

BIT FIERAMILANO 2024

Alessandra Arcese

Coordinatrice Area Qualificazione Imprese e territori

Istituto Nazionale Ricerche Turistiche - ISNART

**Le performance turistiche della Campania secondo
l'Osservatorio del turismo delle Camere di commercio:
dall'analisi dei dati 2023 alle prospettive per il 2024**



UNIONCAMERE



ISNART

Chi sono i turisti in Campania?

Giovani, in coppia, medio spendenti e soddisfatti della loro scelta: **l'identikit del turista in Campania del 2023.**



73 €

spesa media pro-capite giornaliera sul territorio
(**60 euro media nazionale**)



**2 turisti su 5
viaggiano in coppia**

(senza bambini)



**7.8
la soddisfazione**

voto medio sull'offerta turistica nel complesso



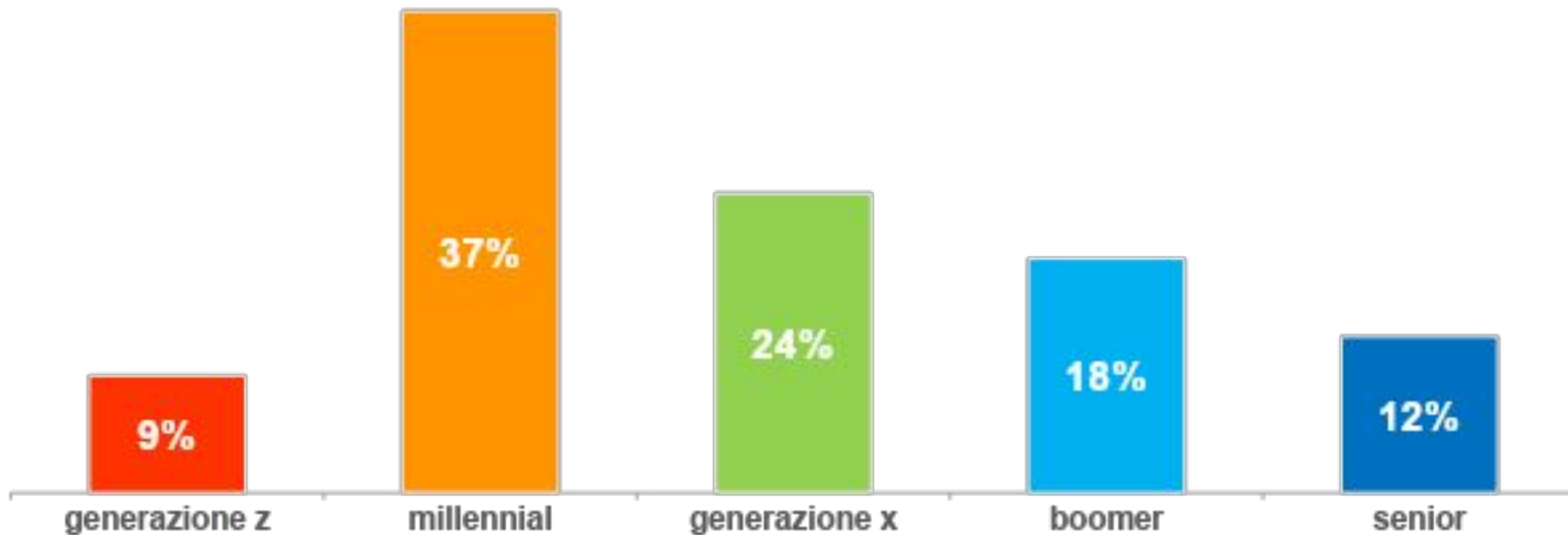
40,7% di gen-Y

ovvero millennial (1981-1995)

Quali generazioni visitano la Campania?

