



18 dicembre 2019



Ore 10:30

Camera di commercio di Genova

Via Garibaldi 4 - Genova

#SISPRINT IN TOUR 3

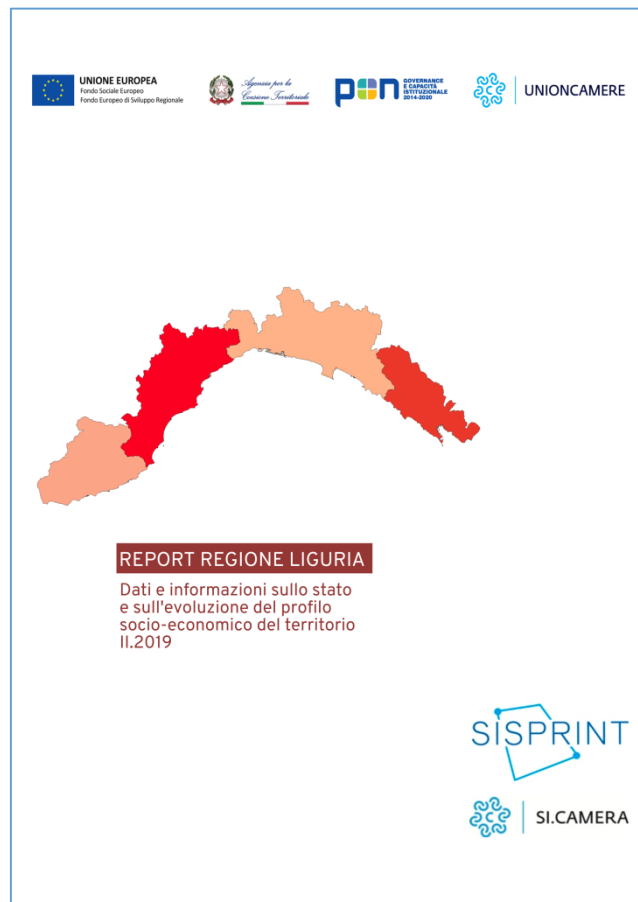
Analisi e dati per progettare gli interventi di sviluppo

Presentazione del 3° report regionale su economia, imprese e territori

Il Report regionale semestrale, **giunto alla terza edizione**, è stato realizzato nell'ambito del Progetto S.I.S.PR.IN.T. *Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali*, finanziato dal PON Governance e Capacità istituzionale 2014-2020, di cui Unioncamere è il soggetto beneficiario.

Tale strumentazione è basata primariamente sulla valorizzazione del patrimonio di dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio e di altre fonti camerali, opportunamente integrato con informazioni e fonti statistiche di cui dispone l'Agenzia per la Coesione Territoriale.

Il Report regionale costituisce uno strumento informativo e di lavoro per l'analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche che caratterizzano i territori, consentendo agli stakeholder di disporre di un set di informazioni sui temi coerenti con l'Accordo di Partenariato.



Approfondimento del **benchmarking europeo** rispetto all'innovazione tecnologica, alla competitività territoriale ed alla tenuta sociale.

Elaborazione di prime analisi delle evoluzioni del sistema produttivo alla luce della **Smart Specialisation Strategy (S3)** formulata dalla Regione.

Analisi dell'evoluzione del modello di sviluppo socioeconomico territoriale sulla base della **dimensione dei comuni**.

Aggiornamento di **tutti i dati e indicatori** del primo rapporto.



- Il **Cruscotto informativo online**, strumento di informazione statistica aggiornato in tempo reale sui fenomeni economici dei territori italiani. Contiene l'andamento in serie storica di numerosi indicatori correlati con gli Obiettivi della programmazione, con la possibilità di confronto tra territori.
- Quali sono le sue **peculiarità**?
 - ☑ centralità della **dimensione territoriale**;
 - ☑ integrazione, sistematizzazione e valorizzazione di **diverse fonti statistiche**, valorizzando i dati delle Camere di commercio;
 - ☑ coerenza con i temi inerenti l'**Accordo di Partenariato**;
 - ☑ adozione di **scale territoriali sovracomunali** (aree interne e aree di crisi);
 - ☑ modalità innovative **di analisi e presentazione dei risultati**.

