance multilivello e della capacità amministrativa delle pubbliche amministrazioni.

Obiettivo fondamentale del progetto è migliorare nelle pubbliche amministrazioni la capacità di raccordo tra i fabbisogni di sviluppo delle imprese e gli interventi da attuare per innalzare l'efficacia della programmazione. Favorendo una maggiore interazione del mondo economico-produttivo con l'amministrazione pubblica e dotando la stessa PA di strumenti conoscitivi ad alto valore aggiunto, è possibile, infatti, facilitare l'avvio (o ridefinizione) di interventi di sviluppo qualificati e rispondenti alle esigenze concrete di crescita della competitività delle imprese e dei territori.

Per raggiungere questo risultato, il sistema camerale ha messo in campo due suoi punti di forza. Il primo è costituito dalle stesse Camere di Commercio, una rete di amministrazioni dedicate alle imprese diffusa a livello territoriale. Il secondo, dallo straordinario patrimonio informativo rappresentato dal Registro delle Imprese. Un Registro, totalmente digitale, che contiene ogni informazione relativa agli oltre 6 milioni di imprese presenti nel nostro Paese.

È nato, così, SISPRINT, che si articola in tre fasi di attività tra loro strettamente integrate e articolate in linee progettuali: analisi, ascolto, proposta.



Per consentire alle amministrazioni locali di delineare, nei loro interventi di sviluppo, risposte coerenti ai fabbisogni delle imprese, il primo aspetto fondamentale è disporre di una mappa dettagliata e costantemente aggiornata dei punti di forza e di debolezza di una realtà territoriale. L'attività di **analisi** prevista dal progetto si pone appunto questo obiettivo. Essa valorizza, rendendola disponibile alle amministrazioni, il patrimonio di informazioni sull'impresa e sui territori contenuta nel Registro delle Camere di Commercio, arricchendola con ulteriori fonti statistiche, anche non camerale e dell'Agenzia per la Coesione Territoriale. Tutte queste informazioni, organizzate in maniera da consentire agli stakeholder di disporre di un set di indicatori sui temi coerenti con l'Accordo di Partenariato, sono raccolte in report regionali, aggiornati a cadenza semestrale. Nel complesso, SISPRINT prevede la realizzazione di 63 report regionali entro il 2019.

Attraverso questo strumento di rapida lettura, anche grazie all'ampio utilizzo di infografiche sintetiche, è

Cosa facciamo

Strumenti

Progetti

Contatti

PA

CANTIERI PA

lavoro, l'internazionalizzazione e l'accesso al credito.

Un ulteriore strumento a disposizione delle amministrazioni è rappresentato dal cruscotto informativo, una piattaforma internet che permette di navigare tra i dati territoriali e di ottenere report personalizzabili. Grazie ad esso, le pubbliche amministrazioni possono monitorare i fenomeni economico-produttivi, le tendenze del sistema imprenditoriale e le dinamiche territoriali. Aggiornato in tempo reale, il cruscotto contiene l'andamento in serie storica di una serie di indicatori correlati con gli obiettivi della programmazione, con la possibilità di confronto tra territori.

Strettamente collegata con l'analisi economica è l'attività di **ascolto** che, all'interno di SISPRINT, svolgono 21 antenne territoriali (una per regione ad eccezione delle due presenti nelle Province autonome di Trento e Bolzano), situate in altrettante Camere di Commercio. Una rete di prossimità delle imprese cui spetta il compito di operare come punti di ascolto e di animazione a sostegno degli attori istituzionali locali in una logica di *capacity building*. In questa loro funzione, la rete delle antenne territoriali raccoglie le istanze e le criticità direttamente dalla voce degli stakeholder (amministrazioni locali, imprese e loro associazioni, istituzioni non profit, università e centri di ricerca, ecc.), attraverso 60 incontri mirati oltre a numerose forme di interlocuzione più informale, con l'obiettivo di focalizzare e monitorare i fabbisogni specifici delle imprese.

Tradurre e declinare in modalità e strumenti operativi quanto emerso nel corso dell'azione permanente di ascolto, orientando l'amministrazione pubblica verso progetti concreti e sostenibili, è lo scopo della terza fase di SISPRINT, quella di **proposta**.

Obiettivo è la messa a punto di strumenti operativi da costruire in base alle evidenze emerse: procedure, metodologie, prassi lavorative, prototipi, format.

Questa attività è diretta anche ad alimentare un'azione di diffusione di buone pratiche, allo scopo di garantire efficienza e promuovere una progettualità qualificata.

Cosa ci si attende da SISPRINT: la messa a punto di strumenti per l'osservazione, l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche che coinvolgono le imprese; la conseguente maggiore conoscenza, consapevolezza e utilizzo da parte delle amministrazioni dei dati a supporto delle scelte di investimento; una maggiore coerenza tra le esigenze delle imprese e l'offerta della PA per la crescita e lo sviluppo dei territori; una migliore qualità ed efficacia della progettualità.

## Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	05/04/2019	Ora		Emittente	IL SOLE 24 ORE
Titolo Trasmissione		IL SOLE 24 ORE.IT - Monaco (Agenzia Coesione): investire sul personale per arrivare a governance multilivello - (03-04-2019)			

### IL SOLE 24 ORE.IT - Monaco (Agenzia Coesione): investire sul personale per arrivare a governance multilivello - (03-04-2019)



Intervento di: RICCARDO MONACO

Tag: TRASTEVERE, DISSESTO IDROGEOLOGICO, UNIONCAMERE, PON GOV.

TAG/CDC

05-04-19 11.56 NNNN

Autori Numeri precedenti

Search in site...

# RMFonline.it

Varese



**HOME EDITORIALE ATTUALITÀ POLITICA CHIESA CULTURA ECONOMIA AMBIENTE SOCIETÀ SPORT STORIA SPETTACOLI LIBRI**

OPINIONI CARA VARESE INCONTRI DIVAGANDO IL VIAGGIO APOLOGIE PARADOSSALI AGENDA LETTERE GARIBALDERIE IN CONFIDENZA

NOTERELLE PAROLE PENSARE IL FUTURO PRESENTE STORICO URBI ET ORBI DONNE IL RACCONTO ZIC & ZAC IL MOHICANO SOUVENIR

L'INTERVISTA NONNO DI FRONTIERA LA CRUNA DELL'AGO STILI DI VITA QUI HAITI MOLINA GALLERY

## Ambiente

### ECCO SISPRINT

ARTURO BORTOLUZZI - 22/02/2019



Il Comune di Varese non ha alibi di sorta per poter avere con regolarità dati aggiornati sullo stato e sui bisogni delle imprese del territorio e su quelle dei Comuni circostanti. È nato infatti il cruscotto informativo Sisprint, sviluppato dall'agenzia per la Coesione territoriale e da **Unioncamere** con il contributo InfoCamere e Sicamera nell'ambito del progetto #pongov Sisprint – Sistema integrato di supporto alla

progettazione degli interventi territoriali.

Sisprint raccoglie infatti dati ed effettua analisi sull'andamento dei territori e delle economie locali. Lo stesso mette a disposizione dei Comuni una serie di variabili e indicatori – non necessariamente connessi all'accordo di partenariato ma che la programmazione richiede di monitorare – offrendo una visione «in serie storica» di informazioni e dati su infrastrutture, ambiente, telecomunicazioni.

Sisprint è uno strumento che permetterà (almeno nelle intenzioni degli ideatori) alle Amministrazioni pubbliche di avere «piena consapevolezza, sulla base di dati aggiornati, dei punti di forza e di debolezza delle realtà locali, di come stia evolvendo il sistema produttivo, effettuando confronti tra territori».

Per accedere al sistema le amministrazioni possono chiedere le credenziali inviando una mail all'autorità di gestione del Pon Governance (l'agenzia per la Coesione territoriale).

Con una dotazione finanziaria di quasi cinque milioni nel triennio 2017-2019, il progetto Sisprint, è nato per rafforzare la capacità delle Amministrazioni titolari della programmazione di rispondere alle esigenze di imprese e territori, attraverso strumenti in grado di qualificare la progettualità per lo sviluppo e sostenere la competitività, contando sul patrimonio di informazioni e dati economici e statistici di cui dispongono il sistema camerale delle imprese e l'agenzia per la Coesione territoriale.

Lo sviluppo di modalità interattive di consultazione dei dati sarà affiancato dall'attivazione nei territori di una rete fisica e virtuale di 20 **Camere di commercio**, che consentirà di monitorare le esigenze delle imprese e adeguare il supporto amministrativo.

Ho scritto al sindaco del Comune di Varese per sapere se avesse aderito già a Sisprint e al presidente della **Camera di commercio** di Varese per

## Ambiente

- ▶ IMPIANTI SPORTIVI, ARIA NUOVA
- ▶ UN PARCO AD AVIGNO
- ▶ SQUADRA DEGLI ODORI
- ▶ CANI AL PARCO COL DNA
- ▶ FIORE ALL'OCCHIELLO?

## ARTURO BORTOLUZZI

- ▶ IMPIANTI SPORTIVI, ARIA NUOVA
- ▶ UN PARCO AD AVIGNO
- ▶ SQUADRA DEGLI ODORI
- ▶ CANI AL PARCO COL DNA
- ▶ FIORE ALL'OCCHIELLO?

## Ultimi Articoli

- ▶ RITI PASQUALI
- ▶ PACCHIA
- ▶ GOVERNO, PAROLE DIMENTICATE
- ▶ GIOCHI DI SQUADRISMO
- ▶ IL DISTACCO
- ▶ CAMPO LARGO
- ▶ LA PAURA FA 90
- ▶ EUROCAMBIAMENTO
- ▶ SICCIÀ
- ▶ BICCHIERE TUTTO VUOTO

## Cerca Numeri in Archivio

Selezione categoria

## Parole chiave

basket Berlusconi  
**calcio** cattolici in  
 politica **ciclismo**  
 cinema crisi  
 degrado urbano  
 educazione  
**elezioni**  
 Europa expo 2015  
 famiglia fascismo  
 ferrovie **filosofia**  
 giornalisti governo  
 governo Salvini Di  
 Maio immigrati  
 inquinamento  
 Lega Matteo Renzi  
 musica **Natale**  
 Ospedale di  
 Circolo **papa**  
**Francesco**  
 parcheggi  
 partiti piazza  
 repubblica **pittura**  
 politica referendum  
 costituzionale  
 Resistenza  
 Risorgimento  
**Sacro**  
**Monte**  
**Varese**  
 scuola  
 seconda guerra  
 mondiale  
 solidarietà terrorismo  
 Unione Europea  
**varese**  
**varese**  
**comune**  
 politica  
 varese mobilità  
 Varese PGT

sapere se sia stato avviato presso il suo ente il Cruscotto informativo. Ho domandato, in considerazione del fatto che lo stesso cruscotto è stato consegnato per aiutare enti locali e imprese a progettare lo sviluppo locale, quali enti della Provincia di Varese abbiano contattato la **Camera di commercio** per potersi connettere.

Ho anche chiesto se si intenda fare degli innovativi progetti, avendo sede presso di sé anche di importanti associazioni private i cui associati hanno problemi a svolgere la propria attività.

C'è anche la Provincia? Alla **Camera di commercio** c'è personale dedicato in maniera specifica a questo Cruscotto informativo? Se la **Camera di commercio** non fosse sede del Cruscotto, potrebbe mai esserlo? Sono stati fatti presenti dei nuovi progetti per i quali utilizzare il Cruscotto? La **Camera di commercio** è stata contattata da privati?



You must be logged in to post a comment [Login](#)

[HOME](#) [EDITORIALE](#) [ATTUALITÀ](#) [POLITICA](#) [CHIESA](#) [CULTURA](#) [ECONOMIA](#) [AMBIENTE](#) [SOCIETÀ](#) [SPORT](#) [STORIA](#) [SPETTACOLI](#) [LIBRI](#)

[OPINIONI](#) [CARA VARESE](#) [INCONTRI](#) [DIVAGANDO](#) [IL VIAGGIO](#) [APOLOGIE PARADOSSALI](#) [AGENDA](#) [LETTERE](#) [GARIBALDERIE](#) [IN CONFIDENZA](#) [NOTERELLE](#) [PAROLE](#)  
[PENSARE IL FUTURO](#) [PRESENTI STORICI](#) [URBI ET ORBI](#) [DONNE](#) [IL RACCONTO](#) [ZIC & ZAC](#) [IL MOHICANO](#) [SOUVENIR](#) [L'INTERVISTA](#) [NONNO DI FRONTIERA](#) [LA CRUNA](#)  
[DELL'AGO](#) [STILI DI VITA](#) [QUI HAITI](#) [MOLINA GALLERY](#)

Editore/proprietario: Giovanni Terruzzi - Viale Luigi Borri 109 – 21100 Varese (VA) tel. 0332-264266

Direttore: Massimo Lodi

Provider-distributore: Elmec Informatica S.p.A., via Pret 1, 21020 Brunello (VA)

Realizzazione: Gianni Romano

P.IVA 01932410127 Reg.n. 937 del 17/11/08 - Registro stampa del Tribunale di Varese

Anno XI - Copyright © 2008-2019

[Accedi](#) - [Posts](#) - [Add New](#) -

Questo sito usa cookie per fornirti un'esperienza migliore.

Proseguendo la navigazione accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. [Accetto](#) [Cookie Policy](#)



NAVIGA HOME RICERCA

Il Sole 24 ORE  
ECONOMIA

ABBONATI ACCEDI

INDUSTRIA SERVIZI CONSUMI LAVORO EXPORT FONDI UE STORIE D'IMPRESA AGRICOLTURA TURISMO MARITTIMA RAPPORTI



Caso Diciotti, oggi voto online M5s su Salvini



Venezuela, negato ingresso a eurodeputati Ppe



Dopo cinque anni il Califfato Isis si estingue in Siria



Imprese resilienti e territorio

INNOVAZIONE

# Un cruscotto per conoscere le economie territoriali

18 febbraio 2019



## I PIÙ LETTI DI ECONOMIA

- INTERVISTA A SETH GODIN** | 15 febbraio 2019  
Il guru del marketing contro i social: «Non servono ai brand, riscopriamo l'attenzione»
- GRANDE DISTRIBUZIONE** | 15 febbraio 2019  
Carrefour Italia annuncia 600 esuberi nel ramo ipermercati
- AEROSPAZIO** | 15 febbraio 2019  
Leonardo avvia a Pisa la produzione dell'elicottero a guida remota
- SALVINI, BOERI E I LAVORATORI STRANIERI** | 04 luglio 2018  
Immigrati: il rapporto costi-benefici è positivo per l'Italia. Ecco perché
- E-COMMERCE** | 12 febbraio 2019  
Amazon sfida Ikea e porta i suoi mobili in Italia

## ULTIME NOVITÀ

Dal catalogo del Sole 24 Ore

### Optenet Famiglia

#### Banche dati online

Lo strumento ideale per proteggere i tuoi figli dai pericoli di ...



### Storytelling: narrazioni, immagini e video

#### Formazione Online

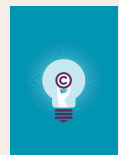
Il corso approfondisce le diverse modalità con cui le aziende possono ...



### Tutelare e gestire i diritti digitali

#### Formazione Online

Il corso si propone di illustrare i principali cambiamenti in materia ...



SCOPRI ALTRI PRODOTTI >



**A**rriva il Cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali, sviluppato da **Unioncamere** e Agenzia per la coesione territoriale, con il contributo di InfoCamere e Sicamera nell'ambito del progetto Sisprint (Sistema integrato di supporto alla progettazione degli interventi territoriali).

Si tratta di una piattaforma digitale che consente di navigare i dati ed effettuare analisi sull'andamento dei territori e delle relative economie. Consente, tra le altre cose, di costruire grafici e tabelle sull'andamento di indicatori correlati all'Accordo di partenariato 2014-2020 e, in particolare, agli Obiettivi tematici 1 (Ricerca e innovazione) e 3 (Competitività delle Pmi) della programmazione.

Il sistema, che a regime raccoglierà circa cento indicatori, integra e rende rapidamente fruibili dati e informazioni provenienti da fonti diverse. Mette anche a disposizione, per tutti i Comuni italiani per cui sono disponibili i dati, una serie di variabili e indicatori non

necessariamente connessi all'Accordo di partenariato ma che la programmazione richiede di monitorare, offrendo così una visione in serie storica di informazioni e dati su infrastrutture, ambiente, telecomunicazioni. Contiene, infine, report statistici delle diverse regioni, aggiornati con cadenza semestrale.

© Riproduzione riservata



Progetto realizzato con il contributo finanziario della Commissione europea. Dei contenuti editoriali sono responsabili esclusivamente gli autori e il Gruppo 24 Ore

ARGOMENTI: [Infocamere](#) | [Unioncamere](#) | [Internet](#)

**T** Per saperne di più >

**0 COMMENTI**

Partecipa alla discussione

#### LE GALLERY PIÙ VISTE



**MODA** | 16 febbraio 2019  
Settanta sneaker per la primavera



**IMPRESA & TERRITORI** | 14 febbraio 2019  
Airbus A380: la fine del sogno europeo del superjumbo



**DOMENICA** | 15 febbraio 2019  
Jeff Koons all'Ashmolean di Oxford



**MONDO** | 16 febbraio 2019  
Albania, manifestanti prendono d'assalto il palazzo del Governo



**MONDO** | 13 febbraio 2019  
I cani di tutte le razze si sfidano al Westminster Kennel Club Dog Show di New York

Art



Se hai un'azienda o una partita IVA a febbraio su Jeep Compass hai fino a 7.000 € di bonus

Per la tua Impresa



Vivere in Sicilia senza problemi? Per Florinda è un desiderio che si avvera con successo.

La fattoria delle idee



Prenotala con Ecobonus rottamando la tua auto. Da 290 € al mese, solo con MB Financial.

smart EQ lightrunner.



Quanto costa una Stufa di Qualità? Scoprillo con la Guida ai Prezzi di MCZ.

Listino Stufe a Pellet



Può essere subito tua a € 19.650 grazie a Easy Land Rover. Scopri l'offerta

Discovery Sport



Da 199€ al mese con Virtual Cockpit e Virtual Pedal. TAN 3,99% - TAEG 4,98%. Why not now?

Nuova SEAT Tarraco.



24 ore e solo 1 lancetta - L'orologio slow ti ricorda di smetterla di rincorrere i minuti.

L'orologio slow



Occhiali progressivi? Una sola risposta - i comfort di occhiali24.it a soli 109€

Lenti progressive



Con Easy Jaguar paghi subito la metà e dopo due anni puoi tenerla, cambiarla o restituirla

Jaguar F-PACE

Sponsorizzato da

Scrivi un commento...

Disclaimer **Pubblica**

0 Commenti | **Aggiorna**

**VEDI TUTTI I COMMENTI** ▲

**FOTO**



**ALTRI MOTORI** | 18 febbraio 2019  
**Daytona 500, mega incidente in pista con oltre 20 macchine distrutte**



**ATTUALITA** | 18 febbraio 2019  
**Venezia, la regata della Pantegana**



**EUROPA** | 16 febbraio 2019  
**Albania, manifestanti prendono d'assalto il palazzo del Governo**



**CINEMA E MEDIA** | 16 febbraio 2019  
**Bruno Ganz, i suoi ruoli da Hitler a Giovanni Paolo II**

**VIDEO**



**CINEMA** | 18 febbraio 2019  
**Border - Creature di confine**



**ITALIA** | 18 febbraio 2019  
**Anticiclone governa la scena meteo**



**MONDO** | 18 febbraio 2019  
**Brexit: May implora unita' Tory, la storia ci giudichera'**



**ITALIA** | 18 febbraio 2019  
**Approfondimento meteo**

**ULTIMI PODCAST DA RADIO 24**

**UNO, NESSUNO, 100MILAN**  
La Grazia di Mattarella  
18 febbraio 2019

**24 MATTINO - MORGANA E MERLINO**  
Parla Monti  
18 febbraio 2019

**24 MATTINO - RASSEGNA STAMPA**  
Voto online  
18 febbraio 2019

**ORA IN DIRETTA**  
**Effetto giorno le notizie in 60 minuti**  
Condotto da **Simone Spetia**



**IAS** Integral Ad Science

Brand Safe Viewability Ad Fraud Certificate

Fake news free Impatto ADV

**24 ORE** SYSTEM

**Scopri di più**

Il Sole **24 ORE**

ITALIA MONDO ECONOMIA FINANZA & MERCATI NORME & TRIBUTI COMMENTI MANAGEMENT CULTURA TECNOLOGIA LIFESTYLE

**IL GRUPPO**

Gruppo 24 ORE  
Radio 24

**QUOTIDIANI DEL SOLE 24 ORE**

Fisco  
Diritto

**SERVIZI**

L'Esperto Risponde  
Argomenti del Sole

**ABBONAMENTI**

Abbonamenti al quotidiano  
Abbonamenti da rinnovare

- 24 ORE Professionisti
- 24 ORE Business School
- 24 ORE Eventi
- Eventiquattro
- 24 ORE Cultura
- Shopping24
- System24 Pubblicità
- Back To Work 24
- Ticket 24 Ore
- Lavoro
- Enti Locali & PA
- Edilizia e Territorio
- Condominio
- Scuola24
- Sanità24
- Agrisole
- Toscana24
- Newsletter
- Blog
- Meteo
- Pubblicità Tribunali e P.A.
- Case e Appartamenti
- Biglietti mostre ed eventi
- Altri servizi
- Radiocor
- Archivio storico



P.I. 00777910159 - **Dati societari** - © Copyright Il Sole 24 Ore Tutti i diritti riservati - Per la tua pubblicità sul sito: **Websystem**

[Redazione online](#) | [Il Direttore](#) | [Contatti](#) | [Privacy Policy](#) | [Informativa sui cookie](#)



**Aosta**



**Camera di Commercio** - Intervista al Presidente Rosset

# Le imprese devono fare più rete

*Proponiamo l'intervista a Nicola Rosset, Presidente della Camera di Commercio.*

**Si è appena svolta la Giornata dell'Economia: che scenario possiamo raccontare visto dall'Osservatorio Chambre?**

Il 2018 è stato un anno ancora difficile per le nostre imprese il cui numero è calato dell'1,2% attestandosi sulle 12.357 unità. Per quanto concerne la dinamica di iscrizioni e cessazioni si evidenzia un miglioramento rispetto all'anno precedente anche se il tasso di crescita resta ancora negativo al -0,02%. A fronte di un flusso costante di nuove imprese, infatti, si registra una diminuzione nel numero delle cancellazioni che non basta però a portare il saldo in positivo. A pagare maggiormente il momento di difficoltà sono stati ancora una volta il settore del commercio, e quello delle costruzioni, mentre sono stabili i settori del turismo, dell'industria e dei servizi alle imprese. Sono dati che ci parlano quindi di una ripresa ma che è ancora molto debole rispetto al resto del paese e non ci mette certamente al riparo da possibili nuovi momenti di crisi che, sinceramente, non mi sento di escludere visto anche l'evolversi degli scenari nazionali ed europei.

**Avete presentato il progetto Sisprint: di cosa si tratta?**  
Si tratta di un progetto che

**Unioncamere** e Agenzia per la Coesione Territoriale stanno portando avanti per mettere a disposizione dei diversi soggetti impegnati nella programmazione uno strumento integrato capace di dare una lettura del territorio che possa tenere in considerazione le esigenze dei diversi attori. A tale scopo vengono messi a disposizione i dati economici provenienti dal Registro delle imprese delle **Camere di commercio**, integrato anche con le informazioni di cui dispone l'Agenzia per la Coesione Territoriale, per permettere un'analisi più precisa e puntuale del contesto economico e sociale.

Più nello specifico, in occasione della Giornata dell'economia, essere una delle 21 antenne territoriali nazionali del progetto ci ha permesso di portare avanti uno studio molto interessante sulle diverse aree del territorio che ha messo in evidenza come la nostra regione sia in realtà un territorio molto eterogeneo e con esigenze diverse tra un'area e l'altra. Dallo studio è emersa ad esempio una interessante valutazione, soprattutto in termini di una possibile rimodulazione dell'offerta, sulla diversa presenza dei turisti stranieri nelle aree del territorio. Anche l'analisi condotta nell'ambito dell'export, per citare un altro esem-

pio, credo dia risultati interessanti, evidenziando la necessità di un maggiore supporto per individuare nuovi mercati di riferimen-

to per le nostre imprese. O ancora, la rilevazione della maggiore redditività delle imprese turistiche in montagna così come la maggiore dinamicità imprenditoriale nella zona urbana di Aosta o l'analisi della distribuzione della start up sul territorio regionale, possono certamente costituire elementi da tenere in considerazione nella programmazione degli interventi. Le start up si concentrano a Pont-St-Martin. Che cosa vorrà dire? Che lì c'è un terreno più florido o, forse, che il tema dei trasporti ha una sua influenza? Ma al di là dei dati e dei possibili spunti di riflessione, credo che il vero valore aggiunto di questa analisi sia il metodo di consultazione dei dati, diverso da quanto fatto fino ad ora. L'obiettivo è infatti quello di provare ad elaborare, attraverso la collaborazione di una figura professionale abituata a leggere i diversi territori in un ambito di benchmarking, un approccio estremamente pratico e concreto per descrivere nel suo complesso una regione molto complessa ed articolata. La volontà è quella di dotarsi di un vero e proprio strumento di lavoro che, unendo i diversi



Peso: 84%

dati, possa dare una lettura dinamica del tessuto imprenditoriale.

### **Quali azioni sta mettendo in campo la Chambre a favore delle imprese?**

Quello della digitalizzazione e quello delle reti di impresa sono due settori sui quali stiamo cercando di lavorare in maniera particolarmente attenta. Si deve capire che in montagna il digitale è molto importante e che esso, contrariamente a quello che molti pensano, è più a favore delle piccole imprese. Nel primo caso si tratta di un impegno gravoso perché abbiamo verificato che la propensione delle nostre imprese verso questo settore è ancora piuttosto bassa ed è quindi necessario far conoscere le potenzialità che ne potrebbero derivare. Il sistema camerale è in grado di mettere a disposizione tutta una serie di servizi che potrebbero permettere alle aziende di risparmiare tempo ed energie che potrebbero essere destinate allo sviluppo del proprio business. Allo stesso tempo le potenzialità delle reti permetterebbero anche a piccole realtà come quelle valdostane di affrontare in maniera competitiva mercati che vadano al di là dei confini regionali.

### **Fare impresa in Valle d'Aosta non è come farlo altrove...**

La Valle d'Aosta ha più del 50% del suo territorio sopra i 2000 metri. Un'eccezione in ambito nazionale ed europeo. I sovra costi derivanti dal lavorare in un'area di montagna sono evidenti in termini di accesso alle materie prime così come per la movimentazione delle merci o delle persone. Credo che proprio in questa direzione debba orientarsi il supporto che l'Ente pubblico può e deve fornire alle nostre

imprese per tentare di colmare queste difficoltà. Penso all'accesso al credito, ma anche all'aiuto nell'affrontare un processo di digitalizzazione, che è di fondamentale importanza per permettere alle nostre realtà imprenditoriali di ampliare il proprio mercato di riferimento. Altrettanto importante considero il supporto che dobbiamo essere in grado di fornire per favorire e promuovere lo sviluppo delle reti di impresa.

Unire gli sforzi e mettere in comune i diversi punti di forza rappresenta certamente un'arma in più per una crescita complessiva del sistema Valle d'Aosta. Come ho avuto più volte modo di sostenere non si tratta di rinunciare alla propria identità, quanto piuttosto di ottimizzare risorse e conoscenze per liberare tempo da destinare allo sviluppo del proprio business. Anche in questo settore però la strada da percorrere è ancora lunga, anche se qualche segnale lo incominciamo a vedere. Ma pensiamo alle potenzialità di una collaborazione tra imprese di una determinata vallata per la movimentazione delle merci, o ancora per un servizio di trasporto dei turisti da e per gli aeroporti piuttosto che per la messa in comune di specifiche figure professionali che una sola impresa, da sola, non potrebbe permettersi. I margini di intervento sono molti ma è necessario superare logiche campanilistiche e protezionistiche per guardare più avanti.

### **Qualche iniziativa sul breve periodo da segnalare?**

Le iniziative di formazione per la digitalizzazione così come le consulenze a supporto delle reti di impresa sono temi che richiedono un impegno notevole e che devono essere adegua-

tamente veicolati alle imprese per poter garantire la necessaria efficacia. A questi si affianca l'attività che stiamo ancora portando avanti nell'ambito del progetto VdaPassport per la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese anche attraverso la partecipazione ai più importanti eventi fieristici nazionali e internazionali piuttosto che nella continua formazione per poter lavorare e vendere all'estero. Naturalmente non mancherà la collaborazione della Chambre nei principali appuntamenti estivi e autunnali organizzati sul territorio sempre in collaborazione con i diversi assessorati regionali.

### **La debolezza della politica in questo momento è una zavorra ulteriore...**

E' un dato di fatto. Certamente l'instabilità politica è un grosso limite, soprattutto in un momento come questo nel quale dovremmo tutti lavorare nella stessa direzione. Non è soltanto locale, ma pure nazionale. Questo fa sì che nell'imprenditore non nasca la fiducia necessaria. I soldi depositati da imprese e famiglie aumentano questo significa che nessuno investe. La ripartenza del nostro comparto imprenditoriale, e di conseguenza di tutta l'economia valdostana, deve passare attraverso la scrittura di nuove regole che necessitano della massima condivisione. Devono essere date delle risposte.

Personalmente vorrei vedere un Consiglio regiona-





le che su certi temi sia capace di ragionare all'unisono, al di là dei personalismi, e nella direzione di aiutare e supportare le imprese. Banda larga, digitalizzazione, reti di impresa, accesso al credito e la creazione di una nuova cultura di impresa sono argomenti che non possono più essere rinviati e che necessitano dell'impegno di tutti.

### Il 2020 della Chambre?

Sarà un anno di grande lavoro per cercare di dare risposte concrete ed realmente utili alle nostre imprese. Credo che i grandi temi sul tavolo saranno quelli che abbiamo avuto modo di affrontare nel corso dell'intervista e su questi concentreremo i nostri sforzi. Quello che stiamo attraversando è un cambiamento di paradigma e non è quindi pensabile che i frutti si vedano

nel giro di pochi mesi. Ci vorranno impegno e costanza per cercare di far passare quei messaggi che ci permetteranno di affrontare con maggiore serenità le numerose e impegnative sfide che ci si presenteranno nei prossimi anni. In Valle va fatta crescere la cultura d'impresa.

### Un sogno da Presidente della Chambre

Il sogno non può che essere quello di vedere un comparto imprenditoriale che cresce, che si solidifica, che si struttura e che si amplia. E' questa la sola strada per poter non solamente metterci alle spalle la crisi, ma per sviluppare anche gli anticorpi necessari ad affrontare possibili ulteriori difficoltà. Il cammino è certamente lungo e complesso ma deve necessaria-

mente passare dalla presa di coscienza che la Valle d'Aosta non è tutta uguale e che gli interventi devono essere pensati e tarati sulle diverse aree del territorio. Aosta non è come la montagna turistica o come la media montagna. Le esigenze sono diverse e gli interventi da mettere in campo anche. Lo studio Si-sprint in questo ci potrà aiutare dando risposte diverse a domande diverse andando a dire ad ogni settore e soprattutto zona come potrebbe migliorare. Credo che possa essere questo un ulteriore elemento sul quale avviare una politica per il territorio capace di rispondere al meglio alle diverse esigenze. Per farlo abbiamo però bisogno che tutti gli attori impegnati sulla scena remino nella stessa direzione: che le imprese imparino a lavorare insieme, e

che la politica sappia superare la forte conflittualità attuale per concentrarsi sulle reali esigenze della popolazione e dei territori. Sento ancora qualcuno che preferisce muoversi da solo senza prima confrontarsi con i suoi colleghi di sistema.



Peso: 84%



**Azione comune** - Presentati i rapporti di Banca d'Italia, Regione e Chambre

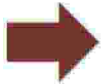
# Giornata dell'Economia: la ripresa in Valle stenta

I ricercatori di Banca d'Italia, della Regione e della Chambre Valdôtaine hanno illustrato i risultati dei rispettivi Rapporti e analisi sull'andamento dell'economia regionale effettuati nel corso del 2018. Come ha sottolineato il Presidente della Regione, Antonio Fosson, la realizzazione di un evento unico diventa "un'occasione per approfondire la conoscenza delle dinamiche in atto e delle tendenze di sviluppo dell'economia e della società valdostana". L'andamento dell'attività economica valdostana è stato analogo a quello nazionale fino al 2013, dal 2014 la ripresa non riguarda la nostra regione che mostra segnali di recupero solo nel 2017. Nel 2018 la crescita è stata meno intensa e, secondo stime preliminari, il valore aggiunto regionale era inferiore di oltre il 9% in termini reali rispetto ai livelli precrisi. L'industria cresce, ma a ritmi meno intensi, sostenuta dalle esportazioni. Gli investimenti segnano un andamento positivo, anche se la propensione ad investire resta poco diffusa nelle piccole aziende. Il turismo rimane su livelli elevati, con effetti positivi sui com-

parti ad esso collegati, anche se la dinamica non è omogenea in tutta la regione. A beneficiarne sono i comprensori che richiamano tradizionalmente i turisti (Monte Bianco e Cervino), positivo anche l'andamento della valle centrale-Parco Mont Avic. L'afflusso dei turisti è cresciuto anche nei mesi di bassa stagione. I pernottamenti hanno superato i 3,6 milioni, il valore più alto negli ultimi dieci anni. La durata media dei soggiorni rimane invariata. Aumenta la componente dei turisti stranieri che interessa soprattutto Regno Unito, Francia, Svezia e Svizzera. Proseguono le difficoltà per il commercio, soprattutto di quello al dettaglio e di piccole dimensioni, interessato dalla crisi e da importanti interventi normativi di liberalizzazione. Continua a diminuire il valore aggiunto delle costruzioni e nel 2017, ultimo dato disponibile, il v.a. era il 39% in meno rispetto al 2008 e del 60% rispetto ai massimi storici di inizio anni '90. Il comparto dell'edilizia risente della debolezza della domanda pubblica e di quello della domanda di nuove costruzioni residenziali, la progettazione dei

lavori pubblici però è in crescita. L'andamento dei prestiti al settore produttivo è risultato negativo, soprattutto per le imprese più rischiose. La dinamica del reddito e dei consumi delle famiglie è stata positiva. L'indebitamento delle famiglie (37,1) è inferiore alla media nazionale (49,9), ma in aumento dal 2011. Si registra un rallentamento dei mutui per abitazioni e un'accelerazione del credito al consumo. Reddito e ricchezza pro capite restano tra i più alti, ma in calo dal 2008 (-11%). I residenti calano per il quarto anno consecutivo e tale andamento è strettamente collegato alle dinamiche economiche. La popolazione in età lavorativa, dal 2007, è scesa di 2700 unità. Si registra un ulteriore lieve recupero dell'occupazione (+0,5%) che tocca il 67,9%, sostenuta dal terziario e dal turismo, in contrapposizione a industria in senso stretto e edilizia che registrano una diminuzione. Il tasso di disoccupazione cala per il quarto anno consecutivo portandosi al 6,8%, ma resta al di sopra dei livelli precrisi (3,2% nel 2007). Cresce l'occupazione femminile e quella parttime. Si riduce l'occupazione a tempo indeterminato (-

1,9), mentre cresce quella a termine (+5,5). Un terzo delle assunzioni è effettuato dal settore del turismo, ne consegue che i gruppi professionali più richiesti sono gli esercenti e addetti alla ristorazione, il personale non qualificato delle pulizie e gli addetti alle vendite. Quasi la metà delle assunzioni, dove crescono quelle dei non residenti, si concentra sull'asse centrale della valle. Il numero delle imprese cala dell'1,2% e si assesta a 12357 unità, in difficoltà il commercio (-3%) e le costruzioni (-1,5%). La Chambre ha presentato i risultati del report realizzato nell'ambito del progetto SPRINT che analizza le principali variazioni dei dati macroeconomici, il posizionamento rispetto ad altre regioni europee e i punti di forza e debolezza rispetto ai fattori di sviluppo strutturale (innovazione, internazionalizzazione, turismo e cultura e coesione sociale). Secondo questo studio le aree di alta montagna hanno un valore pro capite più elevato di altri contesti e si registrano tassi di occupazione e flussi turistici più elevati, mentre le aree come la campagna urbanizzata esprimono poco potenziale economico.



LEVE STRATEGICHE DI SVILUPPO TERRITORIALE

# VALLE D'AOSTA

## Innovazione

**Addetti alla R&S per 1.000 abitanti**  
Anno 2016



NORD-OVEST 6,0  
ITALIA 4,8  
VALLE D'AOSTA 2,9

**% imprese con almeno 10 addetti che hanno introdotto innovazioni tecnologiche**  
Anno 2016



NORD-OVEST 38,8%  
ITALIA 35,7%  
VALLE D'AOSTA 19,0%

## Turismo

**Tasso di turisticità**  
(giornate di presenza per abitante)  
Anno 2017



VALLE D'AOSTA 28,4  
ITALIA 6,9  
NORD-OVEST 4,6

**Indice di utilizzazione dei posti letto delle strutture ricettive**  
(letti occupati ogni 100 letti)  
Anno 2017



NORD-OVEST 25,4  
ITALIA 22,9  
VALLE D'AOSTA 17,8

## Internazionalizzazione

**Capacità di esportare**  
(esportazioni/PIL)  
Anno 2016



NORD-OVEST 29,8  
ITALIA 24,7  
VALLE D'AOSTA 12,7

**Grado di dipendenza economica**  
(importazioni nette/PIL)  
Anno 2016



VALLE D'AOSTA 19,1  
ITALIA -2,1  
NORD-OVEST -9,6

*L'andamento dell'attività economica valdostana è stato analogo a quello nazionale fino al 2013, dal 2014 la ripresa non riguarda la nostra regione che mostra segnali di recupero solo nel 2017. Nel 2018 la crescita è stata meno intensa...*





# IMPRESAVDA

Viaggio fra chi fa impresa in valle d'Aosta



## Nicola Rosset (#Chambre): «Stiamo attraversando un cambiamento di paradigma»

Proponiamo

*l'intervista a Nicola Rosset, Presidente della Camera di Commercio.*

*(Questa intervista è già stata pubblicata sul Corriere della Valle).*



Nicola Rosset

*Che scenari ha disegnato l'ultima Giornata dell'Economia: cosa possiamo raccontare visto dall'Osservatorio Chambre?*

Il 2018 è stato un anno ancora difficile per le nostre imprese il cui numero è **calato dell'1,2% attestandosi sulle 12.357 unità**. Per quanto concerne la dinamica di iscrizioni e cessazioni si evidenzia un miglioramento rispetto all'anno precedente anche se il **tasso di crescita resta ancora negativo al -0,02%**. A fronte di un **flusso costante di nuove imprese**, infatti, si registra **una diminuzione nel numero delle cancellazioni** che non basta però a portare il saldo in positivo. A pagare maggiormente il momento di difficoltà sono stati ancora una volta **il settore del commercio**, e quello delle **costruzioni**, mentre sono **stabili i settori del turismo, dell'industria e dei servizi alle imprese**. Sono dati che ci parlano quindi di una ripresa ma che è ancora molto debole rispetto al resto del paese e non ci mette certamente al riparo da possibili nuovi momenti di crisi che, sinceramente, non mi sento di escludere visto anche l'evolversi degli scenari nazionali ed europei.

*Avete presentato il progetto Sisprint di cosa si tratta e in cosa può essere di aiuto...*

Si tratta di un progetto che Unioncamere e Agenzia per la Coesione Territoriale stanno portando avanti per mettere a disposizione dei diversi soggetti impegnati nella programmazione uno strumento integrato capace di dare una lettura del territorio che possa tenere in considerazione le esigenze dei diversi attori. A tale scopo vengono messi a disposizione i dati economici provenienti dal Registro delle imprese delle Camere di commercio, integrato anche con le informazioni di cui dispone l'Agenzia per la Coesione Territoriale, per permettere un'analisi più precisa e puntuale del contesto economico e sociale. Più nello specifico, in occasione della Giornata dell'economia, essere una delle 21 antenne territoriali nazionali del progetto ci ha permesso di portare avanti uno studio molto interessante sulle diverse aree del territorio che messo in evidenza come la nostra regione sia in realtà un territorio molto eterogeneo e con

IN EVIDENZA

**70 anni di #Confindustria Valle d'#Aosta: scarica il libro gratuitamente!**

Dimenticavo se vuoi il libro sui 70 anni di Confindustria in formato PDF ti puoi scaricare direttamente in formato PDF dal sito.



**Tutti i PODCAST di IMPRESAVDA**

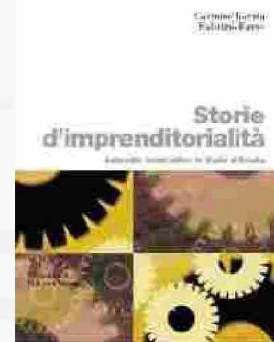
Tutte le puntate dal marzo 2013 fino al giugno 2018

Le puntate dal settembre 2009 al marzo 2013

**Follow by Email**



**Se vuoi sapere come acquistarlo clicca sulla foto**



PER SAPERNE DI PIU' SUL LIBRO...

~ FABRIZIO FAVRE ~

Visualizza il mio profilo completo



**I 10 post più letti degli ultimi 7 giorni**



esigenze diverse tra un'area e l'altra. Dallo studio è emersa ad esempio una interessante valutazione, soprattutto in termini di una possibile rimodulazione dell'offerta, sulla diversa presenza dei turisti stranieri nelle aree del territorio. Anche l'analisi condotta nell'ambito dell'export, per citare un altro esempio, credo dia risultati interessanti, evidenziando la necessità di un maggiore supporto per individuare nuovi mercati di riferimento per le nostre imprese. O ancora, la rilevazione della maggiore redditività delle imprese turistiche in montagna così come la maggiore dinamicità imprenditoriale nella zona urbana di Aosta o l'analisi della distribuzione della start up sul territorio regionale, possono certamente costituire elementi da tenere in considerazione nella programmazione degli interventi. Le start up si concentrano a Pont-Saint-Martin. Che cosa vorrà dire? Che lì c'è un terreno più florido o, forse, che il tema dei trasporti ha una sua influenza? Ma al di là dei dati e dei possibili spunti di riflessione, credo che il vero valore aggiunto di questa analisi sia il metodo di consultazione dei dati, diverso da quanto fatto fino ad ora.

L'obiettivo è infatti quello di provare ad elaborare, attraverso la collaborazione di una figura professionale abituata a leggere i diversi territori in un ambito di benchmarking, un approccio estremamente pratico e concreto per descrivere nel suo complesso una regione molto complessa ed articolata. La volontà è quella di dotarsi di un vero e proprio strumento di lavoro che, unendo i diversi dati, possa dare una lettura dinamica del tessuto imprenditoriale.

**Quali azioni sta mettendo in campo la Chambre a favore delle imprese valdostane?**

Quello della digitalizzazione e quello delle reti di impresa sono due settori sui quali stiamo cercando di lavorare in maniera particolarmente attenta. Si deve capire che in montagna il digitale è molto importante e che esso, contrariamente a quello che molti pensano, è più a favore delle piccole imprese. Nel primo caso si tratta di un impegno gravoso perché abbiamo verificato che la propensione delle nostre imprese verso questo settore è ancora piuttosto bassa ed è quindi necessario far conoscere le potenzialità che ne potrebbero derivare. Il sistema camerale è in grado di mettere a disposizione tutta una serie di servizi che potrebbero permettere alle aziende di risparmiare tempo ed energie che potrebbero essere destinate allo sviluppo del proprio business. Allo stesso tempo le potenzialità delle reti permetterebbero anche a piccole realtà come quelle valdostane di affrontare in maniera competitiva mercato che vadano al di là dei confini regionali. Naturalmente per poter fare questo è necessario strutturarsi e cercare di affrontare l'impresa con i giusti strumenti.

**Fare impresa in Valle d'Aosta non è come farlo altrove...**

La Valle d'Aosta ha più del 50% del suo territorio sopra i 2000 metri. Un'eccezione in ambito nazionale ed europeo. I sovracosti derivanti dal lavorare in un'area di montagna sono evidenti in termini di accesso alle materie prime così come per la movimentazione delle merci o delle persone.

Credo che proprio in questa direzione debba orientarsi il supporto che l'Ente pubblico può e deve fornire alle nostre imprese per tentare di colmare queste difficoltà. Penso all'accesso al credito, ma anche all'aiuto nell'affrontare un processo di digitalizzazione, che è di fondamentale importanza per permettere alle nostre realtà imprenditoriali di ampliare il proprio mercato di riferimento. Altrettanto importante considero il supporto che dobbiamo essere in grado di fornire per favorire e promuovere lo sviluppo delle reti di impresa. Unire gli sforzi e mettere in comune i diversi punti di forza rappresenta certamente un'arma in più per una crescita complessiva del sistema Valle d'Aosta. Come ho avuto più volte modo di sostenere non si tratta di rinunciare alla propria identità, quanto piuttosto di ottimizzare risorse e conoscenze per liberare tempo da destinare allo sviluppo del proprio business.

Anche in questo settore però la strada da percorrere è ancora lunga, anche se qualche segnale lo incominciamo a vedere. Ma pensiamo alle potenzialità di una collaborazione tra imprese di una determinata vallata per la movimentazione delle merci, o ancora per un servizio di trasporto dei turisti da e per gli aeroporti piuttosto che per la messa in comune di specifiche figure professionali che una sola impresa, da sola, non potrebbe permettersi. I possibili margini di intervento sono certamente molti ma è necessario riuscire a superare logiche campanilistiche e protezionistiche per riuscire a guardare più avanti.



E' nato

#VdaBooking



Approvata una risoluzione per rimuovere i vertici della #CVA



#Cva: Cda #Finaosta ha preso atto delle dimissioni di #Trisolodi



Maxiappalto: botta e risposta tra #Cna Valle d' #Aosta e Comune di #Aosta



#Coldiretti: «Stop al Trattato #CETA sul libero scambio»



#Cna: è nato Il #FoglioArtigiano



Incontri organizzati dalla #BCCValdostana per spiegare come è cambiato il mondo del #credito



#Vinitaly: a Stefano Celi la Medaglia di #Cangrande



#Under35: la prima puntata



Il Brand Morandín nobilita il centro di Aosta

**QUI SI PARLA DI...**

- 3Bite
- 3Commissi
- 4eservizi
- 4G
- 50&più Fenacom
- 70° Confindustria Valle d'Aosta
- 8 marzo
- 9 Domande
- A T Tubi
- Abbigliamento
- Abc Company
- Abete Luigi
- Abi
- Abusivismo
- accademia della cucina
- accademia della cucina
- Acconciatore

*Qualche iniziativa sul breve periodo meritevole di essere segnalata?*

Certamente quelli che abbiamo appena citato sono i settori che ci stanno impegnando maggiormente. Le iniziative di formazione per la digitalizzazione così come le consulenze a supporto delle reti di impresa sono temi che richiedono un impegno notevole e che devono essere adeguatamente veicolati alle imprese per poter garantire la necessaria efficacia. A questi si affianca l'attività che stiamo ancora portando avanti nell'ambito del progetto Vda Passport per la promozione e l'internazionalizzazione delle imprese anche attraverso la partecipazione ai più importanti eventi fieristici nazionali ed internazionali piuttosto che nella continua formazione per poter lavorare e vendere all'estero. Naturalmente non mancherà la collaborazione della Chambre nei principali appuntamenti estivi ed autunnali organizzati sul territorio sempre in collaborazione con i diversi assessorati regionali.

*Senza dare giudizi di merito sui singoli, la debolezza della politica in questo momento è una zavorra ulteriore...*

E' un dato di fatto. Certamente l'instabilità politica è un grosso limite, soprattutto in un momento come questo nel quale dovremmo tutti lavorare nella stessa direzione. Non è soltanto locale, ma pure nazionale. Questo fa sì che nell'imprenditore non nasca la fiducia necessaria. I soldi depositati da imprese e famiglie aumentano questo significa che nessuno investe. La ripartenza del nostro comparto imprenditoriale, e di conseguenza di tutta l'economia valdostana, deve passare attraverso la scrittura di nuove regole che necessitano della massima condivisione. Devono essere date delle risposte. Personalmente vorrei vedere un Consiglio regionale che su certi temi sia capace di ragionare all'unisono, al di là dei personalismi e nella direzione di aiutare e supportare le imprese. Banda larga, digitalizzazione, reti di impresa, accesso al credito e la creazione di una nuova cultura di impresa (vista la sempre minore propensione ad assumere da parte del comparto pubblico) sono argomenti che non possono più essere rinviati e che necessitano dell'impegno di tutti.

*Come sarà il 2020 della Chambre?*

Sarà certamente un anno di grande lavoro per cercare di dare risposte concrete ed realmente utili alle nostre imprese. Credo che i grandi temi sul tavolo saranno quelli che abbiamo avuto modo di affrontare nel corso dell'intervista e su questi concentreremo i nostri sforzi. Quello che stiamo attraversando è un cambiamento di paradigma e non è quindi pensabile che i frutti si vedano nel giro di pochi mesi. Ci vorranno impegno e costanza per cercare di far passare quei messaggi che ci permetteranno di affrontare con maggiore serenità le numerose ed impegnative sfide che ci si presenteranno nei prossimi anni. In Valle d'Aosta va fatta crescere la cultura d'impresa.