La **metà** dei turisti della Campania appartiene alla **generazione Y e Z** (nati dopo il 1981): secondo le stime, entro il 2030 rappresenteranno il **70% del mercato turistico globale**.

provenienza dei turisti in Campania per generazioni

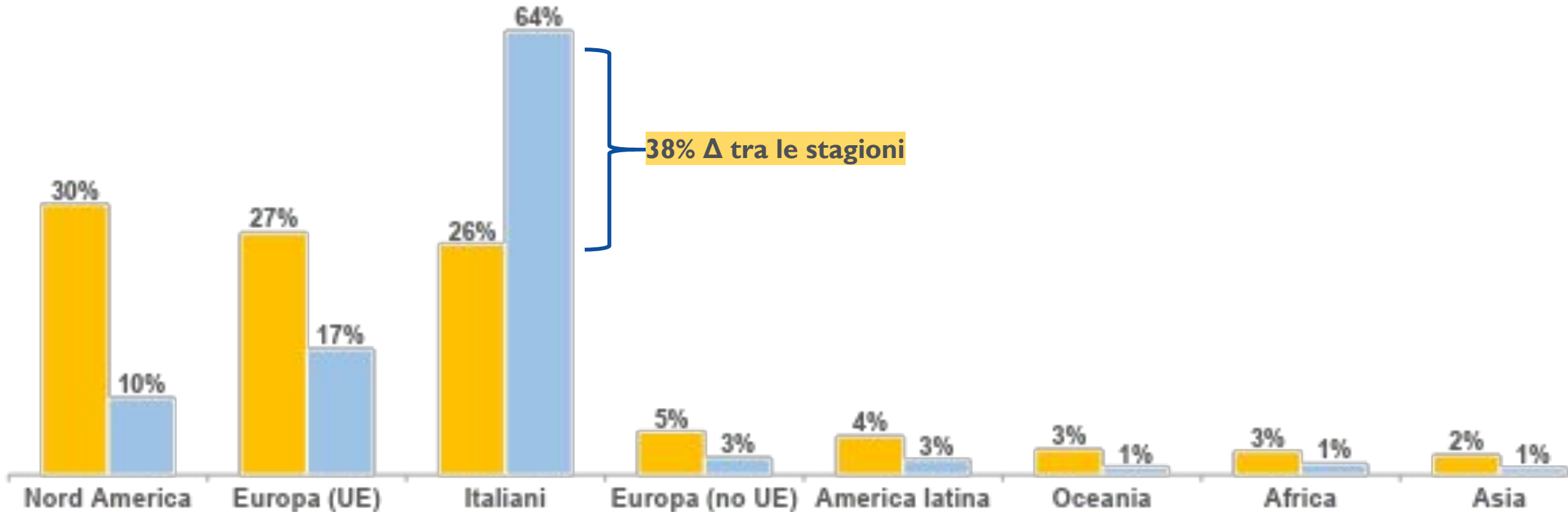


Da dove e quando vengono i turisti?

D'estate più turismo straniero, d'inverno più turismo italiano: la Campania rimane legata ad un concetto di **long-break** all'estero, mentre gli italiani cominciano ad apprezzare le potenzialità della **vacanza fuori stagione**.

provenienza dei turisti in Campania per cluster geografici e periodo

■ estate (lug-ago) ■ inverno (dic-gen)



