

# Indice dei prezzi all'ingrosso

Marzo 2024



UNIONCAMERE



BMTI



## Agroalimentare, in calo a marzo i prezzi all'ingrosso di carni, latte, frutta e ortaggi.

A marzo 2024 si è registrata, tra i prodotti alimentari freschi, la discesa del prezzo all'ingrosso di frutta e ortaggi, per effetto anche della maggiore disponibilità di prodotto nei mercati all'ingrosso, legata al clima mite registrato nel mese. In ulteriore discesa i prezzi del latte (spot) quotato nei listini delle Camere di commercio e del latte (spot). Tornano a crescere le carni, guidate dai rialzi di pollo e, soprattutto, di suino. In calo, invece, le carni di bovino adulto. Tra i prodotti lavorati, ulteriore flessione per gli sfarinati di grano (semola in particolare) mentre si è registrata una sostanziale stabilità per l'olio di oliva. Nel settore ittico, tra i pesci freschi, si segnalano aumenti per i prezzi dei cefali e alici mentre arretrano spatole e sarde. Tra i molluschi freschi spiccano i rincari di seppie e calamari.

### Arretrano i cereali, in particolare la semola.

Nuovo ribasso per il comparto **RISO e CEREALI** sulla scia dei cali registrati dagli sfarinati di frumento. Nel confronto con lo scorso anno i prezzi rimangono più bassi del -15%. Dopo il -1,6% di febbraio i listini della **semola** di grano duro cedono un ulteriore -6%, per effetto dei ribassi delle quotazioni della materia prima. Anche il mercato delle **farine di frumento tenero** ha subito un calo, sebbene più contenuto, pari al -1,9%. Dopo i ribassi osservati in precedenza, i prezzi del **riso** hanno mostrato dei segnali di stabilizzazione, con una leggera riduzione dello 0,6% rispetto a febbraio, il comparto dei risi destinati al mercato interno rimane "appesantito" dall'ampia disponibilità di prodotto ancora vendibile. La diminuzione rispetto allo scorso anno rimane ampia, arrivando a sfiorare il -30%.

### Forte rialzo mensile per la carne di suino

Il comparto delle **CARNI** nel mese di marzo è stato caratterizzato da rialzi decisi per la **carne suina**, i cui prezzi sono aumentati del +14,3% rispetto a febbraio, trainati dalla maggiore domanda per i tagli freschi da macelleria in vista delle festività pasquali. I prezzi hanno segnato un incremento anche su base annua (+6,3%).

Nel comparto avicolo, la carne di **pollo** ha evidenziato un incremento mensile di prezzo pari a +4%, favorito dalle maggiori temperature che hanno sostenuto la domanda. La variazione su base annua si conferma negativa (-11,7%). La carne di **tacchino**, meno richiesta, ha mostrato cenni di calo rispetto a febbraio (-0,8%); rispetto al 2023 i prezzi permangono su livelli inferiori del 19,2%. Relativamente alla carne di **coniglio**, torna a prevalere una certa stabilità dopo i ribassi dei primi due mesi del 2024 grazie ad un aumento della domanda, che si mantiene comunque maggiormente orientata verso altre tipologie di carne. Nel comparto bovino sono diminuiti rispetto a febbraio i prezzi della **carne di bovino adulto** (-1,1%), pur mentendosi sopra i livelli del 2023 (+2,3%). Hanno mostrato invece una generale tenuta i prezzi della **carne di vitello**, che continua ad attestarsi al di sotto del 6% rispetto all'anno precedente. Il numero complessivo di capi bovini macellati a febbraio è diminuito dell'8% rispetto a gennaio, pur segnando un recupero del 16% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Per maggiori informazioni:

**AREA PREZZI, STUDI E SERVIZI INFORMATIVI** - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/](http://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/)