Popolazione italiana
e straniera residente

Innovazione

Sistema produttivo
culturale e creativo

Consistenza ed
evoluzione del sistema
imprenditoriale

Turismo

Imprese coesive

Valore aggiunto

Internazionalizzazione

Posizionamento in Europa
nei principali indicatori
socio-economici

Green Economy

REGIONAL INNOVATION
SCOREBOARD 2019



Innovazione

RANK Liguria: 122/196

13 MIGLIORI INDICATORI



Sales of new-to-market and new-to-firm innovations
Scientific co-publications
Most-cited publications

13 PEGGIORI INDICATORI



Innovative SMEs collaborating with others
Population with tertiary education
Design applications

Fonte: elaborazioni Sisprint su dati Commissione europea

LE TRE DIMENSIONI DELLA COMPETITIVITA'

BASIC DIMENSION (37 indicatori)

Institutions
Macroeconomic stability
Infrastructure
Health
Basic Education

EFFICIENCY DIMENSION (16 indicatori)

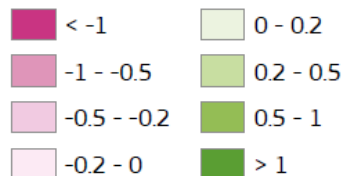
Higher Education &
Lifelong Learning
Labour Market Efficiency
Market Size

INNOVATION DIMENSION (21 indicatori)

Technological Readiness
Business Sophistication
Innovation

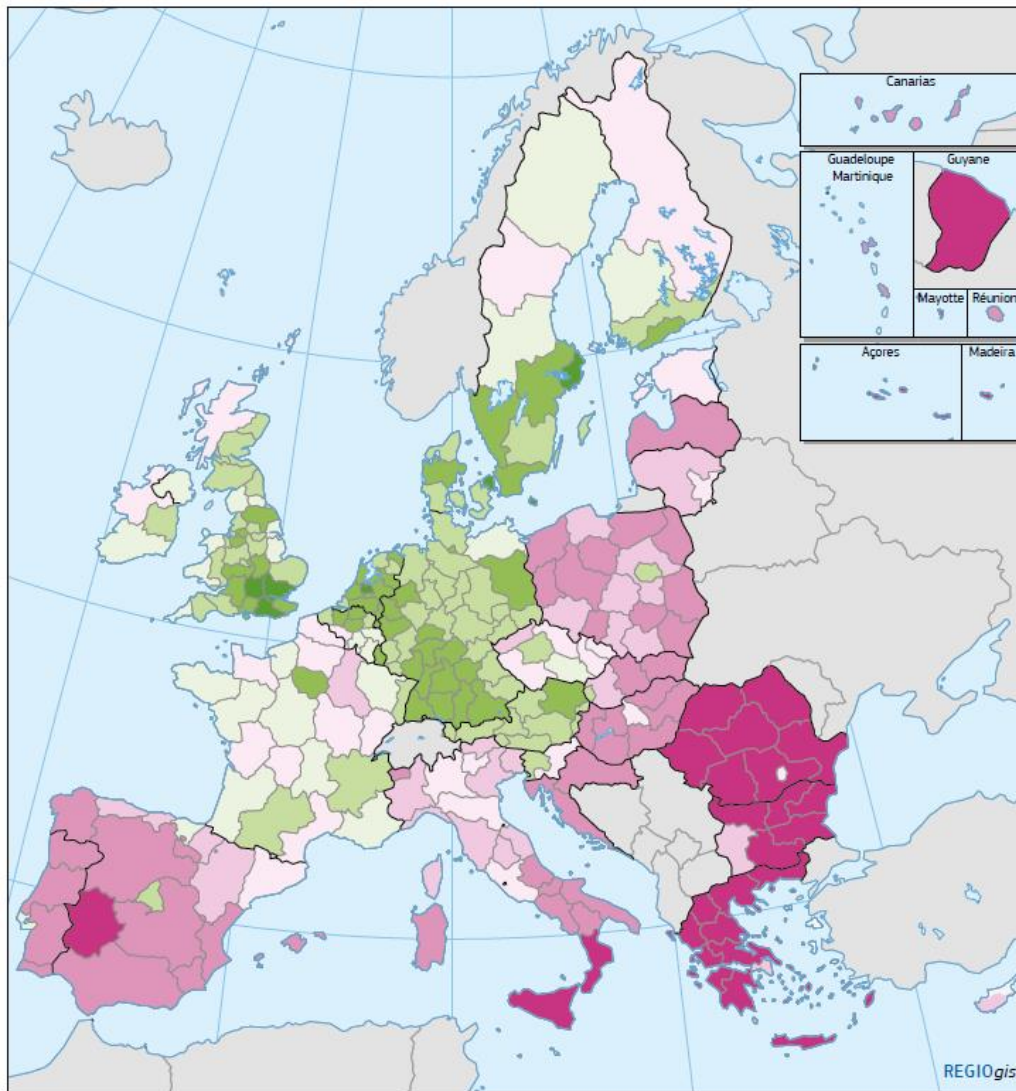
Regional Competitiveness Index - RCI 2019