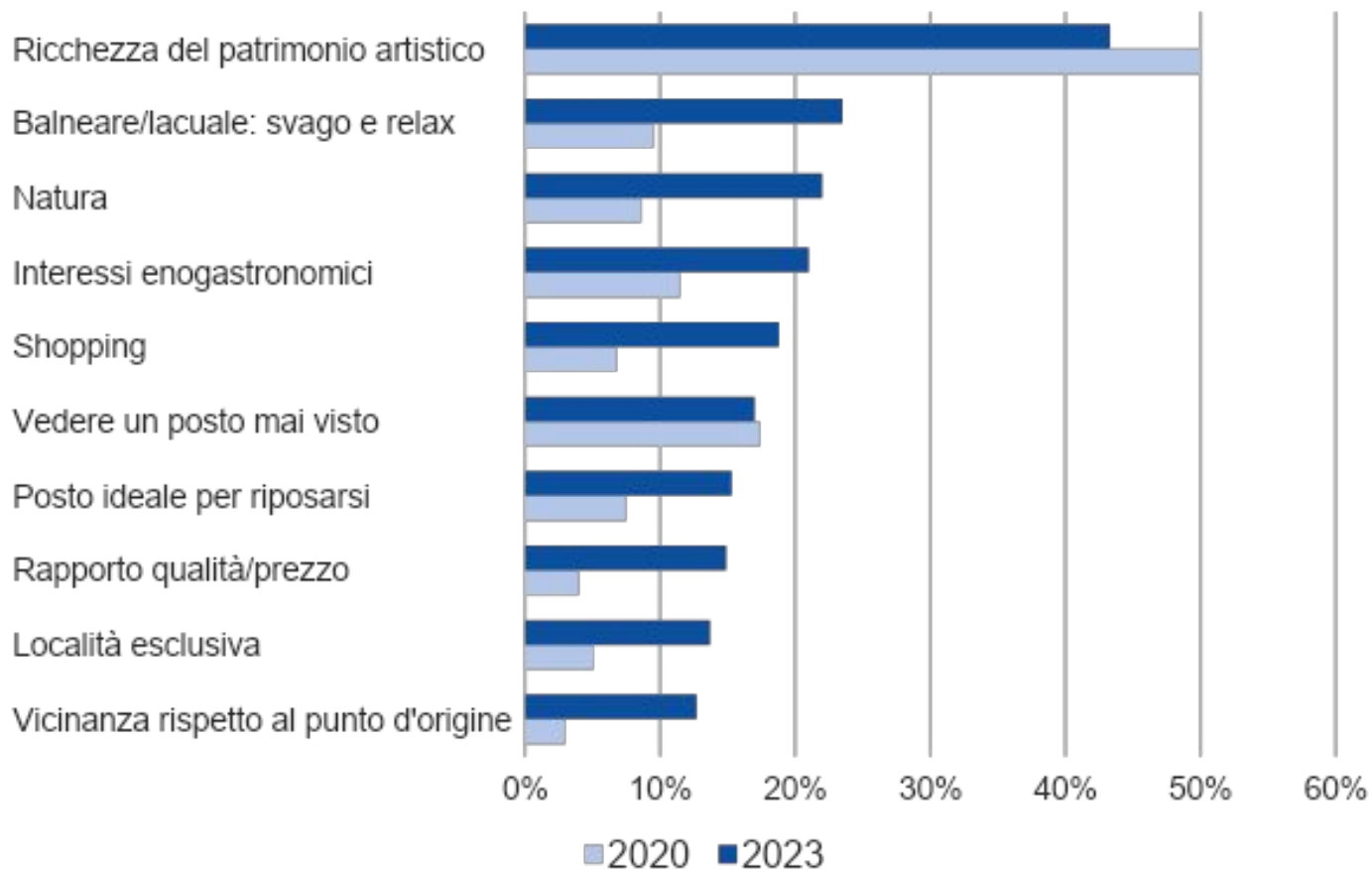
38% Δ tra le stagioni

Perché i turisti visitano la Campania?

Proponendo prodotti **turistici diversificati**, la Campania riesce ad attrarre **diverse tipologie di turista**: **Napoli e Caserta** sono scelti per la **cultura**, **Salerno** per il mare e **Avellino** per l'**enogastronomia**.

Nel periodo post-pandemico cresce l'interesse per la **natura**, il **relax** e l'**enogastronomia**.

le prime 10 principali motivazioni di soggiorno



gli avatour nelle province campane



TURISTA CULTURALE

- ❖ Napoli: **49,7%**
- ❖ Caserta: **39,4%**
- ❖ Benevento: **37,8%**



TURISTA BALNEARE

- ❖ Salerno: **26,9%**
- ❖ Caserta: **23,9%**
- ❖ Napoli: **22%**



TURISTA ENOGASTRONOMICO

- ❖ Avellino: **28,9%**
- ❖ Caserta: **25,2%**
- ❖ Benevento: **25%**

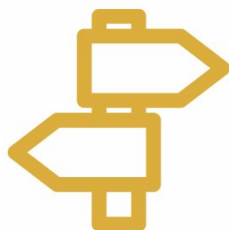


TURISTA NATURALISTICO

- ❖ Napoli: **26,6%**
- ❖ Caserta: **16,1%**
- ❖ Benevento: **14,3%**

Quali attività svolgono i turisti in Campania?

