



# Digital Markets Act

## PERCORSO INFORMATIVO A SUPPORTO ALL'ATTUAZIONE DEL DSA E DMA EUROPEI

*Webinar DMA ed opportunità per  
le imprese*

21 Novembre 2023

Luca Aguzzoni DG CNECT

# Agenda

- Intro
- DMA a che punto siamo?
- Focus su alcune opportunità
- Discussione

# DMA a che punto siamo?

- Entrato in vigore a Novembre 2022
- In applicazione da Maggio 2023
- Giugno 2023 prime notifiche
- Settembre 2023: designazione 6 gatekeeper

# Summary of designations



## Gatekeeper

Alphabet

Amazon

Apple

ByteDance

Meta

Microsoft

## Gatekeeper Designations

### Core Platform Service

#### SOCIAL NETWORK

Tiktok

Facebook

Instagram

LinkedIn

#### INTERMEDIATION

Google Maps

Google Play

Google Shopping

Amazon Marketplace

App Store

Meta Marketplace

#### ADS

Google

Amazon

Meta

#### BROWSER

Chrome

Safari

#### OPERATING SYSTEM

Google Android

iOS

Windows PC OS

#### N-IICS

Whatsapp

Messenger

#### VIDEO SHARING

Youtube

#### SEARCH

Google Search

# DMA cosa succede ora?

## Il DMA è sempre in evoluzione

Osservanza degli  
obblighi sanciti  
dagli articoli 5, 6 e 7  
(a partire da Marzo  
2024)

Dialoghi con  
gatekeeper e terze  
parti (processo  
aperto e inclusivo)

Nuove notifiche e  
designazioni  
indagini di mercato

Valutazione

# Quale impatto sulle imprese e sulle PMI

Il DMA comporta nuovi obblighi per le imprese, le startup e le PMI?

Siete gatekeeper?

**No? Allora nessun obbligo!**

**Il DMA porta opportunità alle imprese, alle startup e alle PMI**

# Focus su alcune opportunità

- Portabilità dei dati
- Applicazioni e App store
- Concorrenza leale
- Pubblicità trasparente
- Protezione

# Portabilità dei dati (6.9 e 6.10)

- 6.9 portabilità dei dati forniti dall'utente finale o generati mediante l'attività dell'utente finale nell'uso della piattaforma (accesso gratuito continuo e in tempo reale)
- 6.10 portabilità dei dati degli utenti commerciali forniti o generati nell'uso della piattaforma, inclusi i dati degli utenti finali (accesso gratuito continuo e in tempo reale)

## Impatto

- Promuovere multihoming e switching
- Opportunità per nuovo entranti e concorrenti



# Applicazioni e store

- 6.3 disinstallare/default/choice screen
- 6.4 sideloading (installazione da store alternativi e da web)
- 6.7 interoperabilità con componenti hardware e software
- 5.7 utilizzo di sistemi di pagamento alternativi

## Impatto

- Promuovere lo sviluppo di applicazioni alternative
- Più scelta per gli utenti
- Opportunità per nuovo entranti e concorrenti

# Concorrenza leale

- 5.3 concorrenza su altre piattaforme
- 5.4 seguire i propri utenti anche fuori dalla piattaforma
- 5.5 uso di contenuti e servizi anche se acquisto fuori piattaforma
- 6.5 no trattamento più favorevole
- 6.2 no all'utilizzo dei dati forniti dalle imprese per competere con le stesse

## Impatto

- Libertà commerciale
- Condizioni eque e trasparenti
- No vincoli e più scelta per gli utenti
- Opportunità per nuovo entranti e concorrenti

# Pubblicità

- 5.9 e 5.10 informazioni su base giornaliera e a titolo gratuito relative a ogni annuncio pubblicitario (per inserzionisti ed editori)
- 6.8 strumenti di misurazione delle prestazioni e dell'offerta degli spazi pubblicitari

## Impatto

- Trasparenza
- Misurazione dell'impatto pubblicitario
- Miglior allocazione delle risorse

# Protezione

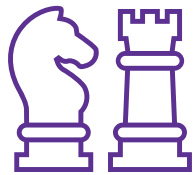
- 5.6 possibilità per gli utenti commerciali o gli utenti finali di sollevare questioni in materia di inosservanza degli obblighi
- 6.12 condizioni generali eque, ragionevoli e non discriminatorie per l'accesso ad App store, motori di ricerca online e servizi di social network online
- 6.13 condizioni di risoluzione proporzionate.

## Impatto

- Trasparenza
- Equità

# Come raccogliere la sfida?

## Studio



Ripensare le  
strategie

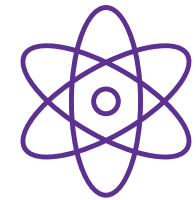


Analizzare le nuove  
possibilità

## Azione



Opportunità di  
mercato



Adattare la propria  
offerta di prodotti e  
servizi

**Domande?**