# Indice dei prezzi all'ingrosso

Marzo 2024



UNIONCAMERE



BMTI



## Nuovo calo per il latte spot. In rialzo i formaggi stagionati.

Dopo un calo nel primo bimestre dell'anno, il settore **LATTIERO-CASEARIO** ha mostrato a marzo segnali di maggiore stabilità su base mensile. I prezzi rimangono inferiori rispetto allo scorso anno (-2,3%). I prezzi del **latte spot** hanno accusato un'ulteriore diminuzione (-4,1% rispetto a febbraio), influenzata da un incremento nella disponibilità del prodotto. Nonostante ciò, il calo rispetto allo scorso anno si è attenuato, passando dal -10% di febbraio all'attuale -4,9%. Crescono per il terzo mese consecutivo i prezzi dei **formaggi duri DOP a lunga stagionatura** (+2,1% rispetto a febbraio), riflettendo una certa dinamicità nel mercato, sia interno che estero. I prezzi dei formaggi a **stagionatura media** e dei **formaggi freschi** restano fermi sui livelli di febbraio. Tra gli altri prodotti del settore, i prezzi della **crema di latte** registrano un'inversione di tendenza, spuntando un rialzo del +7% rispetto a febbraio. Anche nel mese di marzo i prezzi delle **uova** hanno mostrato una lieve ripresa (+0,4% su base mensile), sostenuti da una maggiore richiesta di prodotto a causa delle festività pasquali. Rimane, invece, negativo il divario con lo scorso anno (-10,6%).

## Oli e grassi: si stabilizza l'olio di oliva, torna in aumento il burro.

Ulteriore incremento nel mese di marzo per il comparto **OLI E GRASSI** (+0,8% rispetto a febbraio), trainato dagli aumenti del burro. La variazione annuale si mantiene al +42% rispetto al 2023. Dopo i rialzi degli ultimi mesi, i prezzi dell'**olio di oliva** hanno mostrato una sostanziale stabilità (-0,2% su base mensile). Le recenti piogge in Spagna hanno contribuito a moderare l'aumento dei prezzi, un effetto che si è riflesso anche sul mercato nazionale. L'incremento annuale rispetto al 2023 rimane comunque significativo, pari al +54%. Anche i prezzi degli **oli di semi** hanno mostrato poche variazioni, con una leggera riduzione dello 0,4% rispetto a febbraio. Nonostante una leggera attenuazione, la diminuzione rispetto ad un anno fa rimane elevata, mantenendosi al di sopra del -20%. Tra le materie grasse i prezzi all'ingrosso del **burro** segnano un incremento del +9% rispetto al mese precedente, confermandosi in netta crescita su base annua (+34,4%).

## Timido rialzo nel comparto dei vini.

Il mese di marzo mostra una lieve ripresa per il comparto vinicolo, dopo la stabilità di inizio anno. I maggiori incrementi hanno interessato il segmento dei **vini bianchi** a denominazione, con una crescita del 4,6% per i vini di fascia media. In rilievo anche gli aumenti registrati per i vini bianchi comuni (+3,4%). Su base tendenziale, sono i vini comuni a mostrare le variazioni maggiori, con rialzi fino al +33% per i rosati.

## Ortofrutta: consumi regolari, abbondanza di offerta e ribasso generale dei prezzi

Nel mese di marzo si è osservato un andamento simile a quello di febbraio: una generale crescita dell'offerta, dovuta principalmente al clima mite, che rende disponibile una maggior quantità di prodotto, in particolare per gli ortaggi.

Il comparto **agrumi** segna un -23,2%, dato legato in larga parte all'andamento delle **arance**, scese del 43% rispetto al mese precedente, per effetto dell'ingresso nei mercati di prodotto egiziano; il prodotto nazionale non ha subito un calo particolarmente significativo nelle quotazioni. L'abbondanza di **limoni**, sia di origine

Per maggiori informazioni:

**AREA PREZZI, STUDI E SERVIZI INFORMATIVI** - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/](http://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/)

# Indice dei prezzi all'ingrosso

Marzo 2024



UNIONCAMERE



BMTI



italiana che spagnola, determina un -9,5% rispetto a febbraio. Più evidente la flessione per i **mandarini**, con una domanda non eccessivamente alta sia per il "Tardivo" nazionale che per l'Orri spagnolo e israeliano. Rispetto al mese precedente, si registra un ribasso del -18,5% per le **fragole**, presenti sui mercati con qualità e conservabilità nella norma e con valori mensili del -15% rispetto al marzo 2023. Comparto frutta a lunga conservazione con lievissime oscillazioni rispetto a febbraio; le **pere**, per la quasi totalità di provenienza Sud Africa e Argentina, fanno registrare comunque valori superiori del 40% rispetto ad un anno fa.