*Un sogno da Presidente della Chambre*

Il sogno non può essere quello di vedere un comparto imprenditoriale che cresce, che si solidifica, che si struttura e che si amplia. E' questa la sola strada per poter non solamente metterci alle spalle la crisi, ma per sviluppare anche gli anticorpi necessari ad affrontare possibili ulteriori difficoltà. Il cammino è certamente lungo e complesso ma deve necessariamente passare dalla prese di coscienza che la Valle d'Aosta non è tutta uguale e che gli interventi devono essere pensati e tarati sulle diverse aree del territorio. Aosta non è come la montagna turistica o come la media montagna. Le esigenze sono diverse e gli interventi da mettere in campo anche. Spero che sia questo il messaggio principale uscito dall'Giornata dell'Economia e per il quale abbiamo cercato di mettere in campo tutte le conoscenze e gli strumenti a nostra disposizione. Lo studio Sisprint in questo ci potrà aiutare dando risposte diverse a domande diverse andando a dire ad ogni settore e soprattutto zona come potrebbe migliorare. Credo che possa essere questo un ulteriore elemento sul quale avviare una politica per il territorio capace di rispondere al meglio alle diverse esigenze. Per farlo abbiamo però bisogno che tutti gli attori impegnati sulla scena remino nella stessa direzione: che le imprese imparino a lavorare insieme, e che la politica sappia superare la forte conflittualità attuale per concentrarsi sulle reali esigenze della popolazione e dei territori. Sento ancora qualcuno che preferisce muoversi da solo senza confrontarsi con i suoi colleghi di sistema.

Potrebbe interessarti anche: [Camera di Commercio di Aosta, Giornata economia, Rosset Nicola](#)

Publicato da [ImpresaVda](#) 23:30

[Accornero Gabriele](#) (1) [Acerbi Carpenterie](#) (1) [Aceto](#) (2) [Aceto balsamico](#) (1) [Acli](#) (2) [Acqua](#) (2) [Acqua Courmayeur](#) (1) [Acqua Sant'Anna](#) (1) [Acque minerali](#) (1) [Ad Gallias](#) (5) [Adamo Corrado](#) (3) [Adava](#) (30) [Addario Salvatore](#) (24) [Adhoc](#) (5) [Adiconsum](#) (1) [Aduc](#) (1) [aeroclub](#) (8) [Aeroporto](#) (11) [Aerospaziale](#) (1) [affitti](#) (5) [AGCI](#) (1) [Agea](#) (5) [Agenda digitale](#) (2) [Agente immobiliare](#) (9) [Agenti di assicurazione](#) (2) [Agenzia delle Dogane](#) (4) [Agenzia Entrate](#) (12) [Aggravi Stefano](#) (2) [Agostino Laura](#) (1) [agricoltura](#) (1) [agricoltura ecosimbiotica](#) (2) [agrimercato](#) (1) [Agriturismo](#) (2) [Agroalimentare](#) (146) [Agronomi](#) (7) [Agropirateria](#) (2) [Aidda](#) (2) [AIDP](#) (1) [ATG Europe](#) (5) [Aimar Matteo Impianti](#) (1) [Aimsafe](#) (1) [airbnb](#) (1) [Airnb](#) (1) [Airvallée](#) (13) [Aisico](#) (9) [aiuti di Stato](#) (1) [Ajmone Stefano](#) (1) [Al Caminetto](#) (1) [Alavie](#) (1) [Albanese Vincenzo](#) (2) [Albania](#) (1) [albergatori](#) (3) [Albergo Bellevue](#) (2) [Albergo Milleluci](#) (1) [Albertinelli Bruno](#) (1) [Albiero Domenico](#) (2) [Alcotra](#) (9) [Aldo Zappaterra](#) (1) [Alessandro Luigi](#) (1) [Alfa Acciai](#) (1) [alimentazione](#) (3) [Alitalia](#) (1) [Alleanza progressista autonomista](#) (1) [Allegretti Marco](#) (1) [Allera Davide](#) (4) [Allera Elisabetta](#) (2)



### *Come sarà il 2020 della Chambre?*

Sarà certamente un anno di grande lavoro per cercare di dare risposte concrete ed realmente utili alle nostre imprese. Credo che i grandi temi sul tavolo saranno quelli che abbiamo avuto modo di affrontare nel corso dell'intervista e su questi concentreremo i nostri sforzi. Quello che stiamo attraversando è un cambiamento di paradigma e non è quindi pensabile che i frutti si vedano nel giro di pochi mesi. Ci vorranno impegno e costanza per cercare di far passare quei messaggi che ci permetteranno di affrontare con maggiore serenità le numerose ed impegnative sfide che ci si presenteranno nei prossimi anni. In Valle d'Aosta va fatta crescere la cultura d'impresa.

### *Un sogno da Presidente della Chambre*

Il sogno non può che essere quello di vedere un comparto imprenditoriale che cresce, che si solidifica, che si struttura e che si amplia. E' questa la sola strada per poter non solamente metterci alle spalle la crisi, ma per sviluppare anche gli anticorpi necessari ad affrontare possibili ulteriori difficoltà. Il cammino è certamente lungo e complesso ma deve necessariamente passare dalla prese di coscienza che la Valle d'Aosta non è tutta uguale e che gli interventi devono essere pensati e tarati sulle diverse aree del territorio. Aosta non è come la montagna turistica o come la media montagna. Le esigenze sono diverse e gli interventi da mettere in campo anche. Spero che sia questo il messaggio principale uscito dall'Giornata dell'Economia e per il quale abbiamo cercato di mettere in campo tutte le conoscenze e gli strumenti a nostra disposizione. Lo studio Sisprint in questo ci potrà aiutare dando risposte diverse a domande diverse andando a dire ad ogni settore e soprattutto zona come potrebbe migliorare. Credo che possa essere questo un ulteriore elemento sul quale avviare una politica per il territorio capace di rispondere al meglio alle diverse esigenze. Per farlo abbiamo però bisogno che tutti gli attori impegnati sulla scena remino nella stessa direzione: che le imprese imparino a lavorare insieme, e che la politica sappia superare la forte conflittualità attuale per concentrarsi sulle reali esigenze della popolazione e dei territori. Sento ancora qualcuno che preferisce muoversi da solo senza prima confrontarsi con i suoi colleghi di sistema.

Potrebbe interessarti anche: [Camera di Commercio di Aosta, Giornata economia, Rosset Nicola](#)

Publicato da [ImpresaVda](#) 23:30

 CONDIVIDI

0 commenti: [Posta un commento](#)

[Crea un link](#)

[Link a questo post](#)

Questo sito consente l'invio di cookie di **terze parti**.  
Se acconsenti all'uso dei cookie fai click su OK, se vuoi saperne di più o negare il consenso ai cookie [vai alla pagina informativa](#) **OK**

Italiano | Français


[Regione autonoma Valle d'Aosta](#)
[Posta certificata](#) | [Intranet](#) | [Contatti](#)

LA REGIONE ▾

CANALI TEMATICI ▾

SERVIZI ▾

AVVISI E DOCUMENTI ▾

OPPORTUNITÀ DALLE SOCIETÀ PARTECIPATE ▾


[Homepage](#) ▸ [Notizie del giorno](#) ▸ [Notizia](#)

## Alta montagna Vda eccellenza europea

**Ricerca Chambre: è area maggiore fermento economico**
**20:02 - 18/06/2019**
[Stampa](#)


(ANSA) - AOSTA, 18 GIU - L'alta montagna turistica in Valle d'Aosta è un'eccellenza europea per la produzione di valore aggiunto procapite e si colloca al nono posto tra le regioni del continente. E' quanto emerge dal Report realizzato dalla [Camera di commercio](#) valdostana, nell'ambito del Sistema integrato di supporto alla progettazione degli interventi territoriali (Sisprint), presentato oggi ad Aosta durante la Giornata dell'economia. Diversamente da quanto succede in altri contesti italiani, - ha spiegato il ricercatore Giacomo Giusti - non è il capoluogo il polo di maggiore fermento produttivo della regione. Ma è proprio l'alta montagna con una forte vocazione ricettiva, come a Courmayeur e a Cervinia, a registrare gli indicatori più performanti, come per esempio i più bassi tassi di natalità di impresa, ma al contempo anche i più bassi livelli di mortalità. Oppure un tasso di occupazione elevato, più alto di 5-6 punti rispetto a quello di Aosta o Saint-Vincent e un'impennata di presenze turistiche di oltre il 20%.

 Google Cerca nel sito

**NOTIZIE DEL GIORNO**
[Archivio notizie](#) ▸

[Link](#) ▸

**LA REGIONE**

[Amministrazione](#)  
[Amministrazione trasparente](#)  
[Comitato Unico di Garanzia](#)  
[Deliberazioni](#)  
[Elezioni](#)  
[Mappa Amministrazione](#)  
[Provvedimenti dirigenziali](#)  
[Rapporti istituzionali](#)

**CANALI TEMATICI**

[Affari legislativi e aiuti di Stato](#)  
[Agricoltura](#)  
[Artigianato di tradizione](#)  
[Bilancio, finanze e patrimonio](#)  
[Contratti pubblici](#)  
[Cooperazione allo sviluppo](#)  
[Corpo Forestale della Valle d'Aosta](#)  
[Corpo Valdostano dei Vigili del fuoco](#)  
[Cultura](#)  
[CUS - Centrale Unica del Soccorso](#)  
[Energia](#)  
[Enti locali](#)  
[Europa](#)  
[Europe Direct](#)  
[Formazione del personale regionale](#)  
[Innovazione](#)  
[Istruzione](#)  
[Lavoro](#)

[Meteo in Valle d'Aosta](#)  
[NUVV - Valutazione e verifica degli investimenti pubblici](#)  
[Opere pubbliche](#)  
[Politiche giovanili](#)  
[Politiche sociali](#)  
[Portale imprese industriali e artigiane](#)  
[Protezione civile](#)  
[Risorse naturali](#)  
[Sanità](#)  
[Servizio civile](#)  
[Servizio volontario europeo](#)  
[Sport - Provvidenze ed Impianti](#)  
[Statistica](#)  
[Territorio e ambiente](#)  
[Trasporti](#)  
[Tributi regionali e bollo auto](#)  
[Turismo](#)  
[Turismo informazioni Lovevda](#)  
[Ufficio Stampa - PresseVda](#)

**SERVIZI**

[Agevolazioni Trasporti studenti universitari](#)  
[Biblioteche](#)  
[Biglietteria online Castelli](#)  
[Comitato Regionale Relazioni Sindacali \(CRRS\)](#)  
[Consigliera di Parità](#)  
[Giudice di pace](#)  
[Inflazione e prezzi al consumo](#)  
[Informazioni su Allerta Alimentare](#)  
**INFO UTILI**  
[Newsletters](#)  
[Opinioni e proposte sui servizi Web](#)  
[Osservatorio economico e sociale](#)  
[Osservatorio rifiuti](#)  
[Servizi per invalidi civili](#)  
[Servizio prenotazione navette per aeroporti](#)  
[Sportello unico Immigrazione](#)  
[Sportello Informativo Energia](#)  
[Sportello Unico degli enti locali](#)  
[Tessera Sanitaria - Carta nazionale dei servizi](#)

**AVVISI E DOCUMENTI**

[Albo notiziario](#)  
[Avvisi demanio idrico](#)  
[Avvisi di incarico](#)  
[Bandi e avvisi](#)  
[Bollettino ufficiale](#)  
[Concorsi](#)  
[Elenchi di operatori economici](#)  
[Espropri](#)  
[Offerte di lavoro](#)


[Contatti](#) | [Posta certificata](#) | [Aiutaci a migliorare](#) | [Privacy](#) | [Cookie](#) | [Note legali](#) | [Intranet](#)

Pagina a cura dell'ANSA © Regione Autonoma Valle d'Aosta - aggiornata il 19/12/2013



# In Valle d'Aosta la ripresa economica arranca, ancora zavorrata dall'edilizia

**AOSTA** (zat) L'alta montagna turistica in Valle d'Aosta è un'eccellenza europea per la produzione di valore aggiunto procapite e si colloca al nono posto tra le regioni del continente. E' quanto emerge dal report realizzato dalla Camera di commercio valdostana, nell'ambito del Sistema integrato di supporto alla progettazione degli interventi territoriali (Sisprint), presentato martedì scorso, 18 giugno, ad Aosta durante la Giornata dell'economia. Diversamente da quanto succede in altri contesti italiani, - ha spiegato il ricercatore Giacomo Giusti - non è il capoluogo il polo di maggiore fermento produttivo della regione: è proprio l'alta montagna con una forte vocazione ricettiva, come Courmayeur e Breuil-Cervinia, a registrare gli indicatori più performanti, come per esempio i più bassi tassi di natalità di impresa, e al contempo anche i più bassi livelli di mortalità. Oppure un tasso di occupazione elevato, più alto di 5-6 punti rispetto a quello di Aosta o Saint-Vincent e un'impennata di presenze turistiche di oltre il 20 per cento.

## Ripresa in ritardo

Partita in ritardo, la ripresa economica della Valle d'Aosta è in affanno anche rispetto alla non brillante media nazionale. E' quanto emerge dal rapporto annuale della Banca d'Italia, presentato sempre in occasione della Giornata dell'economia. A pesare sul ritardo valdostano vi sono le negative dinamiche demografiche e della produttività, tanto che il valore aggiunto regionale alla fine del 2018 rimane inferiore di oltre il 9 per cento rispetto ai termini pre-crisi.

Se l'industria continua a crescere, seppur meno intensamente, e il turismo rimane su livelli elevati, il tradizionale settore delle costruzioni non riparte, avendo lasciato sul terreno il 39 per cento del valore aggiunto del 2008. Gli



Da sinistra Giacomo Giusti dell'Area studi economici e statistici di Si.Camera per la Chambre Valdôtaine, Dario Ceccarelli dell'Osservatorio economico e sociale della Presidenza della Regione e Cristina Fabrizi della Divisione Analisi e ricerca economica territoriale Sede di Torino di Banca d'Italia

investimenti nell'industria sono aumentati, però quelli pubblici si sono ridotti.

Il reddito e la ricchezza pro capite sono sempre tra i più alti in Italia, l'andamento di questi valori negli ultimi anni

è negativo. La quota di famiglie senza reddito è inferiore alla media italiana, ma superiore al valore del Nord Ovest e in forte aumento dal 2009.

## Le colpe della politica

«Questa situazione di instabilità politica è molto negativa per l'economia perché questo è il momento di fare delle scelte». E' quanto afferma Nicola Rosset, presidente della Camera di commercio della Valle d'Aosta, commentando la crisi politica in atto a palazzo regionale, a margine della Giornata dell'economia. «Vi sono dei punti che, al di là delle maggioranze che si sono succedute, occorre che tutti insieme i decisori politici in Consiglio regionale attuino insieme, delle regole del gioco che vanno cambiate insieme», spiega Nicola Rosset. Secondo il Presidente della Camera di commercio, in particolare, «Le leggi che riguardano le imprese potrebbero essere semplificate, non più leggi settoriali, ma una sola norma che permetta di essere più rapidi e più veloci alleggerendo la burocrazia».

## Forestazione, la Giunta ha approvato il piano lavori per le imprese: quasi 5 milioni per il triennio 2019/21

**AOSTA** (fci) Nell'ambito della Forestazione la Giunta regionale ha approvato ieri, venerdì 21 giugno, il piano lavori per le imprese con un impegno finanziario di 1,5 milioni di euro per il 2019 e di quasi 5 milioni per il triennio 2019/2021.

«Accanto al Piano Lavori degli Operai forestali - spiega l'assessore all'Ambiente, Albert Chatrian - siamo riusciti a portare all'approvazione del Governo il Programma degli interventi per la cura e la ricostituzione delle aree forestali, che contempla la realizzazione e la manutenzione della viabilità forestale e sentieristica, così come le opere antincendio».

I primi cantieri dovrebbero essere attivati entro fine 2019. «Sono questi interventi che assumono un'importanza strategica per la no-

stra Regione - aggiunge Albert Chatrian - poiché consistono principalmente nella realizzazione e nell'adeguamento della viabilità forestale ed antincendio. È un altro segnale di attenzione al territorio, che rappresenta anche un'importante opportunità lavorativa per le imprese del settore e per i professionisti coinvolti».

«A seguito della delibera - prosegue l'Assessore - verranno prorogati i contratti degli operai forestali già operanti, portandoli a 130 giornate lavorative e, nella stagione in corso, si provvederà inoltre, tramite selezione pubblica (per titoli e con prova pratica) ad assumere a tempo indeterminato 10 figure di operai forestali che daranno così ancora più sostegno alle varie attività del settore, garantendo la qualità e la professionalità di quanto viene svolto».

## NERO SU BIANCO LA COLLABORAZIONE TRA LIGURIA E VALLE D'AOSTA P

**AOSTA** (fci) È stato approvato ieri, venerdì 21 giugno, dalla Giunta regionale lo schema di accordo di collaborazione tra le Regioni Liguria e Valle d'Aosta «per rafforzare e migliorare l'attrattività turistica dei territori». La sottoscrizione

di questo accordo fa seguito all'incontro - sulle medesime tematiche - che ha avuto luogo a Courmayeur nel mese di marzo tra i Comuni di Courmayeur e Portofino. «Il nostro mare più vicino si unisce alle loro montagne più amate. -

sottolinea l'assessore Laurent Vié cordo intendiamo sistemi turistici dei migliorare la con destinazioni turist





**A** La vie en **Rosé** Liquore ottenuto da piante di G n p y e Lamponi coltivati sulle montagne della Valle d'Aosta

Dott. Nicola  
FARMACISTADott. Nicola  
FARMACISTA

**AostaCronaca.it**  
Il quotidiano on line della Regione Autonoma Valle d'Aosta  
VALLEDAOSTAGLOCAL.IT Fondata nel 2012 | Piero Minuzzo, Patrizio Gabetti

**DONAZIONI IN MEMORIA**  
Per ricordare una persona scomparsa, fai una donazione a favore di Medici Senza Frontiere.

Nuova  
**Renault TWINGO**  
NEVER TOO MUCH



da **89 €** al mese  
Con Programma ECOBONUS  
TAN 5,49% - TAEG 8,82%

ANCHE DOMENICA

SCOPRI L'OFFERTA &gt;

Prima Pagina Aosta Evançon G.Combin G.Paradis M.Emilius M.Rose M.Cervino Valdigne M.Blanc Walser Piemonte NordOvest Espace M.Blanc Dal Mondo

ECONOMIA | venerdì 21 giugno 2019 05:57

Mobile Facebook Twitter YouTube RSS Direttore Archivio Radio traffic Meteo



ECONOMIA | 19 giugno 2019, 08:30

## Sempre il turismo a trainare l'economia valdostana ma la ripresa non c' 

15  
Consiglia

**PUBBLICITA' CON NOI?**  
WWW.VALLEDAOSTAGLOCAL.IT  
**335 6812304**  
pubblicita@valledaostaglocal.it

SOMMARIO

PRIMA PAGINA  
AGRICOLTURA  
AMBIENTE  
ATTUALIT   
ATTUALIT  ECONOMIA  
ATTUALIT  POLITICA  
CRONACA  
CULTURA  
ECONOMIA  
EVENTI E APPUNTAMENTI  
FEDE E RELIGIONI  
INFOGLOCAL  
INTEGRAZIONE E SOLIDARIET   
ISTRUZIONE E FORMAZIONE  
NOUVELLES EN FRANCAIS  
POLITICA  
SANIT , SALUTE E STARE BENE  
SPORT  
TRADIZIONI E CULTURA  
MONDO RURALE  
TURISMO VALLE D'AOSTA  
VIABILIT  E MOBILIT   
TUTTE LE NOTIZIE

**LAVORO & LAVORO**  
concorsi-bandi-proposte

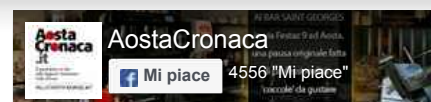


Da sn Giacomo Giusti, Dario Ceccarelli e Cristiana Fabrizi

E' sempre il turismo a 'tirare la carretta' dell'economia valdostana. Partita in ritardo, infatti, la ripresa economica della Valle resta indietro anche rispetto alla non brillante media nazionale.

il dato negativo emerge dal rapporto annuale della Banca d'Italia, presentato ieri in occasione della Giornata sull'economia organizzata dalla Chambre valdotaine. A pesare sul ritardo valdostano vi sono le negative dinamiche demografiche e della produttivit , tanto che il valore aggiunto regionale alla fine del 2018 rimane inferiore di oltre il 9 per cento rispetto ai termini pre-crisi.

**Davvero le parti**



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

**INSIEME A SCUOLA DI INTERNET**  
CORSI SENIOR PER OVER 55  
SMARTPHONE E TABLET

**Polase**  
SPORT  
**NUOVO FORMATO CONVENIENZA**  
PREPARATI, SUPERATI, RECUPERA.  
Acquista su **DECATHLON** A soli **€ 19,99**

IN BREVE

giovedì 20 giugno

Medaglia d'oro alla sostenibilit  per il Gruppo Cva  
(h. 15:31)



Opa di Iren sul mercato elettrico valdostano e un occhio a Cva  
(h. 12:34)





## RUBRICHE

A domani  
 Bonjour Valdostains  
 Casa subito  
 Chez Nous  
 CISL VdA  
 Confcommercio VdA  
 ControCultura  
 Dai comuni  
 Eccellenze Valdostane  
 Europa  
 I consigli di nonna Luisa  
 Il Poussa Café  
 Il rosso e il nero  
 Info consumatori  
 La pensée de Fourmi  
 Lavoro&Lavoro  
 Le Messenger  
 Campagnard  
 Lutti  
 Maison & Loisir  
 MeteoVip.VdA  
 Mondo Artigiano  
 Montagna VdA  
 Oroscopo  
 Pantà Rei  
 Salute in Valle d'Aosta  
 SOS Quattro Zampe  
 Speciale Saison  
 Culturelle  
 Varie cronaca  
 Zona Franca

## CERCA NEL WEB



Google

L'industria cresce, seppur lentamente, il turismo rimane su livelli elevati ma il tradizionale settore delle costruzioni non riparte, avendo lasciato sul terreno il 39 per cento del valore aggiunto del 2008. Inoltre, gli investimenti privati nell'industria sono aumentati, ma quelli pubblici si sono ridotti.

Il reddito e la ricchezza pro capite dei valdostani sono sempre tra i più alti in Italia, ma l'andamento di questi valori negli ultimi anni è negativo. La quota di famiglie senza reddito è inferiore alla media italiana, ma superiore al valore del Nord Ovest e in forte aumento dal 2009.

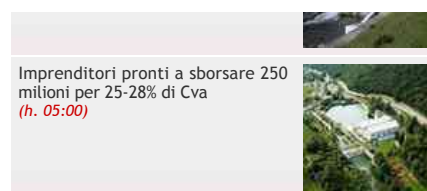
E così la Valle d'Aosta ai tempi della crisi si spopola: per il quarto anno consecutivo la popolazione regionale si contrae e nel 2018 diminuisce di 470 unità. Così dalla lettura dell'annuario statico presentato da Dario Ceccarelli, responsabile dell'osservatorio economico e sociale, in occasione della Giornata. A inizio 2019 i residenti erano 125.700; dall'inizio della crisi ad oggi la popolazione in età lavorativa (15-65 anni) è calata del 3 per cento, cioè di ben 2.700 persone. I motivi sono il calo della natalità, legato alla contrazione della popolazione tra i 20 e i 49 anni, e la diminuzione degli ingressi. Ceccarelli è stato preceduto dagli interventi tecnici di Cristina Fabrizi, della Divisione Analisi e ricerca economica territoriale di Banca d'Italia e di Giacomo Giusti, dell'Area studi economici e statistici di Si.Camera per la Chambre Valdotaïne.

## Il 'turismo di quota' la nostra eccellenza

Per contro, c'è un dato estremamente positivo, anche se non sufficiente a far quadrare il cerchio: l'alta montagna turistica in Valle d'Aosta è un'eccellenza europea per la produzione di valore aggiunto procapite e si colloca al nono posto tra le regioni del continente. Lo rivela il Report realizzato dalla Camera di commercio valdostana, nell'ambito del Sistema integrato di supporto alla progettazione degli interventi territoriali (Sisprint). "Diversamente da quanto succede in altri contesti italiani, - ha spiegato il ricercatore Giacomo Giusti - non è il capoluogo il polo di maggiore fermento produttivo della regione. Ma è proprio l'alta montagna con una forte vocazione ricettiva, come a Courmayeur e a Cervinia, a registrare gli indicatori più performanti, come per esempio i più bassi tassi di natalità di impresa, ma al contempo anche i più bassi livelli di mortalità. Oppure un tasso di occupazione elevato, più alto di 5-6 punti rispetto a quello di Aosta o Saint-Vincent e un'impennata di presenze turistiche di oltre il 20 per cento."

del corpo  
 possono essere  
 stampate?

F Fidelity  
 INTERNATIONAL  
 Important information



Imprenditori pronti a sborsare 250 milioni per 25-28% di Cva  
 (h. 05:00)

## mercoledì 19 giugno

Promossi per il programma Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 del FESR  
 (h. 17:09)

Una settantina di dipendenti della Manitelidea senza stipendio  
 (h. 15:18)

Formazione e telelavoro per i dipendenti regionali  
 (h. 08:00)

## martedì 18 giugno

Anas appalta in Valle d'Aosta lavori stradali per 5 milioni di euro  
 (h. 17:00)

CASA SUBITO IN VALLE D'AOSTA: TITOLO Alloggio con 3 camere ad Aosta, viale dei Partigiani  
 (h. 12:00)

Speranza di assunzione per una ventina di giovani valdostani idonei concorso vigili fuoco. Previste cento assunzioni  
 (h. 11:49)

Per Confcommercio è paradossale affidare il tema alla regolazione di legge salario minimo  
 (h. 10:18)

val. pra.

Leggi le ultime di: ECONOMIA

## Ti potrebbero interessare anche:



La sanità valdostana ...  
 Peinetti 'il ricorso al privato accreditato non deve essere un tabù anche se presenta un ...



La crisi politica ...  
 La nuova crisi politica venutasi a creare in Valle dopo l'allontanamento di Claudio ...



Il Decreto Sblocca ...  
 "Con la conversione in legge sono stati apportati significativi miglioramenti a un testo ...



AD



AD



AD

INSIEME A  
 SCUOLA DI  
 INTERNET

CORSI SENIOR PER OVER 55  
 SMARTPHONE E TABLET



A La vie en

Rosé

Liquore ottenuto da piante di G n p y e Lamponi coltivati sulle montagne della Valle d'Aosta

Dott. Nicola  
FARMACISTA



Dott. Nicola  
FARMACISTA



**AostaCronaca.it**  
Il quotidiano on line della Regione Autonoma Valle d'Aosta  
VALLEDAOSTAGLOCAL.IT Fondata nel 2012 | Piero Minuzzo, Patrizio Gabetti

**DONAZIONI IN MEMORIA**  
Per ricordare una persona scomparsa, fai una donazione a favore di Medici Senza Frontiere.

Nuova  
**Renault TWINGO**  
NEVER TOO MUCH



da **89 €** al mese  
Con Programma ECOBONUS  
TAN 5,49% - TAEG 8,82%

ANCHE DOMENICA

SCOPRI L'OFFERTA >

Prima Pagina Aosta Evançon G.Combin G.Paradis M.Emilius M.Rose M.Cervino Valdigne M.Blanc Walser Piemonte NordOvest Espace M.Blanc Dal Mondo

ECONOMIA | venerdì 21 giugno 2019 09:42

Mobile Facebook Twitter YouTube RSS Direttore Archivio Radio traffic Meteo



— ECONOMIA | 19 giugno 2019, 08:30

## Sempre il turismo a trainare l'economia valdostana ma la ripresa non c' 

15  
Consiglia



**PUBBLICITA' CON NOI?**  
WWW.VALLEDAOSTAGLOCAL.IT  
**335 6812304**  
pubblicita@valledaostaglocal.it

— SOMMARIO

PRIMA PAGINA  
AGRICOLTURA  
AMBIENTE  
ATTUALIT   
ATTUALIT  ECONOMIA  
ATTUALIT  POLITICA  
CRONACA  
CULTURA  
ECONOMIA  
EVENTI E APPUNTAMENTI  
FEDE E RELIGIONI  
INFOGLOCAL  
INTEGRAZIONE E SOLIDARIET   
ISTRUZIONE E FORMAZIONE  
NOUVELLES EN FRANCAIS  
POLITICA  
SANIT , SALUTE E STARE BENE  
SPORT  
TRADIZIONI E CULTURA  
MONDO RURALE  
TURISMO VALLE D'AOSTA  
VIABILIT  E MOBILIT   
TUTTE LE NOTIZIE

**LAVORO & LAVORO**  
concorsi-bandi-proposte

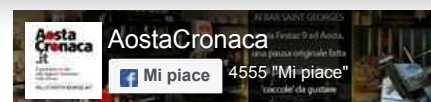
**FARMACIE DI TURNO IN VALLE D'AOSTA**



Da sn Giacomo Giusti, Dario Ceccarelli e Cristiana Fabrizi

E' sempre il turismo a 'tirare la carretta' dell'economia valdostana. Partita in ritardo, infatti, la ripresa economica della Valle resta indietro anche rispetto alla non brillante media nazionale.

il dato negativo emerge dal rapporto annuale della Banca d'Italia, presentato ieri in occasione della Giornata sull'economia organizzata dalla Chambre valdotaine. A pesare sul ritardo valdostano vi sono le negative dinamiche demografiche e della produttivit , tanto che il valore aggiunto regionale alla fine del 2018 rimane inferiore di oltre il 9 per cento rispetto ai termini pre-crisi.



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



— IN BREVE

🕒 **venerdi 21 giugno**

Ritrovata intesa tra sindacati e Gruppo Allsystem  
(h. 09:30)



L'Ad De Girolamo invita a non strumentalizzare CvA  
(h. 06:00)





## RUBRICHE

A domani  
 Bonjour Valdostains  
 Casa subito  
 Chez Nous  
 CISL VdA  
 Confcommercio VdA  
 ControCultura  
 Dai comuni  
 Eccellenze Valdostane  
 Europa  
 I consigli di nonna Luisa  
 Il Poussa Café  
 Il rosso e il nero  
 Info consumatori  
 La pensée de Fourmi  
 Lavoro&Lavoro  
 Le Messenger  
 Campagnard  
 Lutti  
 Maison & Loisir  
 MeteoVip.VdA  
 Mondo Artigiano  
 Montagna VdA  
 Oroscopo  
 Pantà Rei  
 Salute in Valle d'Aosta  
 SOS Quattro Zampe  
 Speciale Saison  
 Culturelle  
 Varie cronaca  
 Zona Franca

## CERCA NEL WEB

Google

L'industria cresce, seppur lentamente, il turismo rimane su livelli elevati ma il tradizionale settore delle costruzioni non riparte, avendo lasciato sul terreno il 39 per cento del valore aggiunto del 2008. Inoltre, gli investimenti privati nell'industria sono aumentati, ma quelli pubblici si sono ridotti.

Il reddito e la ricchezza pro capite dei valdostani sono sempre tra i più alti in Italia, ma l'andamento di questi valori negli ultimi anni è negativo. La quota di famiglie senza reddito è inferiore alla media italiana, ma superiore al valore del Nord Ovest e in forte aumento dal 2009.

E così la Valle d'Aosta ai tempi della crisi si spopola: per il quarto anno consecutivo la popolazione regionale si contrae e nel 2018 diminuisce di 470 unità. Così dalla lettura dell'annuario statico presentato da Dario Ceccarelli, responsabile dell'osservatorio economico e sociale, in occasione della Giornata. A inizio 2019 i residenti erano 125.700; dall'inizio della crisi ad oggi la popolazione in età lavorativa (15-65 anni) è calata del 3 per cento, cioè di ben 2.700 persone. I motivi sono il calo della natalità, legato alla contrazione della popolazione tra i 20 e i 49 anni, e la diminuzione degli ingressi. Ceccarelli è stato preceduto dagli interventi tecnici di Cristina Fabrizi, della Divisione Analisi e ricerca economica territoriale di Banca d'Italia e di Giacomo Giusti, dell'Area studi economici e statistici di Si.Camera per la Chambre Valdotaïne.

## Il 'turismo di quota' la nostra eccellenza

Per contro, c'è un dato estremamente positivo, anche se non sufficiente a far quadrare il cerchio: l'alta montagna turistica in Valle d'Aosta è un'eccellenza europea per la produzione di valore aggiunto procapite e si colloca al nono posto tra le regioni del continente. Lo rivela il Report realizzato dalla Camera di commercio valdostana, nell'ambito del Sistema integrato di supporto alla progettazione degli interventi territoriali (Sisprint). "Diversamente da quanto succede in altri contesti italiani, - ha spiegato il ricercatore Giacomo Giusti - non è il capoluogo il polo di maggiore fermento produttivo della regione. Ma è proprio l'alta montagna con una forte vocazione ricettiva, come a Courmayeur e a Cervinia, a registrare gli indicatori più performanti, come per esempio i più bassi tassi di natalità di impresa, ma al contempo anche i più bassi livelli di mortalità. Oppure un tasso di occupazione elevato, più alto di 5-6 punti rispetto a quello di Aosta o Saint-Vincent e un'impennata di presenze turistiche di oltre il 20 per cento."

val.pra.

## Ti potrebbero interessare anche:



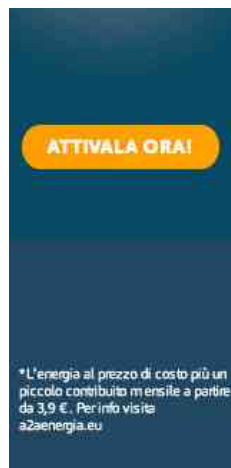
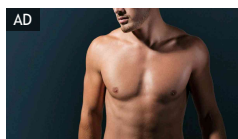
La sanità valdostana ...  
 Peinetti 'il ricorso al privato accreditato non deve essere un tabù anche se presenta un ...



La crisi politica ...  
 La nuova crisi politica venutasi a creare in Valle dopo l'allontanamento di Claudio ...



Il Decreto Sblocca ...  
 "Con la conversione in legge sono stati apportati significativi miglioramenti a un testo ...



## giovedì 20 giugno

Medaglia d'oro alla sostenibilità per il Gruppo Cva  
 (h. 15:31)



Opa di Iren sul mercato elettrico valdostano e un occhio a Cva  
 (h. 12:34)



Imprenditori pronti a sborsare 250 milioni per 25-28% di Cva  
 (h. 05:00)



## venerdì 19 giugno

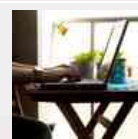
Promossi per il programma Investimenti per la crescita e l'occupazione 2014/20 del FESR  
 (h. 17:09)



Una settantina di dipendenti della Manitelidea senza stipendio  
 (h. 15:18)



Formazione e telelavoro per i dipendenti regionali  
 (h. 08:00)



## sabato 18 giugno

Anas appalta in Valle d'Aosta lavori stradali per 5 milioni di euro  
 (h. 17:00)



CASA SUBITO IN VALLE D'AOSTA: TITOLO Alloggio con 3 camere ad Aosta, viale dei Partigiani  
 (h. 12:00)



Leggi le ultime di: ECONOMIA

INSIEME A  
SCUOLA DI  
INTERNET

CORSI SENIOR PER OVER 55  
SMARTPHONE E TABLET

## Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	20/06/2019	Ora		Emittente	UNDEFINED
Titolo Trasmissione		RAI RADIOUNO VALLE AOSTA - GR1 VALLE D`AOSTA 7.20 - `Unioncamere: alta montagna motore dell`economia` - (20-06-2019)			

### RAI RADIOUNO VALLE AOSTA - GR1 VALLE D`AOSTA 7.20 - `Unioncamere: alta montagna motore dell`economia` - (20-06-2019)



In onda: 20.06.2019

Condotto da:

Ospiti:

Servizio di: VALENTINA ANTONELLI

Durata del servizio: 00:01:55

Orario di rilevazione: 07:23:39

Intervento di: GIACOMO GIUSTI

Tag: SISPRINT, UNIONCAMERE, VALLE D'AOSTA

TAG/AG

20-06-19 14.13 NNNN



Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA > Mediterraneo Europa-Ue NuovaEuropa America Latina Brasil English Mobile Seguici su:

ANSA.it Valle d'Aosta

Fai la ricerca Vai alla Borsa Vai al Meteo Corporate Prodotti

Galleria Fotografica Video Scegli la Regione +

CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • ANSA VIAGGIART • VDA & EUROPA • CONSIGLIO VALLE • SANITÀ • TERRA E GUSTO • SPECIALI

ANSA.it > Valle d'Aosta > **Turismo, alta montagna Vda eccellenza europea**

# Turismo, alta montagna Vda eccellenza europea

Ricerca Chambre: è area maggiore fermento economico

Redazione ANSA

AOSTA

18 giugno 2019  
20:05  
NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE

L'alta montagna turistica in Valle d'Aosta è un'eccellenza europea per la produzione di valore aggiunto procapite e si colloca al nono posto tra le regioni del continente. E' quanto emerge dal Report realizzato dalla Camera di commercio valdostana, nell'ambito del Sistema integrato di supporto alla progettazione degli interventi territoriali (Sisprint), presentato oggi ad Aosta durante la Giornata dell'economia. Diversamente da quanto succede in altri contesti italiani, - ha spiegato il ricercatore Giacomo Giusti - non è il capoluogo il polo di maggiore fermento produttivo della regione.

Ma è proprio l'alta montagna con una forte vocazione ricettiva, come a Courmayeur e a Cervinia, a registrare gli indicatori più performanti, come per esempio i più bassi tassi di natalità di impresa, ma al contempo anche i più bassi livelli di mortalità.

Oppure un tasso di occupazione elevato, più alto di 5-6 punti rispetto a quello di Aosta o Saint-Vincent e un'impennata di presenze turistiche di oltre il 20%.

Economia, affari e finanza

Giacomo Giusti

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



Smartfeed



VIDEO ANSA



18 GIUGNO, 20:03  
MUCCA FINISCE IN UN DIRUPO, SALVATA CON ELICOTTERO



18 giugno, 20:00  
Creval vara piano industriale 2019-2023



Chi siamo Redazione Contatti

Pubblicità +39 346 180 2808

redazione@aostasera.it



CERCA NEL SITO

# AostaSera.it

il quotidiano online della Valle d'Aosta

Temi caldi del giorno Restano? Bilancio Casinò 2018 Europee 2019



**ECONOMIA E LAVORO** 18 Giugno 2019 - 18:00

Ultima modifica: 18 Giugno 2019 18:00

## La ripresa economica della Valle d'Aosta arranca

**AOSTA** - La "Giornata dell'economia 2018" evidenzia una crescita graduale ma inferiore rispetto al resto d'Italia: l'uscita dalla crisi è un percorso lento. "Una regione ricca, ma in difficoltà negli ultimi anni".

15  
Condivisioni



Giornata dell'economia

## Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

<b>Data</b>	19/06/2019	<b>Ora</b>		<b>Emittente</b>	RAI TRE VALLE D'AOSTA
<b>Titolo Trasmissione</b>	RAI TRE VALLE DAOSTA - TGR VALLE D`AOSTA 14.00 - "Montagna eccellente, Aosta fatica" - (19-06-2019)				

### RAI TRE VALLE DAOSTA - TGR VALLE D`AOSTA 14.00 - "Montagna eccellente, Aosta fatica" - (19-06-2019)



In onda: 19.06.2019

Condotto da:

Ospiti:

Servizio di: VALENTINA ANTONELLI

Durata del servizio: 00:02:16

Orario di rilevazione: 14:02:15

Intervento di: GIACOMO GIUSTI

Tag: SISPRINT, TURISMO, UNIONCAMERE

TAG/CDC

19-06-19 17.32 NNNN





UNIONCAMERE

# Basilicata

# Lunedì prossimo la presentazione in un incontro alla **Camera di commercio** **A Potenza un “cruscotto” informativo per l’analisi** **e il monitoraggio delle dinamiche economiche**

POTENZA- Verrà presentato il 13 maggio a Potenza, dalle 10.30, in **Camera di Commercio** (sede di via dell’Edilizia) il Cruscotto informativo per l’analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali, sviluppato da Unioncamere e Agenzia per la Coesione Territoriale con il contributo di InfoCamerere e Sicamera nell’ambito del progetto #pongov Sisprint - Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali.

Il Cruscotto è una piattaforma digitale che consente di navigare i dati ed effettuare analisi sull’andamento dei territori e delle economie territoriali strutturata in tre parti. La prima, di carattere dinamico, permette di costruire grafici e tabelle sull’andamento di indicatori correlati all’Accordo di Partenariato 2014-2020 e, in particolare, agli Obiettivi Tematici 1 (Ricerca e innovazione) e 3 (Competitività delle Pmi) della program-

mazione. Il sistema, che a regime raccoglierà circa 100 indicatori, integra e rende rapidamente fruibili dati e informazioni provenienti da fonti diverse: il Registro delle imprese (l’anagrafe nazionale delle attività economiche presenti in Italia), con tutte le sue molteplici variabili (analisi per settore di impresa, dimensione, forma giuridica) e le possibili letture integrate (ad esempio, imprese culturali e creative, start up innovative ecc.); numerose fonti che rientrano nel Sistan (il sistema statistico nazionale), quali, ad esempio, l’Istat o la Banca d’Italia. Attraverso la seconda sezione, il sistema mette a disposizione per tutti i Comuni italiani per cui sono disponibili i dati una serie di variabili e indicatori non necessariamente connessi all’Accordo di Partena-

riato ma che la programmazione richiede di monitorare, offrendo una visione in serie storica di informazioni e dati su infrastrutture, ambiente, telecomunicazioni. Anche in questa sezione vengono integrati i dati provenienti da fonti diverse: Istat (popolazione), OpenCoesione (progetti finanziati nei vari cicli di programmazione), Ministero della Salute (strutture sanitarie e dotazione di farmacie), Siope (spesa dei Comuni), Aci, (parco veicolare circolante), Miur (offerta scolastica), Mibact, (offerta culturale), Infratel Italia (diffusione della banda larga), Ispra (rifiuti urbani), Dipartimento delle Finanze (statistiche fiscali). L’ultima sezione del Cruscotto informativo contiene infine i Report statistici regionali aggiornati con cadenza semestrale nell’ambito di Sisprint. Alle 10.30 l’apertura dei lavori, moderati da Claudio Cipollini (esperto tematico Sisprint). Dopo i saluti isti-

tuzionali di Michele Somma, presidente della Cciao di Basilicata, ci sarà la relazione “La conoscenza dei dati per un utilizzo consapevole.

Presentazione del Cruscotto informativo Sisprint: contenuti ed infrastruttura”, a cura

di Francesca Petri (referente per la Basilicata del Progetto Sisprint - SI.Camera), Alessandro Rinaldi (Ufficio Studi SI.Camera) e Francesco Rossa e Michele Volpe (Infocamerere). Seguirà una sessione di ascolto e confronto con gli stakeholder.



Il logo del nuovo sportello



Peso: 34%

## Lunedì prossimo alla **Camera di Commercio** Un nuovo strumento per leggere l'economia

POTENZA - Sarà presentato il 13 maggio a Potenza, dalle 10.30, in **Camera di Commercio** (sede di Via dell'Edilizia) il Cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali, sviluppato da **Unioncamere** e Agenzia per la Coesione Territoriale con il contributo di InfoCamere e Sicamera nell'ambito del progetto #pongov SiSprint - Sistema Integrato di Supporto alla

Progettazione degli Interventi Territoriali.

Il Cruscotto - fa sapere in un comunicato stampa la **Camera di commercio** lucana - è una piattaforma digitale che consente di navigare i dati ed effettuare analisi sull'andamento dei territori e delle economie territoriali strutturata in tre parti. La prima, di carattere dinamico, permette di costruire grafici e tabelle sull'andamento di indicatori correlati all'Ac-

cordo di Partenariato 2014-2020 e, in particolare, agli Obiettivi Tematici 1 (Ricerca e innovazione) e 3 (Competitività delle Pmi) della programmazione. Il sistema, che raccoglierà circa 100 indicatori, integra e rende fruibili dati e informazioni provenienti da fonti diverse.



Peso: 8%





# Brescia

**L'incontro in Camera di commercio**

# Sisprint, nuovo supporto per pianificare lo sviluppo

Presentato in **Camera di commercio** a Brescia il Report regionale su economia, imprese e territori, realizzato nell'ambito del Progetto Sis.pr.in.t. (Sistema integrato di supporto alla progettazione degli interventi territoriali): è promosso da **Unioncamere** in coordinamento con l'Agenzia per la coesione territoriale, è finanziato dal Pon Governance e Capacità istituzionale 2014-2020. L'**ente camerale** di via Einaudi partecipa come «Antenna territoriale» per la Regione Lombardia.

**ILAVORI** sono stati introdotti da Massimo Ziletti, segretario generale della Cdc di Brescia. A seguire sono intervenuti Francesca Petri, referente del progetto, che ne ha illustrato le finalità, e Alessandro Rinaldi (Ufficio Studi Si.Camera) che ha svolto un'analisi generale sul quadro economico lombardo. A seguire gli interventi dei

rappresentanti dei vari settori economico/produttivi.

Il Report regionale costituisce uno strumento informativo e di lavoro per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche

economiche che caratterizzano i territori, consentendo agli stakeholder di disporre di un set molto articolato di informazioni. Il quadro complessivo che emerge dallo studio, con riferimento alla Lombardia, è quello di una regione collocata, fino a tutto il 2018, in una fase di ripresa economica, dopo la lunga crisi, più vivace di quella nazionale. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Una fase dell'incontro in «Cdc»



Peso: 9%

## In Camera di Commercio presentato il progetto Sisprint

BRESCIA. Seconda tappa bresciana di presentazione del progetto Sisprint, acronimo per quel «Sistema integrato di supporto alla progettazione degli interventi territoriali» realizzato da **Unioncamere** e Agenzia per la coesione sociale (con il contributo di InfoCamere e di Si.camera) e finanziato (per quasi cinque milioni di euro) dal Pon Governance 2014-2020.

Dopo l'incontro informativo di fine maggio, ieri in via Einaudi i protagonisti sono stati il Report di Regione Lombardia sullo stato e l'evoluzio-

ne del profilo socio-economico del territorio (seppure con numeri un po' troppo datati) e le associazioni di categoria, che innanzi agli esponenti di Si.camera hanno presentato alcune delle più stringenti necessità relative al loro comparto.

Il prossimo step, spiega il segretario generale della **Camera di Commercio** di Brescia, Massimo Ziletti, «sarà quello di raccogliere le istanze provenienti dai diversi territori ed elaborarle in modo organico, per sottoporle poi all'attenzione degli organi centrali».

Ricordiamo che le pubbliche amministrazioni che non l'avessero già fatto possono accedere al sistema richiedendo le credenziali a comunicazione.pongov14-20@agenzia-coesione.gov.it . //



Peso: 8%



# I BIG DATA APPRODANO A BRESCIA

di **Franco Brevini**

**I** Big Data approdano anche a Brescia con Sisprint, il Sistema integrato di supporto alla programmazione degli interventi territoriali, presentato nei giorni scorsi alla Camera di commercio di Brescia e realizzato da Unioncamere in coordinamento con l'Agenzia impegnata per la coesione territoriale. L'importanza di questa promettente banca dati, che in apparenza ha ben poco di attraente, rischia di non essere colta appieno anche in una società come la nostra, che celebra la tecnologia soprattutto quando assume le forme di spettacolari innovazioni di forte impatto sociale. E invece sono proprio i Big Data, cioè gli enormi volumi di informazioni oggi disponibili e facilmente processabili, ad aprire prospettive vertiginose nel nostro futuro, purtroppo nel bene come nel male.

Gli oltre due miliardi di account oggi esistenti sfornano senza posa quantità impressionanti di dati, di cui è difficile anche solo avere un'idea: si parla di volumi misurati in zettabyte, che ormai si calcolano fino a dieci alla ventunesima potenza. Nel 2020 la crescita è stimata a 40 zettabyte all'anno.

Qualcuno ha cercato di quantificare questi dati immaginando una quantità pari a 57 volte i granelli di sabbia di tutte le spiagge del mondo. Grazie a calcolatori sempre più performanti da questi sconfinati giacimenti di dati siamo in grado di estrapolare informazioni, che, proprio per l'estensione dei depositi di informazioni, aprono prospettive del tutto inedite nel sapere. Si è giustamente parlato di Data Revolution.

continua a pagina **4**



Peso: 1-11%,4-7%

Oggi per le aziende processare un grande numero di informazioni non è più solo un'opzione e il Cruscotto informativo, la piattaforma Internet di Sisprint, mette a disposizione di chi debba prendere decisioni sul futuro della comunità un'enorme quantità di dati: dall'andamento demografico alle strutture sanitarie, dall'utilizzo della banda larga alla raccolta di rifiuti, dalle statistiche fiscali alle offerte turistiche. Anche nel settore privato il Big Data Business è diventato la chiave del successo dell'impresa, alla quale assicura il monitoraggio del mercato e la possibilità

di reagire tempestivamente ai suoi cambiamenti. Uno dei primi casi di utilizzo aziendale dei Big Data fu offerto da Amazon, che si è imposto come il gigante del retail online grazie allo strategico algoritmo che suggeriva ai clienti i libri da comprare basandosi su ciò che avevano già esaminato o comprato in precedenza. L'altra faccia dei Big Data è che sono di solito in ostaggio delle multinazionali che li hanno raccolti e segnatamente delle cosiddette Over the Top: Google, Facebook, Apple, Microsoft. A Brescia Sisprint è invece un bene della comunità e questa è

davvero una notizia, che dimostra quali prospettive possa dischiudere l'uso democratico delle informazioni.

**Franco Brevini**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso: 1-11%,4-7%

**Il nuovo servizio**

# Cruscotto informativo: dati e analisi vanno in rete e aiutano nelle scelte

**Magda Biglia**

Si chiama Cruscotto informativo: è un servizio online che sintetizza le banche dati pubbliche, con numeri e analisi ad ampio spettro, utili alle imprese per le loro scelte ma anche ai Comuni per la programmazione.