La crisi sanitaria ha cambiato per sempre il nostro modo di vivere ed esperire il turismo: dal periodo post-pandemico turisti privilegiano **attività all'aria aperta**, **posti autentici** lontani dall'*overtourism* e che facciano vivere loro **esperienze immersive**.



ESPERIENZIALITÀ

partecipazione a gite ed escursioni

61,1%



RELAX

in riva al mare

36,6%



ATTIVITÀ CULTURALI

visita dei centri storici della città e siti archeologici

30,3%



ENOGASTRONOMIA

degustazioni

22%

Quanto spendono in media i turisti in Campania?

In media, i turisti che soggiornano **spendono più** che nel resto d'Italia per l'**alloggio** e per **altre spese sul territorio**.



viaggio A/R



alloggio (al giorno)



altre spese (al giorno)



215 € ▼

75 € ▲

73 € ▲

269 €

71 €

60 €



Quanto si ritengono soddisfatti i turisti in Campania?

I turisti in Campania rimangono **positivamente soddisfatti** della loro esperienza: **Salerno** risulta **oltre la media regionale**. L'organizzazione del territorio e la rete dei trasporti locale **presentano margini di miglioramento**.

giudizio sull'offerta turistica nel complesso: **7.8**

Avellino 7,7	Benevento 7,3	Caserta 7,6	Napoli 7,8	Salerno 7,9
------------------------	-------------------------	-----------------------	----------------------	-----------------------

enogastronomia **8.2/10**

qualità strutture di alloggio **8/10**

ospitalità locale **8/10**

offerta culturale **7.9/10**

intrattenimento **7.8/10**

organizzazione del territorio (**7.7/10**)

costi delle strutture (**7.5/10**)

efficienza dei trasporti locali (**6.9/10**)

Quali canali influiscono sulla scelta della destinazione?

Internet è il canale che **influisce di più sulla scelta della destinazione**: i millennial e la generazione Z tendono a verificare **sempre** le informazioni su internet prima di prenotare una vacanza.



internet

58,5%

- ❖ Napoli: **62,5%**
- ❖ Caserta: **57,3%**
- ❖ Avellino: **56,8%**



passaparola

(digitale o fisica da una persona che si conosce)

20,5%

- ❖ Salerno: **21,1%**
- ❖ Benevento: **20,9%**
- ❖ Napoli: **20,5%**



esperienza personale

19%

- ❖ Caserta: **27,5%**
- ❖ Benevento: **25,5%**
- ❖ Salerno: **24,8%**

Il positioning online della Campania

Nonostante la metà dei turisti appartenga alla generazione Y e Z, **solo per il 25%** delle recensioni la Campania compare sul loro social preferito.