Come di consueto in questo periodo dell'anno, nel comparto degli ortaggi non si evidenzia una particolare vivacità, influenzata da una maggiore disponibilità di prodotti favorita dal clima mite del mese. Per quanto riguarda gli ortaggi a bacca, il prezzo della **zucchina** ha ceduto il -20% circa rispetto a febbraio e il -28,6% rispetto a marzo 2023. Ribasso del 19,2% per i  **cetrioli**  (-35,3% il confronto anno su anno), favorito dal clima mite nel Sud Italia e dalle prime quote di merce laziale. Scende anche il prezzo all'ingrosso dei **peperoni** (-18,4%) motivato dall'incremento delle produzioni, anche spagnole; il confronto dei prezzi con quelli dello stesso mese dello scorso anno segna un calo del -36,9%. La produzione di **insalate**, ortaggi a breve ciclo di maturazione, è stata favorita dal clima mite, che ne ha determinato l'incremento della produzione e la conseguente presenza sui mercati. I prezzi all'ingrosso fanno registrare il -42% rispetto al mese precedente il -38,2% rispetto a marzo 2023. Anche i **carciofi**, precedentemente su livelli medio alti, scendono di prezzo; il clima tiepido del mese ha favorito i volumi prodotti (in particolare per il romanesco), non del tutto corrisposti dall'interesse dei consumatori. Nel comparto ortaggi a media conservazione, prosegue il ribasso a due cifre per i **cavolfiori** (-17,8%), il **sedano** (-22,7%) e i **finocchi** (-23,2%). Nel mese di marzo è ordinario osservare flessioni in questo comparto, specialmente se l'andamento delle temperature stagionali è regolare e non compromette le coltivazioni. Si avviano verso fine campagna le **verze**, segnando un lieve calo; per le **patate** conservate dell'annata precedente si nota una leggera flessione mentre le novelle italiane hanno esordito sui mercati con prezzi nella media. Rispetto a febbraio il prezzo delle patate scende di quasi il 20%, complice l'ingresso di consistenti quantità di prodotto novello nordafricano, egiziano in particolare.

## Poche variazioni di prezzo per i prodotti ittici, in crescita le quotazioni di calamari e seppie

Nel mese di marzo le quotazioni dei prodotti ittici non hanno mostrato grandi variazioni rispetto al mese precedente, soprattutto per via della difficile reperibilità di alcune specie che in questo periodo si avvicinano alle coste. Nella categoria **PESCI FRESCHI DI MARE**, le quotazioni dei **cefali** hanno mostrato aumenti (+27,3%), legati in larga parte alla vivacità della domanda. Simile l'andamento delle **alici** (+17,5%), pescate in questo periodo con la tecnica del traino volante, che permette la cattura delle taglie più piccole. In diminuzione le quotazioni delle **spatole** (-17,7%), la cui stagione di cattura inizia in primavera e che nel 2023 risultavano quasi del tutto assenti dai mercati. In calo anche le **sarde** (-18,4%), che nei mesi precedenti si erano mostrate in rialzo.

Dopo gli aumenti dei mesi precedenti, si registrano cali per le quotazioni del **gambero rosso** (-15,2%). Nella categoria **MOLLUSCHI FRESCHI**, su base mensile, i prezzi di **seppie** e **calamari** hanno registrato aumenti rispettivamente del +12,5% e del +18,6%, legati al fatto che in primavera queste specie si avvicinano alla

Per maggiori informazioni:

**AREA PREZZI, STUDI E SERVIZI INFORMATIVI** - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/](http://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/)

# Indice dei prezzi all'ingrosso

Marzo 2024



UNIONCAMERE



BMTI



costa per riprodursi e vengono catturati in misura minore dai pescherecci. Continua l'aumento dei prezzi delle **trote**, causati dall'aumento del costo del mangime. Il prezzo del **baccalà secco** continua a registrare quotazioni superiori rispetto allo scorso anno, dovute principalmente alla diminuzione delle catture nelle acque del Nord Europa.

Tabella 1: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso di Riso e Cereali, Carni, Latte, formaggi e uova, Oli e grassi

		Variazione percentuale marzo 2024	
		rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
	<b>Riso e Cereali</b>	-3,8	-15,6
	Riso	-0,6	-29,3 !
	Farine di frumento tenero	▼ -1,9	-14,2
	Sfarinati di frumento duro (semola)	▼▼ -6,0	-15,3
	<b>Carni</b>	2,8	-3,7
	Carne di bovino adulto	▼ -1,1	2,3
	Carne di vitello	-0,2	-6,6
	Carne suina	14,3 ▲▲▲	6,3
	Carni di pollo	4,0 ▲	-11,7
	Carni di tacchino	-0,8	-19,2
	Carni di coniglio	-0,3	-0,7
	<b>Latte formaggi e uova</b>	-0,1	-2,3
	Latte spot	▼ -4,1	-4,9
	Formaggi a stagionatura lunga	2,1 ▲	0,6
	Formaggi a stagionatura media	0,0	-1,9
	Formaggi freschi e latticini	0,0	-6,6
	Altri prodotti a base di latte (panna)	7,1 ▲▲	23,6 !
	Uova	0,4	-10,6
	<b>Oli e grassi</b>	0,8	42,2
	Burro	9,1 ▲▲	34,4 !
	Margarina	0,0	-3,4
	Olio di oliva	-0,2	53,9 !
	Altri oli alimentari	-0,4	-22,4 !