**LA NOVITÀ** è stata presentata nella sede dell'ente camerale di via Einaudi in città durante un incontro - coordinato dal segretario generale della Camera di commercio Massimo Ziletti -, con Francesca Petri, referente del progetto, Giacomo Giusti dell'Ufficio studi della Cdc; con loro anche Antonello Meloni e Nicola Caprioli di Infocamere, che

hanno illustrato il più ampio programma in cui il portale si inserisce denominato Sisprint, frutto della collaborazione fra l'Agenzia per la Coesione Territoriale e Unioncamere, finanziato con 4,8 milioni di euro dal Pon Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020.

Gli obiettivi sono l'efficienza, una migliore qualità della progettazione e della spesa, facilitando il lavoro, ma anche l'interazione delle Pubbliche amministrazioni e del mondo economico con strumenti di analisi dei territori a livello nazionale. Per tutta la Lombardia è stata scelta come riferimento la Cdc di Brescia: il 25 giugno si terrà un convegno per pubblicizzare i report regionali, economici e sociali, raccogliere proposte da associazionismo, università e

centri di ricerca. Le 21 Camere di commercio individuate in Italia dovranno fungere da «antenne» territoriali su istanze e problematiche, per mettere a disposizione anche strumenti diversi a seconda delle differenti esigenze delle aree e delle policy locali. «È importante avere messo a sistema e connesso un ricco patrimonio di informazioni, affidabili, riconosciute all'estero e legalmente, utili per gli investimenti pubblici e privati nei territori», ha sottolineato Massimo Ziletti. «Il cuore è costituito dalle analisi economiche, ma si spazia dal benessere alla demografia, alla raccolta differenziata, alla banda larga, al traffico, alla cultura», ha aggiunto Francesca Petri.

raccoglierà un centinaio di indicatori, collegherà, rendendoli fruibili, dati di fonti molteplici. Il patrimonio, anche in serie storica, viene da Istat, Sistan, ministeri, regioni, Dipartimento delle Finanze, OpenCoesione, Siope, Infratel Italia, Ispra, Aci, Bankitalia, Registro delle Imprese. Per accedere si richiedono le credenziali all'Autorità di gestione del Pon con una mail scrivendo a comunicazione.pongov14-20@agenziacoesione.gov.it. •

**IL SISTEMA**, che a regime



La presentazione della nuova iniziativa in Camera di commercio



Peso: 17%



**CAMERA DI COMMERCIO**

## Prove tecniche di «big data»

Oltre sessanta indicatori in Rete per aiutare imprese e Comuni a leggere e gestire il cambiamento. Si chiama "Sisprint" ed è il nuovo Cruscotto informativo messo a disposizione da **Unioncamere**.

a pagina 9 **Giulietti**

## Economia

# Big data in Camera di commercio Prove di «anagrafe digitale»

### In Rete sessanta indicatori per aiutare imprese e Comuni a leggere il cambiamento

Dati sicuri, numeri certificati e statistiche storiche per leggere la realtà, non solo economica, di un territorio con l'obiettivo di consentire ai decisori politici delle amministrazioni locali di programmare interventi efficaci e «consapevoli». Per i cittadini e le imprese.

Questo è il progetto "Sisprint" (Sistema integrato di supporto alla programmazione degli interventi territoriali) presentato ieri nel parlamento della **Camera di commercio di Brescia** e realizzato da **Unioncamere** in coordinamento con l'Agenzia per la coesione territoriale.

Un progetto che parte dall'analisi dei dati costantemente aggiornati messi a disposizione dal sistema camerale (il

Registro delle imprese) e dalle informazioni del sistema statistico nazionale, per poi passare all'ascolto delle richieste e delle criticità degli interlocutori coinvolti per arrivare alla terza ed ultima fase che prevede di declinare i due step precedenti in modalità e strumenti operativi, orientandoli verso progetti concreti e sostenibili.

E lo strumento operativo è il Cruscotto informativo, una piattaforma internet che permette di navigare tra i dati e ottenere report personalizzati attraverso i quali è possibile consultare, monitorare, studiare, confrontare non solo i fenomeni economico-produttivi. A disposizione delle amministrazioni c'è di fatto una enorme quantità di dati

che vanno dall'andamento demografico alle strutture sanitarie, dall'utilizzo della banda larga alla raccolta di rifiuti, dalle statistiche fiscali alle offerte turistiche, dalle spese dei Comuni al parco auto circolante.

Di ogni singolo comune ma con la possibilità di salire al livello provinciale, regionale e se occorre anche a quello nazionale. Ad oggi il sistema propone una sessantina di indicatori con l'obiettivo di arrivare in breve tempo al centinaio che saranno aggiornati con una cadenza annuale, come per il Registro delle imprese, o secondo le novità elaborate dalle diverse fonti.

La **Camera di commercio di Brescia** è stata poi indicata come antenna territoriale di



Peso: 1-2%,9-27%

ascolto per tutta la Lombardia.

«Con Sisprint il sistema camerale — ha ricordato il direttore generale dell'ente di via Einaudi, Massimo Ziletti — rilancia una delle sue funzioni storiche: l'informazione economica territoriale mettendola a disposizione dei *policy makers* come presupp-

sto per assumere decisioni e scegliere le azioni di intervento più idonee».

**Roberto Giulietti**

### Cos'è

- Via Einaudi sarà fra gli enti pilota per la Lombardia del progetto "Sisprint"

- A disposizione di imprese e Comuni una enorme quantità di dati, dall'andamento demografico alle strutture sanitarie, dall'utilizzo della banda larga alla raccolta di rifiuti, dalle statistiche fiscali alle offerte turistiche, dalle spese dei Comuni al parco auto circolante



Peso: 1-2%,9-27%

# La banca dati «Cruscotto» guida i territori verso la crescita

Presentato l'innovativo sistema di **Unioncamere**: l'obiettivo è programmare le strategie di sviluppo

## Camera commercio

Angela Dessi

**BRESCIA.** Le imprese giovani calano solo per effetto del mercato o anche perché ci sono sempre meno giovani sul territorio? In quale misura la maggiore o minore vivacità del sistema creditizio locale ne condiziona lo sviluppo? Come si è evoluta la filiera dell'impresa turistica in un determinato Comune e come potrebbe cambiare?

È proprio per rispondere a queste e molte altre domande analoghe che nasce Sisprint, acronimo per quel «Sistema integrato di supporto alla progettazione degli interventi territoriali» realizzato da **Unioncamere** e Agenzia per la coesione sociale (con il contributo di InfoCamere e Si.camera) e finanziato (per quasi 5 mln di euro) dal Pon Governance 2014-2020. Obiettivo: rafforzare la capacità della pubblica amministrazione di programmare politiche di sviluppo coerenti

ti con i fabbisogni di imprese e territori. Il che, in soldoni, significa rendere la progettualità delle pubbliche amministrazioni più qualificata proprio perché in grado di andare ad incidere laddove c'è più bisogno. Grazie, ancora una volta, alla tecnologia.

**Gli strumenti.** A guardare dentro al progetto, infatti, l'elemento strategico è senza dubbio il Cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali, un portale on-line che consente alle varie PA, previa richiesta di credenziali, di navigare dati ed effettuare analisi personalizzate sull'andamento delle economie territoriali.

Si, perché nel Cruscotto confluiscono non solo gli indicatori del Registro imprese camerali ma anche quelli di altre fonti statistiche, dall'Istat al Miur sino al Ministero della Salute, all'Ispra e al Dipartimento delle finanze, in una mappatura incrociata davvero in grado di svelare inedite chiavi di

lettura. I dati sulle imprese sono infatti articolati (oltre che per territorio) per settore Ateco, per forma giuridica e per natura artigiana, e consentono di ottenere informazioni che vanno dalla natali-mortalità imprenditoriale alle procedure concorsuali sino alle caratteristiche dell'imprenditore.

Accanto al Cruscotto, poi, Sisprint mette a disposizione report regionali (con approfondimenti provinciali e sub-provinciali) e dataset su ambiti tematici di interesse prioritario, altri due preziosissimi strumenti che le PA impareranno ad usare attraverso incontri di sensibilizzazione e formazione come quello andato in scena ieri a Brescia.



Peso: 44%

**Sistema vivo.** «La facilitazione dell'accesso ai dati ha lo scopo di incentivarne l'utilizzo per le decisioni pubbliche, anche con riferimento specifico agli ambiti territoriali della politica di coesione», chiarisce il segretario generale della **Camera di Commercio** di Brescia, Massimo Ziletti, che indugia sul fatto che Sisprint sia un sistema «vivo» e «in continuo aggiornamento». Un elemento valorizzato anche dai «tecnici» intervenuti alla presentazione, da Francesca Petri e Giacomo Giusti di Si.Camera ad

Antonello Meloni e Nicola Caprioli di Infocamere. «Ad oggi abbiamo oltre 60 indicatori inseriti nel sistema ma prevediamo di arrivare a breve ad un centinaio, raccogliendo le valutazioni dei territori», dice Caprioli mentre Giusti indugia sul ruolo da «antenna» svolto dalle 21 Camere territoriali coinvolte e Meloni sulla fase di proposta che segue quelle di analisi e di ascolto, impron-

tata ad una maggiore coerenza tra esigenze e strumenti a disposizione per sanarle.

Strategica anche la frequenza degli aggiornamenti, che saranno annuali per il Registro Imprese e trimestrali per gli indicatori statistici. Le PA possono accedere al sistema richiedendo le credenziali a comunicazione.pongov14-20@agenziacoesione.gov.it, mentre a Brescia verrà organizzato un altro appuntamento informativo a fine giugno. //

**Lanciato il progetto Sisprint: a disposizione report regionali provinciali e dataset su diversi ambiti tematici**



**La presentazione.** Da sinistra Giacomo Giusti, Nicola Caprioli, Massimo Ziletti, Francesca Petri, Antonello Meloni



Peso: 44%



**CRUSCOTTO SISPRINT  
DOMANI IN CDC A BRESCIA  
LA PRESENTAZIONE  
DEL NUOVO SERVIZIO****DEL NUOVO SERVIZIO**

«Il Cruscotto informativo SiSprint»: è il titolo dell'incontro di domani, alle 11 nella sede della Camera di commercio di Brescia, per presentare il servizio online per l'analisi e il monitoraggio dei territori e delle economie locali: è sviluppato da Unioncamere e Agenzia per la Coesione

Territoriale con il contributo di InfoCamere e Si.Camera. Dopo i saluti di Massimo Ziletti (segretario generale della Cdc) sono previsti gli interventi di Nicola Caprioli e Antonello Meloni (Infocamere), Francesca Petri e Giacomo Giusti (Si.Camera)



Peso: 3%



# Cagliari



Economia &gt; Sardegna: imprese ancora in frenata, turismo traina l'economia

# Sardegna: imprese ancora in frenata, turismo traina l'economia

Da Ansa News - 26 Giugno 2019

Bassa presenza nei mercati extraregionali, piccole imprese, artigianato, agricoltura e manifatturiero ancora in crisi con il turismo che si conferma ancora unico traino dell'economia in Sardegna, un settore sul quale però bisogna ancora lavorare. È questo, in estrema sintesi, lo spaccato emerso oggi alla Camera di commercio di Cagliari in occasione della presentazione di Sisprint 2, il secondo report regionale su economia, impresa e territori redatto dal sistema camerale.

Il documento analizza le tendenze e gli assetti socio economico della Sardegna prendendo in esame i punti di forza e di debolezza rispetto ai fattori di sviluppo territoriale come innovazione, internazionalizzazione, turismo, cultura e coesione sociale.

“Il sistema produttivo sardo soffre ancora di un gap di competitività – ha spiegato Cristiano Erriu, direttore dell’Azienda speciale Centro servizi promozionali per le

**Tag**

alghero arresto basket cagliari news

cagliari

Cagliari news

Cagliari notizie

cagliariipad

cagliariipad news

cagliariipad notizie calcio

carabinieri concerto cronaca cagliari

di maio droga elezioni flash news

governo Incidente italia Latte

m5s Maltempo matteo salvini

Meteo Migranti musica nuoro

olbia Oristano Pastori Pd polizia

quartu regionali regione roma

salvini sanità sardegna

imprese della Camera di commercio – che si riflette nella inadeguata presenza sui mercati extra regionali, presenza che va curata puntando maggiormente sull'innovazione tecnologica". Secondo il report, il mondo della piccola impresa e dell'artigianato continua a soffrire una crisi strutturale, mentre il sistema produttivo, proprio a causa della crisi, rafforza le imprese più grandi.

Dal punto di vista settoriale, mentre agricoltura e manifatturiero arrancano ancora e l'edilizia stenta a ripartire, "il turismo appare essere il motore più brillante dell'economia regionale – ha sottolineato Giacomo Giusti dell'Ufficio studi Si.Camera – ma anche questo settore deve affrontare alcuni nodi strutturali: serve una più accentuata destagionalizzazione dei flussi, puntando su pacchetti di offerta culturale, storico-artistica, molto poco valorizzati fuori dal polo di Cagliari, abbinata ad una più decisa azione di attrazione sui alcuni mercati, quale quello cinese". Secondo l'esperto, bisogna "lavorare sul miglioramento di ricerca, sviluppo e di valorizzazione della cultura come volano per il turismo".

Notizia precedente

**Sindacati: "Sciopero nazionale dei trasporti il 24 e il 26 luglio"**

ARTICOLI CORRELATI

ALTRI ARTICOLI DA QUESTO AUTORE



Economia

**Stefanel, amministrazione straordinaria**

Economia

**Agricoltura, l'assessore Murgia: "Accertamenti dei danni causati da cavallette e cornacchie"**

Economia

**Edilizia, 80mila Immobili da rinnovare nell'isola**

Economia

**Invasione cavallette, l'assessora Murgia: "E' necessario un intervento subito"**

Economia

**Fca-Renault, ritirata proposta fusione**

Economia

**Cagliari, Confesercenti: "No alle vendite promozionali"**

sardegna news

Sardegna notizie

sassari

solinas

Notizie più lette

**Sardegna: imprese ancora in frenata, turismo traina l'economia**

26 Giugno 2019

**Sindacati: "Sciopero nazionale dei trasporti il 24 e il 26 luglio"**

26 Giugno 2019

**Arte e cultura, Bonisoli: "Polo unico Uffizi-Accademia"**

26 Giugno 2019



Testata registrata  
Autorizzazione Tribunale di Cagliari  
15/11 del 6 Settembre 2011  
Direttore: Simone Spiga

Concessionaria esclusiva per la pubblicità  
Publical Adv

ALTRE NEWS

**Sardegna: imprese ancora in frenata, turismo traina l'economia**

26 Giugno 2019

**Sindacati: "Sciopero nazionale dei trasporti il 24 e il 26 luglio"**

26 Giugno 2019

CATEGORIE IN EVIDENZA

Cronaca	16527
Notizie	14674
Flash news	12216
Cagliari	10805
Brevi	9466
Regione	7856
Politica	6774



**IMPRESE SARDE ANCORA IN FRENATA**

(ANSA) - CAGLIARI, 26 GIU - Bassa presenza nei mercati extraregionali, piccole imprese, artigianato, agricoltura e manifatturiero ancora in crisi con il turismo che si conferma ancora unico traino dell'economia in Sardegna, un settore sul quale però bisogna ancora lavorare. È questo, in estrema sintesi, lo spaccato emerso oggi alla Camera di commercio di Cagliari in occasione della presentazione di Sisprint 2, il secondo report regionale su economia, impresa e territori redatto dal sistema camerale. Il documento analizza le tendenze e gli assetti socio economico della Sardegna prendendo in esame i punti di forza e di debolezza rispetto ai fattori di sviluppo territoriale come innovazione, internazionalizzazione, turismo, cultura e coesione sociale. "Il sistema produttivo sardo soffre ancora di un gap di competitività - ha spiegato Cristiano Erriu, direttore dell'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese della Camera di commercio - che si riflette nella inadeguata presenza sui mercati extra regionali, presenza che va curata puntando maggiormente sull'innovazione tecnologica". Secondo il report, il mondo della piccola impresa e dell'artigianato continua a soffrire una crisi strutturale, mentre il sistema produttivo, proprio a causa della crisi, rafforza le imprese più grandi. Dal punto di vista settoriale, mentre agricoltura e manifatturiero arrancano ancora e l'edilizia stenta a ripartire, "il turismo appare essere il motore più brillante dell'economia regionale - ha sottolineato Giacomo Giusti dell'Ufficio studi Si.Camera - ma anche questo settore deve affrontare alcuni nodi strutturali: serve una più accentuata destagionalizzazione dei flussi, puntando su pacchetti di offerta culturale, storico-artistica, molto poco valorizzati fuori dal polo di Cagliari, abbinata ad una più decisa azione di attrazione sul alcuni mercati, quale quello cinese". Secondo l'esperto, bisogna "lavorare sul miglioramento di ricerca, sviluppo e di valorizzazione della cultura come volano per il turismo". (ANSA). Fonte: Ansa Advertisement

[ IMPRESE SARDE ANCORA IN FRENATA ]

# La crisi non lascia l'isola si salva solo il turismo

**Camera di commercio di Cagliari: male agricoltura, artigianato e manifatturiero**  
L'indagine: poca presenza nei mercati extraregionali, serve più innovazione

SASSARI

Bassa presenza nei mercati extraregionali, piccole imprese, artigianato, agricoltura e manifatturiero ancora in crisi con il turismo che si conferma ancora unico traino dell'economia in Sardegna, un settore sul quale però bisogna ancora lavorare. È questo, in estrema sintesi, lo spaccato emerso alla **Camera di commercio** di Cagliari in occasione della presentazione di Sisprint 2, il secondo report regionale su economia, impresa e territori redatto dal sistema camerale. Il documento analizza le tendenze e gli assetti socio economici della Sardegna prendendo in esame i punti di forza e di debolezza rispetto ai fattori di sviluppo territoriale come innovazione, internazionalizzazione, turismo, cul-

tura e coesione sociale. «Il sistema produttivo sardo soffre ancora di un gap di competitività – ha spiegato Cristiano Erriu, direttore dell'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese della **Camera di commercio** – che si riflette nella inadeguata presenza sui mercati extra regionali, presenza che va curata puntando maggiormente sull'innovazione tecnologica».

Dal punto di vista settoriale, mentre agricoltura e manifatturiero arrancano ancora e l'edilizia stenta a ripartire, «il turismo appare essere il motore più brillante dell'economia regionale – ha aggiunto Giacomo Giusti dell'Ufficio studi Si.Camera – ma anche questo settore deve affrontare alcuni nodi strutturali: serve una più accentuata destagionalizzazione dei flussi, puntando su pacchetti di offerta culturale, storico-artistica, molto poco

valorizzati fuori dal polo di Cagliari, abbinata a una più decisa azione di attrazione sui alcuni mercati, quale quello cinese». Secondo l'esperto, bisogna «lavorare sul miglioramento di ricerca, sviluppo e di valorizzazione della cultura come volano per il turismo».

Nonostante gli effetti distruttivi della crisi, si legge nel report, il tessuto sociale regionale è ancora in grado di produrre capitale sociale e solidarietà, il modello imprenditoriale endogeno della piccola impresa è basato su una cultura della mutua solidarietà fra lavoro e proprietà d'impresa, e tali aspetti sono fattori di competitività del territorio, da tutelare con specifiche politiche (come incentivi per l'attuazione di sistemi di welfare aziendale o per la certificazione sociale d'impresa, sperimentazioni di compartecipazione agli utili dei lavoratori) anche nell'ottica di interventi di

attrazione di investimenti esterni. La Sardegna non ha un posizionamento complessivamente favorevole fra le regioni europee, in particolare per fattori demografici di invecchiamento e perdita di consistenza della sua popolazione (in cui la presenza di immigrati è peraltro relativamente debole), per elementi di competitività e di tenuta del mercato del lavoro e per livelli di benessere non ottimali. «È chiaro – si conclude il report della **Camera di commercio** di Cagliari – che la regione deve cercare di accrescere il suo ranking europeo».

» La Sardegna non ha un posizionamento positivo fra le regioni Ue, in particolare per fattori legati all'invecchiamento della popolazione e per livelli di benessere non ottimali

**La spiaggia di Porto Istana a Olbia: il turismo è il solo settore che traina l'economia dell'isola**



Peso: 32%

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA

Mediterraneo

Europa-Ue

NuovaEuropa

America Latina

Brasil

English

Mobile

Seguici su:



ANSA.it Sardegna



Galleria Fotografica

Video

Scegli la Regione +



CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • ANSA VIAGGIART • TERRA&GUSTO • LAVORO • MARE • SARDEGNA&EU • SPECIALI • SARDEGNA INVITA

ANSA.it • Sardegna • [Imprese sarde ancora in frenata](#)

## Imprese sarde ancora in frenata

Secondo report [Camera di commercio](#) fotografa la crisi

Redazione ANSA

CAGLIARI

26 giugno 2019

15:45

NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Stampa

Scrivi alla redazione



- RIPRODUZIONE RISERVATA

[CLICCA PER INGRANDIRE](#)

(ANSA) - CAGLIARI, 26 GIU - Bassa presenza nei mercati extraregionali, piccole imprese, artigianato, agricoltura e manifatturiero ancora in crisi con il turismo che si conferma ancora unico traino dell'economia in Sardegna, un settore sul quale però bisogna ancora lavorare. È questo, in estrema sintesi, lo spaccato emerso oggi alla [Camera di commercio](#) di Cagliari in occasione della presentazione di Sisprint 2, il secondo report regionale su economia, impresa e territori redatto dal sistema camerale.

Il documento analizza le tendenze e gli assetti socio economico della Sardegna prendendo in esame i punti di forza e di debolezza rispetto ai fattori di sviluppo territoriale come innovazione, internazionalizzazione, turismo, cultura e coesione sociale. "Il sistema produttivo sardo soffre ancora di un gap di competitività - ha spiegato Cristiano Erriu, direttore dell'Azienda speciale Centro servizi promozionali per le imprese della [Camera di commercio](#) - che si riflette nella inadeguata presenza sui mercati extra regionali, presenza che va curata puntando maggiormente sull'innovazione tecnologica". Secondo il report, il mondo della piccola impresa e dell'artigianato continua a soffrire una crisi strutturale, mentre il sistema produttivo, proprio a causa della crisi, rafforza le imprese più grandi.

Dal punto di vista settoriale, mentre agricoltura e manifatturiero arrancano ancora e l'edilizia stenta a ripartire, "il turismo appare essere il motore più brillante dell'economia regionale - ha sottolineato Giacomo Giusti dell'Ufficio studi Si.Camera - ma anche questo settore deve affrontare alcuni nodi strutturali: serve una più accentuata destagionalizzazione dei flussi, puntando su pacchetti di offerta culturale, storico-artistica, molto poco valorizzati fuori dal polo di Cagliari, abbinata ad una più decisa azione di attrazione sui alcuni mercati, quale quello cinese". Secondo l'esperto, bisogna "lavorare sul miglioramento di ricerca, sviluppo e di valorizzazione della cultura come volano per il turismo".

(ANSA).

VIDEO ANSA



26 GIUGNO, 15:08

PESTATO A MORTE: 9 ORDINANZE, 8 SONO MINORI



# Nasce Cruscotto informativo della Camera Commercio Cagliari

(ANSA) - CAGLIARI, 28 MAG - Rafforzare la capacità della Pubblica amministrazione di programmare politiche di sviluppo coerenti con i fabbisogni di imprese e territori. È l'obiettivo del progetto Sisprint (Sistema integrato di Supporto alla progettazione degli interventi territoriali) che vede come soggetto beneficiario Unioncamere e allo stesso tempo valorizza proprio il patrimonio dei dati del Registro delle imprese delle Camere di Commercio integrandoli con altre fonti statistiche. Il "Cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali" è stato presentato a Cagliari. Si tratta di un servizio on-line che consente di navigare tra i dati ed effettuare analisi sull'andamento dei territori e delle economie territoriali. Permette anche, attraverso elaborazioni personalizzate, di tracciare una mappa dettagliata delle realtà produttive locali. "L'intento - spiegano dalla Camera di commercio di Cagliari - è rafforzare la capacità delle Amministrazioni coinvolte nei processi di programmazione e attuazione della politica di coesione e di dare risposta alle reali esigenze di imprese e territori, attraverso azioni e strumenti in grado di qualificare la progettualità per lo sviluppo e il sostegno alla competitività". L'illustrazione del Cruscotto informativo è stata anche l'occasione per ascoltare i suggerimenti degli altri enti coinvolti per migliorare il servizio. All'incontro, infatti, hanno partecipato i rappresentanti delle amministrazioni locali, Anci, Università e imprese.(ANSA).





**DS 3**  
CROSSBACK



CONFIGURA

**DS STORE CAGLIARI**  
VIA BACCO, 18 - ELMAS



NOTIZIE ▾ PROVINCE ▾ RUBRICHE ▾ SPORT ▾ CAGLIARIPANIC BLOG SONDAGGI



Notizie > Approfondimenti > Nasce Cruscotto informativo della [camera commercio](#) Cagliari

# Nasce Cruscotto informativo della Camera Commercio Cagliari

Rafforzare la capacità della Pubblica amministrazione di programmare politiche di sviluppo coerenti con i fabbisogni di imprese e territori

Da **Ansa News** - 28 Maggio 2019



Rafforzare la capacità della Pubblica amministrazione di programmare politiche di sviluppo coerenti con i fabbisogni di imprese e territori. È l'obiettivo del progetto Sisprint (Sistema integrato di Supporto alla progettazione degli interventi territoriali) che vede come soggetto beneficiario [Unioncamere](#) e allo stesso tempo valorizza proprio il patrimonio dei dati del Registro delle imprese delle [Camere di Commercio](#) integrandoli con altre fonti statistiche.

Il "Cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali" è stato presentato a Cagliari. Si tratta di un servizio on-line che consente di navigare tra i dati ed effettuare analisi sull'andamento dei territori e delle economie territoriali. Permette anche, attraverso elaborazioni personalizzate, di tracciare una mappa dettagliata delle realtà produttive locali.

"L'intento - spiegano dalla [Camera di commercio](#) di Cagliari - è rafforzare la



Tag

alghero arresto auto cagliari news

cagliari

Cagliari news

Cagliari notizie

cagliaripad

cagliaripad news

cagliaripad notizie calcio

carabinieri concerto conte di maio

droga elezioni flash news

governo Incidente italia Latte

m5s Maltempo matteo salvini

Meteo Migranti musica nuoro

capacità delle Amministrazioni coinvolte nei processi di programmazione e attuazione della politica di coesione e di dare risposta alle reali esigenze di imprese e territori, attraverso azioni e strumenti in grado di qualificare la progettualità per lo sviluppo e il sostegno alla competitività". L'illustrazione del Cruscotto informativo è stata anche l'occasione per ascoltare i suggerimenti degli altri enti coinvolti per migliorare il servizio. All'incontro, infatti, hanno partecipato i rappresentanti delle amministrazioni locali, Anci, Università e imprese.

Notizia precedente

**Sanità: Nieddu incontra i sindaci Ogliastro il 4 giugno**

Notizia successiva

**Industria: al via tavolo confronto Regione-consorzi**

olbia  Oristano  Pastori  Pd  polizia

quartu  regionali  regione

roma  salvini  sanità

sardegna

sardegna news

Sardegna notizie

sassari  solinas

Notizie più lette

**Naufragio Budapest: 7 morti, 21 dispersi**

30 Maggio 2019

**Basket: semifinali play off; Milano-Sassari 79-86**

30 Maggio 2019

**Cagliari, causa diversi incidenti a San Michele e scappa**

29 Maggio 2019



ARTICOLI CORRELATI

ALTRI ARTICOLI DA QUESTO AUTORE

&lt; &gt;



Approfondimenti

**Nasce il Silme, la nuova realtà sindacale militare**



Approfondimenti

**AIA richiama Bigger XXL: frammenti plastici bianchi nei panati**



Approfondimenti

**Allarme alimentare, frammenti di plastica bianchi, Aia richiama "Spinacine"**



Approfondimenti

**"Sperimentazione della tecnologia 5G in Sardegna e i rischi per la salute", convegno a Cagliari l'1 giugno**



Approfondimenti

**Mare sicuro, al via campagna guardia costiera nell'Isola**



Approfondimenti

**Olbia, Omar Onnis e Cristiano Sabino presentano il libro "Falce e Pugnale"**



Testata registrata  
Autorizzazione Tribunale di Cagliari  
15/11 del 6 Settembre 2011  
Direttore: Simone Spiga

Concessionaria esclusiva per la pubblicità  
Publical Adv  
Responsabile Commerciale: Massimo Lai  
Mail: pianificazioneonline@gmail.com  
Tel. 338 9959167

Contattaci: [redazione@cagliaripad.it](mailto:redazione@cagliaripad.it)

ALTRE NEWS



**Naufragio Budapest: 7 morti, 21 dispersi**

30 Maggio 2019



**Basket: semifinali play off; Milano-Sassari 79-86**

30 Maggio 2019



**Cagliari, causa diversi incidenti a San Michele e scappa**

29 Maggio 2019

CATEGORIE IN EVIDENZA

Cronaca	16301
Notizie	14674
Flash news	11987
Cagliari	10607
Brevi	9466
Regione	7799
Politica	6605

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici nostri e di terze parti. Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. Se vuoi saperne di più o

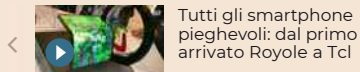
[Va bene, grazie](#)

## Vola alto con Alitalia

Scegli il meglio. Metti le ali con le nuove offerte Alitalia

Alitalia

APRI



Tutti gli smartphone pieghevoli: dal primo arrivato Royole a Tci



Mercati: sottopesare l'Italia, sia nell'azionario, sia nell'obbligazionario



Conte al Sole 24 Ore: «L'Italia deve correre»

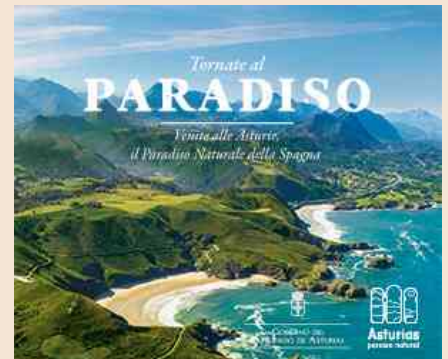


Elezioni re Sardegna: votato chi

### L'ECONOMIA DELL'ISOLA

# Di lusso e sostenibile: i due volti del turismo che faranno crescere la Sardegna

—di Chiara Beghelli | 27 febbraio 2019



#### I PIÙ LETTI DI MODA24

1. **L'ECONOMIA DELL'ISOLA** | 27 febbraio 2019  
Di lusso e sostenibile: i due volti del turismo che faranno crescere la Sardegna
2. **INNOVAZIONE** | 26 febbraio 2019  
Quando l'algoritmo «disegna» l'abito
3. **PARIGI / GIORNO 1** | 27 febbraio 2019  
Le teddy girl londinesi rileggono Dior, madame Deneuve icona per Saint-Laurent
4. **NOZZE AL CIOCCOLATO** | 05 febbraio 2019  
Il re del gianduiotto Guido Gobino produrrà la linea Armani Dolci



**E**ntro quest'anno i primi due voli diretti dalla Cina potrebbero atterrare a Cagliari: provenienti da Hainan, provincia meridionale già gemellata con la [Sardegna](#), e da Pechino, porteranno anche nell'isola la nazionalità traino della crescita del turismo nel mondo. Vale a dire il settore che sarà a sua volta il primo traino dello sviluppo dell'isola.



All'inizio di febbraio il candidato (oggi nuovo governatore) Christian Solinas era stato fra i quattro invitati su sette a non aver preso parte alla tavola rotonda organizzata a Cagliari da Federalberghi Sardegna, proprio per discutere del potenziale del turismo come principale fattore di crescita dell'economia dell'isola.



**IL NEOGOVERNATORE SARDO**  
25 febbraio 2019

**Chi è Solinas, l'indipendentista sardo scelto da Salvini**

Eppure, in ottobre, sempre a Cagliari, i numeri presentati dall'Agenzia per la Coesione Territoriale e da **Unioncamere**, nell'ambito di **Sisprint (Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione di Interventi Territoriali)**, non potevano essere più eloquenti: nel report presentato per l'evento si definiva **il turismo come «il più significativo volano per favorire la ripresa economica della Sardegna**. Più che

incoraggiante è l'esponentiale aumento di presenze turistiche (+24,4% tra 2012 e 2016, ben più elevato del +5,4% del Mezzogiorno e del +5,8% nazionale) così come il crescente utilizzo di strutture ricettive».

**Il profilo della Sardegna, infatti, oggi è più che mai ideale per sia per i turisti sia per gli investitori del settore:** è un'isola ancora poco conosciuta in Paesi emergenti, Cina in testa appunto, dove una nuova ed enorme classe di viaggiatori è sempre più alla ricerca di mete alternative alle più classiche e legate a fattori naturalistici e paesaggistici, oltre che culturali. Inoltre, alla luce dell'aumento del turismo di fascia alta, sempre a livello globale, **la sua offerta di strutture ricettive di lusso è ancora piuttosto limitata**, concentrata nella provincia di Olbia-Tempio. Infine, la Sardegna **offre interessanti spazi anche per lo sviluppo di un nuovo tipo di turismo in veloce sviluppo, quello legato alla sostenibilità e alle culture e tradizioni locali.**



**GLOBAL VIEW** | 21 febbraio 2019

**Turismo, una miniera (ancora) nascosta. Soprattutto per la Sardegna**

**Partiamo dal lusso:** l'estate scorsa una delegazione di fondi di investimento cinesi, con la mediazione di Only Italy, ha compiuto un secondo tour dell'isola, incontrando istituzioni e imprenditori, che si è concluso con l'intenzione di inserire la Sardegna nelle tappe delle crociere cinesi nel Mediterraneo. Un tour al quale, in

autunno, è seguita la notizia dell'intenzione di aprire due rotte aeree con la Cina.

**Il Paese potrebbe dunque aggiungersi al Qatar nel gruppo degli**

5. **OCCHIALERIA** | 26 febbraio 2019

Luxottica, totem digitale e virtual mirror plasmano il negozio del futuro

## ULTIME NOVITÀ

Dal catalogo del Sole 24 Ore

### Digital export per i paesi Usa, Unione Europea e C

#### Formazione Online

Il Master è costituito da 3 Webinar, uno per ciascun paese: ...



### Foodwise racconta le aziende della filiera agroali

#### Libri

Istituzioni, esperti e aziende dell'eccellenza alimentare italiana



### Aspenia

#### Periodici

Rivista di Aspen Institute Italia.



**SCOPRI ALTRI PRODOTTI >**

24 ORE PROFESSIONISTI

Powered by IBM Watson

**SCOPRI DI PIÙ**

**Plusplus24 Fisco**

## LE GALLERY PIÙ VISTE



**MODA** | 25 febbraio 2019

Preziosa, molto rosa, italiana: la moda sul red carpet degli Oscar 2019



**MOTORI24** | 26 febbraio 2019

Skoda Kamiq, le foto del nuovo SUV compatto



**ITALIA** | 25 febbraio 2019

Gli Agnelli riuniti per l'ultimo a saluto a Marella



**MODA** | 25 febbraio 2019

Gioielli da Oscar: vincono diamanti e pezzi vintage



**ITALIA** | 23 febbraio 2019

Marella Agnelli, una vita al fianco dell'Avvocato



**investitori stranieri in Sardegna:** l'emirato, tramite Qatar Holding, è azionista unico di [Smeralda Holding](#), società che gestisce l'area turistica della Costa Smeralda. **Lo scorso anno ha avviato investimenti per un totale di 150 milioni di euro fino al 2023** per implementare le strutture di sua diretta gestione: quattro hotel a cinque stelle, il Pevero Golf Club, il Waterfront e il cantiere navale, il ristorante Novikov (sbarco in Italia della catena dell'imprenditore russo Arkadiy Anatolievich Noviko), il nuovo Nikki Beach Club e il Quattropassi al Pescatore, ristorante due stelle Michelin della Costiera Amalfitana che si è "clonato" in Sardegna.



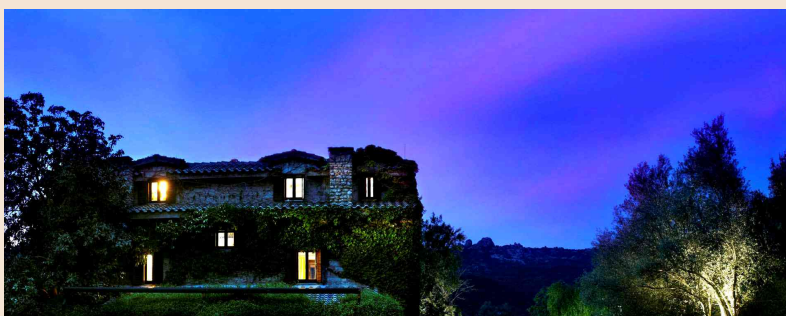
FINANZA&GLAMOUR | 21  
novembre 2018

L'estate infinita del Nikki Beach strizza l'occhio a Wall Street

Investimenti stanziati anche sulla scia degli ottimi risultati finanziari: l'ultimo bilancio di esercizio, relativo al 2017 e approvato nel giugno 2018, ha registrato per la prima volta il superamento dei 100 milioni di ricavi (+15% sul 2016) e un Ebitda a 32 milioni, tutti valori in aumento rispetto agli 87 milioni di ricavi e all'Ebitda di 23 milioni dell'esercizio precedente.

Che il segmento lusso sia il più promettente per i conti della Sardegna lo confermano i numeri di [Sardegna Statistiche: fra 2011 e 2016 \(ultimi dati disponibili\) le tipologie di esercizi ricettivi ad aver registrato un aumento sono state solo quelle a cinque e quattro stelle](#). La fascia cinque stelle, infatti, è passata da 25 strutture a 30, con un aumento di posti letto da 5.631 a 7.463. I quattro stelle sono passati da 249 a 267, e da 56.842 posti letto a 57.367. I cinque stelle sono andati anche meglio dei quattro, con un +20% in strutture e un +32% di posti letto, a fronte del +7% e del +0,9% dei quattro stelle. **Hotel e posti letto a tre, due e una stella tutti in calo.**

Significativa anche la concentrazione delle strutture ricettive, relativa allo stesso periodo: nella provincia di Olbia -Tempio, quella della Costa Smeralda, i cinque stelle sono passati da 15 a 18 e i quattro da 99 a 110. Nella provincia di Cagliari nel 2016 c'erano 9 strutture di lusso, in quella di Sassari due, nell'Oristanese solo uno. Zero nelle provincie di Ogliastra, Medio Campidano, Sulcis-Iglesiente e Nuoro.





L'Agnata, ex dimora di Fabrizio De André e Dori Ghezzi, fa parte del circuito Boutique Sardinia

Non solo il lusso, però, potrà fare da traino al turismo della regione, che sta sviluppando anche un'altra vocazione: quella ad accogliere e soddisfare uno stile di viaggio più di nicchia, legato alla sostenibilità, sia ambientale sia sociale. Lo dimostrano, per esempio, i progetti di [Boutique Sardinia](#) (minicatena che affilia 11 hotel fuori dalle rotte turistiche tradizionali o ricavati dal restauro di edifici storici, e che comprende anche L'Agnata, ex dimora di Fabrizio De André e Dori Ghezzi), di Su Gologone, quasi nascosto nelle colline nella Barbagia, un progetto artistico e culturale oltre che di ospitalità, perché è una sorta di galleria di opere d'arte e alto artigianato sardo.



GRANDI HOTELIER D'ITALIA | 05  
settembre 2017

Una notte in ovile con sacco a pelo ricamato a mano tra i piccoli grandi lussi a Su Gologone

Nel 2018 la regione Sardegna ha partecipato per la prima volta a Fa' la Cosa Giusta, fiera di Milano dedicata alla sostenibilità, dove sono stati presentati progetti per valorizzare anche gli antichi borghi. Due anni fa l'area fra Chia e Costa Rei, nel cagliaritano, sconfisse ben 200 mete concorrenti venendo riconosciuta dalla Commissione Europea come prima meta sostenibile d'Europa. La Sardegna è anche la

capofila del progetto italo-francese [Stratus](#), "Strategie Ambientali per un Turismo Sostenibile" e ha pubblicato [i bandi per la locazione di cinque fari del demanio](#) (uno, [Capo Spartivento](#), è un progetto già avviato con successo). Mentre l'isola si prepara all'avvio di una nuova stagione.

© Riproduzione riservata

**ARGOMENTI:** [Dori Ghezzi](#) | [Fabrizio De André](#) | [Cina](#) | [Christian Solinas](#) | [Nikki Beach Club](#) | [Qatar Holding](#) | [Pevero Golf Club](#) | [Smeralda Holding](#) | [Arkadiy Anatolievich Noviko](#) | [Michelin](#) | [Unioncamere](#) | [Federalberghi Sardegna](#) | [Wall Street](#) | [Italia](#) | [Salvini](#) | [Turismo](#)

**T** Per saperne di più >

**0 COMMENTI**  
Partecipa alla discussione





Su Alfa Romeo Stelvio 8.000 € di bonus per aziende o partite IVA fino al 31 marzo

Bonus Impresa



Renault anticipa gli incentivi statali su CAPTUR. Per te fino a 6.000 euro di vantaggi!

ECOBONUS Renault



Con Easy Jaguar paghi subito la metà e dopo due anni puoi tenerla, cambiarla o restituirla

Jaguar F-PACE



Tua da € 249 al mese. TAN 3,99% - TAEG 4,96%. Con motore Euro 6.2.

Tiguan Sport 1.6 TDI



Tua con anticipo o da € 199 al mese. TAN 3,99% - TAEG 5,66%

Nuova Polo



Le soluzioni di Babel per iniziare a parlare le lingue in 3 settimane

Impara una Nuova Lingua



Stock di iPad rimasti in magazzino, valore 619€ in vendita a 59€

Rivista del Consumatore



Amore al primo acquisto: tantissimi prodotti a prezzi imbattibili, solo fino al 28/02!

Unieuro



Occhiali progressivi? Una sola risposta - i comfort di occhiali24.it a soli 109€

Lenti progressive

Sponsorizzato da

Scrivi un commento...

Disclaimer

**Publica**

0 Commenti | [Aggiorna](#)

[VEDI TUTTI I COMMENTI](#)

FOTO



**SPECIALE-SFILATE** | 27 febbraio 2019  
Saint Laurent, signorine dark con spalline anni 80



**SPECIALE-SFILATE** | 26 febbraio 2019  
Dior, donne come molteplici lettere che formano un poema



**LUXURY** | 26 febbraio 2019  
Il mondo (e i suoi riflessi) visto dagli specchi



**LUXURY** | 25 febbraio 2019  
Gioielli da Oscar: vincono diamanti e pezzi vintage

VIDEO





**ITALIA** | 27 febbraio 2019  
**Atenei italiani tra i migliori al mondo**



**CINEMA** | 27 febbraio 2019  
**Sara e Marti - Il Film**



**ITALIA** | 27 febbraio 2019  
**Piu' vicino test Hiv su minori anche senza ok parenti**



**MONDO** | 27 febbraio 2019  
**Pakistan abbatte due aerei indiani, si sfiora guerra in Kashmir**

**ULTIMI PODCAST DA RADIO 24**

**UNO, NESSUNO, 100MILAN**  
 La mamma stira e cucina  
 27 febbraio 2019

**24 MATTINO - MORGANA E MERLINO**  
 Parla Gian Marco Centinaio  
 27 febbraio 2019

**24 MATTINO - RASSEGNA STAMPA**  
 Nuove regole per i 5stelle  
 27 febbraio 2019

**ORA IN DIRETTA**  
**MELOG Il piacere del dubbio**  
 Condotto da **Gianluca Nicoletti**



Brand Safe Viewability Ad Fraud Certificate

Fake news free Impatto ADV



Scopri di più

**IL GRUPPO**

- Gruppo 24 ORE
- Radio 24
- 24 ORE Professionisti
- 24 ORE Business School
- 24 ORE Eventi
- Eventiquattro
- 24 ORE Cultura
- Shopping24
- System24 Pubblicità
- Back To Work 24
- Ticket 24 Ore

**QUOTIDIANI DEL SOLE 24 ORE**

- Fisco
- Diritto
- Lavoro
- Enti Locali & PA
- Edilizia e Territorio
- Condominio
- Scuola24
- Sanità24
- Agrisole
- Toscana24

**SERVIZI**

- L'Esperto Risponde
- Argomenti del Sole
- Newsletter
- Blog
- Meteo
- Pubblicità Tribunali e P.A.
- Case e Appartamenti
- Biglietti mostre ed eventi
- Altri servizi

**ABBONAMENTI**

- Abbonamenti al quotidiano
- Abbonamenti da rinnovare
- Radiocor
- Archivio storico



P.I. 00777910159 - **Dati societari** - © Copyright Il Sole 24 Ore Tutti i diritti riservati - Per la tua pubblicità sul sito: **Websystem**

**Redazione online | Il Direttore | Contatti | Privacy Policy | Informativa sui cookie**





# Cosenza



HOME

ULTIMORA

ALL NEWS ▾

BLOG ▾

MAGAZINE ▾

| NETWORK ▾



DA NOI TROVI, SEMPRE AGGIORNATA,  
LA PROGRAMMAZIONE DEI CINEMA DELLA CITTÀ



ARCHIVIO

## 5 anni di #OpenCameraCosenza



di Redazione ✉

pubblicato il 24 giugno 2019


 CONDIVIDI

 TWEET

 E-MAIL

Cinque anni di #OpenCameraCosenza, presentato il Bilancio di Mandato. Algieri: con la nostra rivoluzione le Imprese in cima. Esempio di una Calabria che vince le sfide del futuro

Cinque anni sotto il segno di #OpenCameraCosenza, la rivoluzione culturale del

EVENTI



CULTURA

Al via "Le stelle di Reggio" con ospite  
Lucia Votano



CULTURA

Università della Calabria, si studia la  
funzione predittiva del paesaggio  
sonoro



EVENTI

2° Congresso Eucaristico Diocesano

MAGAZINE

presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algieri, raccontata con la presentazione del Bilancio di Mandato.

Per la prima volta nella storia dell'ente camerale è stato redatto questo resoconto ufficiale.

E' di circa 46 milioni di euro il valore economico complessivo generato nel corso dei 5 anni. Senza intaccare il patrimonio dell'Ente che, addirittura, è aumentato, pur in presenza di una diminuzione delle entrate del diritto camerale. Un bilancio virtuoso studiato come "case history" dalla prestigiosa SDA Bocconi.

"#OpenCameraCosenza ha rappresentato davvero un nuovo modo di fare le cose. Una spinta innovativa riconosciuta dall'OCSE - Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico - diventando caso esemplare nell'Osservatorio internazionale sull'Innovazione nel Settore Pubblico".

E' quanto ha affermato Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, davanti alla platea della Sala Mancini piena in ogni ordine di posti.

Sono intervenuti i rappresentanti delle associazioni di categoria.

"Apertura, ascolto, condivisione, trasparenza, digitalizzazione. Sono tutte parole che fanno parte del nostro vocabolario. Quello di tutte le 80mila imprese della provincia di Cosenza della giunta e dei consiglieri camerali. In questi anni abbiamo superato molti ostacoli perché siamo stati uniti e determinati".

Sono parole espresse dal presidente Klaus Algieri.

Consegnato un libro fotografico ai vincitori delle prime due edizioni del Premio Imprese Storiche e una targa ai consiglieri della Camera di Commercio.

"Abbiamo raggiunto risultati - ha aggiunto Algieri - dialogando con gli altri attori istituzionali, economici, culturali, sociali del territorio. Costruire reti per edificare la Calabria del futuro. Solo così possiamo continuare a fare gli interessi delle imprese e dei cittadini"

Le imprese hanno interloquuto costantemente con la governance dell'ente camerale, particolarmente nel Parlamento delle imprese, alla presenza di rappresentanti delle istituzioni di rilievo nazionale.

Ventotto protocolli di intesa sono stati firmati con altri enti pubblici come università, tribunali, istituzioni culturali.

Un posto di primo piano nello scacchiere di #OpenCameraCosenza è stato occupato dalla analisi ed elaborazione dei "data". La Camera di Commercio di Cosenza è unica Antenna territoriale per la Calabria nell'ambito del progetto SISPRINT. Con #Open.ImpresaCosenza, l'ente è finalista all'OpenGov Champion 2019, Organizzato e promosso dal Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri, in collaborazione con l'Open Government Forum.

La Camera di Commercio ha tutelato e promosso le produzioni agroalimentari di eccellenza e identitarie come il vitigno Magliocco Dolce, il Fico Dottato Bianco di Cosenza e le Clementine.

E' stato istituito il Premio giornalistico internazionale "Terre di Calabria", presentato nella prestigiosa sede della Stampa Estera a Roma. Nell'ambito dei progetti di alternanza scuola-lavoro è stata avviata la digitalizzazione del patrimonio librario.

La cultura ha rappresentato una declinazione essenziale di #OpenCameraCosenza con la



CULTURA

**Al via "Le stelle di Reggio" con ospite Lucia Votano**



CULTURA

**Università della Calabria, si studia la funzione predittiva del paesaggio sonoro**



CULTURA

**Presentato il libro "Ad un passo da noi" al carcere di Siano**

SPORT



SPORT

**Magic Reggio Calabria vince il campionato Promozione**



SPORT

**Basket Giovanile: amichevole con la Jumpet**

riapertura della Biblioteca camerale, che risale al 1932. E nel 2018 la Camera di Commercio di Cosenza ha ottenuto dal Mibact il prestigioso Marchio Anno europeo del Patrimonio culturale.