37,9% ▲

33% ▲

24,6% ▲

25% ▼

19,9% ▼

20,6%

27,9%

18%

40%

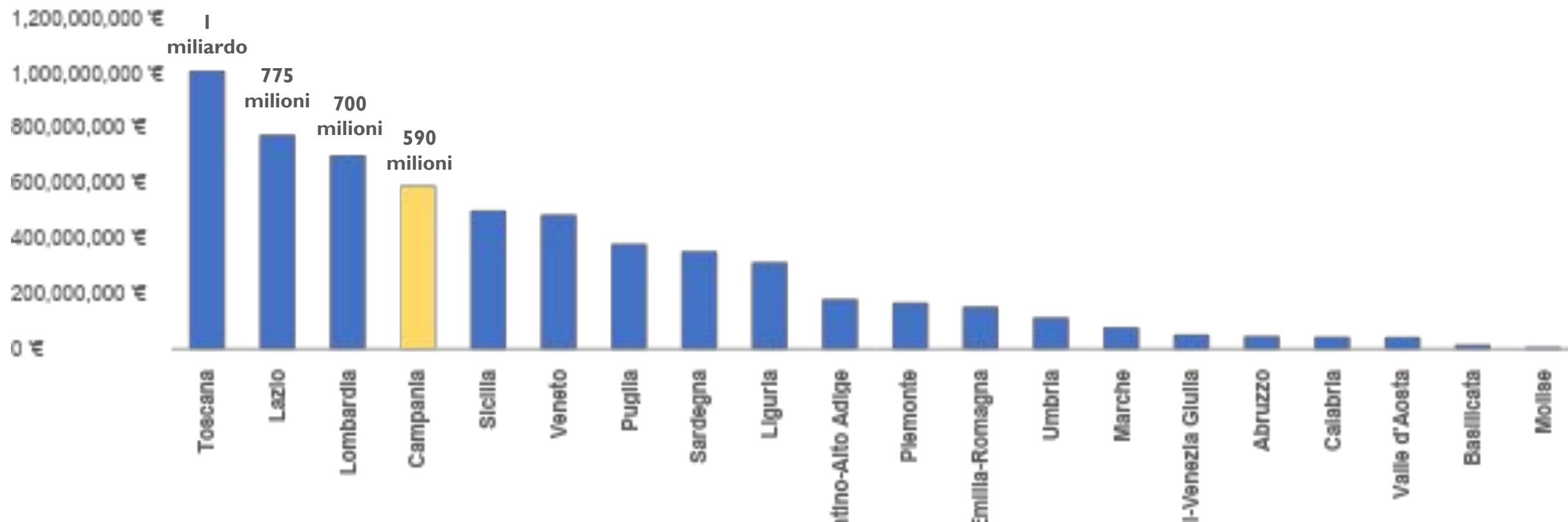
35,7%



Quanto vale il settore Airbnb in Italia?

In Italia, il settore Airbnb ha conosciuto nel periodo gennaio-settembre 2023 **entrate per oltre i 6 miliardi di euro**: sono aumentate del **54%** rispetto allo stesso periodo del 2022. Gli Airbnb campani sono stati i **4° per incassi** nel periodo di riferimento.

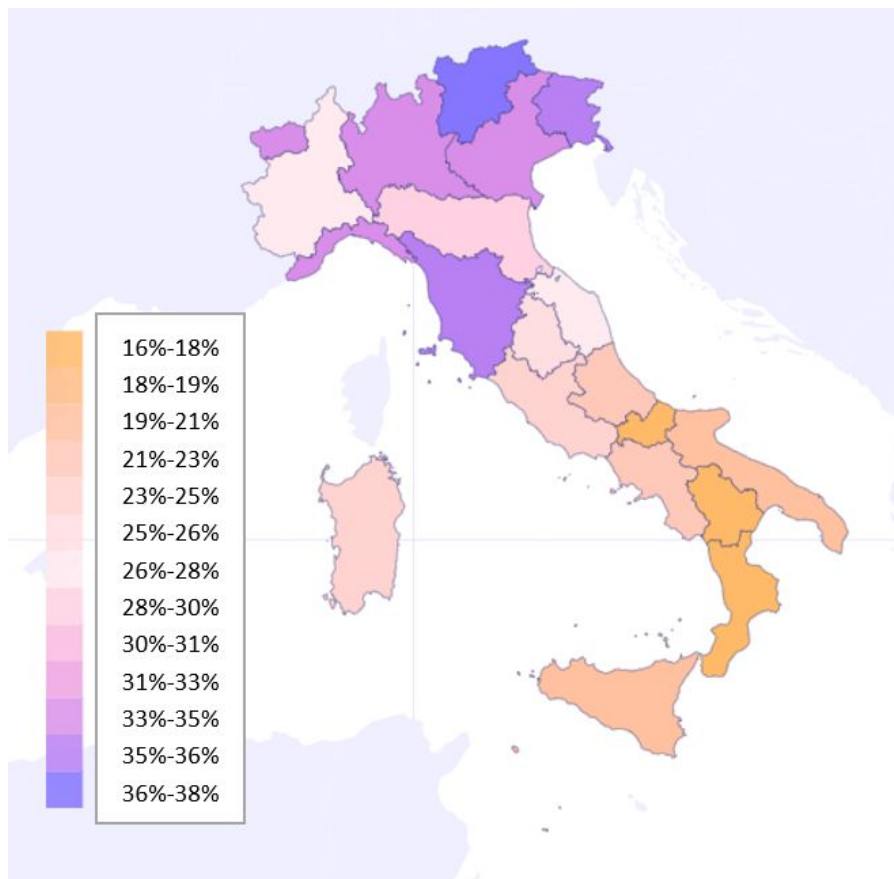
entrate degli alloggi Airbnb in Italia (gen-ago 2023)