Fonte: elaborazione Unioncamere-BMTI su dati Camere di Commercio, Borse Merci e Commissioni Uniche Nazionali

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

AREA PREZZI, STUDI E SERVIZI INFORMATIVI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/](http://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/)

# Indice dei prezzi all'ingrosso

Marzo 2024



UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 2: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso dei Vini

Vini	Variazione percentuale marzo 2024	
	rispetto a un mese fa	rispetto a un anno fa
Vini	0,7	6,8
DOP-IGP rossi	0,1	1,4
DOP-IGP rossi - fascia bassa	-0,3	9,6
DOP-IGP rossi - fascia media	-0,1	-1,2
DOP-IGP rossi - fascia alta	0,7	-1,7
DOP-IGP rossi - fascia premium	0,0	-0,9
DOP-IGP bianchi	1,8 ▲	3,1
DOP-IGP bianchi - fascia bassa	1,1 ▲	6,3
DOP-IGP bianchi - fascia media	4,6 ▲	3,1
DOP-IGP bianchi - fascia alta	1,5 ▲	1,6
DOP-IGP bianchi - fascia premium	0,0	1,4
DOP-IGP rosati	▼ -1,8	15,5
Spumanti-frizzanti	0,3	-2,8
spumanti-frizzanti - metodo charmat	0,4	-3,8
spumanti - metodo classico	0,0	0,0
rossi comuni	-0,9	11,7
bianchi comuni	3,4 ▲	24,7 !
rosati comuni	▼ -1,1	32,1 !

Fonte: elaborazione Unioncamere-BMTI e REF Ricerche su dati Camere di Commercio e Borse Mercè

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

**AREA PREZZI, STUDI E SERVIZI INFORMATIVI** - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/](https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/)

# Indice dei prezzi all'ingrosso

Marzo 2024



UNIONCAMERE



BMTI



## Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso di Frutta e Ortaggi

		Variazione percentuale marzo 2024		
		rispetto a un mese fa*	rispetto a un anno fa*	
	<b>Agrumi</b>	-23,2	-12,1	
	Arance	▼▼ -43,0	-18,9	
	Clementine	8,5	-5,1	
	Limoni	-9,5	-3,9	
	Mandarini	-14,7	-14,0	
	Pompelmi	3,4	8,8	
	<b>Frutti a breve conservazione</b>	-18,5	-14,7	
	Fragole	▼ -18,5	-14,7	
	Frutti di bosco	7,3	7,9	
	Susine	-4,6	24,0	
	<b>Frutti a lunga conservazione</b>	-1,5	13,3	
	Mele	0,1	4,9	
	Kiwi	-2,1	18,2	
	Pere	-6,4	40,5	
	<b>Tropicali</b>	1,5	-13,0	
	Ananas	2,2	-44,5	
	Banane	1,8	-9,3	
	Zenzero	-4,2	-10,5	
	Frutta esotica	-0,9	10,8	
	<b>Bacche</b>	-8,6	-23,2	
	Cetrioli	▼ -19,2	-35,3	
	Melanzane	6,6	-26,1	
	Peperoni	▼ -18,4	-36,9	
	Pomodori da insalata	1,1	-11,2	
	<b>Insalate</b>	-20,7	-28,6	
	Insalata	▼ -41,9	-38,2	
	<b>Ortaggi a breve conservazione</b>	-7,4	-14,4	
	Asparagi	-4,4	-19,8	
	Piselli	2,9	-13,0	
	Carciofi	▼ -28,4	8,1	
	Fagiolini	-1,3	-20,6	
	<b>Ortaggi a media conservazione</b>	-5,1	-6,1	
	Cavolfiori	▼ -17,8	2,9	
	Cavoli broccoli	9,6	-18,2	
	Finocchi	▼ -23,2	-29,3	
	Funghi freschi coltivati	-1,4	0,2	
	Sedani	▼ -22,7	-5,7	
	<b>Ortaggi a lunga conservazione</b>	-8,2	8,9	
	Agli	7,0	17,7	
	Carote	-6,4	19,3	
	Cavoli cappucci	1,2	-8,1	
	Cavoli verza	▼ -22,9	-20,8	
	Cipolle	5,0	-7,8	
	Patate	▼ -19,6	13,4	
	Scalogni	-3,3	-0,3	
	Zucche	-14,2	18,4	
		<b>Ortaggi a foglia da cottura</b>	-22,8	-20,2
		Bietole	▼ -37,4	-28,1
Broccoletti		▼ -29,3	-46,1	
Cicoria		▼ -17,6	-16,3	
Spinaci		▼ -30,3	-15,5	
	<b>Prodotti secchi frutta</b>	2,4	10,6	
	Frutta secca, essiccata e noci	2,4	10,6	
	<b>Prodotti secchi verdura</b>	-0,5	-2,8	
	Vegetali secchi	-0,5	-2,8	