Le circa 10mila ore di formazione sono state un altro punto cardine della rivoluzione culturale impressa dal presidente Algieri, vincendo il Premio AIF Adriano Olivetti.

Una formazione per le imprese, i dipendenti delle PA e gli ordini professionali.

**TAGS:** ALGIERI, BILANCIO, CAMERA, COMMERCIO, COSENZA

#### ARTICOLI SIMILI



Algieri presenta il suo Bilancio di Mandato



CNA Cosenza prima in Italia per crescita percentuale



Il piccolo Giancarlo è morto per miocardite acuta fulminante



SPORT

Tonno Callipo: Marsili, Mengozzi e Vitelli ancora in giallorosso



efficienza e gentilezza da

**Arte & Viaggi**

Via Vittorio Veneto,46

89123 REGGIO CALABRIA

Tel 0965 897402

Fax 178 6010389

Email [arte.viaggi@virgillo.it](mailto:arte.viaggi@virgillo.it)

 Arte & Viaggi



IlDispaccio Reggio Calabria Catanzaro Cosenza Crotona Vibo Valentia Sport Sezioni Cerca



## IL DISPACCIO

Cosenza



### Cinque anni di #OpenCameraCosenza: presentato il bilancio di mandato



Mi piace 0 Condividi Tweet

Share

Cinque anni sotto il segno di #OpenCameraCosenza, la rivoluzione culturale del presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algieri, raccontata oggi alle 18 con la presentazione del Bilancio di Mandato.

Per la prima volta nella storia dell'ente camerale è stato redatto questo resoconto ufficiale.

E' di circa 46 milioni di euro il valore economico complessivo generato nel corso dei 5 anni. Senza intaccare il patrimonio dell'Ente che, addirittura, è aumentato, pur in presenza di una diminuzione delle entrate del diritto camerale. Un bilancio virtuoso studiato come "case history" dalla prestigiosa SDA Bocconi.

"#OpenCameraCosenza ha rappresentato davvero un nuovo modo di fare le cose. Una spinta innovativa riconosciuta dall'OCSE - Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico - diventando caso esemplare nell'Osservatorio internazionale sull'Innovazione nel Settore Pubblico".

E' quanto ha affermato Klaus Algieri, presidente della Camera di Commercio di Cosenza, davanti alla platea della Sala Mancini piena in ogni ordine di posti.

Sono intervenuti i rappresentanti delle associazioni di categoria.

"Apertura, ascolto, condivisione, trasparenza, digitalizzazione. Sono tutte parole che fanno parte del nostro vocabolario. Quello di tutte le 80mila imprese della provincia di Cosenza della giunta e dei consiglieri camerale. In questi anni abbiamo superato molti ostacoli perché siamo stati uniti e determinati".

Sono parole espresse dal presidente Klaus Algieri.



Ven 21.06.2019 | 20:59

**Il cordoglio e vicinanza dell'autorità portuale di Gioia Tauro e dell'intera comunità portuale alla famiglia Filandro**

Ven 21.06.2019 | 20:50

**Il Comitato "Aeroporto di Crotona": "La gestione Sacal porterà**

Consegnato una libro fotografico ai vincitori delle prime due edizioni del Premio Imprese Storiche e una targa ai consiglieri della [Camera di Commercio](#).

"Abbiamo raggiunto risultati – ha aggiunto Algieri - dialogando con gli altri attori istituzionali, economici, culturali, sociali del territorio. Costruire reti per edificare la Calabria del futuro. Solo così possiamo continuare a fare gli interessi delle imprese e dei cittadini"

Le imprese hanno interloquuto costantemente con la governance dell'ente camerale, particolarmente nel Parlamento delle imprese, alla presenza di rappresentanti delle istituzioni di rilievo nazionale.

Ventotto protocolli di intesa sono stati firmati con altri enti pubblici come università, tribunali, istituzioni culturali.

Un posto di primo piano nello scacchiere di #OpenCameraCosenza è stato occupato dalla analisi ed elaborazione dei "data". La [Camera di Commercio](#) di Cosenza è unica Antenna territoriale per la Calabria nell'ambito del progetto SISPRINT. Con #Open.ImpresaCosenza, l'ente è finalista all'OpenGov Champion 2019, Organizzato e promosso dal Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri, in collaborazione con l'Open Government Forum.

La [Camera di Commercio](#) ha tutelato e promosso le produzioni agroalimentari di eccellenza e identitarie come il vitigno Magliocco Dolce, il Fico Dottato Bianco di Cosenza e le Clementine.

E' stato istituito il Premio giornalistico internazionale "Terre di Calabria", presentato nella prestigiosa sede della Stampa Estera a Roma. Nell'ambito dei progetti di alternanza scuola-lavoro è stata avviata la digitalizzazione del patrimonio librario.

La cultura ha rappresentato una declinazione essenziale di #OpenCameraCosenza con la riapertura della Biblioteca camerale, che risale al 1932. E nel 2018 la [Camera di Commercio](#) di Cosenza ha ottenuto dal Mibact il prestigioso Marchio Anno europeo del Patrimonio culturale.

Le circa 10mila ore di formazione sono state un altro punto cardine della rivoluzione culturale impressa dal presidente Algieri, vincendo il Premio AIF Adriano Olivetti.

Una formazione per le imprese, i dipendenti delle PA e gli ordini professionali.

 Mi piace 0  Condividi  Tweet

Share

Creato Venerdì, 21 Giugno 2019 20:31

Taboola Feed



BABIS. ONUS  
La Banda dei bimbi speciali



alla chiusura dello scalo"

○ Ven 21.06.2019 | 20:47

**Il 22 giugno manifestazione di Cgil, Cisl e Uil a Reggio Calabria, Oliverio al fianco dei sindacati: "Serve forte ripresa della battaglia meridionalista"**

○ Ven 21.06.2019 | 20:46

**Ecco le tappe di "Ita.cà"**

○ Ven 21.06.2019 | 20:35

**Maxipiantazione di marijuana nel Vibonese: tre arresti**

○ Ven 21.06.2019 | 20:31

**Cinque anni di #OpenCameraCosenza: presentato il bilancio di mandato**

○ Ven 21.06.2019 | 20:16

**Il 22 giugno Mimmo Lucano ospite di "Trame.9"**

○ Ven 21.06.2019 | 20:08

**Il 22 giugno il sindaco di Corigliano Rossano alla manifestazione dei sindacati a Reggio Calabria**

○ Ven 21.06.2019 | 20:06

**Lega, Tizian a "Trame 9": "Staff assunto dal Viminale fa propaganda per un leader politico"**

○ Ven 21.06.2019 | 20:00

**Locri (RC), il 22 giugno l'Amministrazione comunale riceverà al Comune i campioni regionali del Tennis Garden Locri e la squadra ospite Terranova Olbia**

○ Ven 21.06.2019 | 19:59

**Decreto Calabria, Dieni (M5S): "Assicurate le assunzioni di medici"**

○ Ven 21.06.2019 | 19:15

**Reggina: chiusi gli accordi per Guarna Cristini**

○ Ven 21.06.2019 | 19:14

**Bagnara (RC) si riscatta, destinato un bene sottratto alla mafia per un centro anti violenza**

○ Ven 21.06.2019 | 19:12

**Oncologia, Calabria fuori dal consorzio "AMORE": Ferro (Fdi)**

CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE **ESTETISTA**

2.700 ORE | 2 ANNI DI QUALIFICA PROFESSIONALE + 1 ANNO DI SPECIALIZZAZIONE

DIPLOMA E ABILITAZIONE PROFESSIONALE VALIDI IN TUTTA ITALIA E RICONOSCIUTI IN EUROPA



**CEFIPFORM Academy**

Via Sbarre Superiori 209 - Reggio Calabria  
info 0965.55077 | [www.cefipform.it](http://www.cefipform.it)

IlDispaccio Reggio Calabria Catanzaro Cosenza Crotona Vibo Valentia Sport Sezioni Cerca

**VIVIBENE**  
trimestrale di salute e benessere

SFOGLIA IL NUOVO NUMERO

**IL DISPACCIO**

Cosenza

**VIVIBENE**  
trimestrale di salute e benessere

SFOGLIA IL NUOVO NUMERO

## Camera di Commercio di Cosenza: Algieri presenta il bilancio di mandato



Mi piace 2 Condividi Tweet

Share



Cinque anni sotto il segno di #OpenCameraCosenza, la rivoluzione culturale del presidente della Camera di Commercio di Cosenza Klaus Algieri, raccontata con la presentazione del Bilancio di Mandato. Per la prima volta nella storia dell'ente camerale e' stato redatto questo resoconto ufficiale. E' di circa 46 milioni di euro il valore economico complessivo generato nel corso dei 5 anni. Senza intaccare il patrimonio dell'Ente che, addirittura, e' aumentato, pur in presenza di una diminuzione delle entrate del diritto camerale. Un bilancio virtuoso studiato come "case history" dalla prestigiosa SDA Bocconi.

**Tribunale di Reggio Calabria**  
Ministero della Giustizia



Aste Giudiziarie del Tribunale di Reggio Calabria

**QUADRANTE AMARANTO**  
a cura di Paolo Ficara

**IL DISPACCIO**

IL DISPACCIO E' ANCHE TUO  
EFFETTUA LA TUA DONAZIONE  
AIUTACI A RESTARE LIBERI



**FLASH NEWS**

Sab 22.06.2019 | 09:32

**Camera di Commercio di Cosenza: Algieri presenta il bilancio di mandato**

Sab 22.06.2019 | 09:30

**Corap, Nicolò (Fdi): "Inqualificabile atteggiamento Regione"**

Sab 22.06.2019 | 09:28



"#OpenCameraCosenza ha rappresentato davvero un nuovo modo di fare le cose. Una spinta innovativa riconosciuta dall'OCSE - Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico - diventando caso esemplare nell'Osservatorio internazionale sull'Innovazione nel Settore Pubblico". Lo ha affermato il presidente Algieri davanti alla platea della Sala Mancini, gremita in ogni ordine di posti. Sono intervenuti i rappresentanti delle associazioni di categoria. "Apertura, ascolto, condivisione, trasparenza, digitalizzazione. Sono tutte parole - ha detto il Presidente della **Camera di commercio** - che fanno parte del nostro vocabolario. Quello di tutte le 80 mila imprese della provincia di Cosenza, della Giunta e dei Consiglieri camerale. In questi anni abbiamo superato molti ostacoli perché siamo stati uniti e determinati". Consegnato un libro fotografico ai vincitori delle prime due edizioni del "Premio Imprese Storiche" ed una targa ai consiglieri della **Camera di Commercio**. "Abbiamo raggiunto risultati - ha detto ancora Algieri - dialogando con gli altri attori istituzionali, economici, culturali, sociali del territorio. Costruire reti per edificare la Calabria del futuro. Solo così possiamo continuare a fare gli interessi delle imprese e dei cittadini". Le imprese hanno interloquato costantemente con la governance dell'ente camerale, particolarmente nel Parlamento delle imprese, alla presenza di rappresentanti delle istituzioni di rilievo nazionale. Sono stati sottoscritti 28 protocolli di intesa con altri enti pubblici come università, tribunali, istituzioni culturali. Un posto di primo piano nello scacchiere di #OpenCameraCosenza è stato occupato dall'analisi ed elaborazione dei "data". La **Camera di Commercio** di Cosenza è unica Antenna territoriale per la Calabria nell'ambito del progetto SISPRINT. Con #Open.ImpresaCosenza, l'ente è finalista all'OpenGov Champion 2019, organizzato e promosso dal Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri, in collaborazione con l'Open Government Forum. La **Camera di Commercio** ha tutelato e promosso le produzioni agroalimentari di eccellenza e identitarie come il vitigno Magliocco Dolce, il Fico Dottato Bianco di Cosenza e le clementine. È stato istituito il Premio giornalistico internazionale "Terre di Calabria", presentato nella prestigiosa sede della Stampa estera a Roma. Nell'ambito dei progetti di alternanza scuola-lavoro è stata avviata la digitalizzazione del patrimonio librario. La cultura ha rappresentato una declinazione essenziale di #OpenCameraCosenza con la riapertura della Biblioteca camerale, che risale al 1932. E nel 2018 la **Camera di Commercio** di Cosenza ha ottenuto dal Mibact il prestigioso Marchio Anno europeo del Patrimonio culturale. Le circa 10 mila ore di formazione sono state un altro punto cardine della rivoluzione culturale impressa dal presidente Algieri, vincendo il Premio AIF Adriano Olivetti. Una formazione per le imprese, i dipendenti della PA e gli ordini professionali.

Mi piace 2 [Condividi](#) [Tweet](#)

Share

Creato Sabato, 22 Giugno 2019 09:32

Taboola Feed



**Reggio, Caracciolo (FI) su Campo Ciccarello: "Troppe le promesse disattese"**

Sab 22.06.2019 | 09:25

**Intelligence, All'Università della Calabria si studia una scienza di confine: la funzione predittiva del paesaggio sonoro**

Sab 22.06.2019 | 09:20

**"Shahrazad": premio promosso dal Club Unesco di Vibo Valentia**

Ven 21.06.2019 | 20:59

**Il cordoglio e vicinanza dell'autorità portuale di Gioia Tauro e dell'intera comunità portuale alla famiglia Filandro**

Ven 21.06.2019 | 20:50

**Il Comitato "Aeroporto di Crotona": "La gestione Sacal porterà alla chiusura dello scalo"**

Ven 21.06.2019 | 20:47

**Il 22 giugno manifestazione di Cgil, Cisl e Uil a Reggio Calabria, Oliverio al fianco dei sindacati: "Serve forte ripresa della battaglia meridionalista"**

Ven 21.06.2019 | 20:46

**Ecco le tappe di "It.a.cà"**

Ven 21.06.2019 | 20:35

**Maxipiantagione di marijuana nel Vibonese: tre arresti**

Ven 21.06.2019 | 20:31

**Cinque anni di #OpenCameraCosenza: presentato il bilancio di mandato**

Ven 21.06.2019 | 20:16

**Il 22 giugno Mimmo Lucano ospite di "Trame.9"**

Ven 21.06.2019 | 20:08

**Il 22 giugno il sindaco di Corigliano Rossano alla manifestazione dei sindacati a Reggio Calabria**

Ven 21.06.2019 | 20:06

**Lega, Tizian a "Trame 9": "Staff assunto dal Viminale fa propaganda per un leader politico"**

Ven 21.06.2019 | 20:00



Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA

[Mediterraneo](#)[Europa-Ue](#)[NuovaEuropa](#)[America Latina](#)[Brasil](#)[English](#)[Mobile](#)

Seguici su:



ANSA.it Calabria



Fai la ricerca



Vai alla Borsa



Vai al Meteo



Corporate Prodotti



Galleria Fotografica

Video

Scegli la Regione +



CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • ANSA VIAGGIART • TERRA E GUSTO • SPECIALI

ANSA.it · Calabria · Speciali · [A Cosenza tappa del "#Sisprint in tour"](#)

SPECIALE

CAMERA  
COMMERCIO

## A Cosenza tappa del "#Sisprint in tour"

Iniziativa il 20 giugno, saluti introduttivi presidente Algieri

Redazione ANSA COSENZA 15 giugno 2019 10:40



- RIPRODUZIONE RISERVATA



Scrivi alla redazione



Stampa

(ANSA) - COSENZA, 15 GIU - #Sisprint in tour il 20 giugno fa tappa alla **Camera di Commercio** di Cosenza. Sono in programma, a partire dalle ore 12, i saluti introduttivi del presidente della **Camera di Commercio** di Cosenza, Klaus Algieri. Il segretario generale, Erminia Giorno, spiegherà poi l'impegno della **Camera di Commercio** di Cosenza nel progetto Sisprint. A seguire la presentazione del 2° Report regionale su economia, imprese, territori - con importanti novità sui settori monitorati come green economy, cultura e imprese coesive - a cura di Marilina Labia (responsabile progetto Sisprint di Si.Camera) e di Marco Pini (ufficio studi Si.Camera). A seguire dibattito con gli stakeholder di riferimento.

Sisprint è l'acronimo di Sistema integrato di supporto alla progettazione degli investimenti territoriali. Il 9 aprile scorso era stato già presentato a Cosenza il Cruschetto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali, sviluppato da **Unioncamere** e Agenzia per la Coesione Territoriale con il contributo di InfoCamere e Si.Camera. Un servizio on-line che consente di accedere ai dati e di effettuare analisi sull'andamento e dei territori e delle economie territoriali.

Sisprint prevede una fase di ascolto, durante la quale svolgono una funzione fondamentale tutte le 21 Antenne territoriali, tra cui la **Camera di Commercio** di Cosenza è unica per la Calabria. La logica e l'analisi dei "data" alla base delle attività di Sisprint fanno già parte del Dna di #OpenCameraCosenza, la svolta culturale e organizzativa impressa dal presidente Klaus Algieri. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

**Archiviato in** > Macroeconomia > Marco Pini > Marilina Labia > Erminia Giorno > Klaus Algieri  
> Direzione Nazionale Antimafia > **UNIONCAMERE**

CONDIVIDI



**TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:**



Come le navi da crociera riempiono le loro cabine invendute - Prenota crociera online  
[Cruises | Sponsored Listings](#)



Ford Kuga a €19.950. Per tutti. Anche senza usato da rottamare.  
[Ford Italia | Ford IT](#)



A giugno Peugeot 208 è tua da 9.950€ con i Peugeot Summer Days. Anche...  
[Peugeot auto Italia](#)



Morto Reyes: polizia, andava a 237kmh - Calcio



Nuova SEAT Arona TGI, l'unico SUV a metano. Tua da 16.000€ con...  
[SEAT Italia](#)



lo figlio di un prete italiano, il Papa mi ascolti - Cronaca



Scopri quanto dovrebbe costare realmente un montascale nel 2019  
[app.myfinancetoday.com](#)



Cerchi un costume avvolgente e anche confortevole?  
[decaathlon.it](#)



Morta Liliya Novikova, star del poker on line - Mondo



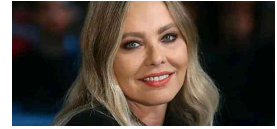
-77862648



Gp Catalogna: Lorenzo, dovevo cadere io - Moto



Guarda cosa dovrebbero costare gli apparecchi acustici invisibili  
Hearing Aids | Sponsored Listings



Si diede malata ma era a cena con Putin, condannata Ornella Muti ...



Fino al 26 Giugno, tante offerte sui prodotti Multimediali. Sfoggia il volantino  
Esselunga Multimediale



È morta Valeria Valeri, domani a Roma l'ultimo omaggio - Teatro

Annunci PPN

**Un sorriso lungo un anno.**  
Passa a Eni gas e luce con SceltaSicura.  
Aparofittane Ora  
**Gas 30 Summer Edition**  
Risparmia il 30% sul prezzo della materia prima gas.  
Scopri di più

**Solo online 18/06**  
Fibra Vodafone a 27,90€ al mese, tutto incluso.  
Attiva subito!  
**Pedala da UNIEURO!**  
Tantissimi prodotti ti regalano la bici pieghevole  
Affrettati. fino al 27/6

AGENZIA ANSA - periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948  
P.I. IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

ANSA.it

Scegli edizioni

<p><b>HOME</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ultima Ora</li> <li>Cronaca</li> <li>Politica</li> <li>Economia</li> <li>Mondo</li> <li>Cultura</li> <li>Cinema</li> <li>Tecnologia</li> <li>Sport</li> <li>Calcio</li> <li>FOTO</li> <li>VIDEO</li> <li>Magazine</li> <li>Speciali</li> <li>Meteo</li> </ul>	<p><b>ECONOMIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Borsa</li> <li>Industry 4.0</li> <li>Finanza Personale</li> <li>Calcolatori</li> <li>Professioni</li> <li>Real Estate</li> <li>PMI</li> <li>Ambiente &amp; Energia</li> <li>Motori</li> <li>Mare</li> </ul>	<p><b>REGIONI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Abruzzo</li> <li>Basilicata</li> <li>Calabria</li> <li>Campania</li> <li>Emilia Romagna</li> <li>Friuli Venezia Giulia</li> <li>Lazio</li> <li>Liguria</li> <li>Lombardia</li> <li>Marche</li> <li>Molise</li> <li>Piemonte</li> <li>Puglia</li> <li>Sardegna</li> <li>Sicilia</li> <li>Toscana</li> <li>Trentino-Alto Adige/Suedtirolo</li> <li>Umbria</li> <li>Valle d'Aosta</li> <li>Veneto</li> </ul>	<p><b>MONDO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Europa</li> <li>Nord America</li> <li>America Latina</li> <li>Africa</li> <li>Medio Oriente</li> <li>Asia</li> <li>Oceania</li> <li>Dalla Cina</li> <li>Europa-Ue</li> </ul>	<p><b>CULTURA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cinema</li> <li>Moda</li> <li>Teatro</li> <li>TV</li> <li>Musica</li> <li>Libri</li> <li>Arte</li> <li>Un Libro al giorno</li> <li>Un Film al giorno</li> </ul>	<p><b>TECNOLOGIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hi-Tech</li> <li>Internet &amp; Social</li> <li>TLC</li> <li>Software&amp;App</li> </ul>	<p><b>SPORT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Calcio</li> <li>Formula 1</li> <li>Moto</li> <li>Golf</li> <li>Basket</li> <li>Tennis</li> <li>Nuoto</li> <li>Vela</li> <li>Sport Vari</li> </ul>
---	---	--	---	--	--	--

CANALI ANSA

<b>AE.</b> AMBIENTE & ENERGIA	<b>MA.</b> MARE	<b>ST.</b> SCIENZA & TECNICA	<b>SB.</b> SALUTE & BENESSERE	<b>AV.</b> ANSA VIAGGIART	<b>M.</b> MOTORI	<b>TG.</b> TERRA & GUSTO	<b>LS.</b> LIFESTYLE	<b>L.</b> LEGALITÀ & SCUOLA	<b>4.0</b> INDUSTRY 4.0	<b>EI.</b> ECCELLENZE ITALIANE
----------------------------------	--------------------	---------------------------------	----------------------------------	------------------------------	---------------------	-----------------------------	-------------------------	--------------------------------	----------------------------	-----------------------------------

<b>AZIENDA</b> ANSA ANSA NEL MONDO	<b>PRODOTTI ANSA</b> Informazione Web e Mobile Progetti Editoriali Archivi	<b>SERVIZI</b> Mobile Meteo RSS Cinema
--	--	--



ASCOLTA RLB LIVE 





**quicosenza.it**  
 NEWSGENERATION
Diplomi falsi 

HOME

AREA URBANA

PROVINCIA

IONIO

TIRRENO

CALABRIA

SPORT

MAGAZINE CITROËN  
C5 AIRCROSSSCONTO  
**6.000€**ESCLUSIVO TEMAMOTORI  
SU NUMERO LIMITATO DI AUTO

Home &gt; Area Urbana &gt; Cosenza &gt; Camere di commercio: a Cosenza fa tappa "#Sisprint in tour"



## Camere di commercio: a Cosenza fa tappa "#Sisprint in tour"

Redazione 1  Giu 16, 2019  Cosenza  1

Il prossimo giovedì 20 giugno il tour #Sisprint fa tappa alla **Camera di Commercio** di Cosenza.

COSENZA – Si inizia dalle ore 12 con i saluti introduttivi del presidente della **Camera di Commercio** di Cosenza, Klaus Algeri. Il segretario generale, Erminia Giorno, spiegherà poi l'impegno della **Camera di Commercio** di Cosenza nel progetto Sisprint.

A seguire la presentazione del 2° Report regionale su economia, imprese, territori – con importanti novità sui settori monitorati come green economy, cultura e imprese coesive – a cura di Marilina Labia (responsabile progetto Sisprint di Si.Camera) e di

DISINFESTAZIONE - DERATTIZZAZIONE - DISINFEZIONE

**SOLUZIONI RAPIDE**

Via Vittorio Bottego, 12 - Zona Ind. 87036 RENDE (CS)

tel. 0984/34037 - info@brutiadisinfestazioni.it





Marco Pini (ufficio studi Si.Camera). A seguire dibattito con gli stakeholder di riferimento. Sisprint è l'acronimo di Sistema integrato di supporto alla progettazione degli investimenti territoriali.

Il 9 aprile scorso era stato già presentato a Cosenza il Cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali, sviluppato da Unioncamere e Agenzia per la Coesione Territoriale con il contributo di InfoCamere e Si.Camera. Un servizio on-line che consente di accedere ai dati e di effettuare analisi sull'andamento e dei territori e delle economie territoriali. Sisprint prevede una fase di ascolto, durante la quale svolgono una funzione fondamentale tutte le 21 Antenne territoriali, tra cui la Camera di Commercio di Cosenza è unica per la Calabria. La logica e l'analisi dei "data" alla base delle attività di Sisprint fanno già parte del Dna di #OpenCameraCosenza, la svolta culturale e organizzativa impressa dal presidente Klaus Algeri.



Precedente  
 << Domani in Cittadella  
 voto definitivo sul  
 precariato

Successiva  
 >> Statale 106: a rischio i  
 fondi per  
 l'ammodernamento,  
 Gallo sollecita Oliverio

ARTICOLI CORRELATI



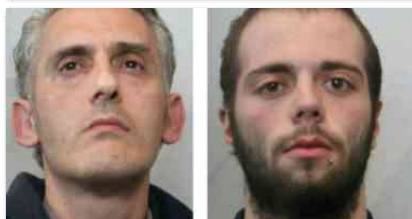
NUOVA JEEP® CHEROKEE  
 Ann jeep



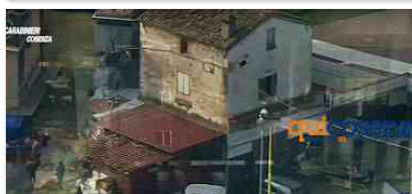
Ecco quali sono le zone balneari  
 più inquinate della Calabria  
 quicosenza.it



Cosenza, la polizia ritrova  
 sessanta carcasse di veicoli...  
 quicosenza.it



Cosenza, la Polizia sventa  
 l'ennesimo tentativo di furto...  
 quicosenza.it

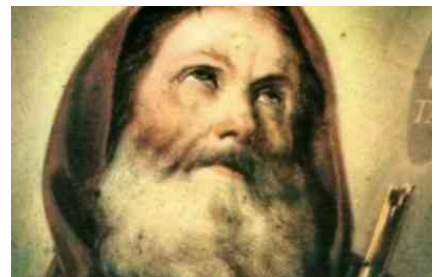


RUBRICA



SIAMO UOMINI O CAPORALI?  
 Bandiera Blu o Arpacal?!  
 Stefano Grandinetti © Giu 17, 2019

LO SCAFFALE



LO SCAFFALE  
 "La Calabria, il Mezzogiorno e  
 l'Europa al tempo di San  
 Francesco"  
 Redazione 1 © Giu 12, 2019

IL MEGLIO DAL MAGAZINE



**CDN**  
CALABRIA DIRETTA NEWS

sa Succede > Economia

## Domani presentazione del cruscotto informativo SISPRINT



L'annuncio della Cciao di Cosenza

8 Aprile 2019 in Cosa Succede, Economia 1 min di lettura 1

**SISPRINT**

**9 aprile 2019**

**IL CRUSCOTTO INFORMATIVO #SISPRINT**

Il servizio online per l'analisi e il monitoraggio dei territori e delle economie locali

**11:00** Saluti istituzionali e apertura dei lavori

Klaus Algieri (Presidente Camera di Commercio di Cosenza)  
Tiziana Pompei (Direttore Generale Si.Camera)

**11:15** La conoscenza dei dati per un utilizzo consapevole. Presentazione del Cruscotto Informativo S.I.S.PR.I.N.T.: contenuti ed infrastruttura

Marilyna Labia (Responsabile Progetto S.I.S.PR.I.N.T. - Si.Camera)  
Alessandro Rinaldi (Ufficio Studi Si.Camera)  
Referente infocameri

**12:00** La conoscenza dei dati: riflessioni sul tema della lotta alla contraffazione

Luca Bertoni (Presidente del Comitato per la lotta alla contraffazione Camera di commercio di Milano-Monza-Brianza-Lodi)



**12:15 INTERVENTI**

Regione Calabria – Dirigente Generale Dip. Programmazione Nazionale e Comunitaria  
Province della Calabria – Segretari generali  
Città Capoluogo della Calabria – Segretari generali  
Associazioni di categoria regionali – Presidenti  
Associazioni dei consumatori regionali – Presidenti  
Ministero Beni e Attività Culturali – Segretario Regionale Calabria, Direttore Biblioteca Nazionale Cosenza  
Università della Calabria – Responsabile Liaison Office

**12:45** Dibattito

**13:00** Considerazioni conclusive

Introduce e modera: Ermilia Giorno (Segretario Generale Camera di commercio di Cosenza)

Sala Petraglia – Camera di commercio di Cosenza – Via Calabria, 33 – Cosenza  
Per informazioni: [sispri@calabria.ccc.siprinas.it](mailto:sispri@calabria.ccc.siprinas.it)



cciaa cosenza

Domani, martedì 9 aprile alle 11:00 – nella Sala Petraglia della **Camera di Commercio** di Cosenza – è in programma la presentazione del cruscotto informativo SISPRINT, Sistema integrato di Supporto alla progettazione degli

### Le Ultime News



**Falsi braccianti truffa all'INPS per 5 milioni di euro**

17  
APRILE  
2019



**Auto contro tir in A2, traffico bloccato tra Falerna e Lamezia Terme**

17  
APRILE  
2019



**Vicenda Occhiuto, l'Associaz Legittima! snocciola numeri ed import**

17  
APRILE  
2019



**Omicidio Cassano alla Jonio, arrestato il marito della donna**

17  
APRILE  
2019



**Annullato concorso TFA all'Unical: la rabbia degli aspiranti docenti**

16  
APRILE  
2019

interventi territoriali.

I big data del sistema camerale condivisi con i decisori pubblici per elaborare una programmazione attenta alle vocazioni e alle caratteristiche del territorio.

Dopo i saluti istituzionali del presidente della **Camera di Commercio** di Cosenza, Klaus Algieri e del direttore generale di Si.Camera, Tiziana Pompei, intervengono: Marilina Labia, responsabile del progetto SISPRINT; Alessandro Rinaldi (ufficio studi Si.Camera); Luca Bertoni, presidente del Comitato per la lotta alla contraffazione – **Camera di Commercio** Milano Brianza Lodi.

Previsti anche altri interventi: il referente di Infocamere; il dirigente generale del dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria della Regione Calabria; i segretari generali delle Province calabresi; presidenti regionali delle associazioni di categoria; presidenti regionali delle associazioni dei consumatori; il direttore della Biblioteca Nazionale di Cosenza (Mibact); il responsabile Liaison Office dell'Università della Calabria.

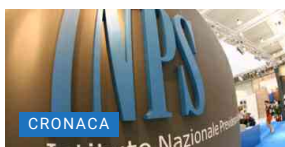
Modererà e introduce il segretario generale della **Camera di Commercio** di Cosenza, Erminia Giorno.

Il Cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali, sviluppato da **Unioncamere** e Agenzia per la Coesione Territoriale con il contributo di InfoCamere e Si.Camera, è un servizio on-line che consente di accedere ai dati ed effettuare analisi sull'andamento dei territori e delle economie territoriali.



Tags: Algieri cciaa cosenza progetto

### Articoli Correlati



**Falsi braccianti, truffa all'INPS per 5 milioni di euro**

17 APRILE 2019 16



**Auto contro tir in A2, traffico bloccato tra Falerna e Lamezia Terme**

17 APRILE 2019 58



**Vicenda Occhiuto, l'Associazione LegittimaMente snocciola numeri ed importi**

17 APRILE 2019 30

CARICA ALTRI CONTENUTI



mercoledì, 17 aprile 2019



# CalabriaEconomia.it

Quotidiano economico on-line



[home](#)
[news](#)
[lavoro](#)
[bandi&incentivi](#)
[focus](#)
[tendenze](#)
[video](#)
[lifestyle](#)
[altro](#)

Home > Principali > Economia > Presentato il Sistema integrato di Supporto alla progettazione degli interventi

## Presentato il Sistema integrato di Supporto alla progettazione degli interventi

Sisprint prevede una fase di ascolto, durante la quale svolgono una funzione fondamentale tutte le 21 Antenne territoriali, tra cui la [Camera di Commercio di Cosenza per la Calabria](#)

9 Aprile 2019



La logica che anima Sisprint si avvicina a quella che contraddistingue **#OpenCameraCosenza**, la nostra svolta culturale e organizzativa. Una filosofia di apertura, ascolto, condivisione. La programmazione ha bisogno di essere sostenuta da un'analisi puntuale e attenta degli indicatori socio-economici affinché sia vicina alle imprese e ai cittadini soprattutto in una regione come la Calabria, che soffre deficit strutturali».

E' quanto ha sostenuto il presidente della **Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algeri**, durante la presentazione del cruscotto informativo Sisprint, Sistema integrato di Supporto alla progettazione degli interventi territoriali.

### articoli recenti



ADA Calabria: dalla "rete" alle nuove forme di ospitalità: siglato un...



TFA sostegno annullata, l'Unical non è responsabile della procedura



Sanità: il tavolo di verifica congiunta si rifiuta di esaminare i...



Anci: impegni solo su investimenti, poca attenzione su spesa corrente e...



Economia, quadro generale resta debole, con fiducia e consumi in calo...



Notre Dame: Unimpresa, mettere in sicurezza patrimonio artistico italiano



Decreto settori agricoli in crisi, emendamenti on. Wanda Ferro (FDI)



Bocciatura doppia preferenza, Bova: «Chi ha tramato contro ha gettato la...



«I big data – ha affermato il presidente Algieri – hanno un cuore, da soli sono soltanto numeri e algoritmi. Il registro imprese è la cartina al tornasole di un territorio, il cuore pulsante. Con Sisprint avviene una condivisione virtuosa tra diverse banche dati. La forza della collaborazione e della cooperazione per sostenere politiche orientate allo sviluppo, alla creazione di ricchezza, valore, lavoro».

Il Cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali, sviluppato da **Unioncamere** e Agenzia per la Coesione Territoriale con il contributo di InfoCamere e Si.Camera, è un servizio on-line che consente di accedere ai dati ed effettuare analisi sull'andamento dei territori e delle economie territoriali.

Il cruscotto informativo opera nella fase di analisi e monitoraggio durante la quale avviene la redazione di report semestrali che fotografano le caratteristiche socio-economiche di un territorio.

Sisprint prevede una fase di ascolto, durante la quale svolgono una funzione fondamentale tutte le **21 Antenne territoriali**, tra cui la **Camera di Commercio di Cosenza per la Calabria**.

Quanto emerso nella fase di ascolto sarà tradotto in modalità e strumenti operativi concreti e sostenibili. Potranno essere realizzati e messi a disposizione dei soggetti pubblici, strumenti differenti a seconda delle diverse esigenze dei territori, utili all'attuazione delle politiche locali: procedure, metodologie, prassi lavorative, prototipi, format.

«Sisprint è un sistema che contribuisce alla sostenibilità del sistema economico. Migliora l'efficienza della Pubblica amministrazione, avvicinando le imprese come avviene in maniera virtuosa proprio qui nella **Camera di Commercio di Cosenza**».

**E' quanto ha sottolineato il direttore generale di Si.Camera, Tiziana Pompei.**

La piattaforma Sisprint è costruita utilizzando il patrimonio di dati del Registro delle imprese e di altre fonti camerali, integrato con altre numerose fonti statistiche che fanno parte del Sistema Statistico Nazionale, quali, ad esempio: **Istat (dati sulla popolazione); Banca d'Italia (dati economici); OpenCoesione (progetti finanziati nei vari cicli di programmazione); Ministero della Salute (strutture sanitarie e dotazione di farmacie); Siope (spesa dei Comuni); Aci (parco veicolare circolante); Miur (offerta scolastica); Mibact, (offerta culturale); Infratel Italia (diffusione della banda larga); Ispra (rifiuti urbani); Dipartimento delle Finanze (statistiche fiscali).**

Sono intervenuti anche: Marilina Labia, responsabile del progetto Sisprint; Alessandro Rinaldi (ufficio studi Si.Camera); Luca Bertoni, presidente del Comitato per la lotta alla contraffazione – **Camera di Commercio Milano Brianza Lodi**. A moderare l'incontro è stato il segretario generale della **Camera di Commercio di Cosenza**, Erminia Giorno.



Presentato alla Regione il progetto "Paese Svezia": chance per i produttori



Vicenda giudiziaria dipendente, la CCIAA di Catanzaro: "L'Ente è parte lesa"

Sprint è un progetto finanziato nel quadro del PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020.

TAGS [#OpenCameraCosenza](#) [Camera di Commercio di Cosenza](#) [klaus Algieri](#) [unioncamere](#)

Mi piace 0



precedente

Servizio di tesoreria: quale futuro dopo Siope plus: ecco tutte le novità

successivo

Nuovo scenario normativo in materia di flessibilità ed incentivi al lavoro

## CalabriaEconomia.it

Copyright 2009-2019

MediaService S.r.l. - P.I. 02946050792  
REA CZ 182276 - Iscritta nel R.O.C. nr. 20045

Tel: 0961-745608 - Direttore responsabile  
Davide Lamanna

contatti: [info@calabriaeconomia.it](mailto:info@calabriaeconomia.it)



### i più visti



Rilancio porto Gioia Tauro, Nucera: "Necessaria una Public Company ed una..."



Sono circa 72 i mln di euro destinati dalla Regione al...



Sculco sulla sanità: "E' un clamoroso errore politico non coinvolgere la..."

### gli ultimi articoli

La Regione intensifica la lotta contro l'emergenza cinghiali: attivati 160 settori

ADA Calabria: dalla "rete" alle nuove forme di ospitalità: siglato un accordo

TFA sostegno annullata, l'Unical non è responsabile della procedura

Il presente sito utilizza solo cookie tecnici di sessione e monitoraggio propri o di terze parti ai sensi dell'art. 29 del Regolamento privacy

Ok

[Cookie policy](#)

## CALABRIA NEWS 24

HOME

ATTUALITÀ

CRONACA

POLITICA

SPORT

CATEGORIE +

TERRITORIO +

DIRETTA TV

CONTATTI



Home &gt; Business

**Klaus Algieri** (Presidente Camera di Commercio di Cosenza),  
**Tiziana Pompei** (Direttore Generale Si.Camera)

**11:15** La conoscenza dei dati per un utilizzo consapevole. Presentazione del Cruscotto  
 Informativo S.I.S.PR.INT: contenuti ed infrastruttura

**Mariilina Labia** (Responsabile Progetto S.I.S.PR.INT. - Si.Camera)

**Alessandro Rinaldi** (Ufficio Studi Si.Camera)

Referente Infocamere

**12:00** La conoscenza dei dati: riflessioni sul tema della lotta alla contraffazione.

**Luca Bertoni** (Presidente del Comitato per la lotta alla contraffazione  
 Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi)



**12:15 INTERVENTI**

Regione Calabria – Dirigente Generale Dip. Programmazione Nazionale e Comunitaria

Province della Calabria – Segretari generali

Città Capoluogo della Calabria – Segretari generali

## COSENZA: DOMANI ALLA CAMERA DI COMMERCIO VERRA' PRESENTATO IL CRUSCOTTO INFORMATIVO SISPRINT

ttore Biblioteca

Nella Sala Petraglia della Camera di Commercio di Cosenza, domani mattina alle 11:00, verrà presentato il cruscotto informativo SISPRINT, Sistema integrato di Supporto alla progettazione degli interventi territoriali. I big data del sistema camerale condivisi con i decisori pubblici per elaborare una programmazione attenta alle vocazioni e alle caratteristiche del territorio. Dopo i saluti istituzionali del presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algieri e del direttore generale di Si.Camera, Tiziana Pompei, intervengono: Mariilina Labia, responsabile del progetto SISPRINT; Alessandro Rinaldi (ufficio studi Si.Camera); Luca Bertoni, presidente del Comitato per la lotta alla contraffazione - Camera di Commercio Milano Brianza Lodi. Previsti anche altri interventi: il referente di Infocamere; il dirigente generale del dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria della Regione Calabria; i segretari generali delle Province calabresi; presidenti regionali delle associazioni di categoria; presidenti regionali delle associazioni dei consumatori; il direttore della Biblioteca Nazionale di Cosenza (Mibact); il responsabile Liaison Office dell'Università della Calabria. Il Cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali, sviluppato da Unioncamere e Agenzia per la Coesione Territoriale con il contributo di InfoCamere e Si.Camera, è un servizio on-line che consente di accedere ai dati ed effettuare analisi sull'andamento dei territori e delle economie territoriali.



### ARTICOLI RECENTI

- VIBO VALENTIA: CAMERA COMMERCIO CREDITO E INNOVAZIONE TECNOLOGICA
- CALCIO: TURNO DI RIPOSO PER IL CROTONE
- CALABRIA: I CONSIGLI DEL CUOCO FELICIONE PER LE PIETANZE DI PASQUA
- Le Guide del Parco Nazionale della Sila diventeranno Guide Ambientali Escursionistiche AIGAE
- REGGIO CALABRIA: LA BONTA' DEL PANE REALIZZATO CON IL LIEVITO MADRE

CONDIVIDI:



### ARCHIVI

- aprile 2019
- marzo 2019
- febbraio 2019

17 Aprile 2019 | ore 11:47 |

✉ redazione@cmnews.it

**CMnews.it**  
QUOTIDIANO ONLINEContenuto bloccato per mancata accettazione della cookie policy. Per visualizzare il contenuto clicca sul pulsante [CHIUDI](#)Contenuto bloccato per mancata accettazione della cookie policy. Per visualizzare il contenuto clicca sul pulsante [CHIUDI](#)[HOME](#) [REGGIO](#) [MESSINA](#) [CATANZARO](#) [COSENZA](#) [CROTONE](#) [VIBO](#) [CALABRIA](#) [SPORT](#) [PRIMO PIANO](#) [STYLIFE](#)[PARCO ASPROMONTE](#)[Home](#) > [Notizie](#) > [Calabria](#) > [Cosenza](#)

## Cosenza: Presentazione cruscotto informativo Sisprint

8 Aprile 2019



Domani, martedì 9 aprile alle 11:00 – nella Sala Petraglia della [Camera di Commercio](#) di Cosenza – è in programma la presentazione del cruscotto informativo SISPRINT, Sistema integrato di Supporto alla progettazione degli interventi territoriali.

I big data del sistema camerale condivisi con i decisori pubblici per elaborare una programmazione attenta alle vocazioni e alle caratteristiche del territorio.

Dopo i saluti istituzionali del presidente della [Camera di Commercio](#) di Cosenza, Klaus Algieri e del direttore generale di Si.Camera, Tiziana Pompei, intervengono: Marilina Labia, responsabile del progetto SISPRINT; Alessandro Rinaldi (ufficio studi Si.Camera); Luca Bertoni, presidente del Comitato per la lotta alla contraffazione – [Camera di Commercio](#) Milano Brianza Lodi.

Previsti anche altri interventi: il referente di Infocamere; il dirigente generale del dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria della Regione Calabria; i segretari generali delle Province calabresi; presidenti regionali delle associazioni di categoria; presidenti regionali delle associazioni dei consumatori; il direttore della Biblioteca Nazionale di Cosenza (Mibact); il responsabile Liaison Office dell'Università della Calabria.

Modererà e introduce il segretario generale della [Camera di Commercio](#) di Cosenza, Erminia Giorno.



Il Cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali, sviluppato da [Unioncamere](#) e Agenzia per la Coesione Territoriale con il contributo di InfoCamere e Si.Camera, è un servizio on-line che consente di accedere ai dati ed effettuare analisi sull'andamento dei territori e delle economie territoriali.

TAGS: [cosenza](#) [sisprint](#)

Contenuto bloccato per mancata accettazione della cookie policy. Per visualizzare il

Contenuto bloccato per mancata accettazione della cookie policy. Per visualizzare il



&lt; Previous

L'UNAE Italia si tinge di Calabria

Next &gt;

Reggio: Istituto "Panella-Vallauri" incontra Corpo Militare Volontario C.R.I.

## RELATED POSTS



**Calabria(CS): Università del Volontariato.**

**Compila il questionario per la raccolta del fabbisogno formativo**

12 Aprile 2016



**Calabria: L'Edilizia in perde quasi un terzo degli occupati**

5 Marzo 2015



Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA > Mediterraneo Europa-Ue NuovaEuropa America Latina Brasil English Mobile Segui su:

ANSA.it **PMI**

Fai la ricerca

Vai alla Borsa

Vai al Meteo

Corporate Prodotti

Pianeta **Camere (di commercio)**

TUTTE LE NOTIZIE

ANSA.it · Pianeta **Camere (di commercio)****Camere commercio: Cosenza, presentazione Cruscotto Sisprint**

# Camere commercio: Cosenza, presentazione Cruscotto Sisprint

Sistema integrato supporto progettazione interventi territoriali

Redazione ANSA

COSENZA

05 aprile 2019

12:12

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

Archiviato in

Economia, affari e finanza

Mass Media

Erminia Giorno

Liaison Office

Luca Bertoni

Alessandro Rinaldi

Marilina Labia

Tiziana Pompei

Klaus Algieri

Milano Brianza

Camera dei deputati

UNIONCAMERE

(ANSA) - COSENZA, 5 APR - Martedì 9 aprile, alle 11, nella Sala Petraglia della **Camera di Commercio** di Cosenza, è in programma la presentazione del cruscotto informativo Sisprint, Sistema integrato di Supporto alla progettazione degli interventi territoriali. "I big data del sistema camerale - è detto in un comunicato dell'ente - condivisi con i decisori pubblici per elaborare una programmazione attenta alle vocazioni e alle caratteristiche del territorio. Dopo i saluti istituzionali del presidente della **Camera di Commercio** di Cosenza, Klaus Algieri e del direttore generale di Si.Camera, Tiziana Pompei, interverranno Marilina Labia, responsabile del progetto Sisprint; Alessandro Rinaldi (ufficio studi Si.Camera); Luca Bertoni, presidente del Comitato per la lotta alla contraffazione - **Camera di Commercio** Milano Brianza Lodi. Previsti anche altri interventi: il referente di Infocamere; il dirigente generale del dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria della Regione Calabria; i segretari generali delle Province calabresi; presidenti regionali delle associazioni di categoria; presidenti regionali delle associazioni dei consumatori; il direttore della Biblioteca Nazionale di Cosenza (Mibact); il responsabile Liaison Office dell'Università della Calabria. Modera e introduce il segretario generale della **Camera di Commercio** di Cosenza, Erminia Giorno".

"Il Cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali, sviluppato da **Unioncamere** e Agenzia per la Coesione Territoriale con il contributo di InfoCamere e Si.Camera - è detto nel comunicato della **Camera di commercio** di Cosenza - è un servizio on-line che consente di accedere ai dati ed effettuare analisi sull'andamento dei territori e delle economie territoriali".

(ANSA).

SCARICA ORA GRATIS

ULTIMA ORA

09:42 **Milano sale(+0,3%) con Tenaris, giù Nexi**09:12 **Borsa: Europa apre stabile, Parigi +0,04%**09:04 **Borsa: Milano apre in rialzo (+0,12%)**08:59 **Borsa: Asia positiva, Tokyo +0,24%**08:51 **Oro: prezzo in lieve calo a 1284 dollari**08:33 **Spread parte in calo a 250 punti**08:31 **Cambi: euro stabile a 1,1304 dollari**08:27 **Petrolio: resta sotto 64 dollari**03:48 **Borsa, Shanghai negativa in avvio**02:17 **Borsa: Tokyo, apertura in lieve calo**

&gt; Tutte le news

ANSA.it &gt; Professioni

AGENDA

Firenze

**PITTI IMMAGINE UOMO****13-16 giugno**

Abbigliamento e accessori uomo

Firenze

**PITTI IMMAGINE BIMBO****22-24 giugno**

Salone internazionale del childrenswear

Firenze

**PITTI IMMAGINE FILATI****28-30 giugno**

Appuntamento internazionale del settore filati per maglieria

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

AD

**Rivoluzione orologiera**

Migliaia di italiani stanno acquistando gli orologi meccanici di questa startup svizzera!

AD

**Gamma Panda da 7.800€**

E fino a 1.000€ sulla pronta consegna! Con finanziamento, TAN 6,45% - TAEG 9,77%

AD

**Combatti il caro benzina!**

Scopri subito Telepass Pay, per te sconti fino al 4% su tutti i rifornimenti entro 31/12!

**Cosenza, presentazione cruscotto Sisprint**

Martedì 9 aprile, alle 11, nella Sala Petraglia della ...

**Ccia Chieti-Pescara si aggiudica progetto 'Coastenergy'**

La Camera di Commercio Chieti Pescara si aggiudica il ...

Milano

ANTEPRIMA BY LINEAPELLE

11-12 luglio

Le novità in fiera

Milano

MILANO UNICA

&gt; Tutte le news





CALABRIA

CATANZARO

COSENZA

CROTONE

REGGIO

VIBO

EVENTI

VIDEO

RUBRICHE ▾

**CN24**direttore responsabile  
Vincenzo Ruggiero**03**  
AGOSTO 19**La portano sulla spiaggia e la stuprano a turno, tre 20enni arrestati per violenza sessuale****'Ndrangheta: beni per 12 mln confiscati a imprenditore, anche il "Baia Tropea Resort"****Carabiniere ucciso nel foggiano. Gesto emozionante Vibo, rosa e biglietto su una gazzella: "Onore a voi"****Chiama il 112: "spari davanti alla chiesa". Scherzetto costa caro a un 20enne, denunciato**

NEWS



## Sisprint, #OpenCameraCosenza: i big data al servizio della programmazione

9 APRILE 2019, 18:41 | COSENZA | ATTUALITÀ

stampa



Tiziana Pompei, Klaus Algieri, Luca Bertoni, Erminia Giorno

«La logica che anima **Sisprint** si avvicina a quella che contraddistingue **#OpenCameraCosenza**, la nostra svolta culturale e organizzativa. Una filosofia di apertura, ascolto, condivisione. La programmazione ha bisogno di essere sostenuta da un'analisi puntuale e attenta degli indicatori socioeconomici affinché sia vicina alle imprese e ai cittadini soprattutto in una regione come la Calabria, che soffre deficit strutturali».