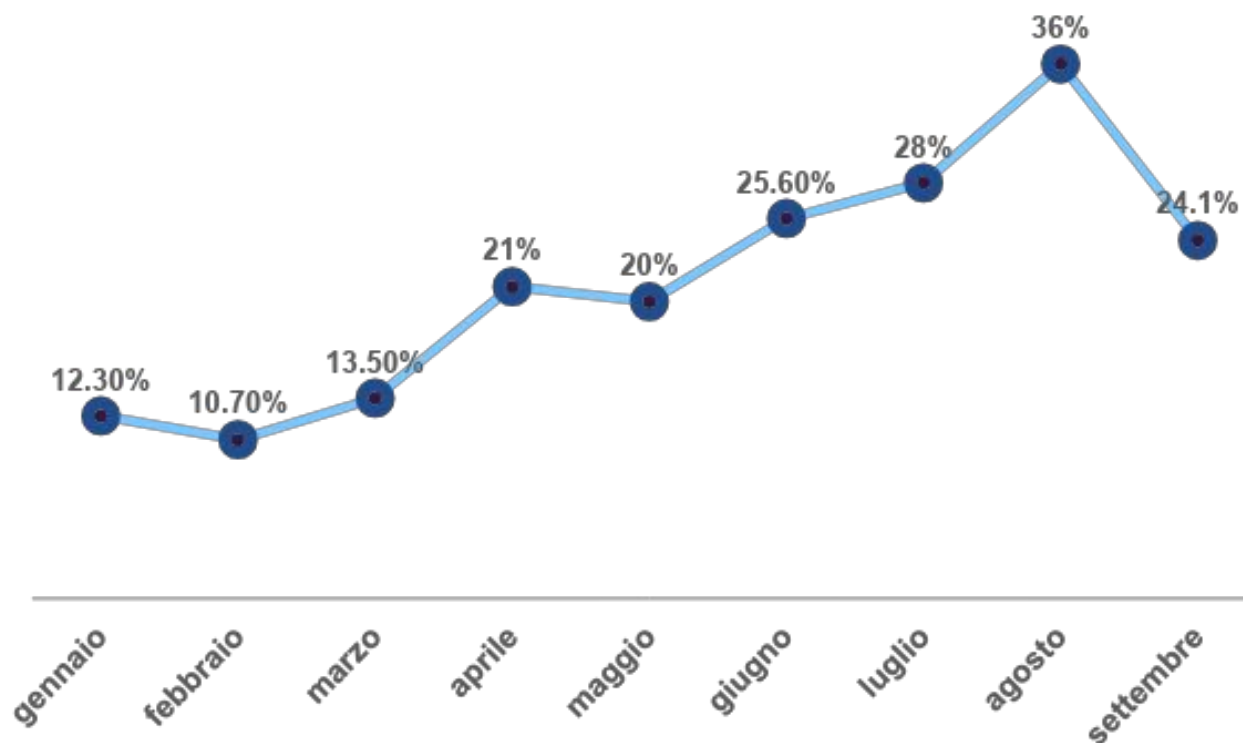
Quanto incide il settore AirBnb in Italia?