Fonte: elaborazione Italmercati, BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere. \*Il valore delle variazioni congiunturali e tendenziali a livello dei singoli gruppi sono calcolate con solo riferimento ai prodotti presenti nella tabella ed escludendo i prodotti non in stagione.

Nota metodologica su <https://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso>

Per maggiori informazioni:

AREA PREZZI, STUDI E SERVIZI INFORMATIVI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/](http://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/)

# Indice dei prezzi all'ingrosso

Marzo 2024



UNIONCAMERE



BMTI



Tabella 4: Indice dei prezzi ufficiali all'ingrosso dei prodotti ittici

		Variazione percentuale marzo 2024	
		rispetto a un mese fa*	rispetto a un anno fa*
	<b>Pesci freschi di mare di pescata</b>	1,2	5,7
	Alici fresche di pescata	17,5 ▲	21,2 !
	Dentici freschi di pescata	0,0	-3,9
	Cefali o muggini freschi di pescata	27,3 ▲	-2,8
	Merluzzi o naselli freschi di pescata	9,2	3,9
	Orate fresche di pescata	0,6	-0,3
	Palombi freschi di pescata	0,6	0,1
	Spatole fresche di pescata	▼ -17,7	-38,9 !
	Pesce spada fresco di pescata	3,1	6,8
	Rombi freschi di pescata	-4,2	6,1
	Rane pescatrici o code di rospo fresche di pescata	1,3	3,3
	Sarde fresche di pescata	▼ -18,4	11,3
	Sgombri freschi di pescata	-0,8	8,3
	Sogliole fresche di pescata	-1,9	-2,7
	Spigole fresche di pescata	-11,6	4,4
Triglie fresche di pescata	7,7	7,5	
	<b>Crostacei freschi</b>	-2,7	-0,3
	Gamberi bianchi (rosa) freschi	4,1	8,6
	Gamberi rossi freschi	▼ -15,2	-2,6
	Canocchie (pannocchie, cicale di mare) fresche	0,2	-0,2
	Scampi freschi	0,7	-1,1
	<b>Molluschi freschi</b>	4,5	3,2
	Vongole fresche	5,4	-5,3
	Mitili o cozze fresche	-0,1	12,5
	Calamari freschi	18,6 ▲	-2,5
	Polpi freschi	1,8	1,2
	Seppie fresche	12,5 ▲	-4,7
	<b>Pesci freschi di mare di allevamento</b>	-0,1	1,0
	Orate fresche di allevamento	-0,2	1,5
	Spigole fresche di allevamento	0,0	0,7
	<b>Pesci freschi di acqua dolce</b>	3,9	3,8
	Persico fresco	-0,2	3,3
	Salmone fresco	5,0	3,2
	Trote di allevamento fresche	-0,5	9,6 !
	Trote salmonate di allevamento fresche	-2,9	13,5 !
	<b>Pesci surgelati</b>	3,5	8,4
	Pesci surgelati	3,5	8,4
	<b>Frutti di mare surgelati</b>	2,6	3,3
	Crostacei surgelati	0,7	5,6
	Molluschi surgelati	4,9	0,2
	<b>Pesci e frutti di mare secchi, affumicati o salati</b>	-4,7	9,4
	Baccalà ammollato	0,0	0,0
Baccalà secco	-1,9	23,2 !	
Salmone affumicato	-5,0	8,3	

Fonte: elaborazione BMTI e REF Ricerche su dati MISE-Unioncamere

Per maggiori informazioni:

AREA PREZZI, STUDI E SERVIZI INFORMATIVI - Tel: 06/44252922 int.7 - Mail: [ufficiostudi@bmti.it](mailto:ufficiostudi@bmti.it) - [www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/](http://www.bmti.it/archivio-indice-prezzi-ingrosso/)