È quanto ha sostenuto il presidente della **Camera di Commercio di Cosenza**, Klaus Algieri, durante la presentazione del cruscotto informativo Sisprint, Sistema integrato di Supporto alla progettazione degli interventi territoriali.

«I **big data** - ha affermato il presidente Algieri - hanno un cuore, da soli sono soltanto numeri e algoritmi. Il registro imprese è la cartina al tornasole di un territorio, il cuore pulsante. Con Sisprint avviene una condivisione virtuosa tra diverse banche dati. La forza della collaborazione e della cooperazione per sostenere politiche orientate allo sviluppo, alla creazione di ricchezza, valore, lavoro».

Il **Cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali**, sviluppato da **Unioncamere** e Agenzia per la Coesione Territoriale con il contributo di InfoCamere e Si.Camera, è un servizio online che consente di accedere ai dati ed effettuare analisi sull'andamento dei territori e delle economie territoriali.

cerca...

CERCA

**F.LLI LETO**

ricambi auto dal 1993

**MIGLIORE WEB-TV DI INFORMAZIONE D'ITALIA 2012****glieditoriali****POTREBBE INTERESSARTI**

Publi

**Fate questo prima di dormire e perderete 25 kg in 3 settimane!****ALTRE NOTIZIE DAL TEMA****Borsa del Turismo di Cosenza: incontro tra buyers e operatori locali**

22 settembre 2011



Il cruscotto informativo opera nella fase di analisi e monitoraggio durante la quale avviene la redazione di report semestrali che fotografano le caratteristiche socioeconomiche di un territorio. Sisprint prevede una fase di ascolto, durante la quale svolgono una funzione fondamentale tutte le 21 Antenne territoriali, tra cui la **Camera di Commercio di Cosenza** per la Calabria.

Quanto emerso nella fase di ascolto sarà tradotto in modalità e strumenti operativi concreti e sostenibili. Potranno essere realizzati e messi a disposizione dei soggetti pubblici, strumenti differenti a seconda delle diverse esigenze dei territori, utili all'attuazione delle politiche locali: procedure, metodologie, prassi lavorative, prototipi, format.

«Sisprint è un sistema che contribuisce alla sostenibilità del sistema economico. Migliora l'efficienza della Pubblica amministrazione, avvicinando le imprese come avviene in maniera virtuosa proprio qui nella **Camera di Commercio di Cosenza**». È quanto ha sottolineato il direttore generale di Si.Camera, Tiziana Pompei.

La piattaforma Sisprint è costruita utilizzando il patrimonio di dati del Registro delle imprese e di altre fonti camerali, integrato con altre numerose fonti statistiche che fanno parte del Sistema Statistico Nazionale, quali, ad esempio: Istat (dati sulla popolazione); Banca d'Italia (dati economici); OpenCoesione (progetti finanziati nei vari cicli di programmazione); Ministero della Salute (strutture sanitarie e dotazione di farmacie); Siope (spesa dei Comuni); Aci (parco veicolare circolante); Miur (offerta scolastica); Mibact, (offerta culturale); Infratel Italia (diffusione della banda larga); Ispra (rifiuti urbani); Dipartimento delle Finanze (statistiche fiscali).

Sono intervenuti anche: Marilina Labia, responsabile del progetto Sisprint; Alessandro Rinaldi (ufficio studi Si.Camera); Luca Bertoni, presidente del Comitato per la lotta alla contraffazione - **Camera di Commercio** Milano Brianza Lodi. A moderare l'incontro è stato il segretario generale della **Camera di Commercio di Cosenza**, Erminia Giorno.

Sisprint è un progetto finanziato nel quadro del PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020.

CAMERA COMMERCIO COSENZA

Consiglia 1

Tweet

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Cosenza: la **Camera di Commercio** compie 150 anni

9 ottobre 2012



Successo **Camera di Commercio di Cosenza** alla Corte di Giustizia Europea

20 aprile 2012

Cosenza: approvati bandi dall' **Ente Camerale**

6 marzo 2012

Presentata "Telefisco 2012" alla **Camera di Commercio di Cosenza**

25 gennaio 2012



FOTOVOLTAICO PER TE

Il Fotovoltaico con l'accumulo adesso costa meno. Incentivi e prezzi di esempio



FOTOVOLTAICO PER TE

Il Fotovoltaico con l'accumulo adesso costa meno. Incentivi e prezzi di esempio

CN24  
17.610 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina Scopri di più

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

CN24!

Reg. Trib. Kr Nr. 1 del 08/05/2013  
copyright © 2017 tutti i diritti sono riservati  
Clicca qui per la pubblicità

Editore: CN24 Società Cooperativa  
Via Pasquale Tassone, 2 | 88900 Crotona  
P.I. 03378110799 | REA Kr 178225

HOME | CALABRIA | CATANZARO | COSENZA | CROTONE | REGGIO CALABRIA | VIBO | EVENTI | VIDEO | RUBRICHE | CONTATTI | PUBBLICITÀ



direttore responsabile  
Vincenzo Ruggiero



BIOIMIS DIVENTA CONSULENTE BIOIMIS IN CALABRIA AIUTA LE PERSONE A TE VICINE

## Camera di commercio: presentazione cruscotto informativo Sisprint

CONFERENZA

stampa



DATA

martedì 9 aprile 2019, ore 11:00

LUOGO

SALA PETRAGLIA, CAMERA DI COMMERCIO, COSENZA

Presentazione del cruscotto informativo SISPRINT, Sistema integrato di Supporto alla progettazione degli interventi territoriali.

Il big data del sistema camerale condivisi con i decisori pubblici per elaborare una programmazione attenta alle vocazioni e alle caratteristiche del territorio.

Dopo i saluti istituzionali del presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algieri e del direttore generale di Si.Camera, Tiziana Pompei, interverranno: Marilina Labia, responsabile del progetto SISPRINT;

Alessandro Rinaldi (ufficio studi Si.Camera); Luca Bertoni, presidente del Comitato per la lotta alla contraffazione - Camera di Commercio Milano Brianza Lodi.

Previsti anche altri interventi: il referente di Infocamere; il dirigente generale del dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria della Regione Calabria; i segretari generali delle Province calabresi; presidenti regionali delle associazioni di categoria; presidenti regionali delle associazioni dei consumatori; il direttore della Biblioteca Nazionale di Cosenza (Mibact); il responsabile Liaison Office dell'Università della Calabria.

Modererà e introduce il segretario generale della Camera di Commercio di Cosenza, Erminia Giorno.

Il Cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali, sviluppato da Unioncamere e Agenzia per la Coesione Territoriale con il contributo di InfoCamere e Si.Camera, è un servizio online che consente di accedere ai dati ed effettuare analisi sull'andamento dei territori e delle economie territoriali.

Consiglia 0

Tweet

© RIPRODUZIONE RISERVATA

 CERCA


### ALTRI EVENTI INTERESSANTI

- 16 APR** 17:30 CULTURA  
Inaugurazione mostra "A Space For Escape"  
MUSEO DEL PRESENTE, RENDE
- 17 APR** 17:30 CONFERENZA  
GAL "Valle del Crati" illustra programmazione e risorse economiche messe a disposizione  
SALA BENEDETTO XVI, COMPLESSO PARROCCHIALE SACRI CUORI, CONTRADA GIDORA DI LUZZI
- 18 APR** 09:30 CONFERENZA  
Ferrovieri: incontro per illustrare le proposte e gli orientamenti della Filt-CGIL Calabria  
SALONE CONFERENZE DELL'ATAM, LARGO BOTTEGHELLE, REGGIO CALABRIA
- 11:00** CONFERENZA  
Sanità: inaugurazione reparto di neurologia  
PRESIDIO OSPEDALIERO "S. GIOVANNI DI DIO", V. PIANO LATO EX-PRONTO SOCCORSO, CROTONE



[corrieredellacalabria.it](http://corrieredellacalabria.it)

## Sisprint, i big data al servizio della programmazione

Algieri: «Le informazioni condivise orientano politiche per la creazione di sviluppo, ricchezza, valore, lavoro». La **Camera di commercio** di Cosenza presenta il cruscotto informativo

- 9 aprile 2019, 16:29

**COSENZA** «La logica che anima Sisprint si avvicina a quella che contraddistingue #OpenCameraCosenza, la nostra svolta culturale e organizzativa. Una filosofia di apertura, ascolto, condivisione. La programmazione ha bisogno di essere sostenuta da un'analisi puntuale e attenta degli indicatori socio-economici affinché sia vicina alle imprese e ai cittadini soprattutto in una regione come la Calabria, che soffre deficit strutturali».

È quanto ha sostenuto il presidente della **Camera di Commercio** di Cosenza, Klaus Algieri, durante la presentazione del cruscotto informativo Sisprint, Sistema integrato di Supporto alla progettazione degli interventi territoriali.

«I big data – ha affermato il presidente Algieri – hanno un cuore, da soli sono soltanto numeri e algoritmi. Il registro imprese è la cartina al tornasole di un territorio, il cuore pulsante. Con Sisprint avviene una condivisione virtuosa tra diverse banche dati. La forza della collaborazione e della cooperazione per sostenere politiche orientate allo sviluppo, alla creazione di ricchezza, valore, lavoro».

Il Cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali, sviluppato da **Unioncamere** e Agenzia per la Coesione Territoriale con il contributo di InfoCamere e Si.Camera, è un servizio on-line che consente di accedere ai dati ed effettuare analisi sull'andamento dei territori e delle economie

territoriali. Il cruscotto informativo opera nella fase di analisi e monitoraggio durante la quale avviene la redazione di report semestrali che fotografano le caratteristiche socio-economiche di un territorio.

Sisprint prevede una fase di ascolto, durante la quale svolgono una funzione fondamentale tutte le 21 Antenne territoriali, tra cui la **Camera di Commercio** di Cosenza per la Calabria.

Quanto emerso nella fase di ascolto sarà tradotto in modalità e strumenti operativi concreti e sostenibili. Potranno essere realizzati e messi a disposizione dei soggetti pubblici, strumenti differenti a seconda delle diverse esigenze dei territori, utili all'attuazione delle politiche locali: procedure, metodologie, prassi lavorative, prototipi, format.

«Sisprint è un sistema che contribuisce alla sostenibilità del sistema economico. Migliora l'efficienza della Pubblica amministrazione, avvicinando le imprese come avviene in maniera virtuosa proprio qui nella **Camera di Commercio** di Cosenza». È quanto ha sottolineato il direttore generale di Si.Camera, Tiziana Pompei.

La piattaforma Sisprint è costruita utilizzando il patrimonio di dati del Registro delle imprese e di altre fonti camerali, integrato con altre numerose fonti statistiche che fanno parte del Sistema Statistico Nazionale, quali, ad esempio: Istat (dati sulla popolazione); Banca d'Italia (dati economici); OpenCoesione (progetti finanziati nei vari cicli di programmazione); Ministero della Salute (strutture sanitarie e dotazione di farmacie); Siope (spesa dei Comuni); Aci (parco veicolare circolante); Miur (offerta scolastica); Mibact, (offerta culturale); Infratel Italia (diffusione della banda larga); Ispra (rifiuti urbani); Dipartimento delle Finanze (statistiche fiscali).

Sono intervenuti anche: Marilina Labia, responsabile del progetto Sisprint; Alessandro Rinaldi (ufficio studi Si.Camera); Luca Bertoni, presidente del Comitato per la lotta alla contraffazione – **Camera di Commercio** Milano Brianza Lodi. A moderare l'incontro è stato il segretario generale della **Camera di Commercio** di Cosenza,



Erminia Giorno.

Siprint è un progetto finanziato nel quadro del PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020.



[corrieredellacalabria.it](http://corrieredellacalabria.it)

## Cosenza, alla Camera di commercio presentazione Cruscotto Sisprint

Il prossimo 9 aprile in sala Petraglia verrà lanciato il Sistema integrato supporto progettazione interventi territoriali

- 5 aprile 2019, 12:30

**COSENZA** La Sala Petraglia della Camera di Commercio di Cosenza ospiterà, il prossimo 9 aprile, la presentazione del cruscotto informativo Sisprint, Sistema integrato di Supporto alla progettazione degli interventi territoriali.

«I big data del sistema camerale – è detto in un comunicato dell'ente – condivisi con i decisori pubblici per elaborare una programmazione attenta alle vocazioni e alle caratteristiche del territorio. Dopo i saluti istituzionali del presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algieri e del direttore generale di Si.Camera, Tiziana Pompei, intervengono Marilina Labia, responsabile del progetto Sisprint; Alessandro Rinaldi (ufficio studi Si.Camera); Luca Bertoni, presidente del Comitato per la lotta alla contraffazione – Camera di Commercio Milano Brianza Lodi. Previsti anche altri interventi: il referente di Infocamere; il dirigente generale del dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria della Regione Calabria; i segretari generali delle Province calabresi; presidenti regionali delle associazioni di categoria; presidenti regionali delle associazioni dei consumatori; il direttore della Biblioteca Nazionale di Cosenza (Mibact); il responsabile Liaison Office dell'Università della Calabria. Modera e introduce il segretario generale della Camera di Commercio di Cosenza, Erminia Giorno».

«Il Cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali, sviluppato da Unioncamere e

Agenzia per la Coesione Territoriale con il contributo di InfoCamere



Peso: 5-81%,6-62%



e Si.Camera – è detto nel comunicato della Camera di commercio di Cosenza – è un servizio on-line che consente di accedere ai dati ed effettuare analisi sull'andamento dei territori e delle economie territoriali».



13 - 14 - 15 MAGGIO 2019  
**CORSO TRUCCO SPOSA**  
 con la partecipazione esclusiva di ANTONIO RICCARDO e NICOLA ACELLA  
 MAKE UP ARTIST DI FAMA INTERNAZIONALE



IlDispaccio Reggio Calabria Catanzaro Cosenza Crotona Vibo Valentia Sport Sezioni Cerca



# IL DISPACCIO

Cosenza



## Cosenza, presentato il cruscotto informativo Sisprint di Unioncamere



Mi piace 0 Condividi Tweet

Share

«La logica che anima Sisprint si avvicina a quella che contraddistingue #OpenCameraCosenza, la nostra svolta culturale e organizzativa. Una filosofia di apertura, ascolto, condivisione. La programmazione ha bisogno di essere sostenuta da un'analisi puntuale e attenta degli indicatori socio-economici affinché sia vicina alle imprese e ai cittadini soprattutto in una regione come la Calabria, che soffre deficit strutturali». E' quanto ha sostenuto il presidente della Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algieri, durante la presentazione del cruscotto informativo Sisprint, Sistema integrato di Supporto alla progettazione degli interventi territoriali.

«I big data - ha affermato il presidente Algieri - hanno un cuore, da soli sono soltanto numeri e algoritmi. Il registro imprese è la cartina al tornasole di un territorio, il cuore pulsante. Con Sisprint avviene una condivisione virtuosa tra diverse banche dati. La forza della collaborazione e della cooperazione per sostenere politiche orientate allo sviluppo, alla creazione di ricchezza, valore, lavoro».

Il Cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali, sviluppato da Unioncamere e Agenzia per la Coesione Territoriale con il contributo di InfoCamere e Si.Camera, è un servizio on-line che consente di accedere ai dati ed effettuare analisi sull'andamento dei territori e delle economie territoriali.

Il cruscotto informativo opera nella fase di analisi e monitoraggio durante la quale avviene la redazione di report semestrali che fotografano le caratteristiche socio-economiche di un territorio.

Sisprint prevede una fase di ascolto, durante la quale svolgono una funzione fondamentale tutte le 21 Antenne territoriali, tra cui la Camera di Commercio di Cosenza per la Calabria.

Quanto emerso nella fase di ascolto sarà tradotto in modalità e strumenti operativi concreti e sostenibili. Potranno essere realizzati e messi a disposizione dei soggetti pubblici, strumenti differenti a seconda delle diverse esigenze dei territori, utili all'attuazione delle

Riqualifica il tuo condominio con **VIVI MEGLIO.**

Ti garantiamo la riqualificazione e, cedendo a noi gli oneri delle detrazioni fiscali, ti permettiamo di ridurre fino all'85% i costi.

Scopri come

What's your power? enel x

100€

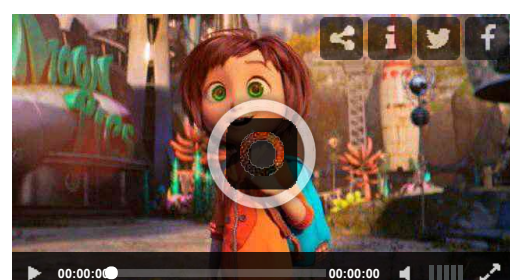
EUROMASTER SE ACQUISTI MICHELIN

fratelli Barilla SERVIZI PER L'AUTO

Via dei monti trav. Calogero, 20 - Catona (RC) - tel.: 0965.371410

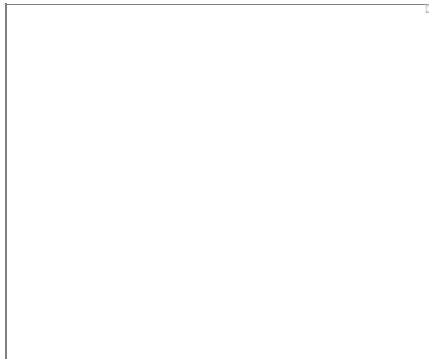
Tribunale di Reggio Calabria Ministero della Giustizia

Aste Giudiziarie del Tribunale di Reggio Calabria





politiche locali: procedure, metodologie, prassi lavorative, prototipi, format.



«Sisprint è un sistema che contribuisce alla sostenibilità del sistema economico. Migliora l'efficienza della Pubblica amministrazione, avvicinando le imprese come avviene in maniera virtuosa proprio qui nella Camera di Commercio di Cosenza».

E' quanto ha sottolineato il direttore generale di Si.Camera, Tiziana Pompei.

La piattaforma Sisprint è costruita utilizzando il patrimonio di dati del Registro delle imprese e di altre fonti camerali, integrato con altre numerose fonti statistiche che fanno parte del Sistema Statistico Nazionale, quali, ad esempio: Istat (dati sulla popolazione); Banca d'Italia (dati economici); OpenCoesione (progetti finanziati nei vari cicli di programmazione); Ministero della Salute (strutture sanitarie e dotazione di farmacie); Siope (spesa dei Comuni); Acì (parco veicolare circolante); Miur (offerta scolastica); Mibact, (offerta culturale); Infratel Italia (diffusione della banda larga); Ispra (rifiuti urbani); Dipartimento delle Finanze (statistiche fiscali).

Sono intervenuti anche: Marilina Labia, responsabile del progetto Sisprint; Alessandro Rinaldi (ufficio studi Si.Camera); Luca Bertoni, presidente del Comitato per la lotta alla contraffazione – Camera di Commercio Milano Brianza Lodi. A moderare l'incontro è stato il segretario generale della Camera di Commercio di Cosenza, Erminia Giorno.

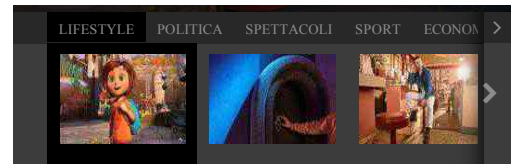
Sisprint è un progetto finanziato nel quadro del PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020.

Mi piace 0 Condividi Tweet

Share

Creato Martedì, 09 Aprile 2019 17:28

Taboola Feed



Nuova Classe B.

Mer 10.04.2019 | 15:05

**Melicuccà (RC), chiosco frequentato da pregiudicati: disposta chiusura per 15 giorni**

Mer 10.04.2019 | 14:57

**Maltempo, allerta gialla fino a domani nel territorio di Corigliano Rossano (Cs)**

Mer 10.04.2019 | 14:50

**Spezzano della Sila (Cs), il 13 aprile la presentazione del progetto 'Banca delle Terre'**

Mer 10.04.2019 | 14:38

**Amministrative Crosia (Cs), il candidato sindaco De Vico si presenta alla città: il 13 a p r i l e l a manifestazione al Palateatro 'Carris'**

Mer 10.04.2019 | 14:27

**Mileto (VV), la Coldiretti dedica il nuovo ufficio alla memoria di Carlo Caputo**

Mer 10.04.2019 | 14:22

**Provincia Catanzaro, Abramo tira le somme: "Ecco cosa abbiamo fatto nei primi cinque mesi di attività"**

Mer 10.04.2019 | 14:18

**Amministrative San Luca (RC), Giuseppe Silvaggio in campo con Klaus Davi**

Mer 10.04.2019 | 14:14

**Tributi comunali Catanzaro: Adusbef, First Cisl e Codacons chiedono revoca della Soget e la sospensione delle procedure esecutive**

Mer 10.04.2019 | 14:06

**Festa della Polizia di Stato, Siclari (FI): "Punto di riferimento nella lotta alla criminalità organizzata e per la sicurezza dei cittadini"**



# L'Aquila

**CAMERA DI COMMERCIO**

## Economia, imprese e territori Esperti a confronto il 17 giugno

**► L'AQUILA**

La Camera di Commercio dell'Aquila organizza il 17 giugno 2019 (alle 14,30) un evento nell'ambito del Progetto Sisprint-Sistema integrato di supporto alla progettazione degli interventi territoriali.

Sisprint, proposto da Unioncamere e ammesso a finanziamento nel quadro Pon Governance e Capacità Istituzionale 2014-20, ha come

obiettivo il rafforzamento della capacità delle amministrazioni locali della programmazione di dare risposta alle esigenze puntuali delle imprese e dei territori.

L'interesse del progetto si concentra su due assi prioritari del Por Fesr: asse 1, relativo al rafforzamento della ricerca, dello sviluppo tecnologico e dell'innovazione e asse 3, relativo alla promozione della competitività delle piccole e medie imprese.

Chi vorrà partecipare all'iniziativa dovrà dare conferma

della partecipazione entro Venerdì 7 giugno ai seguenti numeri: 0862.667277 - 252-266-306 o alla e.mail: [sisprint@aq.camcom.it](mailto:sisprint@aq.camcom.it).



## Territori ed economie locali Progetto on line per le imprese

La **Camera di Commercio** organizza per venerdì alle 10, nel salone consiliare, un evento di presentazione del Cruscotto informativo # Sisprint, il servizio *on line* per l'analisi e il monitoraggio dei territori e delle economie locali, nell'ambito del Progetto Sisprint-Sistema integrato di supporto alla progettazione degli interventi territoriali.

Il Progetto Sisprint, proposto da **Unioncamere** e ammesso a finanziamento nel quadro Pon Governance e Capacità Istituzionale 2014-20, ha come obiettivo il rafforzamento della capacità delle amministrazioni locali della programmazione di dare ri-

sposta alle esigenze puntuali delle imprese e dei territori, rendendo disponibile una strumentazione in grado di qualificare la progettualità per lo sviluppo e sostenere la competitività. L'interesse del progetto si concentra su due assi prioritari del Por Fesr: asse 1, relativo al rafforzamento della ricerca, dello sviluppo tecnologico e dell'innovazione e asse 3, relativo alla promozione della competitività delle piccole e medie imprese. Entro oggi è possibile manifestare l'interesse a partecipare alla tavola rotonda. Le proposte che verranno avanzate andranno a valorizzare e integrare i dati a supporto delle politiche di sviluppo per una progettualità qualificata.



Peso: 7%





# Maremma e Tirreno

SISPRINT: PRESENTATI STRUMENTI PER LA PROGRAMMAZIONE ECONOMICA

# Un cruscotto dati aiuta a leggere il territorio

L'iniziativa della Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno nel campo dell'informatica

FIRENZE - Un cruscotto informatico che incrocia banche dati provenienti da fonti diverse per offrire una fotografia attendibile di un territorio, con i suoi punti di forza, le sue criticità, le debolezze e le tendenze. Tra le fonti, fondamentale quella che proviene dal sistema delle camere di commercio con il suo registro imprese.

Si tratta di uno strumento già pronto: è stato presentato a Firenze, nella sede di Unioncamere Toscana, dalla Camera di commercio della Maremma e del Tirreno, che è "antenna" regionale del progetto SISPRINT - Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali - insieme ad Unioncamere beneficiaria del progetto, a Si.Camera e ad InfoCamere.

Il cruscotto è uno strumento informatico prezioso che viene offerto alla Regione, ai Comuni e ad altri soggetti in forma gratuita, affinché possano consultarlo per redigere i documenti di programmazione economica e per la progettazione di politiche di sviluppo.

Il cruscotto è anche a disposizione delle associazioni di categoria che ne faranno richiesta.

Il progetto prevede anche che la Camera di commercio, luogo pubblico che rappresenta le imprese, faccia da cerniera nei confronti del mondo della politica e dell'amministrazione, e rappresenti le esigenze che provengono dal mondo economico locale. È questa una fase di ascolto vero e proprio, che in parte già si svolge attraverso le occasioni di incontro e confronto con le associazioni di categoria dei vari settori; e in parte è in corso di svolgimento, perché raggiungerà quante più imprese possibili attraverso la compilazione di un questionario.

A Firenze, nella giornata di presentazione di SISPRINT, è stato presentato anche un Report regionale che scatta una fotografia del sistema produttivo toscano: si parla di imprenditoria straniera, femminile, di turismo e internazionalizzazione, ma anche di nuove geografie della produzione del lavoro, come green economy, cultura e creatività, coesione sociale; e non solo ciascuna provincia può leggere le sue performance ma il sistema-Toscana viene messo anche a confronto con altre realtà

europee.

Al Forum fiorentino hanno partecipato Marilina Labia, responsabile del progetto, Riccardo Achilli, consulente Si.Camera, Nicola Caprioli di InfoCamere e rappresentanti di Anci Toscana, delle camere di commercio toscane, delle associazioni di categoria.

La Cciaa della Maremma e del Tirreno, antenna regionale SISPRINT, è stata presente con il Presidente Riccardo Breda e il Dirigente Alessandro Gennari. "Ancora una volta ciò che emerge dai dati è una doppia velocità del sistema toscano - ha detto tra l'altro Breda - in cui il sistema delle infrastrutture fa la differenza: nell'interno, dove è più sviluppato, si concentrano le imprese e quindi una maggiore produttività, mentre sulla costa, che sconta una carenza storica di infrastrutture, si procede a una ridotta velocità".

All'iniziativa fiorentina seguirà a settembre un'altra giornata dedicata a discutere di criticità e opportunità di sviluppo in Toscana, ascoltando le esperienze e le testimonianze di rappresentanti del mondo politico ed economico.



Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [OK](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA

Mediterraneo

Europa-Ue

NuovaEuropa

America Latina

Brasil

English

Mobile

Seguici su:



ANSA.it PMI



Fai la ricerca



Vai alla Borsa



Vai al Meteo



Corporate Prodotti

Pianeta Camere (di commercio)



TUTTE LE NOTIZIE

ANSA.it · Pianeta Camere (di commercio) · [Imprese: Sisprint, oltre 413mila registrate in Toscana](#)

## Imprese: Sisprint, oltre 413mila registrate in Toscana

Indici Pil e propensione export regione superiori media italiana

Redazione ANSA

FIRENZE

25 giugno 2019

13:52

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri



Stampa

Scrivi alla redazione



-RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE

Archiviato in

Commercio Estero

Macroeconomia

Riccardo Breda

UNIONCAMERE

(ANSA) - FIRENZE, 25 GIU - Sono 413.822 le imprese registrate nel 2018 in Toscana che su questo fronte presenta una situazione in linea col quadro nazionale, mentre il Pil toscano e la propensione all'export presentano indici superiori alla media italiana. E' quanto emerge dal secondo report regionale 'Sisprint' su economia, imprese e territori, presentato oggi a Firenze e realizzato grazie alla collaborazione tra Unioncamere e Camere di commercio, con 'capolista' quella della Maremma e del Tirreno. Per quanto riguarda il Pil, fatto 100 la media nazionale, è stato spiegato, il valore del Pil pro capite della Toscana è pari a 108,4.

Sul fronte dell'innovazione e imprenditorialità, nella regione emergono alcuni ritardi: il numero di startup innovative, al 14 marzo 2018, in Toscana ammonta a 392. In rapporto alla popolazione, sono presenti 10,47 startup innovative ogni 100mila abitanti: un rapporto minore di quello registrato nel centro del paese e in Italia nel suo complesso.

Tra le note positive la bassa povertà e il tasso di disoccupazione (indice di 76,5, mentre nel centro Italia è di 89). Un punto di forza della Toscana è la maggiore propensione all'export: fatto 100 il valore dell'Italia, quello della Toscana amiva al 116,2. In termini assoluti nel 2017 il valore delle esportazioni toccate è stato pari a 34,7 miliardi. In campo creditizio il rapporto sofferenze su impieghi della Toscana, nel 2017, è superiore alla media nazionale (19,4% contro 16,2%). Nel report si evidenziano alcune differenze anche all'interno del territorio regionale: "Nel secondo rapporto - ha detto il presidente regionale di Unioncamere Riccardo Breda, che ricopre anche il ruolo di presidente della Camera di commercio della Maremma e del Tirreno - si evidenzia una parte più centrale della regione sviluppata, che ha ripreso a camminare. I dati, in questo caso, sono confortanti". Discorso diverso per "la parte costiera, che è ancora in difficoltà". Per Breda "l'innovazione è il motore principale per la ripresa delle imprese, ma anche tutto il sistema infrastrutturale è una parte fondamentale".

SCARICA ORA GRATIS

ULTIMA ORA

- 11:57 **Quad si ribalta all'Elba, un morto**
- 11:46 **Scontro tra tir, auto e bisarca, 2 morti**
- 10:12 **Maxi frode su prodotti bio, 9 arresti**
- 22:53 **A Firenze i 'fuochi' per San Giovanni**
- 20:10 **Calcio storico, Rossi vincono finale 8-2**
- 18:10 **Maltempo, danni a colture nell'Aretino**
- 18:03 **Cane intrappolato in tana, Vvf lo salvano**
- 17:38 **Sfondano outlet, via con 50mila euro capi**
- 16:52 **Simoni, famiglia chiede riserbo su salute**
- 16:18 **Maggio, Gatti chiude 82/o Festival**

» Tutte le news

ANSA.it Professioni

AGENDA

Firenze

PITTI IMMAGINE UOMO

13-16 giugno

Abbigliamento e accessori uomo

Firenze

PITTI IMMAGINE BIMBO

22-24 giugno

Salone internazionale del childrenswear

Firenze

PITTI IMMAGINE FILATI

28-30 giugno

Appuntamento internazionale del settore filati per maglieria

(ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



Ecco il gioco impazientemente atteso da milioni

Throne



Massima sicurezza per tutta la casa. Promo Giugno -400€.

Preventivo gratis

Verisure



Con Land Rover Full Jump! tua a € 795 al mese I.E. con 4...

Range Rover Sport PHEV



Un'onda anomala dalla Galassia di Andromeda



Come Si Può Creare Un Reddito Passivo In Italia?...

economiafamiliare.com



Feltri contro Camilleri, Pd e social all'attacco - Cronaca



Ecco le ragioni per cui è meglio investire in azioni Cannabis...

Vici Marketing



Se acquisti online su unieuro.it ricevi in regalo LaMia. Che...

Unieuro



Si diede malata ma era a cena con Putin, condannata Ornella Muti ...



Fa prostituire figlia 13enne, fermata - Cronaca



Gli intermediari alzano i prezzi, noi li saltiamo. Ecco...

Velasca



Morto suicida Keith Flint, il cantante dei Prodigy - Musica



Ecco I Nuovi SUV in arrivo sul Mercato Automobilistico

SUVs | Sponsored Listings



Turista muore in spiaggia Sardegna - Cronaca

Annunci PPN



Alla scoperta del petcare

Il gioco che aiuta i piccoli a diventare grandi petlover

Gioca con noi



Un sorriso lungo un anno.

Passa a Eni gas e luce con SceltaSicura.

Approfittane Ora

Milano

**ANTEPRIMA BY LINEAPELLE**

**11-12 luglio**

Le novità in fiera

---

Milano

**MILANO UNICA**

11-12 luglio

> Tutte le news



Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

mercoledì 26 Giugno 2019 - 17:41

# QuiLivorno.it

Quotidiano Online Indipendente e gratuito

[🏠](#)
[BUONA NOTIZIA](#)
[CRONACA](#)
[EVENTI](#)
[I TUOI AUGURI](#)
[POSTA DEI LETTORI](#)
[▼ TUTTE LE SEZIONI](#)


2share  
Volkswagen

Condividi up! con un amico  
**Anticipo 0**  
7 euro al giorno a testa.

Scoti Volkswagen Livorno 



A<sup>+</sup> A<sup>-</sup> 

## Un cruscotto dati per “leggere” il territorio

*Progetto SISPRINT: Il cruscotto è uno strumento informatico prezioso a disposizione degli enti per redigere i documenti di programmazione economica e per la progettazione di politiche di sviluppo*

mercoledì 26 Giugno 2019 17:30



**FARMACIA FARNETI**  
GLUTEN FREE  
il n° 1 del senza glutine a Livorno  
Viale Carducci 197 - T.0586401357  
farneti.servizi@yahoo.it  
WhatsApp 3347817261 Segui su 

Un **cruscotto informatico** che incrocia banche dati provenienti da fonti diverse per offrire una fotografia attendibile di un territorio, con i suoi punti di forza, le sue criticità, le debolezze e le tendenze. Tra le fonti, fondamentale quella che proviene dal sistema delle camere di commercio con il suo registro



imprese. Si tratta di uno strumento già pronto: è stato presentato il 25 giugno a Firenze, nella sede di Unioncamere Toscana, dalla Camera di commercio della Maremma e del Tirreno, che è "antenna" regionale del **progetto SISPRINT** – Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali – insieme ad Unioncamere beneficiaria del progetto, a Si.Camera e ad InfoCamere.

Il cruscotto è uno strumento informatico prezioso che viene offerto alla Regione, ai Comuni e ad altri soggetti in forma gratuita, affinché possano consultarlo per redigere i documenti di programmazione economica e per la progettazione di politiche di sviluppo. Il cruscotto è anche a disposizione delle associazioni di categoria che ne faranno richiesta. **Le credenziali di accesso** al Cruscotto Informativo vanno chieste a: [comunicazione.pongov14-20@agenziacoesione.gov.it](mailto:comunicazione.pongov14-20@agenziacoesione.gov.it).

Il progetto prevede anche che la Camera di commercio, luogo pubblico che rappresenta le imprese, faccia da cerniera nei confronti del mondo della politica e dell'amministrazione, e rappresenti le esigenze che provengono dal mondo economico locale. E' questa una fase di ascolto vero e proprio, che in parte già si svolge attraverso le occasioni di incontro e confronto con le associazioni di categoria dei vari settori; e in parte è in corso di svolgimento, perché raggiungerà quante più imprese possibile attraverso la compilazione di un questionario.

A Firenze, nella giornata di presentazione di SISPRINT, è stato presentato anche un Report regionale che scatta una fotografia del sistema produttivo toscano: si parla di imprenditoria straniera, femminile, di turismo e internazionalizzazione, ma anche di nuove geografie della produzione del lavoro, come green economy, cultura e creatività, coesione sociale; e non solo ciascuna provincia può leggere le sue performance ma il sistema-Toscana viene messo anche a confronto con altre realtà europee. Al Forum fiorentino hanno partecipato Marilina Labia, responsabile del progetto, Riccardo Achilli, consulente Si.Camera, Nicola Caprioli di InfoCamere e rappresentanti di Anci Toscana, delle camere di commercio toscane, delle associazioni di categoria. La Cciaa della Maremma e del Tirreno, antenna regionale SISPRINT, è stata presente con il Presidente Riccardo Breda e il

Solo a giugno  
**super rottamazione Kia**  
e inizi a pagare dopo l'estate  
con **SCelta KIA SPECIAL'**.



**SUPER GIUGNO OPEL**



**BARONCINI NELLO s.r.l.**  
OPEL Livorno



Ultimo aggiornamento: 25/06/2019 09:32 | Ingressi ieri: 41.541 (Google Analytics)




La tua prossima casa

CERCA




#gonews.it®

Firenze

martedì 25 giugno 2019 - 09:35



TOSCANA HOME   EMPOLESE VALDELSA   ZONA DEL CUOIO   **FIRENZE E PROVINCIA**   CHIANTI VALDELSA   PONTEDERA VOLTERRA   PISA CASCINA   PRATO PISTOIA   SIENA AREZZO   LUCCA VERSILIA   LIVORNO GROSSETO

HOME → FIRENZE E PROVINCIA →

&lt;&lt; INDIETRO



CERCA

Google Ricerca personalizzata



gonews.tv Photogallery



## Ad Unioncamere la presentazione del cruscotto informativo SISPRINT

🕒 21 giugno 2019 16:56   📍 Attualità   📍 Firenze

Facebook   Twitter   WhatsApp   E-mail

Martedì 25 giugno 2019 presso la sede di **Unioncamere** Toscana, in via Lorenzo il Magnifico 24 a Firenze, si terrà la presentazione del cruscotto informativo SISPRINT, aggiornato con il 2° report regionale su economia, imprese e territori, che con i suoi dati dovrà aiutare i soggetti istituzionali a programmare politiche e azioni per lo sviluppo economico locale.

Ad organizzare l'incontro è la **Camera di Commercio** della Maremma e del Tirreno, individuata quale "antenna" che a livello regionale è incaricata di fare da punto di riferimento e cerniera tra mondo delle imprese e soggetti istituzionali.

#SISPRINT IN TOUR è un'iniziativa itinerante, realizzata in collaborazione con le **Camere di Commercio** che svolgono il ruolo di antenne territoriali del progetto, diretta ad attivare un dialogo stabile e un confronto tra amministrazioni pubbliche, imprese, Università e componenti sociali sui temi dello sviluppo territoriale, per far emergere le reali esigenze delle imprese e qualificare la progettualità per lo sviluppo.

Il programma della mattinata prevede la presentazione del progetto SISPRINT (Sistema Integrato di Supporto alla progettazione degli Interventi Territoriali) la presentazione della piattaforma digitale che incrocia una serie

Per la tua Pubblicità su:  
**#gonews.it**  
 0571 700931  
 commerciale@xmediagroup.it





Sezione: WEB

di banche dati (il cosiddetto cruscotto) ed un confronto tra Regione, Enti locali ed associazioni di categoria sulle opportunità di sviluppo per la Toscana.

Aprì i lavori **Riccardo Breda**, Presidente della **Camera di commercio** della Maremma e del Tirreno e Presidente di **Unioncamere** Toscana.

*SISPRINT è un progetto proposto da **Unioncamere**, che ne è il soggetto beneficiario, e ammesso a finanziamento nel quadro del PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020. Oltre all'Agenzia per la Coesione territoriale, amministrazione titolare del PON Governance e a **Unioncamere**, amministrazione beneficiaria, la rete dei soggetti coinvolti nell'attuazione del progetto SISPRINT include le società in house di **Unioncamere** (Sicamera, InfoCamere, Isnart) e 21 **Camere di Commercio** su tutto il territorio nazionale. Sisprint prevede inoltre, insieme alle Amministrazioni locali, il coinvolgimento di un ampio numero di soggetti costituito da organismi associativi, Università, strutture di ricerca, terzo settore.*

I colleghi dei mezzi di informazione sono invitati a partecipare.

Fonte: **UnionCamere** Toscana

[Tutte le notizie di Firenze](#)

[<< Indietro](#)

Taboola Feed



## Ecco i luoghi abbandonati dove nessuno osa mettere piede

Easyviaggio | Sponsorizzato



**Questa casetta è di 16 mq, ma dai un'occhiata all'interno**

Diytips | Sponsorizzato



**I prezzi dei montascale a Rieti potrebbero sorprenderti**

Montascale | Ricerca Annunci | Sponsorizzato

RADIO UFFICIALE  
**Radio Lady**  
clicca e Ascolta la Diretta

**La Girandola VIAGGI**  
Via Masini 13  
EMPOLI  
0571 711944

**SPECIALE TOURS EUROPA**

**PORTOGALLO E SANTIAGO DE COMPOSTELA**  
Luglio - Agosto - Settembre (8 Giorni)  
da € 680 + Volo

**SCOZIA:** Edimburgo, Skye, Glasgow, Castelli, Laghi  
**10 - 17 Agosto** € 1.610

**BELGIO:** Fiandre e Vallonia, Bruxelles, Brugge, Anversa, Gent, Lovanio, Dinant  
**14 - 22 Agosto** € 1.190

**NORD EUROPA**  
Copenaghen, Berlino, Amburgo  
**15 - 25 Agosto** € 1.580

Telecom Italia  
**TIM** Fibra Modem Fisso Timvision!

Più informazioni >

OFFERTE HP STORE **hp** store.hp.com  
Computer laptop, desktop, stampanti e altro ancora  
Più informazioni >

TRG AD

pubblicità

**immobiliare.it**

La tua prossima casa

**CERCA**





### Rieti: Questa tecnologia solare poco conosciuta e' geniale

Eco Experts | Sponsorizzato



### Ecco come difendere la tua casa dai ladri con Verisure....

Antifurto Verisure | Sponsorizzato



### 20 incredibili foto che sono vere al 100%

EditorChoice | Sponsorizzato

entra nel mondo...  
**VINTAGE**

**RADIO SEI SEI VINTAGE**

LIVE STREAM



### Governo approva sconto Rc Auto, ecco la nuova tariffa agevolata!

Rc Auto agevolata | Sponsorizzato

97.7 FM  
**Radiolady**

Radio Lady è su  
**CLIVO TV**  
canale **680**

da lunedì al venerdì ore 10-12  
mercoledì-venerdì ore 16-18

CLIVO  
canale 680



### Le gemelle più belle del mondo: guarda adesso cos...

Family Chasers | Sponsorizzato



### I giocatori di tutto il mondo hanno atteso questo gioco!

Forge of Empires - Free Online Game |

Sponsorizzato



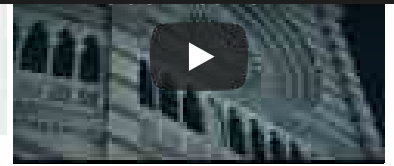
I cookie vengono utilizzati per migliorare il nostro sito e la vostra esperienza quando lo si utilizza. I cookie utilizzati per il funzionamento essenziale di questo sito sono già state impostate. Per saperne di più sui cookie che utilizziamo, vedere le [Informazioni sui Cookie](#).

Accetto i cookie da questo sito.

Accetto



**MAREMMA NEWS**  
il primo quotidiano online della Maremma



HOME CRONACA AMBIENTE **ATTUALITÀ** POLITICA SPORT SALUTE ECONOMIA CULTURA COSTUME E SOCIETÀ  
DALLA REGIONE VIDEO MAIL

## Turismo: Presentazione del cruscotto informativo 'SISPRINT'



**Firenze:** Martedì 25 giugno 2019 presso la sede di [Unioncamere Toscana](#), in via Lorenzo il Magnifico 24 a Firenze, si terrà la presentazione del cruscotto informativo SISPRINT, aggiornato con il 2° report regionale su economia, imprese e territori, che con i suoi dati dovrà aiutare i soggetti istituzionali a programmare politiche e azioni per lo sviluppo economico locale.

Ad organizzare l'incontro è la [Camera di Commercio](#) della Maremma e del Tirreno, individuata quale "antenna" che a livello regionale è incaricata di fare da punto di riferimento e cerniera tra mondo delle imprese e soggetti istituzionali.

#SISPRINT IN TOUR è un'iniziativa itinerante, realizzata in collaborazione con le [Camere di Commercio](#) che svolgono il ruolo di antenne territoriali del progetto, diretta ad attivare un dialogo stabile e un confronto tra amministrazioni pubbliche, imprese, Università e componenti sociali sui temi dello sviluppo territoriale, per far emergere le reali esigenze delle imprese e qualificare la progettualità per lo sviluppo.

Il programma della mattinata prevede la presentazione del progetto SISPRINT (Sistema Integrato di Supporto alla progettazione degli Interventi Territoriali) la presentazione della piattaforma digitale che incrocia una serie di banche dati (il cosiddetto cruscotto) ed un confronto tra Regione, Enti locali ed associazioni di categoria sulle opportunità di sviluppo per la Toscana.

Aprirà i lavori Riccardo Breda, Presidente della [Camera di commercio](#) della Maremma e del Tirreno e Presidente di [Unioncamere Toscana](#).

SISPRINT è un progetto proposto da [Unioncamere](#), che ne è il soggetto beneficiario, e ammesso a finanziamento nel quadro del PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020. Oltre all'Agenda per la Coesione territoriale, amministrazione titolare del PON Governance e a [Unioncamere](#), amministrazione beneficiaria, la rete dei soggetti coinvolti nell'attuazione del progetto SISPRINT include le società in house di [Unioncamere](#) (Sicamera, InfoCamere, Isnart) e 21 [Camere di Commercio](#) su tutto il territorio nazionale.

Sisprint prevede inoltre, insieme alle Amministrazioni locali, il coinvolgimento di un ampio numero di soggetti costituito da organismi associativi, Università, strutture di ricerca, terzo settore.

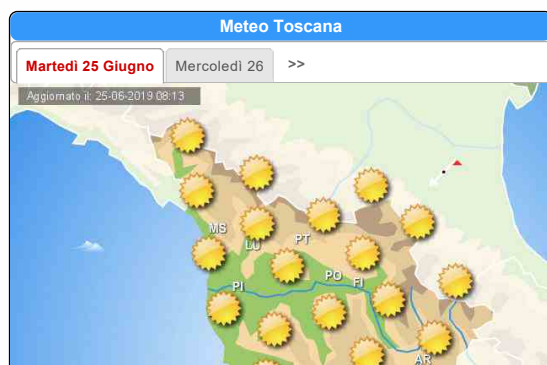
### Dettagli

Categoria: **ATTUALITÀ** Pubblicato: 22 Giugno 2019 Visite: 304

[Indietro](#)

[Avanti](#)

Sei qui: [Home](#) > [ATTUALITÀ](#) > 'La truffa dei Diamanti da investimento, i gioiellieri l'avevano detto!'





# Molise

Se ne parlerà oggi in un meeting alla **Camera di Commercio** di Campobasso

## #Sisprint in tour, il report economico e progetti di sviluppo per il Molise

Dopo un serrato calendario di appuntamenti iniziato lo scorso 17 giugno, giunge oggi a Campobasso la nuova edizione di #SISPRINT IN TOUR, l'iniziativa di presentazione dei Report su economia, imprese e territori, di cui è stata appena ultimata la nuova versione.

Sono 20 le tappe programmate. #SISPRINT IN TOUR rientra tra le azioni previste dal progetto SISPRINT, Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali, realizzato da **Unioncamere** in collaborazione con l'Agenzia per la Coesione territoriale e finanziato dal PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020, di cui **Unioncamere** è il soggetto beneficiario.

Oggi sarà la volta quindi della presentazione del report della Regione Molise, nell'evento previsto alle ore 11:30 presso la sala Falcione della **Camera di Commercio** del Molise. Oltre alla realizzazione di una serie di strumenti e prodotti di analisi economica, infatti, il progetto SISPRINT prevede l'attivazione di 21 Antenne territoriali presso le **Camere di commercio**, che hanno il compito di operare come punti di ascolto e di animazione a sostegno delle istituzioni locali, raccogliendo le istanze e le criticità espresse dalle diverse componenti del sistema produttivo.

Caratteristiche delle imprese, loro traiettorie di sviluppo in termini di innovazione e green economy; l'apporto all'eco-

nomia di settori cardine del sistema produttivo nazionale, come la cultura; la capacità di attrazione e di accoglienza turistica delle diverse aree del Paese. E poi molti confronti europei per cogliere meglio il posizionamento delle singole regioni nello scenario del Vecchio Continente.

Questi i nuovi contenuti dei Report, che offriranno i dati di contesto degli incontri promossi dalle **Camere di commercio**. Obiettivo di questi appuntamenti è attivare un dialogo stabile e un confronto costruttivo tra amministrazioni pubbliche, imprese, Università e componenti sociali sui temi dello sviluppo territoriale, per fare emergere le reali esigenze delle imprese e qualificare la progettualità per lo sviluppo. Durante l'evento molisano, infatti, che vedrà anche la partecipazione del responsabile dell'Autorità di Gestione POR FESR FSE 2014-2020, Mariolga Mogavero, ci sarà spazio non solo per l'illustrazione del secondo report regionale, ma anche per un confronto con gli stakeholder, che potranno esprimere esigenze, suggerimenti e proposte per migliorare le possibilità e le capacità di sviluppo del sistema imprenditoriale locale rispetto alla programmazione europea, nell'ottica di instaurare un dialogo positivo e proficuo con la Regione Molise.

La **Camera di Commercio** del Molise illustrerà anche i primi risultati di un'indagine realizzata direttamente presso le imprese sul tema dei finanziamenti europei, nella quale le stesse hanno potuto esprimere le proprie osservazioni in merito alle criticità riscontrate non solo rispetto alla tematica specifica, ma anche con riferimento al contesto ambientale nel quale operano.