In Italia, da gennaio a settembre 2023, il tasso medio di occupazione alloggi Airbnb è del **27,7%**, in Campania del **21,24%** con picchi nei mesi estivi e in particolare ad agosto.

tasso medio di occupazione di Airbnb in Italia
(a settembre 2023)



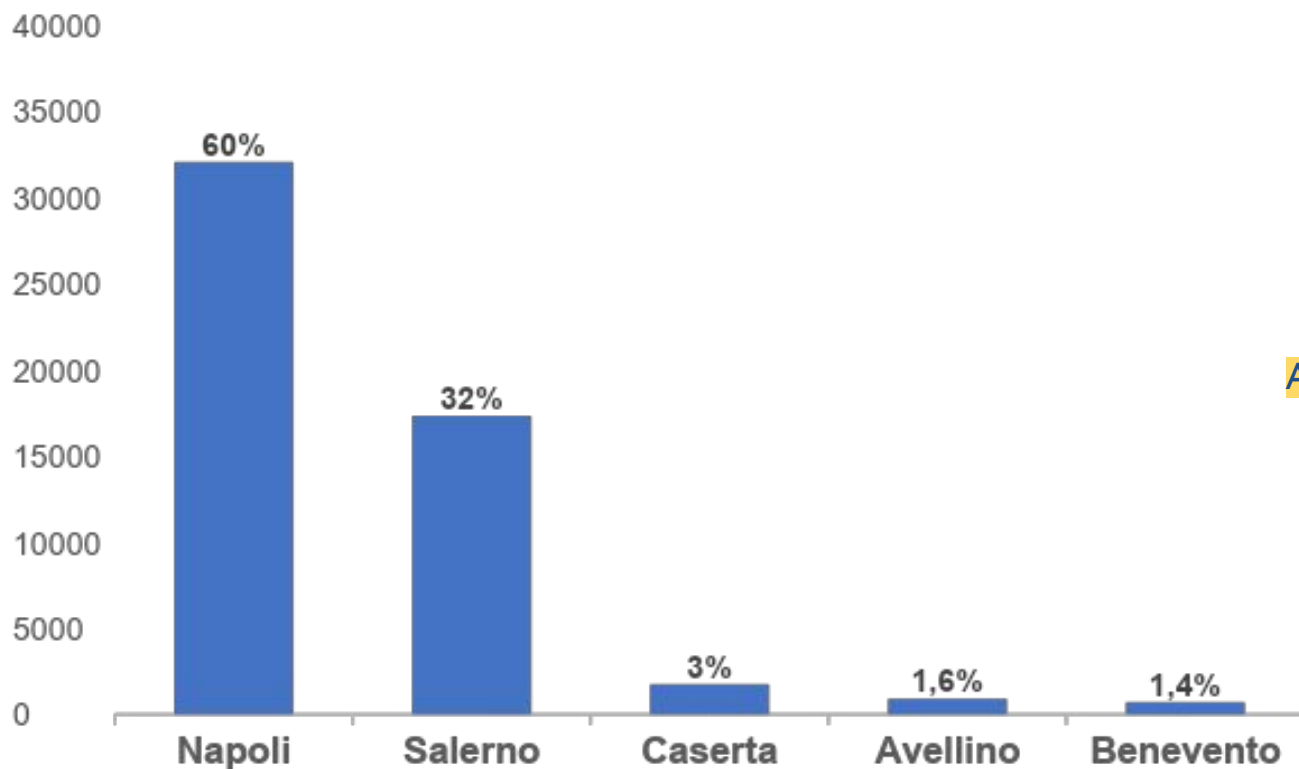
tasso medio di occupazione di Airbnb in Campania
(a settembre 2023)



Quanto incide il settore Airbnb in Campania?