Peso: 28%



mercoledì, 26 Giugno 2019 **FLASH** Riuscito il secondo seminario dell'Acem sullo 'Sblocca Cantieri'



**CBlive**  
la città di Campobasso in diretta

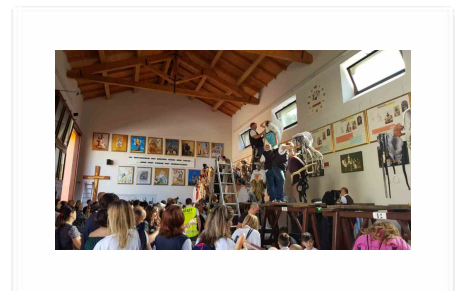
Home Città News dal Molise Politica Cronaca Sport Cultura Rubriche Partner Info Contatti

Home / News dal Molise / "#SISPRINT in tour", parte la seconda edizione di presentazione dei Report di analisi economica per progettare interventi di sviluppo

News dal Molise

## "#SISPRINT in tour", parte la seconda edizione di presentazione dei Report di analisi economica per progettare interventi di sviluppo

cblive Redazione · 21 Giugno 2019



SOLUZIONI ASSICURATIVE

**Antonella Gallo**

Viale P. di Piemonte, 121  
86100 CAMPOBASSO

Un serrato calendario di appuntamenti a partire da lunedì 17 giugno 2019 accompagna la nuova edizione di #SISPRINT IN TOUR, l'iniziativa di presentazione dei Report su economia, imprese e territori, di cui è stata appena ultimata la nuova versione.

Sono 20 le tappe programmate. Dopo quelle che si sono tenute a Trento (10 giugno) e Genova (11 giugno), sarà la volta di Potenza e L'Aquila (17 giugno), Aosta (18 giugno), Cosenza (20 giugno), Roma (21 giugno), Napoli (promosso dalla **Camera di commercio** di Salerno) e Campobasso (24 giugno), Brescia, Trieste, Bologna e Firenze, su iniziativa dalla **Camera di commercio** di Maremma e Tirreno, (25 giugno), Bolzano e Cagliari (26 giugno), Perugia e Venezia (27 giugno), Bari (28 giugno).

#SISPRINT IN TOUR rientra tra le azioni previste dal progetto SISPRINT, Sistema Integrato di Supporto alla PROgettazione degli INterventi Territoriali, realizzato da **Unioncamere** in collaborazione con l'Agenzia per la Coesione territoriale e finanziato dal PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020, di cui **Unioncamere** è il soggetto beneficiario.

Il 24 giugno sarà la volta quindi della presentazione del report della regione Molise, nell'evento previsto alle ore 11:30 presso la sala Falcione della **Camera di Commercio** del Molise.

Oltre alla realizzazione di una serie di strumenti e prodotti di analisi economica, infatti, il progetto SISPRINT prevede l'attivazione di 21 Antenne territoriali presso le **Camere di commercio**, che hanno il compito di operare come punti di ascolto e di animazione a sostegno delle istituzioni locali, raccogliendo le istanze e le criticità espresse dalle diverse componenti del sistema produttivo.

Caratteristiche delle imprese, loro traiettorie di sviluppo in termini di innovazione e green economy; l'apporto all'economia di settori cardine del sistema produttivo nazionale, come la cultura; la capacità di attrazione e di accoglienza turistica delle diverse aree del Paese. E poi molti confronti europei per cogliere meglio il posizionamento delle singole regioni nello scenario del Vecchio Continente. Questi i nuovi contenuti dei Report, che offriranno i dati di contesto degli incontri promossi dalle **Camere di commercio**.

Obiettivo di questi appuntamenti è attivare un dialogo stabile e un confronto costruttivo tra amministrazioni pubbliche, imprese, Università e componenti sociali sui temi dello sviluppo territoriale, per fare emergere le reali esigenze delle imprese e qualificare la progettualità per lo sviluppo.

Durante l'evento molisano, infatti, che vedrà anche la partecipazione dell'Autorità di Gestione POR FESR FSE 2014-2020, Mariolga Mogavero, ci sarà spazio non solo per l'illustrazione del secondo report regionale, ma anche per un confronto con gli stakeholder, che potranno esprimere esigenze, suggerimenti e proposte per migliorare le possibilità e le capacità di sviluppo del sistema imprenditoriale locale rispetto alla programmazione europea, nell'ottica di instaurare un dialogo positivo e proficuo con la Regione Molise.

La **Camera di Commercio** del Molise illustrerà anche i primi risultati di un'indagine realizzata direttamente presso le imprese sul tema dei finanziamenti europei, nella quale le stesse hanno potuto esprimere le proprie osservazioni in merito alle criticità riscontrate non solo rispetto alla tematica specifica, ma anche con riferimento al contesto ambientale nel quale operano.



## News dal Molise



Ultimi giorni di avvicinamento all'atteso evento 'Carpinone in fiore'

26 Giugno 2019



Crisi idrica Basso Molise, l'interpellanza di Facciola: "La maggioranza non ci ha garantito il flusso minimo"

26 Giugno 2019



Molise Acque, il Consiglio regionale approva la mozione del M5S

25 Giugno 2019



Già sindaco di Baranello, già sindaco di Busso: l'arrivederci dei due paesi ad Angelo Colaneri che va in pensione

25 Giugno 2019



Molise Dati, i Cinque Stelle insorgono: "Minoranze estromesse. Atto illegittimo"

25 Giugno 2019



Guardia di Finanza: l'anniversario della fondazione e il bilancio dell'attività

25 Giugno 2019



Brexit, la Occhionero (LeU) a Londra con la

Per ulteriori informazioni:

0874.471539 / 389.1019031

*Il vino*

Condividi



delegazione parlamentare bilaterale. "Un gesto di vicinanza ai molisani che risiedono nel Regno Unito"

25 Giugno 2019



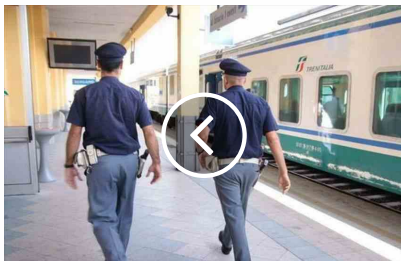
Olimpiadi invernali 2026 Milano-Cortina, le felicitazioni del Presidente Toma

25 Giugno 2019



Redazione

CBlive



"Train...to be cool", la Polizia ferroviaria incontra gli studenti



Corpus Domini 2019, l'assessore Cretella illustra la mobilità cittadina per i giorni di festa

Video



Amministrative Campobasso, Giovanni Mastrangelo in corsa con la Lega: "Ecco perché ho deciso di mettermi in gioco. Priorità? "Sicurezza, sociale, lavoro. Ridiamo slancio alla città"

16 Maggio 2019



Campobasso si colora di rosa per il passaggio del Giro d'Italia: emozione e partecipazione in strada

16 Maggio 2019



Giro d'Italia 2019: in attesa della carovana rosa, al via la tappa delle bici elettriche

16 Maggio 2019

Articoli correlati



26 Giugno 2019

Ultimi giorni di avvicinamento all'atteso evento 'Carpinone in fiore'



25 Giugno 2019

Molise Acque, il Consiglio regionale approva la mozione del M5S





# Più aziende in Molise, ma la ripresa è lenta

*Imprese interessate ai finanziamenti europei, quelle che vi hanno avuto accesso però lamentano: troppa burocrazia*

**CAMPOBASSO.** Il report è sulla regione Molise e a redigerlo è stata la **Camera di Commercio** del Molise. Realizzato nell'ambito del progetto Sisprint (Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali), finanziato dal Pon Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020, di cui **Unioncamere** è il soggetto beneficiario, ha come obiettivo attivare un dialogo stabile e un confronto tra amministrazioni pubbliche, imprese, Università e componenti sociali sui temi dello sviluppo territoriale, per fare emergere le reali esigenze delle imprese e qualificare la progettualità europea per lo sviluppo del territorio.

Il report fotografa l'andamento economico del Molise: in affanno, ma con spunti di crescita positivi.

A fine 2018 sul territorio regionale «operano 35,6 mila imprese, in crescita rispetto al 2012 dell'1%, rispetto ad una sostanziale stabilità del Paese e ad una crescita non modesta del Mezzogiorno (1,9%)». A segnare un segnale positivo sono proprio «le società di capitale, ovvero le imprese a maggior capacità di generazione di ricchezza. che si at-

testano a 7.842 a fine 2018». Una crescita forte (43,6%) rispetto al 2012, superiore al 34,3% di Sud e Isole ed al 21,5% nazionale». Imprese che, stando al report diffuso dalla **Camera di commercio**, strizzano l'occhio sui temi dei finanziamenti europei: quelle intervistate dall'**Ente camerale** vogliono essere informate «periodicamente e tempestivamente sui bandi dedicati alle imprese e finanziati da risorse comunitarie». Tuttavia, «83 imprese su 100 dichiarano di non aver avuto ancora la possibilità di utilizzare finanziamenti europei, dato che suggerisce la necessità di compiere un maggiore sforzo per l'allargamento della platea di imprenditori che materialmente riescano ad accedere a tali fonti di finanziamento attraverso informazione mirata». Quelle che, invece, hanno utilizzato fondi europei «nella metà ha indicato l'esperienza come negativa, rilevando tra le cause di criticità una "Gestione delle risorse europee molto onerosa e complessa sotto il profilo burocratico - amministrativo"». E tra le criticità rilevate dalle imprese, il 70% ha indicato quale fattore di criticità nello sviluppo di competitivi-

tà «l'assenza di infrastrutture (strade, ferrovie, porti, aeroporti)».

Meglio non va, nel report Sisprint, per la crescita economica regionale - al 2017 -. Qui si «evidenzia un andamento recessivo del valore aggiunto (Molise -0,6%; Italia 1,5%)». In pratica c'è ancora qualche difficoltà da parte della regione a stare al passo con la timida ripresa economica nazionale. Soprattutto si evidenzia che «dal punto di vista territoriale i punti più critici risiedono nell'economia della provincia di Isernia, ancora in difficoltà». In negativo anche l'indice di andamento demografico: «la popolazione, pari a 308,5 mila residenti, è più anziana della media nazionale (indice di vecchiaia nel 2017: Molise 211,2%; Italia 168,9%)». Anche in questo caso «ad esclusione di alcune aree della Sardegna, in provincia di Isernia si osserva l'indice di vecchiaia più elevato del Mezzogiorno». Variazioni negative «molto consistenti» nei «comuni intermedi (-18,3%), quelli periferici (-34,7%) e quelli ultraperiferici (-46,9%; in quest'ultimo tipo di comuni tra le più marcate in Italia)».



Peso: 44%

E se il segno è negativo, almeno nell'ultimo quinquennio (2012-2017) per le presenze turistiche in regione, il Molise va forte all'estero: «è presente sui mercati esteri con circa 507 milioni di euro esportati nel 2018, in crescita del 44,3% rispetto al 2017 (Sud e Isole 1,5%, Italia 2,8%). Campobasso, con quasi l'88% delle merci esportate dalla regione, registra una dinamica molto favorevole (57,7%), contrariamente a Isernia (-10,8%)». Insomma, la regione ha un

appeal migliore all'estero. Dati che il presidente della **Camera di commercio**, Paolo Spina, ha invitato ad approfondire, sollecitando «la regione Molise a prendere utilmente in considerazione tutte le istanze provenienti dal territorio raccolte negli ultimi mesi con il progetto Sisprint, soprattutto in vista della prossima programmazione europea». All'incontro, a cui hanno preso parte anche la Regione, le associazioni di categoria, tutti sono stati invitati «a non abbassare l'attenzione

sulla tematica della programmazione europea, che va sempre monitorata attentamente per arrivare ad una reale co-progettazione degli interventi sul territorio».

## Presentato alla **Camera di commercio** il progetto Sisprint: export in crescita nel 2018

### Il presidente Spina: ascoltiamo le istanze del territorio



Peso: 44%



Se ne parlerà oggi in un meeting alla **Camera di Commercio** di Campobasso

# #Sisprint in tour, il report economico e progetti di sviluppo per il Molise

Dopo un serrato calendario di appuntamenti iniziato lo scorso 17 giugno, giunge oggi a Campobasso la nuova edizione di #SISPRINT IN TOUR, l'iniziativa di presentazione dei Report su economia, imprese e territori, di cui è stata appena ultimata la nuova versione.

Sono 20 le tappe programmate. #SISPRINT IN TOUR rientra tra le azioni previste dal progetto SISPRINT, Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali, realizzato da **Unioncamere** in collaborazione con l'Agenzia per la Coesione territoriale e finanziato dal PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020, di cui **Unioncamere** è il soggetto beneficiario.

Oggi sarà la volta quindi della presentazione del report della Regione Molise, nell'evento previsto alle ore 11:30 presso la sala Falcione della **Camera di Commercio** del Molise. Oltre alla realizzazione di una serie di strumenti e prodotti di analisi economica, infatti, il progetto SISPRINT prevede l'attivazione di 21 Antenne territoriali presso le **Camere di commercio**, che hanno il compito di operare come punti di ascolto e di animazione a sostegno delle istituzioni locali, raccogliendo le istanze e le criticità espresse dalle diverse componenti del sistema produttivo.

Caratteristiche delle imprese, loro traiettorie di sviluppo in termini di innovazione e green economy; l'apporto all'economia di settori cardine del sistema produttivo nazionale, come la cultura; la capacità di attrazione e di accoglienza turistica delle diverse aree del Paese. E poi molti confronti europei per cogliere meglio il posizionamento delle singole regioni nello scenario del Vecchio Continente.

Questi i nuovi contenuti dei Report, che offriranno i dati di

contesto degli incontri promossi dalle **Camere di commercio**. Obiettivo di questi appuntamenti è attivare un dialogo stabile e un confronto costruttivo tra amministrazioni pubbliche, imprese, Università e componenti sociali sui temi dello sviluppo territoriale, per fare emergere le reali esigenze delle imprese e qualificare la progettualità per lo sviluppo. Durante l'evento molisano, infatti, che vedrà anche la partecipazione del responsabile dell'Autorità di Gestione POR FESR FSE 2014-2020, Mariolga Mogavero, ci sarà spazio non solo per l'illustrazione del secondo report regionale, ma anche per un confronto con gli stakeholder, che potranno esprimere esigenze, suggerimenti e proposte per migliorare le possibilità e le capacità di sviluppo del sistema imprenditoriale locale rispetto alla programmazione europea, nell'ottica di instaurare un dialogo positivo e proficuo con la Regione Molise.

La **Camera di Commercio** del Molise illustrerà anche i primi risultati di un'indagine realizzata direttamente presso le imprese sul tema dei finanziamenti europei, nella quale le stesse hanno potuto esprimere le proprie osservazioni in merito alle criticità riscontrate non solo rispetto alla tematica specifica, ma anche con riferimento al contesto ambientale nel quale operano.



Peso: 27%

## Più aziende in Molise, ma la ripresa è lenta

**Imprese interessate ai finanziamenti europei, quelle che vi hanno avuto accesso però lamentano: troppa burocrazia**

in Attualità - di Ppm - 26 giugno 2019



Il report è sulla regione Molise e a redigerlo è stata la Camera di Commercio del Molise. Realizzato nell'ambito del progetto Sisprint (Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali), finanziato dal Pon Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020, di cui Unioncamere è il soggetto beneficiario, ha come obiettivo attivare un dialogo stabile e un confronto tra amministrazioni pubbliche, imprese, Università e componenti sociali sui temi dello sviluppo territoriale, per fare emergere le reali esigenze delle imprese e qualificare la progettualità europea per lo sviluppo del territorio.

Il report fotografa l'andamento economico del Molise: in affanno, ma con spunti di crescita positivi. A fine 2018 sul territorio regionale «operano 35,6 mila imprese, in crescita rispetto al 2012 dell'1%, rispetto ad una sostanziale stabilità del Paese e ad una crescita non modesta del Mezzogiorno (1,9%)». A segnare un segnale positivo sono proprio «le società di capitale, ovvero le imprese a maggior capacità di generazione di ricchezza, che si attestano a 7.842 a fine 2018». Una crescita forte (43,6%) rispetto al 2012, superiore al 34,3% di Sud e Isole ed al 21,5% nazionale». Imprese



che, stando al report diffuso dalla Camera di commercio, strizzano l'occhio sui temi dei finanziamenti europei: quelle intervistate dall'Ente camerale vogliono essere informate «periodicamente e tempestivamente sui bandi dedicati alle imprese e finanziati da risorse comunitarie». Tuttavia, «83 imprese su 100 dichiarano di non aver avuto ancora la possibilità di utilizzare finanziamenti europei, dato che suggerisce la necessità di compiere un maggiore sforzo per l'allargamento della platea di imprenditori che materialmente riescano ad accedere a tali fonti di finanziamento attraverso informazione mirata». Quelle che, invece, hanno utilizzato fondi europei «nella metà ha indicato l'esperienza come negativa, rilevando tra le cause di criticità una "Gestione delle risorse europee molto onerosa e complessa sotto il profilo burocratico - amministrativo"». E tra le criticità rilevate dalle imprese, il 70% ha indicato quale fattore di criticità nello sviluppo di competitività «l'assenza di infrastrutture (strade, ferrovie, porti, aeroporti)».

Meglio non va, nel report Sisprint, per la crescita economica regionale - al 2017 -. Qui si «evidenzia un andamento recessivo del valore aggiunto (Molise -0,6%; Italia 1,5%)». In pratica c'è ancora qualche difficoltà da parte della regione a stare al passo con la timida ripresa economica nazionale. Soprattutto si evidenzia che «dal punto di vista territoriale i punti più critici risiedono nell'economia della provincia di Isernia, ancora in difficoltà». In negativo anche l'indice di andamento demografico: «la popolazione, pari a 308,5 mila residenti, è più anziana della media nazionale (indice di vecchiaia nel 2017: Molise 211,2%; Italia 168,9%)». Anche in questo caso «ad esclusione di alcune aree della Sardegna, in provincia di Isernia si osserva l'indice di vecchiaia più elevato del Mezzogiorno». Variazioni negative «molto consistenti» nei «comuni intermedi (-18,3%), quelli periferici (-34,7%) e quelli ultraperiferici (-46,9%; in quest'ultimo tipo di comuni tra le più marcate in Italia)».

E se il segno è negativo, almeno nell'ultimo quinquennio (2012-2017) per le presenze turistiche in regione, il Molise va forte all'estero: «è presente sui mercati esteri con circa 507 milioni di euro esportati nel 2018, in crescita del 44,3% rispetto al 2017 (Sud e Isole 1,5%, Italia 2,8%)». Campobasso, con quasi l'88% delle merci esportate dalla regione, registra una dinamica molto favorevole (57,7%), contrariamente a Isernia (-10,8%). Insomma, la regione ha un appeal migliore all'estero.

Dati che il presidente della Camera di commercio, Paolo Spina, ha invitato ad approfondire, sollecitando «la regione Molise a prendere utilmente in considerazione tutte le istanze provenienti dal territorio raccolte negli ultimi mesi con il progetto Sisprint, soprattutto in vista della prossima programmazione europea». All'incontro, a cui hanno preso parte anche la Regione, le associazioni di categoria, tutti sono stati invitati «a non abbassare l'attenzione sulla tematica della programmazione europea, che va sempre monitorata attentamente per arrivare ad una reale co-progettazione degli interventi sul territorio».



Stampa Articolo

Share on:





**CAMPOBASSO.** Il report è sulla regione Molise e a redigerlo è stata la Camera di Commercio del Molise. Realizzato nell'ambito del progetto Sisprint (Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali), finanziato dal Pon Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020, di cui Unioncamere è il soggetto beneficiario, ha come obiettivo attivare un dialogo stabile e un confronto tra amministrazioni pubbliche, imprese, Università e componenti sociali sui temi dello sviluppo territoriale, per fare emergere le reali esigenze delle imprese e qualificare la progettualità europea per lo sviluppo del territorio.

Il report fotografa l'andamento economico del Molise: in affanno, ma con spunti di crescita positivi.

A fine 2018 sul territorio regionale «operano 35,6 mila imprese, in crescita rispetto al 2012 dell'1%, rispetto ad una sostanziale stabilità del Paese e ad una crescita non modesta del Mezzogiorno (1,9%)». A segnare un segnale positivo sono proprio «le società di capitale, ovvero le imprese a maggior capacità di generazione di ricchezza, che si attestano a 7.842 a fine 2018».

## Più aziende in Molise, ma la ripresa è lenta

*Imprese interessate ai finanziamenti europei, quelle che vi hanno avuto accesso però lamentano: troppa burocrazia*

Una crescita forte (43,6%) rispetto al 2012, superiore al 34,3% di Sud e Isole ed al 21,5% nazionale». Imprese che, stando al report diffuso dalla Camera di commercio, strizzano l'occhio sui temi dei finanziamenti europei: quelle intervistate dall'Ente camerale vogliono essere informate «periodicamente e tempestivamente sui bandi dedicati alle imprese e finanziati da risorse comunitarie». Tuttavia, «83 imprese su 100 dichiarano di non aver avuto ancora la possibilità di utilizzare finanziamenti europei, dato che suggerisce la necessità di compiere un maggiore sforzo per l'allargamento della platea di imprenditori che materialmente riescano ad accedere a tali fonti di finanziamento attraverso informa-

zione mirata». Quelle che, invece, hanno utilizzato fondi europei «nella metà ha indicato l'esperienza come negativa, rilevando tra le cause di criticità una "Gestione delle risorse europee molto onerosa e complessa sotto il profilo burocratico - amministrativo"». E tra le criticità rilevate dalle imprese, il 70% ha indicato quale fattore di criticità nello sviluppo di competitività «l'assenza di infrastrutture (strade, ferrovie, porti, aero-

porti)». Meglio non va, nel report Sisprint, per la crescita economica regionale - al 2017 -. Qui si «evidenzia un andamento recessivo del valore aggiunto (Molise -0,6%; Italia 1,5%)». In pratica c'è ancora qualche difficoltà da parte della regione a stare al passo con la timida ripresa economica nazionale. Soprattutto si evidenzia che «dal punto di vista territoriale i punti più critici risiedono nel-

l'economia della provincia di Isernia, ancora in difficoltà». In negativo anche l'indice di andamento demografico: «la popolazione, pari a 308,5 mila residenti, è più anziana della media nazionale (indice di vecchiaia nel 2017: Molise 211,2%; Italia 168,9%)». Anche in questo caso «ad esclusione di alcune aree della Sardegna, in provincia di Isernia si osserva l'indice di vecchiaia più elevato del Mezzogiorno». Variazioni

negative «molto consistenti» nei «comuni intermedi (-18,3%), quelli periferici (-34,7%) e quelli ultraperiferici (-46,9%); in quest'ultimo tipo di comuni tra le più marcate in Italia».

E se il segno è negativo, almeno nell'ultimo quinquennio (2012-2017) per le presenze turistiche in regione, il Molise va forte all'estero: «è presente sui mercati esteri con circa 507 milioni di euro esportati nel 2018, in crescita del 44,3% rispetto al 2017 (Sud e Isole 1,5%, Italia 2,8%)». Campobasso, con quasi l'88% delle merci esportate dalla regione, registra una dinamica molto favorevole (57,7%), contrariamente a Isernia (-10,8%). Insomma, la regione ha un appeal migliore all'estero.

Dati che il presidente della Camera di commercio, Paolo Spina, ha invitato ad approfondire, sollecitando «la regione Molise a prendere utilmente in considerazione tutte le istanze provenienti dal territorio raccolte negli ultimi mesi con il progetto Sisprint, soprattutto in vista della prossima programmazione europea». All'incontro, a cui hanno preso parte anche la Regione, le associazioni di categoria, tutti sono stati invitati «a non abbassare l'attenzione sulla tematica della programmazione europea, che va sempre monitorata attentamente per arrivare ad una reale co-progettazione degli interventi sul territorio».

Presentato alla Camera di commercio il progetto Sisprint: export in crescita nel 2018  
Il presidente Spina: ascoltiamo le istanze del territorio

Presentato il convegno organizzato da Ordine, Uica e cassa forense  
**Giustizia e previdenza, Luciano: più formazione e welfare per gli avvocati**

CAMPOBASSO. L'evento è in pro-



## POLITICA

REDAZIONE  
CAMPOBASSO

I dati 2011 - 2019 del Quadro europeo di valutazione

## Innovazione, la nostra regione cresce rispetto al Paese

Quarti per performance dopo Abruzzo, Basilicata e Marche

Mentre la Commissione Juncker ha fissato un nuovo livello di ambizione per l'UE e i suoi Stati membri e le sue regioni, proponendo "Orizzonte Europa" (il più ambizioso programma di ricerca e innovazione di sempre), nel frattempo il "Quadro europeo di valutazione dell'innovazione 2019" ha analizzato le performance delle circa 240 regioni dell'Unione europea e di quelle di Norvegia, Serbia e Svizzera, attraverso un complesso sistema di punteggi. L'Italia è 18ma su 28 Paesi Ue ed è considerata un "innovatore moderato", categoria alla quale appartengono anche

tutte le sue regioni salvo il Friuli Venezia Giulia, unico "innovatore forte". Il report della Commissione, tuttavia, registra dei progressi rispet-

to al 2011, con un aumento delle performance di tutte le 21 regioni e province autonome italiane. Fra queste spiccano Abruzzo (+15,3%),

Basilicata (+15%), Marche (+12,9%) e Molise (+12,5%), migliorate a un ritmo doppio rispetto al FVG, primo della classe (+7,7%), nonostante



nel ranking europeo siano ancora rispettivamente in 156ma, 169ma, 128ma e 181ma posizione. Per la nostra regione uno dei punti di

forza relativi riguarda la Non-R&D innovation expenditures, investimenti in settori innovativi non legati a ricerca e sviluppo.



Se ne parlerà oggi in un meeting alla Camera di Commercio di Campobasso

## #Sisprint in tour, il report economico e progetti di sviluppo per il Molise

Dopo un serrato calendario di appuntamenti iniziato lo scorso 17 giugno, giunge oggi a Campobasso la nuova edizione di #SISPRINT IN TOUR, l'iniziativa di presentazione dei Report su economia, imprese e territori, di cui è stata appena ultimata la nuova versione.

Sono 20 le tappe programmate. #SISPRINT IN TOUR rientra tra le azioni previste dal progetto SISPRINT, Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali, realizzato da Unioncamere in collaborazione con l'Agenzia per la Coesione territoriale e finanziato dal PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020, di cui Unioncamere è il soggetto beneficiario.

Oggi sarà la volta quindi della presentazione del report della Regione Molise, nell'evento previsto alle ore 11:30 presso la sala Falcone della Camera di Commercio del Molise.

Oltre alla realizzazione di una serie di strumenti e prodotti di analisi economica, infatti, il progetto SISPRINT prevede l'attivazione di 21 Antenne territoriali presso le Camere di commercio, che hanno il compito di operare come punti di ascolto e di animazione a sostegno delle istituzioni locali, raccogliendo le istanze e le criticità espresse dalle diverse componenti del sistema produttivo.

Caratteristiche delle imprese, loro traiettorie di sviluppo in termini di innovazione e green economy; l'apporto all'economia di settori cardine del sistema produttivo nazionale, come la cultura; la capacità di attrazione e di accoglienza turistica delle diverse aree del Paese. E poi molti confronti europei per cogliere meglio il posizionamento delle singole regioni nello scenario del Vecchio Continente.

Questi i nuovi contenuti dei Report, che offriranno i dati di contesto degli incontri promossi dalle Camere di commercio. Obiettivo di questi appuntamenti è attivare un dialogo stabile e un confronto costruttivo tra amministrazioni pubbliche, imprese, Università e componenti sociali sui temi

dello sviluppo territoriale, per fare emergere le reali esigenze delle imprese e qualificare la progettualità per lo sviluppo. Durante l'evento molisano, infatti, che vedrà anche la partecipazione del responsabile dell'Autorità di Gestione POR FESR FSE 2014-2020, Mariolga Mogavero, ci sarà spazio non solo per l'illustrazione del secondo report regionale, ma anche per un confronto con gli stakeholder, che potranno esprimere esigenze, suggerimenti e proposte per migliorare le possibilità e le capacità di sviluppo del sistema imprenditoriale locale rispetto alla programmazione europea, nell'ottica di instaurare un dialogo positivo e proficuo con la Regione Molise.

La Camera di Commercio del Molise illustrerà anche i primi risultati di un'indagine realizzata direttamente presso le imprese sul tema dei finanziamenti europei, nella quale le stesse hanno potuto esprimere le proprie osservazioni in merito alle criticità riscontrate non solo rispetto alla tematica specifica, ma anche con riferimento al contesto ambientale nel quale operano.



# Perugia



Il nostro network: News | Turismo | 192 comuni | Ultim'ora e Politica | Guide | Hotels e Alloggi | Prenotazioni | Ristoranti e Locali | Shopping | Casa | Wedding/Matrimoni | Wellness/Benessere | Turismo Religioso | Facebook | Twitter | YouTube | Google+ | iPhone | Android

# UmbriaOnline®

Ultim'ora & Politica

Giovedì 27 Giugno 2019

NEWS & EVENTI | ULTIM'ORA | CRONACA | POLITICA | ATTUALITÀ | ECONOMIA | CULTURA E SPETTACOLO | SPORT | TEMPO LIBERO

Home Page | Pubblicità con noi | Disclaimer | Copyright | Redazione | Contattaci



Siete su: » Home page » Ultim'ora e Politica in Umbria » Ultim'ora » **SISPRINT in Tour: presentato il secondo report Umbria Economia, Imprese e Territori**

## SISPRINT in Tour: presentato il secondo report Umbria Economia, Imprese e Territori

Camera di Commercio Perugia

Oggi, 20:17

Perugia (PG) -

Torna alla Camera di commercio di Perugia l'iniziativa itinerante **SISPRINT IN TOUR**, realizzata da Unioncamere in collaborazione con le Camere di commercio che svolgono la funzione di Antenne territoriali del Progetto SISPRINT.

Il 2° Report sull'Umbria e il relativo Cruscotto informativo online sono sviluppati da **Unioncamere e Agenzia per la Coesione Territoriale**, con il contributo di **InfoCamere e Sicamera**, nell'ambito del progetto SISPRINT (Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi territoriali), finanziato da **PON Governance e Capacità istituzionale 2014-2020**.

Ha aperto i lavori il **Segretario Generale della Camera di Commercio di Perugia Mario Pera**.



### “Una prolungata stagione di crisi”

“Il Report ci porta a ritenere - ha detto Mario Pera - che ancora oggi non si è chiusa “una prolungata stagione di crisi”. L'economia umbra manifesta una evidente difficoltà ad agganciare la ripresa economica dopo la lunga crisi avviata nel 2008. Ancora nel 2018, le condizioni del tessuto imprenditoriale umbro appaiono connotate da aree

Eventi in corso

Da domani

Dal prossimo mese

Grandi eventi

Cronaca



Centro estivo comunale, al via dal 1 luglio, Norcia

Cronaca

**AVVISO CHIUSURA UFFICI COMUNALI E MODIFICA ORARI MSMT**, Monte Santa Maria Tiberina

Cronaca

**AVVISO CHIUSURA SPORTELLI COMUNALI A LIPPIANO IL 27-6-2019**, Monte Santa Maria Tiberina

Cronaca

**AVVISO**, Città della Pieve

Cronaca

**Biblioteca Comunale di Città della Pieve**. Avviso, Città della Pieve

Cronaca

[Visualizza tutti](#)

Politica



**CS GD UMBRIA: I GIOVANI IN CAMPO PER UN FUTURO IN COMUNE E IN EUROPA CON CAMILLA LAURETI**, Perugia

Politica

**Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione**

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)

  
 Seleziona la categoria   
 Seleziona l'area  Seleziona il comun 

Cerca

Comuni

Cerca



Ricerca Alloggi

[Ricerca per nome](#)

Seleziona la tua destinazione


Tipo di alloggio

[Visualizza ricerca avanzata](#)

Cerca

[Tutte le Destinazioni](#)

significative, e purtroppo crescenti, di criticità e crisi aziendale, talché, per questa regione, non si può ancora parlare di vera e propria fuoriuscita dalla crisi economica. Settori centrali dell'economia umbra rimangono in difficoltà: agricoltura, artigianato, turismo, anche in ragione degli effetti sui flussi degli eventi sismici del 2016".

Sono scesi nel dettaglio del **2° Report Umbria Marilina Labia** (Responsabile Progetto S.I.S.PR.IN.T. - SI.Camera) e **Riccardo Achilli** (Consulente SI.Camera).



**“Una popolazione anziana che influisce sul fare impresa”**

Il 2° Report Umbria tratteggia un “sistema economico umbro affetto da elementi di svantaggio competitivo strutturali, fra i quali vi è la componente demografica, in rapido invecchiamento, il che ha effetti negativi anche sulla propensione a creare nuova imprenditorialità. Il tasso di creazione di nuove imprese è infatti significativamente e strutturalmente inferiore al dato nazionale, anche se l’apporto dell’immigrazione extracomunitaria, relativamente consistente, potrebbe frenare tale tendenza.

**“Poca spesa in ricerca e sviluppo”**

Un ulteriore fattore di svantaggio risiede nella difficoltà di sostenere lo sforzo delle imprese regionali in direzione dell’incorporazione di maggiori quote di innovazione tecnologica nelle loro produzioni. In verità, le imprese umbre, in condizioni di “solitudine”, manifestano una capacità di fare innovazione che, nelle condizioni date, e stante la relativa tradizionalità del modello di specializzazione produttiva regionale, non è secondaria. Ma lo sforzo complessivo, in termini di risorse per la R&S e di networking pubblico-privato, è inadeguato a supportarle.

**“Va accresciuto l’appeal estero”**

Nell’insieme, l’economia regionale è poco competitiva sui mercati esterni, e non valorizza i suoi fattori di vantaggio per attrarre investimenti esterni, ripiegandosi sullo sfruttamento di una domanda interna impoverita dalla lunga crisi economica. Serve uno sforzo di apertura verso l’esterno, imperniato sulle filiere di eccellenza dell’economia umbra, che le completi con anelli a maggior contenuto di saperi tecnologici, facendo leva anche sui vantaggi strutturali del territorio, primo fra i quali l’alta qualità della vita e l’ottima dotazione di capitale sociale, che migliora le reti fiduciarie fra operatori economici, riduce i costi di transazione e le esternalità negative.

**“Scarsa valorizzazione del patrimonio culturale”**

Alcuni settori, poi, necessitano di interventi di ristrutturazione piuttosto rilevanti: è il caso del settore turistico, assolutamente centrale nel determinare i risultati economici dell’Umbria. Al netto dei danni sulla domanda turistica generata dal terremoto nell’area del cratere, c’è un problema di surplus di offerta, che ovviamente incide sulla produttività



Appello al voto per le elezioni Europee di Camilla Laureti, Perugia

Politica



PD Orvieto guarda oltre la siepe dei luoghi comuni, cena conviviale all’Agorà, Perugia

Politica



Europee: il Pd di Corciano organizza un dibattito sull’Europa con la candidata Laureti, Perugia

Politica



Gubbio, Cardile e Laureti incontrano i cittadini, Perugia

Politica

Visualizza tutti

**Economia**



Cerevisia incorona le migliori birre d’eccellenza italiane , Perugia

Economia



Sistema Excelsior, indagine mensile sull’andamento dell’occupazione nelle imprese nel periodo agosto - ottobre 2019 , Perugia

Economia

Cerevisia 2019,VII Edizione, premiate martedì 25 giugno a Roma le birre vincitrici , Perugia

Economia

Bando per l’erogazione di contributi per la partecipazione a fiere in Italia e all’estero 2019 , Perugia

Economia

Contributi per la partecipazione a fiere in Italia e all’estero, al via il Bando 2019 , Perugia

Economia

Visualizza tutti

dei fattori, e c'è un problema di sottovalorizzazione dell'incredibile patrimonio storico-artistico e culturale dell'Umbria, se si riflette sul fatto che la filiera culturale ed artistica umbra genera una spesa turistica relativamente meno importante della media nazionale.

**“Una posizione di retroguardia in Europa”**

Il posizionamento dell'Umbria nel quadro delle regioni europee evidenzia, in un confronto più ampio e, dal punto di vista della competitività del territorio, più sensato, le contraddizioni interne del sistema socio economico regionale. Nel prospetto sottostante, vengono sintetizzati i risultati. Che mostrano i problemi demografici, fra diminuzione della consistenza demografica e invecchiamento anagrafico, che minaccia la tenuta dei conti del welfare, la scarsa capacità occupazionale di un sistema produttivo denso ma scarsamente competitivo fuori dal contesto localistico, la difficoltà di attivare a sufficienza la leva dell'innovazione.



Il dibattito sul tema **"Dalle analisi alle opportunità di sviluppo"** è stato moderato da **Claudio Cipollini** (Esperto tematico del Progetto SISPRINT.) e vi hanno preso parte l'**Autorità di Gestione POR-FESR Umbria 2014-2020**, rappresentanti delle **Istituzioni, delle imprese, del mondo universitario e della ricerca.**

DISCLAIMER: Questo articolo è stato emesso da **Camera di Commercio Perugia** ed è stato inizialmente pubblicato su [www.pg.camcom.gov.it](http://www.pg.camcom.gov.it). L'emittente è il solo responsabile delle informazioni in esso contenute.

[Fonte: [Umbria OnLine](#)]

**Ultim'ora, Economia Perugia, Perugino**

Mi piace 0 Tweet Pin It

Condividi su:

**Ultime notizie**

- [L'esordio in campionato contro Gesam Gas Lucca](#), Sport, Umbertide
- [Tanti auguri Alessandra Markovic!](#), Sport, Umbertide
- [Una conferenza del fisico del Cern, Antonio Ereditato sulla ricerca, innovazione e pace](#), Cultura e Spettacolo, Perugia
- [Seconda giornata sul difficile campo di Torino](#), Sport, Umbertide
- [P.F. Umbertide – Gesam Gas Lucca 37-75](#), Sport, Umbertide
- [Lo scrittore Giuseppe Catozzella al Gallenga dialoga con gli studenti: "a splendere non c'insegna nessuno"](#), Cultura e Spettacolo, Perugia
- [Centro estivo comunale, al via dal 1 luglio](#), Cronaca, Norcia

[Altre notizie](#)

**Sport**

[L'esordio in campionato contro Gesam Gas Lucca](#), Umbertide

Sport

[Tanti auguri Alessandra Markovic!](#), Umbertide

Sport

[Seconda giornata sul difficile campo di Torino](#), Umbertide

Sport

[P.F. Umbertide – Gesam Gas Lucca 37-75](#), Umbertide

Sport

[Torino – Umbertide 61-67](#), Umbertide

Sport

[Visualizza tutti](#)

**Tempo libero**



[Infiorata di Spello, Corpus Domini](#), 22 e 23 Giugno 2019, Spello

Tempo libero



[Festa europea della musica a Todi](#), Todi

Tempo libero



[Festa di Santa Rita da Cascia](#), dal 20 al 22 Maggio 2019, Cascia

Tempo libero



[Calendimaggio di Assisi nei giorni 8, 9, 10 e 11 Maggio 2019](#), Assisi

Tempo libero



[Festa del Tulipano e di Primavera](#), Castiglione del Lago

Tempo libero

[Visualizza tutti](#)

Ricerca

Connettiti



**ECONOMIA** IL REPORT DELLA CAMERA DI COMMERCIO: «UMBRIA A DUE VELOCITÀ»  
**«Start-up vivaci, ma è ancora crisi»**

— PERUGIA —

**DOPO BANKITALIA** e l'Ires Cgil anche la Camera di Commercio di Perugia lancia l'allarme sullo stato dell'economia umbra in questo inizio di 2019. Lo fa presentando il Report regionale "Sisprint su economia, imprese e territori". Dallo studio emerge una situazione a due velocità. Da un lato le luci con la vivacità delle start-up, le reti d'impresa, il turismo in buona navigazione ma con un'offerta inadeguata; dall'altro gli effetti della crisi che picchiano ancora duro e la popolazione che invecchia. «Come ha già evidenziato la Banca d'Italia - dice il segretario generale Mario Pera - l'Umbria sta attraversando un periodo di difficoltà. Noi non



abbiamo una ricetta o terapie da suggerire, ma registriamo una carenza di ecosistema pubblico-privato favorevole e stimoliamo gli attori economici e istituzionali a fare di più». Secondo Pera, «la regione non è mai uscita pienamente dagli effetti della crisi, soprat-

tutto per alcuni settori». In particolare sul turismo, il segretario generale ha evidenziato come «è stato recuperato il gap con i livelli pre-terremoto, ma ci sono ancora degli effetti di trascinamento a rallentare. Inoltre riscontriamo un surplus di offerta, da un lato, e la mancata copertura dei fabbisogni dall'altro per via di un mismatching». Il report Sisprint parte evidenziando il calo demografico, sia di italiani che di stranieri, ma anche il calo del numero totale delle imprese registrate (-1,3% tra 2016 e 2017) con un tasso di crescita (0,1%) più basso delle medie italiana e del Centro. Anche un settore radicato come l'artigianato è in declino con la perdita dell'11,7% tra 2012 e 2018 (media italiana -9%).





**ECONOMIA** IL REPORT DELLA CAMERA DI COMMERCIO: "UMBRIA A DUE VELOCITÀ"

# «Start-up vivaci, ma è ancora crisi»

- PERUGIA -

**DOPO BANKITALIA** e l'Ires Cgil anche la Camera di Commercio di Perugia lancia l'allarme sullo stato dell'economia umbra in questo inizio di 2019. Lo fa presentando il Report regionale "Sisprint su economia, imprese e territori". Dallo studio emerge una situazione a due velocità. Da un lato le luci con la vivacità delle start-up, le reti d'impresa, il turismo in buona navigazione ma con un'offerta inadeguata; dall'altro gli effetti della crisi che picchiano ancora duro e la popolazione che invecchia. «Come ha già evidenziato la Banca d'Italia - dice il segretario generale Mario Pera - l'Umbria sta attraversando

un periodo di difficoltà. Noi non abbiamo una ricetta o terapie da suggerire, ma registriamo una carenza di ecosistema pubblico-privato favorevole e stimoliamo gli attori economici e istituzionali a fare di più». Secondo Pera, «la regione non è mai uscita pienamente dagli effetti della crisi, soprattutto per alcuni settori». In particolare sul turismo, il segretario generale ha evidenziato come «è stato sì recuperato il gap con i livelli pre-terremoto, ma ci sono ancora degli effetti di trascinamento a rallentare. Inoltre riscontriamo un surplus di offerta, da un lato, e la mancata copertura dei fabbisogni dall'altro per via di un mismatching». Il report Sisprint parte evidenziando il calo demografico, sia di italiani che di stranieri, ma

anche il calo del numero totale delle imprese registrate (-1,3% tra 2016 e 2017) con un tasso di crescita (0,1%) più basso delle medie italiana e del Centro. Anche un settore radicato come l'artigianato è in declino con la perdita dell'11,7% tra 2012 e 2018 (media italiana -9%).



Peso: 18%

27 Giugno 2019

Sign in / Join



Home > Agenparl Italia > SiSprint in Tour: 2° Report Umbria Economia, Imprese e Territori

[Agenparl Italia](#) [Economia](#) [Regioni](#) [Social Network](#) [Umbria](#)

## SiSprint in Tour: 2° Report Umbria Economia, Imprese e Territori

by Redazione · 27 Giugno 2019 · 0 commenti · 1 visualizzazione

(AGENPARL) – Perugia, gio 27 giugno 2019



2° Report regionale Umbria su economia, imprese e territori: analisi e dati per progettare gli interventi di sviluppo.

La [Camera di commercio](#) di Perugia – antenna territoriale del Progetto SiSprint – tappa del secondo SiSprint Tour che sta attraversando l'Italia.

Momento centrale la presentazione del “2° Report Umbria su Economia, Imprese, Territori: analisi e dati per progettare gli interventi di sviluppo”, con il quale vengono resi disponibili alle amministrazioni locali e agli stakeholders strumenti conoscitivi innovativi per l'analisi della competitività delle imprese e dei territori.

Ha aperto i lavori il Segretario Generale della [Camera di Commercio](#) di Perugia Mario Pera.

*Il 2° Report della regione Umbria è stato illustrato da Marilina Labia (Responsabile Progetto S.I.S.PR.IN.T. – SI.Camera) e Riccardo Achilli (Consulente SI.Camera) scesi nel dettaglio delle “principali evidenze, delle criticità e dei punti di forza”.*

*Il dibattito sul tema “Dalle analisi alle opportunità di sviluppo” è stato moderato da Claudio Cipollini (Esperto tematico del Progetto S.I.S.PR.IN.T.).*

*Intervenuti alla discussione l’Autorità di Gestione POR-FESR Umbria, rappresentanti delle Istituzioni, delle imprese, del mondo universitario e della ricerca.*

*Per la Regione dell’Umbria ha portato il suo contributo al dibattito Lucio Caporizzi, Direttore Regione Umbria coordinamento politiche di coesione europea e nazionale.*

Torna alla **Camera di commercio** di Perugia l’iniziativa itinerante **SISPRINT IN TOUR**, realizzata da **Unioncamere** in collaborazione con le **Camere di commercio** che svolgono la funzione di Antenne territoriali del Progetto SISPRINT.

Il 2° Report sull’Umbria e il relativo Cruscotto informativo online sono sviluppati da **Unioncamere** e Agenzia per la Coesione Territoriale, con il contributo di InfoCamere e Sicamera, nell’ambito del progetto SISPRINT (Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi territoriali), finanziato da PON Governance e Capacità istituzionale.

Obiettivo di questi appuntamenti è attivare un dialogo stabile e un confronto tra amministrazioni pubbliche, imprese, Università e componenti sociali sui temi dello sviluppo territoriale, per fare emergere le reali esigenze delle imprese e qualificare la progettualità per lo sviluppo.

Qual è l’immagine della Regione Umbria, la sua condizione economica e sociale che emerge dal 2° Report “Economia, Imprese e Territori”? Una prima risposta l’ha fornita nel suo intervento il Segretario Generale della **Camera di Commercio** di Perugia Mario Pera.

#### **“Una prolungata stagione di crisi”**

“Il Report ci porta a ritenere – **ha detto Mario Pera** – che ancora oggi non si è chiusa “una prolungata stagione di crisi”. L’economia umbra manifesta una evidente difficoltà ad agganciare la ripresa economica dopo la lunga crisi avviata nel 2008. Ancora nel 2018, le condizioni del tessuto imprenditoriale umbro appaiono connotate da aree significative, e purtroppo crescenti, di criticità e crisi aziendale, talché, per questa regione, non si può ancora parlare di vera e propria fuoriuscita dalla crisi economica. Settori centrali dell’economia umbra rimangono in difficoltà: agricoltura, artigianato, turismo, anche in ragione degli effetti sui flussi degli eventi sismici del 2016”.

Sono scesi nel dettaglio del 2° **Report Umbria Marilina Labia (Responsabile Progetto S.I.S.PR.IN.T. – SI.Camera) e Riccardo Achilli (Consulente SI.Camera)**.

#### **“Una popolazione anziana che influisce sul fare impresa”**

Il 2° Report Umbria tratteggia un "sistema economico umbro affetto da elementi di svantaggio competitivo strutturali, fra i quali vi è la componente demografica, in rapido invecchiamento, il che ha effetti negativi anche sulla propensione a creare nuova imprenditorialità. Il tasso di creazione di nuove imprese è infatti significativamente e strutturalmente inferiore al dato nazionale, anche se l'apporto dell'immigrazione extracomunitaria, relativamente consistente, potrebbe frenare tale tendenza.

#### **"Poca spesa in ricerca e sviluppo"**

Un ulteriore fattore di svantaggio risiede nella difficoltà di sostenere lo sforzo delle imprese regionali in direzione dell'incorporazione di maggiori quote di innovazione tecnologica nelle loro produzioni. In verità, le imprese umbre, in condizioni di "solitudine", manifestano una capacità di fare innovazione che, nelle condizioni date, e stante la relativa tradizionalità del modello di specializzazione produttiva regionale, non è secondaria. Ma lo sforzo complessivo, in termini di risorse per la R&S e di networking pubblico-privato, è inadeguato a supportarle.

#### **"Va accresciuto l'appeal estero"**

Nell'insieme, l'economia regionale è poco competitiva sui mercati esterni, e non valorizza i suoi fattori di vantaggio per attrarre investimenti esterni, ripiegandosi sullo sfruttamento di una domanda interna impoverita dalla lunga crisi economica. Serve uno sforzo di apertura verso l'esterno, imperniato sulle filiere di eccellenza dell'economia umbra, che le completi con anelli a maggior contenuto di saperi tecnologici, facendo leva anche sui vantaggi strutturali del territorio, primo fra i quali l'alta qualità della vita e l'ottima dotazione di capitale sociale, che migliora le reti fiduciarie fra operatori economici, riduce i costi di transazione e le esternalità negative.

#### **"Scarsa valorizzazione del patrimonio culturale"**

Alcuni settori, poi, necessitano di interventi di ristrutturazione piuttosto rilevanti: è il caso del settore turistico, assolutamente centrale nel determinare i risultati economici dell'Umbria. Al netto dei danni sulla domanda turistica generata dal terremoto nell'area del cratere, c'è un problema di surplus di offerta, che ovviamente incide sulla produttività dei fattori, e c'è un problema di sottovalorizzazione dell'incredibile patrimonio storico-artistico e culturale dell'Umbria, se si riflette sul fatto che la filiera culturale ed artistica umbra genera una spesa turistica relativamente meno importante della media nazionale.

#### **"Una posizione di retroguardia in Europa"**

Il posizionamento dell'Umbria nel quadro delle regioni europee evidenzia, in un confronto più ampio e, dal punto di vista della competitività del territorio, più sensato, le contraddizioni interne del sistema socio economico regionale. Nel prospetto sottostante, vengono sintetizzati i risultati. Che mostrano i problemi demografici, fra diminuzione della consistenza demografica e invecchiamento anagrafico, che minaccia la tenuta dei conti del welfare, la scarsa capacità occupazionale di un sistema produttivo denso ma scarsamente competitivo fuori dal contesto localistico, la difficoltà di attivare a sufficienza la leva dell'innovazione.

*Il dibattito sul tema "Dalle analisi alle opportunità di sviluppo" è stato moderato da **Claudio Cipollini (Esperto tematico del Progetto S.I.S.PR.IN.T.)** e vi hanno preso parte **l'Autorità di Gestione POR-FESR Umbria, rappresentanti delle Istituzioni, delle imprese, del mondo universitario e della ricerca.***

Fonte/Source: <http://www.pg.camcom.gov.it/P42A6074C22S19/SiSprint-in-Tour-2-Report-Umbria-Economia-Imprese-e-Territori.htm>



PERUGIA | TERNI | ASSISI / BASTIA | CITTÀ DI CASTELLO | FOLIGNO | GUBBIO / GUALDO | NARNI / AMELIA | ORVIETO | SPOLETO | TODI / MARSCIANO | TRASIMENO

GIOVEDÌ 27 GIUGNO - AGGIORNATO ALLE 13:42



umbria 24

Cerca



HOME | Cronaca | Attualità | Politica | Economia | Cultura | Lettere e Opinioni | Sport24 | Noise24 | Gusto24 | Medialab | Pubbliredazionali | Altro ▾

SHAPINPULSE  
LASER LIPOSOLUTION

## ECONOMIA



©Fabrizio Troccoli

## Economia, Umbria in difficoltà. Camera di commercio: «Fare qualcosa per ripartire»

Rapporto Sisprint: declino dell'artigianato, difficoltà strutturali che rallentano il turismo. Bene le startup innovative e gli investimenti nel Green

27 GIUGNO 2019



di Iv. Por.

Dopo **Bankitalia**, anche la **Camera di commercio** di Perugia lancia l'allarme sullo stato dell'economia umbra in questo inizio di 2019. Lo fa presentando il secondo report regionale Sisprint su economia, imprese e territori'. «Come ha già evidenziato la Banca d'Italia – ha esordito il segretario generale Mario Pera – l'Umbria sta attraversando un periodo di difficoltà. Noi non abbiamo una ricetta o terapie da suggerire, ma registriamo una carenza di ecosistema pubblico-privato favorevole e stimoliamo gli attori economici e istituzionali a fare di più». Secondo Pera, «la regione non è mai uscita pienamente dagli effetti della crisi, soprattutto per alcuni settori». In particolare sul turismo, il segretario generale ha evidenziato come «è stato sì recuperato il gap con i livelli pre-terremoto, ma ci sono ancora degli effetti di trascinarsi a rallentare. Inoltre riscontriamo un surplus di offerta, da un lato, e la mancata copertura dei fabbisogni dall'altro per via di un mismatching».

### TURISMO: BUONI DATI DI APRILE

**I dati** Il report Sisprint parte evidenziando il calo demografico, sia di italiani che di stranieri, ma anche il calo del numero totale delle imprese registrate (-1,3%



### Articoli correlati



**Caritas: «L'Umbria la più povera del centro Italia, faciloneria dalla politica»**



**Bankitalia, aumenta la ricchezza ma anche i poveri: così si assottiglia la classe media**



**Povertà relativa, 55 mila famiglie coinvolte in Umbria: dato peggiore del Centro Italia**

tra 2016 e 2017) con un tasso di crescita (0,1%) più basso delle medie italiana e del Centro. Anche un settore radicato come l'artigianato è in declino con la perdita dell'11,7% tra 2012 e 2018 (media italiana -9%). Tra le imprese sono in calo quelle femminili (21,9% del totale) mentre crescono quelle guidate da stranieri (9,6%). Nonostante l'Umbria impieghi solo 3,9 addetti alla ricerca e sviluppo ogni mille abitanti (Italia 5,5%, Centro 4,8%), le imprese che hanno introdotto innovazioni tecnologiche sono il 35,5% contro il 32,3% del Centro Italia. Anche le startup innovative sono più che altrove: 23,2 ogni centomila abitanti contro le 17,2 del Centro e 16,4% di media nazionale.



**Bankitalia, economia umbra rallenta: imprese smettono di investire**

## IL RAPPORTO BANKITALIA



**Turismo** Come accennato prima, la Camera di commercio segnala elementi di deficit strutturale nell'offerta che fanno sì che l'Umbria abbia un tasso di turisticità (giornate presenza per abitante) solo di 6,2 (Centro 8, Italia 6,9) e un indice di riempimento dei posti letto di 17 (Centro 21,7, Italia 22,9).

## BANKITALIA: COSI' SI PERDE LA

### CLASSE MEDIA

**Import/export** Sull'export, l'incidenza delle esportazioni sul Pil vale in Umbria il 17,2 contro il 19 del Centro e il 24,7 nazionale. E il grado di indipendenza economica è tale per cui le importazioni nette sul Pil sono in positivo per il 7,9 mentre il Centro è a -7,3 e la media nazionale a -2,1.

**Green e cultura** Le imprese che investono nel comparto Green sono molte nel ternano: il 25,1% contro la media regionale del 24,7%, il 23,7% del Centro e il 24,9% di media nazionale. La cultura, invece, produce meno che altrove: solo il 4,1% di imprese hanno come core business il settore (Centro 5,4%, Italia 4,7%); il valore aggiunto prodotto è il 5,2% (Centro 7,4%, Italia 6,1%); gli occupati il 5,8% (Centro 7%, Italia 6,1%).

CONDIVIDI



I commenti sono chiusi.

**umbria 24**

Contatti Redazione La tua pubblicità su Umbria24 Termini d'uso Privacy & Cookie Policy

CATEGORIA

CANALI

HOME

Noise24

26 Giugno 2019 Sign in / Join



> [Camera di Commercio](#) Perugia: presentazione 2° Rapporto Regione Umbria – SISPRINT

[Agenparl Italia](#) [Economia](#) [Regioni](#) [Social Network](#) [Umbria](#)

## Camera di Commercio Perugia: presentazione 2° Rapporto Regione Umbria – SISPRINT

by Redazione 26 Giugno 2019 0 1

(AGENPARL) – Perugia, mer 26 giugno 2019 [Camera di Commercio](#) Perugia: presentazione 2° Rapporto Regione Umbria – SISPRINT

[Camera di Commercio](#) di Perugia – 27 giugno 2019

### #SISPRINTINTOUR2

Analisi e dati per progettare gli interventi di sviluppo

Presentazione del 2° report regionale su economia, imprese e territori

- ore 11.00 Saluti Istituzionali e apertura dei lavori

**Giorgio Mencaroni** (Presidente della [Camera di commercio](#) di Perugia)

- ore 11.15 Presentazione del 2° report della regione Umbria:

#### “Analisi delle principali evidenze, delle criticità e dei punti di forza”

**Marilina Labia** (Responsabile Progetto S.I.S.PR.IN.T. – SI.Camera)

**Riccardo Achilli** (Consulente SI.Camera)

- ore 12.15 Dibattito:

#### “Dalle analisi alle opportunità di sviluppo”

Moderatore: **Claudio Cipollini** (Esperto tematico del Progetto S.I.S.PR.IN.T.)

Ne discutono l’Autorità di Gestione POR-FESR Umbria, rappresentanti delle Istituzioni, delle imprese, del mondo universitario e della ricerca

- ore 13.00 Conclusioni

**Lucio Caporizzi** (Direttore Regione Umbria coordinamento politiche di coesione europea e nazionale)

E’ prevista la partecipazione dei referenti di progetto dell’Agenzia per la Coesione Territoriale

Programma

0[http://www.pg.camcom.gov.it/uploaded/progetto\\_sisprint/invito\\_27giu19.pdf](http://www.pg.camcom.gov.it/uploaded/progetto_sisprint/invito_27giu19.pdf)><http://www.>

pg.camcom.gov.it/uploaded/progetto\_sisprint/invito\_27giu19.pdf

Fonte/Source: <http://www.pg.camcom.gov.it/P42A6072C22S19/Camera-di-Commercio-Perugia-presentazione-2-Rapporto-Regione-Umbria-SISPRINT.htm>

AGENPARL CAMCOM CAMERA PROGETTO SISPRINT UMBRIA



< PREVIOUS POST

NEXT POST >

**Aree protette e turismo sostenibile:  
2^ tappa Serra San Bruno**

**Bando R.L. – Assegnazione di  
contributi ai cittadini per la  
rimozione di amianto**

#### RELATED POSTS



**Observatório reforça  
necessidade de medidas  
contra tragédia em caso  
Pinheiro**



**Terminam nesta quarta  
(26/6) inscrições para o  
Encontro Nacional SEEU  
2019**



**Regolamento per gli Asili  
nido**

#### LEAVE A COMMENT

Your Comment

Name\*

Email\*

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

**SUBMIT**

#### CONTATTACI

Contatta la redazione

Contatta il webmaster



# Imprese: lanciato il progetto Sisprint per analisi dinamiche

(ANSA) - PERUGIA, 20 MAG - Illustrato alla Camera di commercio di Perugia, il Cruscotto informativo, piattaforma digitale che consente di navigare i dati e compiere analisi sull'andamento dei territori e delle economie locali. Secondo l'ente si qualifica come "strumento facilitatore del dialogo tra le imprese e un'amministrazione pubblica che possa avere piena consapevolezza, sulla base di dati aggiornati, dei punti di forza e di debolezza delle realtà locali e di come stia evolvendo il sistema produttivo territoriale". Tre le parti in cui il Cruscotto è strutturato. La prima, di carattere dinamico, permette di costruire grafici e tabelle sull'andamento di indicatori correlati all'accordo di partenariato 2014-2020 e, in particolare, agli obiettivi tematici uno (Ricerca e innovazione) e tre (Competitività delle PMI) della programmazione. "Il sistema, che a regime raccoglierà circa 100 indicatori - ha ricordato Marilina Labia, responsabile progetto Sisprint - SI.Camera - integra e rende rapidamente fruibili dati e informazioni provenienti da fonti diverse: il Registro delle imprese delle Camere di commercio (l'anagrafe nazionale delle attività economiche presenti in Italia), con tutte le sue molteplici variabili (analisi per settore di impresa, dimensione, forma giuridica) e le possibili letture integrate (ad esempio, imprese culturali e creative, start up innovative ecc.); numerose fonti che rientrano nel Sistan (il Sistema statistico nazionale), quali, ad esempio, l'Istat o la Banca d'Italia". Attraverso la seconda sezione, il Cruscotto - è detto in un comunicato della Camera di commercio - mette a disposizione per tutti i Comuni italiani per cui sono disponibili i dati, una serie di variabili e indicatori non necessariamente connessi all'Accordo di partenariato ma che la programmazione richiede di monitorare, offrendo una visione in serie storica di informazioni e dati su infrastrutture, ambiente, telecomunicazioni. Anche in questa sezione vengono integrati i dati provenienti da fonti diverse: Istat (popolazione), OpenCoesione (progetti finanziati nei vari cicli di programmazione), Ministero della Salute (strutture sanitarie e dotazione di farmacie), Siope (spesa dei Comuni), Aci, (parco veicolare circolante), Miur (offerta scolastica), MiBact, (offerta culturale), Infratel Italia (diffusione della banda larga), Ispra (rifiuti urbani), Dipartimento delle Finanze (statistiche fiscali). L'ultima sezione del Cruscotto informativo contiene i Report statistici regionali aggiornati con cadenza semestrale nell'ambito di Sisprint. La rete tesa dal Progetto Sisprint - Sistema integrato di supporto alla progettazione degli interventi territoriali - oltre all'Agenzia per la Coesione territoriale, amministrazione titolare del Pon Governance e a Unioncamere, nelle vesti di amministrazione beneficiaria, coinvolge altri soggetti, le società in house di Unioncamere - Sicamera, InfoCamere, Isnart - le Camere di Commercio, le amministrazioni locali, con il coinvolgimento di un ampio numero di soggetti costituito da organismi associativi, Università, strutture di ricerca, terzo settore. La Camera di commercio di Perugia è l'antenna territoriale per l'Umbria del Progetto Sisprint e fa parte del pool di Camere sparse su tutto il territorio nazionale. Oggi

sono 20 Camere di commercio, ma diventeranno 21 dopo l'adesione della Sicilia. Giorgio Mencaroni, presidente della Camera di commercio di Perugia ha sottolineato "l'utilità di uno strumento di lettura dei dati che integri fonti e tipologie di informazioni diverse in modo ragionato e funzionale alla programmazione degli interventi di sviluppo e che dia conto delle rapide trasformazioni dell'economia". La struttura e le caratteristiche operative del Cruscotto informativo sono state tratteggiate da Giacomo Giusti dell'Ufficio studi di SI.Camera e da Angela Boscagin di Infocamere. Il progetto Sisprint, di cui il cruscotto informativo fa parte, si propone di rafforzare la capacità delle Amministrazioni titolari della programmazione di dare risposta alle esigenze puntuali delle imprese e dei territori, rendendo disponibile una strumentazione in grado di qualificare la progettualità per lo sviluppo e sostenere la competitività. Questa strumentazione - si spiega ancora nella nota - "valorizza" il patrimonio di dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio e di altre fonti camerali, integrandolo con fonti statistiche e le informazioni di cui dispone l'Agenzia per la Coesione territoriale. (ANSA).



UNIONCAMERE

**Roma**

Economia: alla Cciaa Roma il report Unioncamere su crescita Regione

ZCZC

NOVA0131 3 ECO 1 NOV

Economia: alla Cciaa Roma il report Unioncamere su crescita Regione Lazio del progetto Sisprint

Roma, 25 lug - (Nova) - Rafforzare la capacita' delle Amministrazioni titolari della programmazione di dare risposta alle esigenze puntuali delle imprese e dei territori, rendendo disponibile una strumentazione in grado di qualificare la progettualita' per lo sviluppo e sostenere la competitivita'. E' l'obiettivo del progetto "Sistema integrato di supporto alla progettazione degli interventi territoriali" (Sisprint), finanziato dal Pon governance e capacita' istituzionale 2014-2020, di cui Unioncamere e' il soggetto beneficiario. Nell'ambito del progetto Sisprint e' stato realizzato la seconda edizione del "Report regionale del Lazio", sullo stato e sull'evoluzione del profilo socio-economico del territorio, presentato oggi, durante una tavola rotonda, alla Camera di commercio di Roma. La strumentazione destinata alle Amministrazioni locali si fonda sul patrimonio di dati economici provenienti dal Registro delle imprese delle Camere di commercio, integrato anche con le informazioni di cui dispone l'Agenzia per la Coesione territoriale. Il progetto coinvolge 21 Camere di commercio cui spetta il ruolo di "antenne intelligenti", con il compito di realizzare iniziative locali di animazione e ascolto del territorio, coinvolgendo tutte le componenti economiche e sociali. (segue) (xcol2)

NNNN

Economia: alla Cciaa Roma il report Unioncamere su crescita Regione

ZCZC

NOVA0132 3 ECO 1 NOV

Economia: alla Cciaa Roma il report Unioncamere su crescita Regione Lazio del progetto Sisprint (2)

Roma, 25 lug - (Nova) - La seconda edizione del Report illustrata oggi analizza le tendenze e gli assetti socio-economici della regione sotto tre aspetti: le principali variazioni dei dati macroeconomici, aggiornando, sulla base dei valori piu' recenti delle statistiche disponibili, il quadro socio-economico disegnato dal precedente rapporto; una analisi di benchmark, che determina il posizionamento della regione rispetto alle altre regioni europee per alcuni indicatori di base. Infine, una analisi sui punti di forza e di debolezza della regione rispetto ai fattori strutturali dello sviluppo territoriale



(innovazione, internazionalizzazione, turismo e cultura, coesione sociale). "La fotografia del Lazio ha luci e ombre - ha spiegato Marilina Labia, responsabile progetto Sisprint-SiCamera - emergono con forza alcuni fenomeni comuni a tante altre Regioni di Italia, legati alla demografia di impresa, un invecchiamento della Regione. Ma emerge anche una densita' imprenditoriale importante".

(segue) (xcol2)

NNNN

Economia: alla Cciao Roma il report Unioncamere su crescita Regione

ZCZC

NOVA0133 3 ECO 1 NOV

Economia: alla Cciao Roma il report Unioncamere su crescita Regione Lazio del progetto Sisprint (3)

Roma, 25 lug - (Nova) - Dal report si evince che il totale delle imprese registrate al 31 dicembre 2018 nel Lazio e' pari a 657.855 a fronte delle 6.099.672 registrate su tutto il territorio nazionale. "Nel Lazio, inoltre, si registra una certa attenzione verso i fenomeni della ricerca e dell'innovazione e un'ottima incidenza delle start-up innovative", ha spiegato ancora Labia. Il Lazio risulta, infatti, nel gruppo delle Regioni italiane di eccellenza per livello di risorse, umane e finanziarie dedicate alla ricerca ed innovazione. Labia ha aggiunto che "c'e' pero' un peso dell'incidenza dei servizi: e' una Regione dove il comparto dell'industria e' ancora un comparto poco sviluppato, in termini di numerosita', rispetto, invece, ad una ricchezza del comparto dei servizi che e' del tutto propria di questa Regione". Inoltre, secondo Labia, "andrebbe fatto di piu' in termini di internazionalizzazione". Dal report regionale emerge una buona presenza di investitori esterni al territorio, ma una scarsa proiezione internazionale dell'economia laziale". Per quanto riguarda, l'economia della Regione Lazio, dal Report non si evince un rallentamento nel 2018 "ma il Lazio non deve perdere posizioni: occorre spingere su alcune leve che in realta' facciano fare dei salti". (segue) (xcol2)

NNNN

Economia: alla Cciao Roma il report Unioncamere su crescita Regione

ZCZC

NOVA0134 3 ECO 1 NOV

Economia: alla Cciao Roma il report Unioncamere su crescita Regione Lazio del progetto Sisprint (4)

Roma, 25 lug - (Nova) - "L'aumento del numero di imprese - spiega il report -, derivante da fenomeni di turnover,

nasconde una realta' produttiva in cui le percentuali di imprese in difficolta' finanziaria (in procedura concorsuale) o in fase di scioglimento o chiusura sono superiori alla media nazionale. Interi comparti, come quello artigiano, e piu' in generale la micro-impresa, permangono in forte crisi ed in contrazione, mentre il tessuto produttivo, per effetto di fenomeni di selezione competitiva, e' sempre piu' dominato dalle forme giuridiche di tipo societario, normalmente riguardanti imprese piu' capitalizzate e strutturate". Secondo il report "anche la strada dell'auto-impiego dei giovani, in una regione relativamente giovane, dove il tasso di disoccupazione nella fascia di eta' 15-24 anni e' del 34,5 per cento, appare in salita, stante la forte contrazione delle imprese giovanili, in difficolta' nell'affrontare la fase di start-up in un contesto economico generale ancora contraddittorio. Pesa, sul ciclo, una certa difficolta' a penetrare i mercati internazionali, quelli piu' dinamici, in un contesto in cui il mercato interno e' penalizzato dagli effetti della lunga crisi economica". (segue) (xcol2)

NNNN

Economia: alla Cciao Roma il report Unioncamere su crescita Regione

ZCZC

NOVA0135 3 ECO 1 NOV

Economia: alla Cciao Roma il report Unioncamere su crescita Regione Lazio del progetto Sisprint (6)

Roma, 25 lug - (Nova) - "Il report centra molto bene la fotografia dell'attuale situazione della Regione Lazio, con chiari e scuri, che ha, pero', tantissime potenzialita', e che deve mantenere il tessuto industriale che ha. Quindi deve diventare sempre piu' competitiva", ha commentato Marcello Bertoni, vicedirettore generale Unindustria. L'obiettivo del progetto e' quello di contrastare fenomeni di deriva sociale, generati anche dalla crisi, che incidono sulla qualita' dei rapporti di lavoro, sulla capacita' del sistema produttivo di farsi protagonista di processi di diffusione di sistemi di welfare aziendale, di responsabilita' sociale di impresa, e di miglioramento del clima collaborativo con fornitori e maestranze, nonche' sui rapporti sociali di solidarieta' e di sussidiarieta', per certi versi degenerati. Inoltre, l'obiettivo e' anche quello di migliorare il posizionamento del Lazio nel benchmark con le altre regioni europee, proprio in termini di tasso di occupazione e di diffusione delle poverta', due dimensioni nelle quali la regione paga pegno rispetto alla media della Ue. (xcol2)

NNNN

Economia: alla Cciao Roma il report Unioncamere su crescita Regione



ZCZC

NOVA0136 3 ECO 1 NOV

Economia: alla Cciao Roma il report Unioncamere su crescita Regione Lazio del progetto Sisprint (5)

Roma, 25 lug - (Nova) - L'economia regionale, in realta', puo' giocare diversi "assi nella manica" per aumentare la propria capacita' di crescita, da un turismo in continua espansione di clientela, soprattutto internazionale, per il quale si aprono spazi di potenziamento dell'offerta ricettiva, ma che deve destagionalizzare maggiormente valorizzando, soprattutto con la leva dei pacchetti di offerta culturale ed artistica, province relativamente "secondarie" in termini di incoming, come Frosinone e Rieti; all'imprenditorialita' "rosa" e degli stranieri ed immigrati, che mostrano tassi di crescita molto dinamici. Labia ha precisato che "naturalmente si tratta di imprese che vanno ad occupare alcuni settori specifici, come, ad esempio, il commercio per gli immigrati e il settore welfare per le imprese femminili". Tra i punti di forza il report rileva che la presenza di un grande mercato pubblico che puo' fungere da committente evoluto, e dell'apice del sistema pubblico nazionale della ricerca, possono rappresentare leve per stimolare una capacita' di innovazione nel sistema produttivo regionale. Anche se, dal basso, la diffusione delle start-up innovative costituisce un indubbio elemento di dinamismo del tessuto produttivo laziale, da sostenere e far crescere ulteriormente. (segue)

(xcol2)  
NNNN

IMPRESE. DA INNOVAZIONE A EXPORT, PER CRESCITA LAZIO ARRIVA 'SISPRINT'

ZCZC

DIR0964 3 ECO 0 RR1 R/LAZ / ROM /TXT

IMPRESE. DA INNOVAZIONE A EXPORT, PER CRESCITA LAZIO ARRIVA 'SISPRINT'  
PRESENTATO OGGI ALLA CAMERA DI COMMERCIO PROGETTO CURATO DA  
UNIONCAMERE

(DIRE) Roma, 25 lug. - Artigianato e microimprese ancora "in forte crisi e in contrazione", e anche la strada dell'autoimpiego dei giovani permane "in salita", mentre pesa la difficoltà delle aziende a entrare nei mercati internazionali. Dopo i "buoni risultati" degli anni precedenti, e' stato un 2018 di rallentamento quello dell'economia laziale che, nonostante l'aumento del numero delle imprese, vede ancora superiori alla media nazionale le percentuali di chiusura o scioglimento delle attività'. A segnalarlo e' la seconda edizione del report regionale del Lazio, di cui hanno discusso oggi alla Camera di commercio di Roma, tra gli altri, il vicesegretario generale dell'ente camerale capitolino, Roberto Bosco, il direttore generale di Federlazio e membro della Giunta della Camera, Luciano Mocci, e Valeria Giaccari, presidente del Comitato per l'imprenditorialità femminile di via de' Burro'. Curato da Unioncamere e Si.Camera, il rapporto e' stato illustrato da Marilina Labia e Alessandro Rinaldi di Si.Camera, che hanno presentato anche il progetto 'Sisprint', Sistema integrato di supporto alla progettazione degli interventi territoriali. È grazie a 'Sisprint' che insieme all'analisi dei dati economici della regione il rapporto individua anche dei suggerimenti, delle strade da seguire per superare le debolezze e accrescere i punti di forza del Lazio. Così, per esempio, se il rallentamento c'è stato, tuttavia il rapporto evidenzia anche che il Lazio "può giocare diversi assi nella manica" per accrescere la propria capacità di crescita, a partire da un turismo "in continua espansione di clientela soprattutto internazionale" per cui si aprono spazi di potenziamento dell'offerta ricettiva. (SEGUE)

(Dip/ Dire)

14:37 25-07-19

NNNN

IMPRESE. DA INNOVAZIONE A EXPORT, PER CRESCITA LAZIO ARRIVA 'SISPRINT'  
-2-

ZCZC

DIR0965 3 ECO 0 RR1 R/LAZ / ROM /TXT

IMPRESE. DA INNOVAZIONE A EXPORT, PER CRESCITA LAZIO ARRIVA 'SISPRINT'  
-2-



(DIRE) Roma, 25 lug. - L'offerta laziale, pero', spiega il report, si deve "destagionalizzare maggiormente, valorizzando province relativamente secondarie", come Frosinone e Rieti. Altro indice positivo, le imprese femminili e quelle guidate da cittadini stranieri, settori che "mostrano tassi di crescita molto dinamici".

Per quanto riguarda l'innovazione del sistema produttivo considerata "per molti versi insufficiente", il rapporto evidenzia anche una "possibile leva" nella presenza del grande mercato pubblico e del sistema pubblico nazionale della ricerca. Anche in questo caso ci sono "elementi di indubbio dinamismo" che il report trova nella diffusione delle start up. È in questo contesto che lo studio propone policy di sostegno finanziario e patrimoniale, oltre a una formazione imprenditoriale nei primi anni di attivita'. Il sistema di ricerca regionale, invece, "dovrebbe diventare meno 'romanocentrico'- si legge- valorizzando poli di innovazione coerenti con le precializzazioni produttive locali nelle altre province".

Sul versante dell'internazionalizzazione, e' necessario "allargare il settore export alle piccole e medie imprese" valorizzando le produzioni 'forti' come l'agroindustria e l'artigianato tipico. "In generale- spiega infine il report- il modello produttivo laziale dovrebbe evolvere da un sistema produttivo centrato su servizi alla Pa, l'edilizia, il turismo e l'agroalimentare per sperimentare nuove forme di industrializzazione".

(Dip/ Dire)

14:37 25-07-19

NNNN



**Salerno**

25 Giugno 2019

→ Sign in / Join



Agenparl Italia | Campania

## Sisprint in tour – Presentato il II report regionale su economia, imprese e territori

by Redazione · 25 Giugno 2019 · 0 commenti · 0 visualizzazioni

(agenparl) – salerno mar 25 giugno 2019

Si è tenuto ieri, lunedì 24 giugno 2019, presso la sede di **Unioncamere** Campania – via Sant’Aspreno 2 – Napoli, nell’ambito delle attività svolte dalla **Camera di Commercio** di Salerno in qualità di Antenna Territoriale Sisprint per il territorio campano, l’evento di presentazione della 2° edizione del Report Campania, occasione di confronto sui principali aspetti emersi dall’azione di ascolto del mondo imprenditoriale.

**Il progetto** S.I.S.PR.IN.T. *Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali*, finanziato dal PON Governance e Capacità istituzionale, è realizzato da **Unioncamere** in collaborazione con l’Agenzia per la Coesione Territoriale, al fine di rafforzare la capacità di risposta delle Amministrazioni titolari della programmazione alle esigenze puntuali delle imprese e dei territori.

Le principali novità della seconda edizione del Report Campania riguardano:

- La lettura delle variazioni di rilievo nei dati e negli indicatori rispetto al primo rapporto
- L’analisi del posizionamento di ogni regione/provincia nel contesto delle regioni NUTS 2 europee
- Il focus sulle nuove geografie della produzione del valore (green economy, cultura e creatività, coesione sociale) e le dimensioni del benessere
- La lettura dei dati collegata a una riflessione in termini di politica economica e politica di sviluppo locale
- L’aggiornamento di tutti i dati e indicatori del primo rapporto.

Il Report regionale costituisce uno strumento informativo e di lavoro per l’analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche che caratterizzano il territorio.

Fonte/Source: <http://www.sa.camcom.it/P42A2084C395S392/Sisprint-in-tour–Presentato-il-II-report-regionale-su-economia–imprese-e-territori.htm>

AGENPARL DELLA DELLE REPORT SISPRINT TERRITORI



&lt; PREVIOUS POST

NEXT POST &gt;

14 Giugno 2019 Sign in / Join



Home > Agenparl Italia > Progetto Sisprint: questionario per la rilevazione dei fabbisogni delle imprese

Agenparl Italia Campania

## Progetto Sisprint: questionario per la rilevazione dei fabbisogni delle imprese

by Redazione 14 Giugno 2019 0 1

(agenparl) – salerno ven 14 giugno 2019

<!--

-->

<!-- -->

[Vai al menu principale](#) [Vai ai contenuti della pagina](#)

Home > Ufficio Stampa > News > Progetto Sisprint: questionario per la rilevazione dei fabbisogni delle imprese

### STUDI E PUBBLICAZIONI

<!--

Rinnovo del consiglio camerale

-->

## Progetto Sisprint: questionario per la rilevazione dei fabbisogni delle imprese



Nell'ambito del progetto SISPRINT, il cui obiettivo è rafforzare la capacità delle



Amministrazioni titolari della programmazione per dare risposta alle esigenze puntuali delle imprese e dei territori, è stato lanciato il QUESTIONARIO PER LA RILEVAZIONE DEI FABBISOGNI DELLE IMPRESE SUI TEMI DEI FINANZIAMENTI EUROPEI E DELLA COMPETITIVITA'.

E' possibile partecipare alla consultazione mediante compilazione on line del questionario entro il 19 giugno 2019.

Qui trovi il questionario: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSds-ur6RGCOvLs3UdSfkkaw3mOJRjyWxarNb8KT3zjZmiHDxA/viewform>

<!--

## In questa categoria

->

<!--

->

Condividi:

<!--

->

<!--

->

<!--

->

<!--

->

Fonte/Source: <http://www.sa.camcom.it/P42A2077C395S392/Progetto-Sisprint-questionario-per-la-rilevazione-dei-fabbisogni-delle-imprese.htm>

AGENPARL CLASS CONTENT DELLE IMPRESE QUESTIONARIO



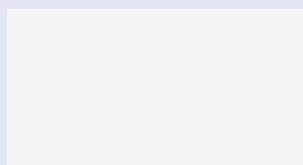
< PREVIOUS POST

**New Davao Norte governor vows longer service hours, more 'bayanihan'**

NEXT POST >

**Fisco. Furlan: "Chiediamo una riforma che non premi i ricchi ma lavoratori e pensionati"**

### RELATED POSTS





# Venezia Giulia

# IL PICCOLO

## # SISPRINT IN TOUR: analisi e dati per progettare gli interventi del futuro

Presentato il 2° report regionale su economia, imprese e territori Medeot: «Nel Fvg senza le Province il Progetto ha un valore ancor più pregnante»

Presentato in Camera di Commercio Venezia Giulia il Report economico di SISPRINT, il «Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali». «In Friuli Venezia Giulia il Progetto SISPRINT - ha inteso sottolineare il segretario generale della Cciao Vg, Pierluigi Medot - acquisisce un valore assolutamente più pregnante rispetto ad altre regioni italiane per il particolare assetto istituzionale imposto al territorio dall'ultima riforma delle autonomie locali, che ha abolito l'istituzione Provincia e

ha istituito le Unioni Territoriali Intercomunali. Ricerca e Innovazione, Turismo e Cultura, Internazionalizzazione, Crisi e coesione sociale: sono questi in sintesi i punti di forza che emergono dalla seconda edizione del Report regionale». Cosa è emerso nel Friuli Venezia Giulia? «Il Report - ha spiegato Marco Pini, economista dell'Ufficio Studi di SI. Camera - cerca di mettere in evidenza le tendenze socio-economiche di una regione da cui emergono luci ed ombra: se per ombre si intendono la

riduzione di imprese giovanili, artigiane e agricole, le luci riguardano la dimensione internazionale e il contributo alla crescita economica dovuto alla domanda estera, anche se nel contempo c'è stato un freno dovuto al calo degli investimenti che hanno rallentato la crescita economica. Altri aspetti positivi sono la elevata capacità di innovazione del Friuli Venezia Giulia rispetto alle altre regioni italiane, ma in un confronto europeo in generale, sia per la capacità innovativa che per altri indicatori, si pone a metà classifica. Una soluzione da noi indicata è la necessità di una maggiore capacità di collaborazione tra le imprese, di relazionalità, per innovare e migliorare la propria competitività. Infine, va rilevato che nell'ambito del sistema produttivo regionale a livello culturale è presente un 5% di imprese creative-culturali».



FRIULI VENEZIA GIULIA

25 giugno 2019

## Imprese: analisi Cciaa VG, in Fvg crisi persiste ancora



@ANSA

### Migliora stato salute tessuto produttivo

(ANSA) - TRIESTE, 25 GIU - "Difficoltà persistenti ad agganciare in modo pieno la ripresa economica negli anni post crisi" anche se "il Friuli Venezia Giulia rimane una regione dove fare impresa è possibile, come mostra l'alto tasso di di imprenditorialità". Questo il quadro che emerge dal secondo report del progetto Sistema integrato di supporto alla progettazione degli interventi territoriali (Sisprint) presentato oggi alla Camera di Commercio Venezia Giulia a Trieste e finanziato con il Pon Governance e Capacità istituzionale 2014-2020, di cui Unioncamere è il soggetto beneficiario. Sul fronte della ripresa economica il quadro che emerge, sulla base dei dati disponibili al 12 marzo 2019, mostra che "la regione - almeno fino al 2018 - è tornata a crescere, registrando un miglioramento anche dello stato di salute e del livello di robustezza patrimoniale del suo tessuto produttivo.

Una crescita, rileva lo studio, "per certi versi meno dinamica di quella nazionale".

(ANSA).

#### ULTIMI VIDEO

#### I PIÙ VISTI DI OGGI

- I titoli delle 19.30 di Sky Tg 24 del 24 giugno
- I titoli delle 8 di Sky Tg24 del 25 giugno
- Video: i titoli di Sky Tg24 delle 8 del 24 giugno
- VIDEO. Un calamaro gigante ripreso nel golfo del Messico
- Chernobyl: alla scoperta della serie tv



## Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

|                     |            |   |  |           |                |
|---------------------|------------|---|--|-----------|----------------|
| Data                | 26/06/2019 | Ora   |  | Emittente | RAI TRE FRIULI |
| Titolo Trasmissione |            | RAI TRE FRIULI VG - TGR FRIULI VG 19.30 - "Uno studio per rafforzare il sistema FVG" - (25-06-2019) |  |           |                |

### RAI TRE FRIULI VG - TGR FRIULI VG 19.30 - "Uno studio per rafforzare il sistema FVG" - (25-06-2019)



In onda: 25.06.2019

Condotto da:

Ospiti:

Servizio di: ELISABETTA ZACCOLO

Durata del servizio: 00:01:46

Orario di rilevazione: 19:51:04

Intervento di:

Tag: ISTAT, OCCUPAZIONE, UNIONCAMERE

TAGEM

26-06-19 16.19 NNNN

mercoledì, 26 Giugno 2019

Sign in / Join



Triestall NEWS

ATTUALITÀ

CRONACA

CULTURA

LAVORO

OPINIONI

POLITICA

RUBRICHE

SPETTACOLI

SPORT

Home &gt; ATTUALITÀ

ATTUALITÀ RELAY

## Turismo in Friuli Venezia Giulia, Bini: "Il futuro è la specializzazione"

di **Zeno Saracino** - 26 Giugno 2019

Condividi

Facebook

Twitter

LinkedIn

+

**26.06.2019 – 09.17** – A ogni luogo il suo turista, a ogni istituzione il suo ruolo, a ogni giorno il suo evento. È un turismo meglio organizzato, dal forte centralismo, con un esteso e capillare controllo di qualità, quello proposto dall'assessore al Turismo **Sergio Emidio Bini** per il **Friuli Venezia Giulia**. Sotto il profilo tecnologico, in special modo, si mira ad analizzare i dati in tempo reale, onde meglio comprendere cosa funzioni o meno dell'offerta turistica. "Al Friuli Venezia Giulia – ha spiegato oggi a Trieste, intervenendo alla presentazione del report economico Sisprint alla **Camera di Commercio Venezia Giulia** – servono strumenti per **analizzare e gestire i dati sui flussi turistici in tempo reale**, consentendo al sistema regionale di impostare azioni immediate quanto mirate a valorizzare al meglio le enormi potenzialità della regione".



Recependo le istanze degli addetti ai lavori presenti al Tavolo tematico sul Turismo e confermando la propria soddisfazione per il lavoro che sta svolgendo PromoTurismoFvg, Bini ha sottolineato la necessità di una **cabina di regia** che includa i principali **interlocutori istituzionali**, ma anche i **consorzi e le associazioni di riferimento**.

"Se vogliamo conquistare stabilmente i mercati internazionali – ha concluso l'assessore – dobbiamo puntare su un **prodotto di alto livello** caratterizzato da un'**elevata specializzazione**, un

obiettivo che dobbiamo porci tutti insieme nella piena consapevolezza che la Regione sta facendo e farà la sua parte".





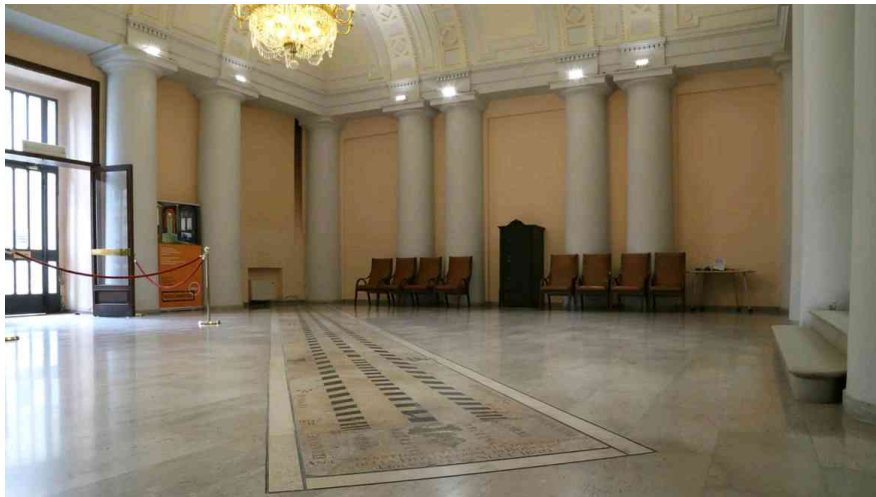
Eventi, Dirette, Video-Chat, Interviste  
Tutto questo e molto altro su Trieste Cafe!

HOME CHI SIAMO CONTATTI REDAZIONE



Home > Search

## SEARCH RESULTS FOR: "SISPRINT"



UNCATEGORIZED

### SISPRINT IN TOUR – FOCUS FVG: PRIMO REPORT REGIONALE SU ECONOMIA, IMPRESA E TERRITORI

*written by Redazione*

Presentato questa mattina a Trieste nella sede della [Camera di Commercio](#) Venezia Giulia, Sisprint (Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali).

Il progetto Sisprint si propone di rafforzare la capacità delle Amministrazioni, titolari della programmazione, di qualificare la progettualità per lo sviluppo e sostenere la competitività, dando risposta puntuale alle esigenze delle imprese e dei territori.

L'evento è stato la prima occasione di confronto, fra gli attori dello sviluppo locale, finalizzato alla costruzione di un comune percorso incentrato sui temi della programmazione regionale. Presenti alla presentazione gli assessori dei Comuni di Trieste e Gorizia, istituzioni di Udine e Pordenone, Enti di ricerca, Tribunali, Consorzi di Sviluppo, Aziende portuali, associazioni di Categoria, che hanno contribuito a far emergere le singole necessità informative.

Type and hit enter...



#### ARTICOLI RECENTI

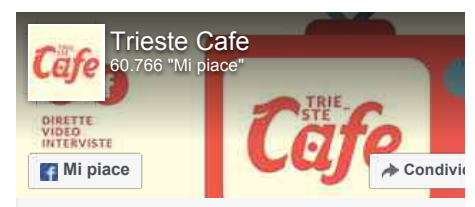
Tramonti in Calice, giovedì secondo appuntamento: protagonista la Franciacorta

Incidente in via Flavia: tre all'ospedale, anche una bimba

Via Raffineria, bottini svuotati e marciapiede liberato: segnalazione di Trieste Cafe a buon fine!

Degrado in via Raffineria, cumuli di immondizia sul marciapiede

Non è estate...senza tormentone estivo di Dennis Fantina! Uscito "D'estate"! (VIDEO)



«Il report – ha introdotto il presidente della **Camere di Commercio** Venezia Giulia, Antonio Paoletti – che presentiamo oggi ha come destinatarie le Amministrazioni titolari della programmazione ed è inserito nell'ambito del progetto Sisprint, che ha come obiettivo il rafforzamento della capacità delle Amministrazioni di rispondere alle esigenze di imprese e territori, rendendo disponibile una strumentazione in grado di qualificare la progettualità per lo sviluppo e sostenere la competitività. Tale strumentazione si fonda sul patrimonio di dati economici provenienti dal Registro delle Imprese delle **Camere di Commercio**, integrato con le informazioni dell'Agenzia per la Coesione Territoriale».

«Si tratta di un sistema di dati particolarmente importante anche per la Regione – ha commentato l'assessore regionale alle Attività produttive e turismo, Sergio Emidio Bini – per la necessità di avere dati di riferimento concretamente collegati all'economia reale, da dirottare ai fruitori in maniera tempestiva».

Dal report (la cui sintesi è in allegato a fine articolo) emerge un quadro articolato per il Friuli Venezia Giulia. Lo ha confermato Marco Pini dell'Ufficio studi Unioncamere-SI.Camera che ha curato la ricerca fatta nell'ambito del Progetto Sisprint (Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali), finanziato dal Pon Governance e Capacità istituzionale 2014-2020.

«I dati negativi – ha detto Pini – sono legati all'invecchiamento demografico, alla riduzione del numero delle imprese con particolare riguardo alle imprese artigiane e a una bassa quota di imprese giovanili. Di positivo c'è l'elevata propensione all'export, il Pil pro capite alto, un tasso di occupazione e disoccupazione superiore alla media nazionale, un numero elevato di start up innovative, una elevata diffusione di imprese coesive che tendono alla coesione sociale del territorio e i numerosi investimenti nella Green economy.

Dal report – conclude Pini – emergono anche i settori sui quali bisognerebbe investire maggiormente, quali cultura, creatività e le imprese giovanili. C'è poi l'innovazione in generale, un settore nel quale il Friuli Venezia Giulia a livello europeo è nella parte bassa della classifica. Un posizione che ricopre anche nella crescita economica».

Nelle conclusioni il segretario generale della **Camera di Commercio** Venezia Giulia, Pierluigi Medeot, ha ribadito quanto sia necessario «che ci siano alla base di ogni sviluppo economico delle precondizioni di carattere culturale, sociale, imprenditoriale e istituzionale. E per avere una visione concreta di medio-lungo periodo è indispensabile conoscere approfonditamente le economie dei territori e le **Camera di Commercio** per essere per loro natura la casa delle imprese, hanno un dialogo continuo e diretto con le stesse, conoscendone tutti gli elementi costitutivi e di bilancio. Una fonte inesauribile di dati che se opportunamente analizzati possono essere funzionali alle strategie di sviluppo».

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



Trieste Cafe  
18 minuti fa



Domani a Grignano2!



TRIESTECAFE.IT

Tramonti in Calice, giovedì secon...

Dopo il successo dell'inaugurazione contin...

Tweet di @TriesteCafe



TriesteCafe  
@TriesteCafe

Incidente poco fa [triestecafe.it/?p=46165&previ...](http://triestecafe.it/?p=46165&previ...)



Tamponamento a tre, traf...  
Tamponamento poco fa, ...  
[triestecafe.it](http://triestecafe.it)

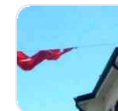


21 mag 2019



TriesteCafe  
@TriesteCafe

<non si riscontrano più infatti vessilli appesi>  
[triestecafe.it/soddisfazione-...](http://triestecafe.it/soddisfazione-...)



Soddisfazione di Polidori: ...  
"Oggi, 21 maggio, a tre se...  
[triestecafe.it](http://triestecafe.it)



21 mag 2019



TriesteCafe  
@TriesteCafe

Tutto esaurito per la data di Jesolo del  
cantautore italiano Niccolò Moriconi, in arte  
Ultimo [triestecafe.it/?p=46147&previ...](http://triestecafe.it/?p=46147&previ...)



Ultimo, sold-out e grandi ...  
Tutto esaurito per la data ...  
[triestecafe.it](http://triestecafe.it)



21 mag 2019



TriesteCafe  
@TriesteCafe

AGGIORNAMENTO [triestecafe.it/?p=46141&previ...](http://triestecafe.it/?p=46141&previ...)



Curva Italcementi, 70enn...  
Incidente questa mattina, ...  
[triestecafe.it](http://triestecafe.it)



# Export in frenata e si investe meno: in Fvg la ripresa è ancora lontana

**Ugo Salvini**

**TRIESTE.** È un quadro in chiaroscuro quello che riguarda l'economia del Friuli Venezia Giulia e che emerge dal secondo report del progetto "Sistema integrato di supporto alla progettazione degli interventi territoriali" (Sisprint), presentato ieri alla **Camera di Commercio** della Venezia Giulia e finanziato con il Pon Governance e Capacità istituzionale 2014-2020, di cui **Unioncamere** è il soggetto beneficiario. «Il report - ha spiegato Marco Pini, economista dell'Ufficio studi di SI. Camera - mette in evidenza tendenze socio economiche della regione da cui emergono luci ed ombre. Per ombre - ha precisato - si intendono la riduzione di imprese giovani, artigiane e agricole, le luci invece riguardano la dimensione internazionale e il con-

tributo alla crescita economica dovuto alla domanda estera, anche se, nel contempo, c'è stato un freno causato dal calo degli investimenti».

«In sostanza - ha continuato Pini - ci sono persistenti difficoltà nell'agganciare in modo pieno la ripresa economica negli anni post crisi, anche se il Friuli Venezia Giulia rimane una regione nella quale fare impresa è possibile, come mostra l'alto tasso di imprenditorialità. Altri aspetti positivi - ha proseguito Pini - sono l'elevata capacità di innovazione del Friuli Venezia Giulia rispetto alle altre regioni italiane, ma in un confronto europeo in generale, sia per la capacità innovativa sia per altri indicatori, si pone a metà classifica. La soluzione da noi indicata è la necessità di una maggiore capacità di collaborazione tra le imprese, di relazionalità, per innovare e

migliorare la propria competitività. Infine - ha osservato - va rilevato che, nell'ambito del sistema produttivo regionale, a livello culturale è presente un 5% di imprese creative-culturali e quindi si possono evidenziare aspetti positivi come la capacità delle imprese di fare rete. Almeno fino al 2018 - ha concluso Pini - la regione è tornata a crescere, anche se in maniera meno dinamica di quella nazionale».

«In Friuli Venezia Giulia, il Progetto Sisprint - ha rilevato il segretario generale della Camera, Pierluigi Medot - acquisisce un valore pregnante rispetto ad altre regioni italiane, per il particolare assetto istituzionale imposto al territorio dall'ultima riforma delle autonomie locali, che ha abolito l'istituzione Provincia e ha istituito le Unioni territoriali intercomunali. Ricerca e innovazione, turismo e cultura, inter-

nazionalizzazione, coesione sociale - ha aggiunto - sono i punti di forza che emergono dal report regionale e che costituiscono i fattori strutturali della competitività del Friuli Venezia Giulia».

**L'analisi dell'ufficio studi delle Camere di commercio presentata a Trieste**



Peso: 19%

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA

Mediterraneo

Europa-Ue

NuovaEuropa

America Latina

Brasil

English

Mobile

Seguici su:



ANSA.it Friuli Venezia Giulia



Galleria Fotografica

Video

Scegli la Regione +



CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • ANSA VIAGGIART • TERRA E GUSTO • SPECIALI

ANSA.it • Friuli Venezia Giulia • [Imprese: analisi Cciao VG, in Fvg crisi persiste ancora](#)

## Imprese: analisi Cciao VG, in Fvg crisi persiste ancora

Migliora stato salute tessuto produttivo

Redazione ANSA

TRIESTE

25 giugno 2019

14:45

NEWS

Suggestisci

Facebook

Twitter

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione



- RIPRODUZIONE RISERVATA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - TRIESTE, 25 GIU - "Difficoltà persistenti ad agganciare in modo pieno la ripresa economica negli anni post crisi" anche se "il Friuli Venezia Giulia rimane una regione dove fare impresa è possibile, come mostra l'alto tasso di di imprenditorialità". Questo il quadro che emerge dal secondo report del progetto Sistema integrato di supporto alla progettazione degli interventi territoriali (Sisprint) presentato oggi alla Camera di Commercio Venezia Giulia a Trieste e finanziato con il Pon Governance e Capacità istituzionale 2014-2020, di cui Unioncamere è il soggetto beneficiario. Sul fronte della ripresa economica il quadro che emerge, sulla base dei dati disponibili al 12 marzo 2019, mostra che "la regione - almeno fino al 2018 - è tornata a crescere, registrando un miglioramento anche dello stato di salute e del livello di robustezza patrimoniale del suo tessuto produttivo.

Una crescita, rileva lo studio, "per certi versi meno dinamica di quella nazionale". (ANSA).