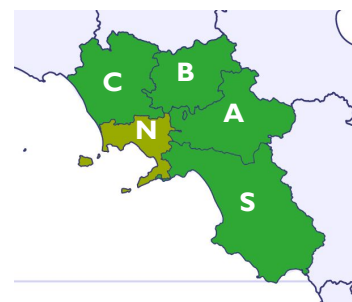
In Campania si concentra il **6,7%** degli alloggi Airbnb disponibili in Italia: **sono aumentati del 17,5%** rispetto al mese di agosto 2022. La provincia con il maggior numero di alloggi è **Napoli**, seguita a distanza da **Salerno**.

alloggi disponibili in affitto su Airbnb in Campania (ad agosto 2023)

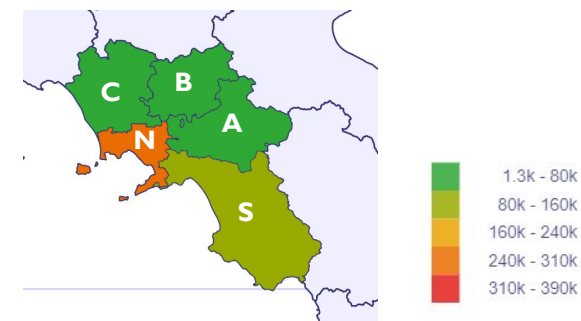


prenotazioni negli alloggi Airbnb per mese nel 2023

Gennaio: grande gelo



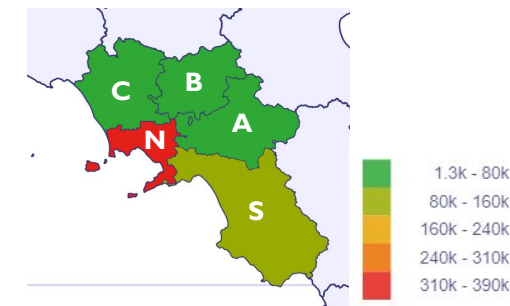
Aprile: Napoli attira



Agosto: Salerno e Napoli primeggiano



Settembre: Napoli resiste



Tendenze in corso



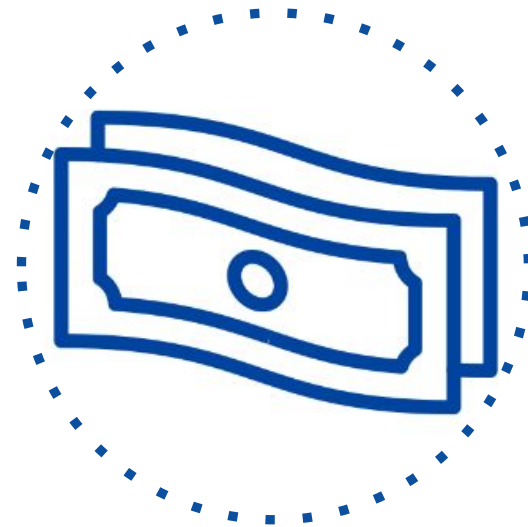
CULTURA, MARE E NATURA

L'inestimabile ricchezza del patrimonio culturale, il desiderio di rilassarsi nelle località balneari campane e le bellezze naturalistiche sono le **motivazioni-traino di turisti italiani e stranieri** nella regione.



CRESCONO IMPRESE E ADDETTI

Al terzo trimestre del 2023, **le imprese turistiche registrate sono circa 400** in più rispetto allo stesso periodo del 2022; anche per gli **addetti della filiera si segnala un forte incremento**, di oltre 8 mila unità.



TURISTI DISPOSTI A SPENDERE

In media, al giorno, i turisti che soggiornano nella regione **spendono più che nel resto d'Italia** per l'alloggio (75€ vs 71€) e per altre spese sul territorio (73 € vs 60€).



AIRBNB IN FERMENTO

Nel 2023 **cresce il fenomeno Airbnb**, sia in termini di **quantità** di strutture (agosto 2023/22: **+17,5%**), sia in termini di **volumi economici** generati (gennaio-settembre 2023/22: **+38,8%**).



UNIONCAMERE



ISNART

GRAZIE

Alessandra Arcese

Coordinatrice Area Qualificazione Imprese e territori
Istituto Nazionale Ricerche Turistiche - ISNART

a.arcese@isnart.it
+06 20.39.89.241

www.isnart.it



Ospitalità Italiana



Isnart



@isnart_official