Macroeconomia

Economia, affari e finanza

Banche

Pittura

UNIONCAMERE

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

CONDIVIDI



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

Smartfeed | ▶



VIDEO ANSA



25 GIUGNO, 14:32

ANSATG DELLE ORE 15



25 giugno, 14:16

Sea Watch, Salvini: "Non sbarca neanche a Natale"







Se Possiedi Un Computer Devi Provare Questo Gioco  
Throne



Ford Kuga a €19.950. Per tutti. Anche senza usato da rottamare.  
Ford Kuga



Come Si Può Creare Un Reddito Passivo In Italia?...  
economiafamiliare.com



E' morta a 95 anni Gloria Vanderbilt



Se acquisti online su unieuro.it ricevi in regalo...  
Unieuro



Corona assolto per contanti in soffitto - Cronaca



Ecco I Nuovi SUV in arrivo sul Mercato Automobilistico  
SUVs | Sponsored Listings



Video: Un mondo senza tabacco ti sembra impossibile? Ripensaci!  
AXA su YouTube



Noa si è lasciata morire. Papa, una sconfitta per tutti - Europa



Rimandato a scuola si lancia nel vuoto - Cronaca



Investi adesso 200€ sulle azioni Juventus per creare...  
Vici Marketing



'Meghan vivrà in Usa con Harry e Archie'



Massima sicurezza per tutta la casa. Promo Giugno -400€...  
Verisure



Il mostro di Modena, in tv uno dei più brutali cold case - Tv



**TIM SUPER FIBRA**  
30€ al Mese. Naviga con la Fibra Ultraveloce di TIM  
Attiva l'Offerta  
Pedala da UNIEURO!



**Alla scoperta del petcare**  
Il gioco che aiuta i piccoli a diventare grandi petlover  
Gioca con noi  
Un sorriso lungo un anno.

Annunci PPN

25 giugno, 13:43  
**'Ndrangheta Emilia: presidente consiglio comunale coinvolto nell'associazione criminale**  
tutti i video

ULTIMA ORA FRIULI V.G.

- 14:45 **Imprese: analisi Cciao VG, in Fvg crisi persiste ancora**
- 12:11 **GdF: in Fvg scoperti 1,3 mld sottratti a tassazione**
- 11:09 **Gdf: Pordenone, sequestri e confische per 18 mln in 16 mesi**
- 10:37 **Viabilità: traffico intenso con code a tratti in A4 e A23**
- 21:24 **Udinese, al via Summer School in Football Stadia Management**
- 19:09 **Mafia Brenta: lunghi tempi estradizione D'Este da Croazia**
- 18:22 **Caldo: Riccardi,nuova ondata in arrivo,potenziata assistenza**
- 17:48 **'Dieç, il miracolo di Illegio' arriva a Milano**
- 17:20 **Musica: favorire mobilità studio,meeting Accademie a Trieste**
- 16:05 **In auto con 5 migranti, arrestato passeur a confine Slovenia**

Tutte le news



ANSA ViaggiArt vai

**Femmes 1900, donne dell'Art Nouveau**

A Pordenone 300 opere, da Mucha e Toulouse Lautrec a Grasset



SCARICA ORA GRATIS



Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

SPIDER-FIVE-78268871



NEWSLETTER ACCEDI

# il FRIULI.it



segui su:



telefriuli

UDINESEBLOG

Cerca



sabato, 30 marzo 2019 - ore 08:25

HOME

CRONACA

POLITICA

ECONOMIA

CULTURA E SPETTACOLI

COSTUME E SOCIETÀ

SPORT

EDICOLA

GALLERY

ULTIME NEWS

07.00 / Bocce, weekend tricolore per Fagagna



INFO E REPERIBILITÀ  
0432 25731  
0432 25724

Home / Economia / Al via Sisprint, cruscotto informativo per il territorio



## Al via Sisprint, cruscotto informativo per il territorio

Presentato oggi in Cciaa a Trieste. Si tratta di un servizio online che l'Agenzia per la Coesione territoriale sta mettendo a disposizione delle amministrazioni



28 marzo 2019

E' stato presentato oggi, a **Trieste**, nella sede della **Camera di Commercio**, il cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali, sviluppato da **Unioncamere** e **Agenzia per la Coesione Territoriale** nell'ambito del **progetto Sisprint** - Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali.

Si tratta di un servizio online che l'Agenzia per la Coesione territoriale sta mettendo a disposizione delle amministrazioni pubbliche affinché possano avere

**MICRA**  
A PASSION FOR PRECISION

Via Armentaressa 16 - ROMANS D'ISONZO  
[www.micrasrl.it](http://www.micrasrl.it)  
col supporto della Camera di Commercio di Gorizia

**STUDIO LA QUERCIA**  
L'IMMOBILIARE DI QUALITÀ

PASIAN DI PRATO  
via Santa Caterina n.19  
tel. 0432 410220  
[info@studiolaquercia.it](mailto:info@studiolaquercia.it)  
[www.studiolaquercia.it](http://www.studiolaquercia.it)

CRONACA



### Principio d'incendio in un locale di Gonars

Dalle 21 in corso l'intervento dei pompieri alla trattoria Pola di Ontagnano

Commenta



Sezione: WEB

piena consapevolezza, sulla base di dati aggiornati, dei punti di forza e di debolezza delle realtà locali, di come stia evolvendo il sistema produttivo, effettuando confronti tra territori.

Il Cruscotto è una piattaforma digitale che consente di conoscere i dati ed effettuare analisi sull'andamento dei territori e delle economie territoriali. "Il sistema, che a regime raccoglierà circa 100 indicatori, rende rapidamente fruibili dati e informazioni provenienti da fonti diverse, quali il Registro delle imprese, il sistema statistico nazionale, l'Istat, la Banca d'Italia. Inoltre, il sistema mette a disposizione (per tutti i Comuni italiani per cui i dati sono disponibili) una serie storica di informazioni e dati su infrastrutture, ambiente e telecomunicazioni, integrando i dati di Istat, OpenCoesione, Ministero della Salute, Siope, Aci, Miur, Mibact, Infratellitalia, Ispra e Dipartimento delle Finanze.

"L'utilità di uno strumento di lettura dei dati - ha commentato il presidente della Camera di Commercio della Venezia Giulia, **Antonio Paoletti** - che integri fonti e tipologie di informazione diverse in modo ragionato è funzionale alla programmazione degli interventi di sviluppo e che dia conto delle rapide trasformazioni dell'economia. Mettere a sistema le informazioni è fondamentale, perché dà sia la possibilità di monitorare l'economia dei territori, ma anche perché consente che i vari dati ufficiali possano fungere da elementi successivi di elaborazione e studio per fornire indicatori utili anche alle imprese".

## 0 COMMENTI

B I U | ☺

INVIA

## POLITICA



## La console del Brasile in Fvg a Pordenone

In città in occasione del Piff, ha avuto un incontro cordiale con il sindaco Ciriani e la Giunta


[Commenta](#)


## Dal Fvg, Donne Democratiche a Verona

Domani manifestazione a difesa dei diritti. "Sbagliato a concedere il patrocinio della Regione"


[Commenta](#)

## SPORT NEWS



## Bocce, weekend tricolore per Fagagna

Nel Pordenonese, oggi la Quadrifoglio si gioca la semifinale contro la piemontese Rosta


[Commenta](#)


## Michela Moioli regina di Piancavallo

Agli Italiani Assoluti di snowboard i primi due tricolori vanno alla bergamasca e a Matteo Menconi


[Commenta](#)


## Sale l'attesa per il primo Torneo delle Linci

Domenica 31 a Pasian di Prato, in campo oltre 700 minirugbysti. Con loro Lo Cicero e Zanni


[Commenta](#)



UNIONCAMERE

# Venezia Rovigo

Questo sito utilizza cookie tecnici e di analisi. Continuando la navigazione accetti l'uso di tali cookie. [accetta](#) [più informazioni](#)



la rete statistica  
per il paese



[HOME](#) | [LINK](#) | [MAPPA](#) | [WEBINFO](#) | [CONTATTI](#)



[Home](#) > [Eventi](#) >

## CRUSCOTTO INFORMATIVO SISPRINT

08.04.2019

### LA CCIAA VENEZIA ROVIGO PRESENTA IL SISTEMA INFORMATIVO A SUPPORTO DELLA PROGETTAZIONE DEGLI INTERVENTI TERRITORIALI

Marghera (Ve), 8 Aprile 2019

Ore 10

[Unioncamere](#) Veneto

Parco Scientifico Tecnologico

Edificio Lybra - Ingresso Vega 1

Sala Europa

Via delle Industrie, 19/c

La [Camera di commercio Venezia Rovigo](#) ha organizzato la presentazione del Sistema integrato di Supporto alla progettazione degli interventi territoriali ([Sisprint](#)), sviluppato da [Unioncamere](#) e [Agenzia per la Coesione Territoriale](#). Si tratta di uno strumento online che permette, attraverso mappe dettagliate delle realtà produttive locali, di analizzare e monitorare le dinamiche economiche territoriali. L'obiettivo è quello di dare supporto alle amministrazioni coinvolte nei processi di programmazione e attuazione della politica di coesione, con riferimento specifico ai relativi ambiti territoriali (Aree Interne, Città Metropolitane, Aree di Crisi, ecc). Le informazioni messe a disposizione provengono dal Registro delle Imprese, dall'Agenzia per la Coesione Territoriale e da altre fonti statistiche.

Sisprint è una iniziativa partita a novembre 2017, che si concluderà a giugno 2019, il progetto si inserisce nel processo di cambiamento e di riforma in cui le Amministrazioni pubbliche sono impegnate per sostenere lo sviluppo della competitività del sistema economico-produttivo e la crescita del Paese. Sono coinvolte 21 [Camere di commercio](#) cui spetta il ruolo di realizzare eventi locali di animazione e ascolto del territorio, coinvolgendo tutte le componenti economiche e sociali.

Per iscriversi all'[evento](#), del quale è disponibile il [programma](#), è necessario compilare il [form online](#)

**Categorie:** Innovazione e metodologie | Pubblica amministrazione | Veneto | [Unioncamere](#) Veneto - [Unione](#) regionale delle [camere di commercio](#) del Veneto | [Camera di Commercio](#) industria artigianato e agricoltura di Venezia Rovigo | [Unioncamere](#) - [Unione Italiana delle camere di commercio](#), industria, artigianato e agricoltura

[Indietro](#)

## RICERCA

### Ricerca Testuale

### Argomento statistico

### Tema

### Territorio

SOLO LIVELLO NAZIONALE

SCEGLI IL TERRITORIO

#### REGIONE

#### PROVINCIA

### Ente

### Data di riferimento

[Cerca](#)

#### Sistema statistico nazionale

Benvenuti nel portale del Sistan  
Che cosa è il Sistan

#### Programmazione

Circoli di qualità  
Piano di attuazione  
Relazione annuale al Parlamento  
Rilevazione Eup  
Programma Statistico Nazionale

#### Norme e procedure

Normativa della statistica ufficiale  
Procedure del Sistan

#### Governance e consultazione

Comstat  
Cogis  
Cuis  
Network delle autorità statistiche nazionali

#### Qualità e sviluppo del sistema

Formazione  
Codice italiano della statistica ufficiale e qualità  
Coordinamento modulistica e sistemi informativi della PA

#### Finestra sull'Europa

Sistema Statistico Europeo  
Programma Statistico Europeo  
Il Codice europeo delle statistiche ufficiali

#### Tutte le attività della Rete

Notizie  
Eventi  
Produzione statistica



**CUNEO**



## PRESENTATI IL 2° REPORT E IL CRUSCOTTO INFORMATIVO

# Progetto #SISPRINT economia, imprese e territori

È stato presentato lunedì 16, in **Camera di commercio** a Cuneo, il 2° Report regionale su economia, imprese e territori, realizzato nell'ambito del Progetto S.I.S.PR.INT. (Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali), promosso da **Unioncamere** in coordinamento con l'Agenzia per la Coesione territoriale e finanziato dal Pon Governance e Capacità istituzionale 2014-2020.

Rafforzare la capacità delle Amministrazioni titolari della programmazione nel fornire risposte adeguate alle esigenze puntuali delle imprese e dei territori su cui operano, rendendo disponibile una strumentazione in grado di qualificare le progettualità per lo sviluppo, sostenendone la competitività. Questo l'obiettivo del progetto. Sisprint coinvolge 21 **Camere di commercio italiane** cui spetta il ruolo di "antenne intelligenti" con il compito di realizzare iniziative locali di animazione e ascolto del territorio, interessando tutte le componenti economiche e sociali. L'Antenna territoriale per il Piemonte è rappresentata dalla **Camera di commercio** di Torino.

"L'ente camerale cuneese ha colto l'opportunità offerta dalla presentazione del progetto per fornir-

re agli attori locali una lettura nuova e articolata della realtà territoriale - afferma Ferruccio Dardanillo presidente della **Camera di commercio** - Sisprint si inserisce a pieno titolo nel processo di cambiamento e di riforma in cui le **Camere di commercio** sono impegnate, per sostenere, anche attraverso la lettura e l'interpretazione dei dati e delle dinamiche economiche, lo sviluppo e la crescita del Paese".

Due in particolare gli strumenti realizzati nell'ambito di Sisprint e destinati alle Amministrazioni locali: i Report regionali e il Cruscotto informativo.

Il Report, di cui oggi è stata presentata la seconda edizione, costituisce uno strumento informativo e di lavoro per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche che caratterizzano i territori. Esso offre una lettura innovativa delle dinamiche economiche territoriali attraverso l'integrazione, la sistematizzazione e la valorizzazione del patrimonio di dati del Registro delle imprese delle **Camere di commercio**, di altre fonti camerale e non camerale, integrandole con quelle statistiche e quelle in possesso dell'Agenzia per la Coesione territoriale.

Il Cruscotto informativo per l'ana-

lisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali è un servizio online, di rapido e facile utilizzo, realizzato con il contributo di InfoCamere e Sicamera. Il sistema integra e rende rapidamente fruibili dati e informazioni provenienti da fonti diverse: il Registro delle imprese e numerose altre fonti tra cui quelle di Istat e Banca d'Italia. Esso consente, per i Comuni italiani di cui sono disponibili i dati, di leggere variabili e indicatori in serie storica in materia di ambiente, telecomunicazioni e credito.

L'Agenzia per la Coesione Territoriale offre dunque alle amministrazioni pubbliche questo strumento affinché possano avere piena consapevolezza, sulla base di dati aggiornati, dei punti di forza e di debolezza delle realtà locali, di come stia evolvendo il sistema produttivo, effettuando confronti tra territori.



Presentato nell'ambito del progetto SI.S.PR.IN.T. insieme al secondo report regionale in Camera di Commercio a Cuneo

# Cruscotto informativo per l'economia locale

È stato presentato in **Camera di commercio** a Cuneo il 2° Report regionale su economia, imprese e territori, realizzato nell'ambito del Progetto SI.S.PR.IN.T. (Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali), promosso da **Unioncamere** in coordinamento con l'Agenzia per la Coesione territoriale e finanziato dal Pon Governance e Capacità istituzionale 2014-2020. Rafforzare la capacità delle Amministrazioni titolari della programmazione nel fornire risposte adeguate alle esigenze puntuali delle imprese e dei territori su cui operano, rendendo disponibile una strumentazione in grado di qualificare le progettualità per lo sviluppo, sostenendone la competitività. Questo l'obiettivo del progetto. Sisprint coinvolge 21 **Camere di commercio italiane** cui spetta il ruolo di "antenne intelligenti" con il compito di realizzare iniziative locali di animazione e ascolto del territorio, interessando tutte le componenti economiche e sociali. L'Antenna territoriale per il Piemonte è rappresentata dalla **Camera di commercio** di Torino. "L'ente camerale cuneese ha colto l'opportunità offerta dalla presentazione del progetto per fornire agli attori locali una lettura nuova e articolata della realtà territoriale - afferma Ferruccio Dardanello presidente della **Camera di commercio** - Sisprint si inserisce a pieno titolo nel processo di cambiamento e di riforma in cui le **Camere di commercio** sono

impegnate, per sostenere, anche attraverso la lettura e l'interpretazione dei dati e delle dinamiche economiche, lo sviluppo e la crescita del Paese". Due in particolare gli strumenti realizzati nell'ambito di Sisprint e destinati alle Amministrazioni locali: i Report regionali e il Cruscotto informativo. Il Report, di cui è stata presentata la seconda edizione, costituisce uno strumento informativo e di lavoro per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche che caratterizzano i territori. Esso offre una lettura innovativa delle dinamiche economiche territoriali attraverso l'integrazione, la sistematizzazione e la valorizzazione del patrimonio di dati del Registro delle imprese delle **Camere di commercio**, di altre fonti camerali e non camerali, integrandole con quelle statistiche e quelle in possesso dell'Agenzia per la Coesione territoriale. Il Cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali è un servizio online, di rapido e facile utilizzo, realizzato con il contributo di InfoCamere e Sicamera. Il sistema integra e rende rapidamente fruibili dati e informazioni provenienti da fonti diverse: il Registro delle imprese e numerose altre fonti tra cui quelle di Istat e Banca d'Italia. Esso consente, per i Comuni italiani di cui sono disponibili i dati, di leggere variabili e indicatori in serie storica in materia di ambiente, telecomunicazioni e credito. L'Agenzia per la Coesione Territoriale offre dunque alle

amministrazioni pubbliche questo strumento affinché possano avere piena consapevolezza, sulla base di dati aggiornati, dei punti di forza e di debolezza delle realtà locali, di come stia evolvendo il sistema produttivo, effettuando confronti tra territori. I lavori della giornata sono stati introdotti da Ferruccio Dardanello presidente dell'ente camerale cuneese e vice presidente di **Unioncamere** Piemonte.

A seguire sono intervenuti Marilina Labia, referente del progetto SISPRINT per conto di Si.Camera, con Nicola Caprioli referente delle Unioni e Società di sistema di Infocamere, che hanno presentato gli strumenti di analisi analizzandone le finalità, i report regionali e il cruscotto informativo; Alessandro Rinaldi (Ufficio Studi Si.Camera) che ha svolto un'analisi generale sul quadro economico, mettendo in evidenza criticità e punti di forza, con particolare riferimento al territorio cuneese; e Claudio Cipollini, esperto tematico Sisprint, che ha fatto alcune riflessioni in merito coinvolgendo il pubblico in sala creando un vivace dibattito.

Ha chiuso i lavori Barbara Barazza, referente dell'Antenna territoriale della Camera di Torino, che ha illustrato i risultati dell'attività di ascolto e le prime proposte operative.



Peso: 46%



VIVI AL MEGLIO, VIVI IN'S.



CUNEO DICE.IT

QUOTIDIANO ONLINE



HOME CRONACA POLITICA EVENTI ATTUALITÀ SPORT CURIOSITÀ VARIE RUBRICHE TUTTE LE NEWS

TUTTA LA PROVINCIA CUNEO E VALLI SALUZZESE MONREGALESE SAVIGLIANESE FOSSANESE ALBA E LANGHE BRA E ROERO

Vendita case Cuneo

Home \ Attualità \ Cuneo e valli



Via Peveragno, 7 - 12100 CUNEO  
Tel 0171.495587 / 393.9174493  
www.immobiliariesantadella.it

CUNEO - lunedì 16 settembre 2019, 16:06

## Lavoro: solo nelle province di Bolzano e Reggio Emilia tasso di disoccupazione inferiore a quello della Granda

In *Camera di Commercio* la presentazione del secondo Report regionale su economia, imprese e territori, realizzato nell'ambito del Progetto S.I.S.PR.IN.T.



È stato presentato oggi, in *Camera di commercio* a Cuneo, il 2° Report regionale su economia, imprese e territori, realizzato nell'ambito del Progetto S.I.S.PR.IN.T. (Sistema Integrato di Supporto alla PROgettazione degli INterventi Territoriali), promosso da *Unioncamere* in coordinamento con l'Agazia per la Coesione territoriale e finanziato dal Pon Governance e Capacità istituzionale 2014-2020. Rafforzare la capacità delle Amministrazioni titolari della programmazione nel fornire risposte adeguate alle esigenze puntuali delle imprese e dei territori su cui operano, rendendo disponibile una strumentazione in grado di qualificare le progettualità per lo sviluppo, sostenendone la competitività. Questo l'obiettivo del progetto. Sisprint coinvolge 21

### CERCA ARTICOLI

Cerca...

Cerca

Ricerca Avanzata

### NEWS IN TEMPO REALE

Cuneodice.it  
15.865 "Mi piace"  
QUOTIDIANO ONLINE

Mi piace Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Segui @Cuneodice\_it

Applicazione per smartphone Android

Applicazione per iOS e iPhone

Feed RSS

### ALTRE NOTIZIE RECENTI



Tutto pronto a Vernante per il weekend di 'Imaginé'

Il programma del festival della narrazione per figure prevede numero...

Vernante, Eventi



In bici sotto i portici, investe un cameriere e scappa: indaga la Municipale

I fatti nella mattinata di oggi, giovedì 19

Cuneo, Cronaca



Agricoltura, Lega: 'Governo acceleri su decreti immissione vespa samurai contro

**Camere di commercio** italiane cui spetta il ruolo di “antenne intelligenti” con il compito di realizzare iniziative locali di animazione e ascolto del territorio, interessando tutte le componenti economiche e sociali. L'Antenna territoriale per il Piemonte è rappresentata dalla **Camera di commercio** di Torino.

*“L'ente camerale cuneese ha colto l'opportunità offerta dalla presentazione del progetto per fornire agli attori locali una lettura nuova e articolata della realtà territoriale - afferma **Ferruccio Dardanello**, presidente della **Camera di commercio - Sisprint** si inserisce a pieno titolo nel processo di cambiamento e di riforma in cui le **Camere di commercio** sono impegnate, per sostenere, anche attraverso la lettura e l'interpretazione dei dati e delle dinamiche economiche, lo sviluppo e la crescita del Paese”.*

Due in particolare gli strumenti realizzati nell'ambito di Sisprint e destinati alle Amministrazioni locali: i Report regionali e il Cruscotto informativo. Il Report, di cui oggi è stata presentata la seconda edizione, costituisce uno strumento informativo e di lavoro per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche che caratterizzano i territori. Esso offre una lettura innovativa delle dinamiche economiche territoriali attraverso l'integrazione, la sistematizzazione e la valorizzazione del patrimonio di dati del Registro delle imprese delle **Camere di commercio**, di altre fonti camerale e non camerale, integrandole con quelle statistiche e quelle in possesso dell'Agenzia per la Coesione territoriale.

Il Cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali è un servizio online, di rapido e facile utilizzo, realizzato con il contributo di InfoCamere e Sicamera. Il sistema integra e rende rapidamente fruibili dati e informazioni provenienti da fonti diverse: il Registro delle imprese e numerose altre fonti tra cui quelle di Istat e Banca d'Italia. Esso consente, per i Comuni italiani di cui sono disponibili i dati, di leggere variabili e indicatori in serie storica in materia di ambiente, telecomunicazioni e credito. L'Agenzia per la Coesione Territoriale offre dunque alle amministrazioni pubbliche questo strumento affinché possano avere piena consapevolezza, sulla base di dati aggiornati, dei punti di forza e di debolezza delle realtà locali, di come stia evolvendo il sistema produttivo, effettuando confronti tra territori.

I lavori della giornata sono stati introdotti da Ferruccio Dardanello presidente dell'ente camerale cuneese e vice presidente di **Unioncamere** Piemonte. A seguire sono intervenuti Marilina Labia, referente del progetto SISPRINT per conto di Si.Camera, con Nicola Caprioli referente delle Unioni e Società di sistema di Infocamere, che hanno presentato gli strumenti di analisi analizzandone le finalità, i report regionali e il cruscotto informativo; Alessandro Rinaldi (Ufficio Studi Si.Camera) che ha svolto un'analisi generale sul quadro economico, mettendo in evidenza criticità e punti di forza, con particolare riferimento al territorio cuneese; e Claudio Cipollini, esperto tematico Sisprint, che ha fatto alcune riflessioni in merito coinvolgendo il pubblico in sala creando un vivace dibattito. Ha chiuso i lavori Barbara Barazza, referente dell'Antenna territoriale della Camera di Torino, che ha illustrato i risultati dell'attività di ascolto e le prime proposte operative.



cimici asiatiche'

Un'risoluzione sul tema

Cuneo, Attualità



Cuneo, anche Alvaro Vitali e Mogol all'edizione 2019 del 'Festival del Sorriso' (VIDEO)

Gli eventi dal 20 al 22

Cuneo, Eventi



Misteri e segreti su Manet in una serata di 'arte imperfetta' al Castello del Roccolo

Venerdì 27 settembre alle 21, con 'Manet: non

Busca, Eventi



'Summer Biathlon' ad Entracque, i risultati

La gara promozionale di corsa abbinata al tiro organizzata dallo Sci...

Entracque, Sport

[Ultim'Ora in provincia di Cuneo](#)

## SEGNALAZIONI

CONTATTACI E INVIA LE TUE SEGNALAZIONI AL NUMERO:

 **377 089 0906**

PRENDI PARTE ALLE NOTIZIE

**CUNEO DICE.IT**



## FOCUS SULLA PROVINCIA DI CUNEO

Il quadro complessivo che emerge dal Report, con riferimento alla provincia di Cuneo, è quello di un territorio in ripresa che, forte dei suoi fondamentali produttivi, dal 2012 è riuscita a far crescere annualmente il proprio valore aggiunto del +1,6% a prezzi correnti rispetto al +1,4% nazionale. Con oltre 82 mila imprese Cuneo è la 27ma provincia per dimensione produttiva del Paese; per popolazione è la 29ma. L'elevata propensione all'imprenditorialità porta Cuneo a essere la 17ma provincia per densità di imprese, con un valore di 11,6 imprese per 1.000 abitanti, il più elevato del Piemonte e superiore al 10,1 medio italiano. Con un'incidenza del 28,6% delle imprese, Cuneo è l'11ma provincia italiana per peso delle imprese agricole. Per livelli di valore aggiunto pro-capite Cuneo, con un valore superiore alla media nazionale dell'11,6%, si colloca al 25mo posto nel Paese, seconda nel Piemonte solamente alla provincia di Torino, 24ma. Questa propensione imprenditoriale si accompagna a livelli di disoccupazione tra i più bassi del Paese: Cuneo è la terza provincia, dopo Bolzano e Reggio Emilia, per più basso tasso di disoccupazione (4,3% contro il 10,6% nazionale), con valori simili a quelli di paesi come il Regno Unito e gli Stati Uniti, e diventa seconda solo a Bolzano per il minor tasso di disoccupazione femminile (5,1%, la media italiana è 11,8%).

C.S.

📍 cuneo

Tag:

cuneo - lavoro - Presentazione - imprese - Camera di Commercio - sisprint



👍 Mi piace 3

Condividi

🐦 Tweet

## NOTIZIE INTERESSANTI



**Maxi tamponamento tra Villafalletto e Tarantasca, nessun ferito grave**

L'incidente ha coinvolto tre autovetture e un

*Tarantasca, Cronaca*



**La Provincia ha venduto l'edificio ex Ipi di Cuneo**

Il passaggio di proprietà per 5.351.100 euro alla Barra Costruzioni srl di...

*Cuneo, Varie*



**'Grandaland', il gioco in scatola dedicato alla provincia di Cuneo**

Ideato da tre amici cuneesi, il gioco ricalca la struttura del Monopo...

*Cuneo, Curiosità*



**Busca, denunciò il furto di un maiale: pestato per vendetta dagli 'amici'**

Il rumeno vittima dell'aggressione aveva rifiutato l'invito a...

*Busca, Cronaca*



**I consiglieri comunali della Lega di Bra chiedono al Sindaco la gratuità dei 'parcheggi blu' per Cheese**

Il gruppo già dall'inizio

*Bra, Varie*



**Aveva truffato decine di anziani in tutta Italia, fermato a Ceva un cinquantaquattrenne di Napoli**

L'uomo otteneva la

*Ceva, Cronaca*



**'Nei momenti difficili l'assessore allo Sport è ancora Valter Fantino'**

Si torna a parlare di



**Tamponamento in corso Francia, code tra Cuneo e Borgo San Dalmazzo**

L'incidente si è verificato

Italpress

Attualità

Cronaca

Ultimo Tg

Sport

Gli Eventi di RivieraEventi

Liguria



Imperia

Home

Trasmissioni

Servizi e Speciali

Zone

**ULTIME NOTIZIE:** **Oggi** TRENITALIA ANNUNCIA CHIUSURA BIGLIETTERIE IN 5 STAZIONI E SI SCATENA LA BAGARRA SALONE NAUTICO. TOTI: "OGGI CHIEDIAMO AL MINISTRO CHE GRONDA PARTA SUBITO, SENZA REVISIONI" **Oggi** **Oggi** BELGIO IN TESTA AL RANKING FIFA, ITALIA GUADAGNA UNA POSIZIONE, E' 15° **Oggi** LAVORO, ANCHE STABILIZZAZIONI

## CUNEO PROGETTO SISPRINT ANALISI E DATI PER PROGETTARE GLI INTERVENTI DI SVILUPPO

WED 4 SEP | NOTIZIE - ATTUALITÀ - FUORI LIGURIA

16 settembre 2019

#SISPRINT IN TOUR 2

Analisi e dati per progettare gli interventi di sviluppo

Presentazione: 2° report regionale su economia, imprese e territori

10:15 *Registrazione partecipanti*

10:30 *Saluti istituzionali e apertura dei lavori*

Ferruccio Dardanello, presidente Camera di commercio di Cuneo  
Paolo Bertolino, direttore Unioncamere Piemonte

10:45 *La conoscenza dei dati per un utilizzo consapevole: presentazione degli strumenti*

di analisi di S.I.S.PR.IN.T. - I Report regionali e il cruscotto informativo  
Marilina Labia, responsabile Progetto S.I.S.PR.IN.T. - SI.Camera  
Nicola Caprioli, Antonello Meloni - Infocamere

In collaborazione con



Lunedì 16 settembre alle ore 10.15 nel salone d'onore dell'ente camerale cuneese si svolgerà la presentazione del progetto S.I.S.PR.IN.T. (Sistema integrato di supporto alla progettazione degli interventi territoriali), di cui la [Camera di commercio](#) di Torino è Antenna Territoriale per il Piemonte, in collaborazione con l'Agenzia per la coesione territoriale e [Unioncamere](#). Il progetto Sisprint si propone di rafforzare la capacità delle amministrazioni titolari della programmazione nel fornire risposte adeguate alle esigenze delle imprese e dei territori in cui operano, rendendo disponibile una strumentazione in grado di qualificare le progettualità di sviluppo, sostenendone la competitività e ha permesso la realizzazione del 2° Report regionale su economia, imprese e territori. L'attenzione sarà rivolta al territorio cuneese e dettaglierà le caratteristiche del Cruscotto informativo, una piattaforma internet che permette di consultare e monitorare i fenomeni economico-produttivi di interesse.



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

**ANALISI**

## Se l'economia cuneese è "locomotiva" in Italia

**LORENZO BORATTO - P.41**

La Granda battuta soltanto da Bolzano e Reggio Emilia

# La disoccupazione al 4,3 per cento Il Cuneese "eccellente": terzo in Italia

**ANALISI**  
**LORENZO BORATTO**  
 CUNEO

Una grande mole di dati (economici, sociali, demografici), da tutte le fonti statistiche ufficiali (tra cui il registro delle imprese, Istat, Bankitalia, Aci), interrogabili online in modo dinamico: selezionando territori, periodi, indicatori anche per settori come ambiente, telecomunicazioni, credito.

Si chiama «Cruscotto informativo» e fa parte del progetto «Sisprint»: è stato presentato in **Camera di commercio** a

Cuneo e per ora è riservato esclusivamente a pubbliche amministrazioni e associazioni, previa registrazione.

«Sisprint» è un acronimo (sistema integrato di supporto alla progettazione degli interventi territoriali) ed è uno strumento per chi si occupa di programmazione, sviluppo, competitività. «Una lettura nuova e articolata della realtà territoriale», ha spiegato Ferruccio Dardanello, vicepresidente di **Unioncamere Piemonte** e presidente della **Camera di commercio** di Cuneo, seconda città scelta per la presentazione dopo Torino.

«Sisprint - aggiunge - è un passo nel processo di cambiamento e riforma in cui le **Camere di commercio** sono impegnate per sostenere, anche

attraverso l'interpretazione dei dati e delle dinamiche economiche, lo sviluppo e la crescita».

È stato poi presentato un report sulla provincia di Cuneo, per «condensare» alcuni dei dati più significativi sulle «dinamiche economiche che caratterizzano i territori». Per il Cuneese sono emerse diverse rilevanti eccellenze a confronto con il resto del Paese. Ad esempio l'export dove la Granda fa molto meglio della media nazionale: nei primi sei mesi 2019 le vendite all'estero del «made in Cuneo» sono aumentate del 4,7% rispetto allo stesso periodo 2018, quasi il doppio della media nazionale (+2,7%) e malgrado il freno tirato in Piemonte (-2,5%). Un territorio «in ri-

presa che, forte dei suoi fondamentali produttivi, dal 2012 è riuscita a far crescere annualmente il proprio valore aggiunto del +1,6% a prezzi correnti, rispetto al +1,4% nazionale».

Importanti i numeri sulle imprese (oltre 82 mila, la Granda è 17° in Italia per imprenditorialità) e tasso di disoccupazione, che nel Cuneese è del 4,3%, tra i più bassi d'Italia e d'Europa: Cuneo è la terza provincia, dopo Bolzano e Reggio Emilia. Mentre il dato nazionale è più del doppio: 10,6%. Infine il Pil per abitante: in provincia ha un valore superiore alla media nazionale dell'11,6%, al 25° posto in Italia e seconda in Piemonte solo a Torino (24°). —

# 82.000

Le imprese cuneesi registrate alla **Camera di commercio**

# 4,7

La percentuale di crescita dell'export nei primi sei mesi del 2019



Peso: 1-1%,41-19%







[LEGGI TUTTO >](#)**EVENTI ALBA**

**ALBA/ Open day: mercoledì l'Istituto musicale apre le sue porte agli aspiranti studenti**

[LEGGI TUTTO >](#)**EVENTI BRA**

**A Bra con naturalezza: così "Cheese", ormai grande, si avvicina alla città dei formaggi**

[LEGGI TUTTO >](#)**SPORT FOSSANO**

**PODISMO/ Bronzo europeo per l'atleta Cristina Frontespezi del Roata Chiusani**

[LEGGI TUTTO >](#)**ECONOMIA SALUZZO**

**Riserva della Biosfera del Monviso e Cheese di Bra: quando dalla natura nascono le eccellenze**

[LEGGI TUTTO >](#)

**alle esigenze puntuali delle imprese e dei territori** su cui operano, rendendo disponibile una strumentazione in grado di qualificare le progettualità per lo sviluppo, sostenendone la competitività. Questo l'obiettivo del progetto.

**Sisprint coinvolge 21 Camere di commercio italiane** cui spetta il ruolo di "antenne intelligenti" con il compito di realizzare iniziative locali di animazione e ascolto del territorio, interessando tutte le componenti economiche e sociali. L'Antenna territoriale per il Piemonte è rappresentata dalla Camera di commercio di Torino.

*"L'ente camerale cuneese ha colto l'opportunità offerta dalla presentazione del progetto per fornire agli attori locali una lettura nuova e articolata della realtà territoriale - afferma Ferruccio Dardanello presidente della Camera di commercio - Sisprint si inserisce a pieno titolo nel processo di cambiamento e di riforma in cui le Camere di commercio sono impegnate, per sostenere, anche attraverso la lettura e l'interpretazione dei dati e delle dinamiche economiche, lo sviluppo e la crescita del Paese".*

**Due in particolare gli strumenti realizzati** nell'ambito di Sisprint e destinati alle Amministrazioni locali: **i Report regionali e il Cruscotto informativo.**

Il Report, di cui oggi è stata presentata la seconda edizione, costituisce uno strumento informativo e di lavoro per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche che caratterizzano i territori. Esso offre una lettura innovativa delle dinamiche economiche territoriali attraverso l'integrazione, la sistematizzazione e la valorizzazione del patrimonio di dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio, di altre fonti camerale e non camerale, integrandole con quelle statistiche e quelle in possesso dell'Agenzia per la Coesione territoriale.

Il Cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali è un servizio online, di rapido e facile utilizzo, realizzato con il contributo di InfoCamere e Sicamera. Il sistema integra e rende rapidamente fruibili dati e informazioni provenienti da fonti diverse: il Registro delle imprese e numerose altre fonti tra cui quelle di Istat e Banca d'Italia. Esso consente, per i Comuni italiani di cui sono disponibili i dati, di leggere variabili e indicatori in serie storica in materia di ambiente, telecomunicazioni e credito.

L'Agenzia per la Coesione Territoriale offre dunque alle amministrazioni pubbliche questo strumento affinché possano avere piena consapevolezza, sulla base di dati aggiornati, dei punti di forza e di debolezza delle realtà locali, di come stia evolvendo il sistema produttivo, effettuando confronti tra territori.

I lavori della giornata sono stati introdotti da Ferruccio Dardanello presidente dell'ente camerale cuneese e vice presidente di Unioncamere Piemonte.

A seguire sono intervenuti Marilina Labia, referente del progetto SISPRINT per conto di Si.Camera, con Nicola Caprioli referente delle Unioni e Società di sistema di

CUNEO - CORTINA - AOSTA - TORINO - ALBA

**Anche due stilisti artigiani cuneesi protagonisti sabato 28 sulla scalinata del Casinò di Sanremo**

[LEGGI TUTTO >](#)**ALBA EVENTI**

**ALBA/ Open day: mercoledì l'Istituto musicale apre le sue porte agli aspiranti studenti**

[LEGGI TUTTO >](#)**CUNEO SALUTE**

**Servono più donatori di midollo! Volontari Admo nelle piazze di Alba, Cuneo, Bra, Mondovì, Saluzzo e Savigliano**

[LEGGI TUTTO >](#)**SAVIGLIANO SOLIDARIETÀ**

**SAVIGLIANO/ Più gioia e sorrisi in pediatria con 12 nuovi volontari Abio**

[LEGGI TUTTO >](#)**FOSSANO SPORT**

## SOLIDARIETÀ SAVIGLIANO



**SAVIGLIANO/ Più gioia e sorrisi in pediatria con 12 nuovi volontari Abio**

[LEGGI TUTTO >](#)

## CRONACA MONTAGNA



**Chiusura diurna del Tenda da martedì 17 a giovedì 19 per far ripartire i lavori del nuovo tunnel**

[LEGGI TUTTO >](#)

Infocamere, che hanno presentato gli strumenti di analisi analizzandone le finalità, i report regionali e il cruscotto informativo; **Alessandro Rinaldi** (Ufficio Studi Si.Camera) che ha svolto un'analisi generale sul quadro economico, mettendo in evidenza criticità e punti di forza, con particolare riferimento al territorio cuneese; e **Claudio Cipollini**, esperto tematico Sisprint, che ha fatto alcune riflessioni in merito coinvolgendo il pubblico in sala creando un vivace dibattito.

Ha chiuso i lavori **Barbara Barazza**, referente dell'Antenna territoriale della Camera di Torino, che ha illustrato i risultati dell'attività di ascolto e le prime proposte operative.

**PODISMO/ Bronzo europeo per l'atleta Cristina Frontespezi del Rota Chiusani**

[LEGGI TUTTO >](#)

## FOCUS SULLA PROVINCIA DI CUNEO

Il quadro complessivo che emerge dal **Report**, con riferimento alla provincia di Cuneo, è quello di un territorio in ripresa che, forte dei suoi fondamentali produttivi, dal 2012 è riuscita a far crescere annualmente il proprio valore aggiunto del +1,6% a prezzi correnti rispetto al +1,4% nazionale.

Con oltre 82 mila imprese Cuneo è la 27ma provincia per dimensione produttiva del Paese; per popolazione è la 29ma.

L'elevata propensione all'imprenditorialità porta Cuneo a essere la 17ma provincia per densità di imprese, con un valore di 11,6 imprese per 1.000 abitanti, il più elevato del Piemonte e superiore al 10,1 medio italiano.

Con un'incidenza del 28,6% delle imprese, Cuneo è l'11ma provincia italiana per peso delle imprese agricole.

Per livelli di valore aggiunto pro-capite Cuneo, con un valore superiore alla media nazionale dell'11,6%, si colloca al 25mo posto nel Paese, seconda nel Piemonte solamente alla provincia di Torino, 24ma.

Questa propensione imprenditoriale si accompagna a livelli di disoccupazione tra i più bassi del Paese: Cuneo è la terza provincia, dopo Bolzano e Reggio Emilia, per il più basso tasso di disoccupazione (4,3% contro il 10,6% nazionale), con valori simili a quelli di paesi come il Regno Unito e gli Stati Uniti, e diventa seconda solo a Bolzano per il minor tasso di disoccupazione femminile (5,1%, la media italiana è 11,8%).

## NOTIZIE CORRELATE

| Questo è il sistema che hanno aderito al progetto |                   |                     |                                  |
|---|-------------------|---------------------|----------------------------------|
| PODISMO   | Cuneo e Valle     | Gruppi Novati       | Alto made                        |
|   | Alba              | Stretto             |                                  |
| SUDARCA   | Sarcasto/Panica   | Unione Industrie    |                                  |
|   |                   | Panica              |                                  |
| CONJUMERIE  | Libia di Fossalta | Masera Corallo      | Distretti esteri e fuori regione |
| SECONSA   | Lequio Tanaro     | Colle Stranone      | Molinate e altri                 |
|   | Sarcasto GRANO    |                     | Alto made                        |
| BIFELIA   | Orta              | Gruppo Valchiusa    | Alto made                        |
|   | Alba e Langhe     | Masche/Chiusa di    | Chiusa di                        |
| BIFELIA   | Stretto           | San Felice          | Alto made                        |
|   | Chiusa            |                     |                                  |
| CUNEO5  | Alba e Tanaro     |                     |                                  |
|   | Alba e Tanaro     | Finoglio/Alberstato | Alto made                        |
| CUNEO3  | Alba e Tanaro     |                     |                                  |
| CUNEO4  | Alba e Tanaro     |                     |                                  |

**Anche due stilisti artigiani cuneesi protagonisti ...**

Prosegue il rapporto virtuoso tra Confartigianato Imprese



**CUNEO/ I martedì "Delpozzo": al via gli incontri d...**

Nell'ambito degli appuntamenti previsti dalle scuole superiori di







**ALBA/ Open day: mercoledì l'Istituto musicale apre le sue porte agli aspiranti studenti**

[LEGGI TUTTO >](#)

**CRONACA** BRA



**BRA/ Successo del raduno "A due ruote" organizzato dalla Polizia di Stato di Cuneo**

[LEGGI TUTTO >](#)

**SPORT** FOSSANO



**PODISMO/ Bronzo europeo per l'atleta Cristina Frontespezi del Roata Chiusani**

[LEGGI TUTTO >](#)

**ECONOMIA** SALUZZO



**Riserva della Biosfera del Monviso e Cheese di Bra: quando dalla natura nascono le eccellenze**

[LEGGI TUTTO >](#)

**SOLIDARIETÀ** SAVIGLIANO



progetto.

**Sisprint coinvolge 21 Camere di commercio** italiane cui spetta il ruolo di "antenne intelligenti" con il compito di realizzare iniziative locali di animazione e ascolto del territorio, interessando tutte le componenti economiche e sociali. L'Antenna territoriale per il Piemonte è rappresentata dalla Camera di commercio di Torino.

*"L'ente camerale cuneese ha colto l'opportunità offerta dalla presentazione del progetto per fornire agli attori locali una lettura nuova e articolata della realtà territoriale - afferma Ferruccio Dardanello presidente della Camera di commercio - Sisprint si inserisce a pieno titolo nel processo di cambiamento e di riforma in cui le Camere di commercio sono impegnate, per sostenere, anche attraverso la lettura e l'interpretazione dei dati e delle dinamiche economiche, lo sviluppo e la crescita del Paese".*

Due in particolare gli strumenti realizzati nell'ambito di Sisprint e destinati alle Amministrazioni locali: i Report regionali e il Cruscotto informativo.

Il Report, di cui oggi è stata presentata la seconda edizione, costituisce uno strumento informativo e di lavoro per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche che caratterizzano i territori. Esso offre una lettura innovativa delle dinamiche economiche territoriali attraverso l'integrazione, la sistematizzazione e la valorizzazione del patrimonio di dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio, di altre fonti camerale e non camerale, integrandole con quelle statistiche e quelle in possesso dell'Agenzia per la Coesione territoriale.

Il Cruscotto informativo per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche territoriali è un servizio online, di rapido e facile utilizzo, realizzato con il contributo di InfoCamere e Sicamera. Il sistema integra e rende rapidamente fruibili dati e informazioni provenienti da fonti diverse: il Registro delle imprese e numerose altre fonti tra cui quelle di Istat e Banca d'Italia. Esso consente, per i Comuni italiani di cui sono disponibili i dati, di leggere variabili e indicatori in serie storica in materia di ambiente, telecomunicazioni e credito.

L'Agenzia per la Coesione Territoriale offre dunque alle amministrazioni pubbliche questo strumento affinché possano avere piena consapevolezza, sulla base di dati aggiornati, dei punti di forza e di debolezza delle realtà locali, di come stia evolvendo il sistema produttivo, effettuando confronti tra territori.

I lavori della giornata sono stati introdotti da Ferruccio Dardanello presidente dell'ente camerale cuneese e vice presidente di Unioncamere Piemonte.

A seguire sono intervenuti Marilina Labia, referente del progetto SISPRINT per conto di Si.Camera, con Nicola Caprioli referente delle Unioni e Società di sistema di Infocamere, che hanno presentato gli strumenti di analisi analizzandone le finalità, i report regionali e il cruscotto informativo; Alessandro Rinaldi (Ufficio Studi Si.Camera)

[LEGGI TUTTO >](#)

**ALBA** EVENTI



**ALBA/ Open day: mercoledì l'Istituto musicale apre le sue porte agli aspiranti studenti**

[LEGGI TUTTO >](#)

**CUNEO** SALUTE



**Servono più donatori di midollo! Volontari Admo nelle piazze di Alba, Cuneo, Bra, Mondovì, Saluzzo e Savigliano**

[LEGGI TUTTO >](#)

**SAVIGLIANO** SOLIDARIETÀ



**SAVIGLIANO/ Più gioia e sorrisi in pediatria con 12 nuovi volontari Abio**

[LEGGI TUTTO >](#)

**FOSSANO** SPORT



**PODISMO/ Bronzo europeo per l'atleta Cristina Frontespezi del Roata Chiusani**





**SAVIGLIANO/ Più gioia e sorrisi in pediatria con 12 nuovi volontari Abio**

[LEGGI TUTTO >](#)

**CRONACA MONTAGNA**



**Chiusura diurna del Tenda da martedì 17 a giovedì 19 per far ripartire i lavori del nuovo tunnel**

[LEGGI TUTTO >](#)

che ha svolto un'analisi generale sul quadro economico, mettendo in evidenza criticità e punti di forza, con particolare riferimento al territorio cuneese; e **Claudio Cipollini**, esperto tematico Sisprint, che ha fatto alcune riflessioni in merito coinvolgendo il pubblico in sala creando un vivace dibattito.

Ha chiuso i lavori **Barbara Barazza**, referente dell'Antenna territoriale della Camera di Torino, che ha illustrato i risultati dell'attività di ascolto e le prime proposte operative.

[LEGGI TUTTO >](#)

## FOCUS SULLA PROVINCIA DI CUNEO

Il quadro complessivo che emerge dal **Report**, con riferimento alla provincia di Cuneo, è quello di un territorio in ripresa che, forte dei suoi fondamentali produttivi, dal 2012 è riuscita a far crescere annualmente il proprio valore aggiunto del +1,6% a prezzi correnti rispetto al +1,4% nazionale.

Con oltre 82 mila imprese Cuneo è la 27ma provincia per dimensione produttiva del Paese; per popolazione è la 29ma.

L'elevata propensione all'imprenditorialità porta Cuneo a essere la 17ma provincia per densità di imprese, con un valore di 11,6 imprese per 1.000 abitanti, il più elevato del Piemonte e superiore al 10,1 medio italiano.

Con un'incidenza del 28,6% delle imprese, Cuneo è l'11ma provincia italiana per peso delle imprese agricole.

Per livelli di valore aggiunto pro-capite Cuneo, con un valore superiore alla media nazionale dell'11,6%, si colloca al 25mo posto nel Paese, seconda nel Piemonte solamente alla provincia di Torino, 24ma.

Questa propensione imprenditoriale si accompagna a livelli di disoccupazione tra i più bassi del Paese: Cuneo è la terza provincia, dopo Bolzano e Reggio Emilia, per il più basso tasso di disoccupazione (4,3% contro il 10,6% nazionale), con valori simili a quelli di paesi come il Regno Unito e gli Stati Uniti, e diventa seconda solo a Bolzano per il minor tasso di disoccupazione femminile (5,1%, la media italiana è 11,8%).

## NOTIZIE CORRELATE

Questo te lo consigliamo che hanno aderito al progetto:

|            |                 |                 |            |
|------------|-----------------|-----------------|------------|
| TORINO     | Chiara Cillo    | Giorgio Neri    | Alto medio |
| SALIZADA   | Stefano Penco   | Umberto Micheli | Medio      |
| CONIARRE   | Stefano Penco   | Piero           | Medio      |
| SAVIGLIANO | Roberto Fossati | Maurizio        | Medio      |
| SAVIGLIANO | Roberto Fossati | Maurizio        | Medio      |
| BIELLA     | Stefano Penco   | Umberto Micheli | Medio      |
| BIELLA     | Stefano Penco   | Umberto Micheli | Medio      |
| BIELLA     | Stefano Penco   | Umberto Micheli | Medio      |
| CUNEO      | Roberto Fossati | Maurizio        | Medio      |
| CUNEO      | Roberto Fossati | Maurizio        | Medio      |

### Anche due stilisti artigiani cuneesi protagonisti ...

Prosegue il rapporto virtuoso tra Confartigianato Imprese Piemonte, la moda e Sanremo. Anche quest'a...



### CUNEO/ I martedì "Delpozzo": al via gli incontri d...

Nell'ambito degli appuntamenti previsti dalle scuole superiori di Cuneo per l'orientamento, l'ITIS "...