Index: values range from low (negative) to high (positive)



EU-28 = 0

Source: DG REGIO



Competitività (basic ed efficiency)

REGIONAL COMPETITIVENESS
INDEX 2019



RANK Liguria: 173/268

13 MIGLIORI INDICATORI



Health
Infrastructure
Market Size

13 PEGGIORI INDICATORI



Institutions
Higher Education and Lifelong Learning
Macroeconomic Stability

Fonte: elaborazioni Sisprint su dati Ocse

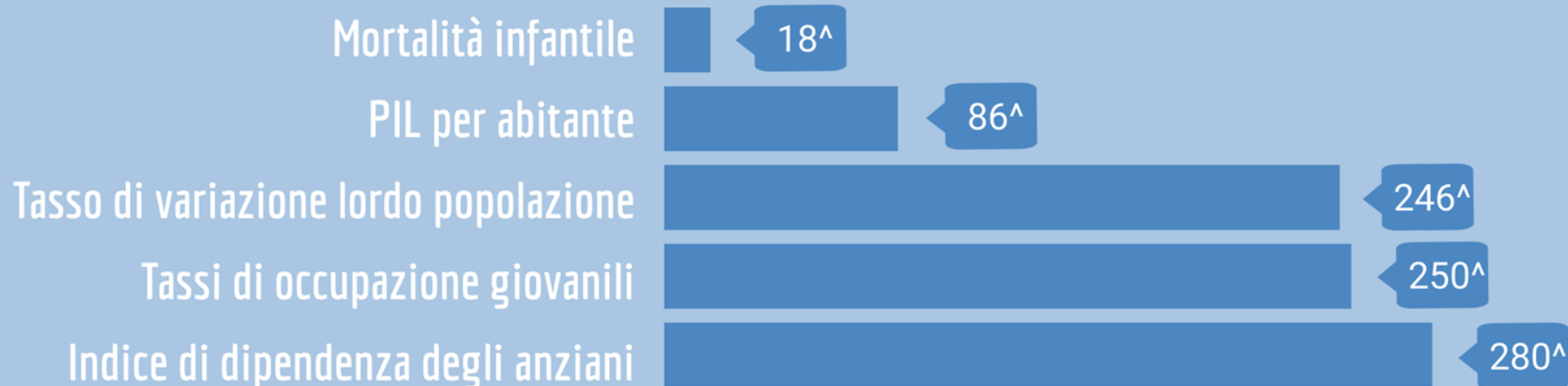
Tenuta sociale

INDICE SINTETICO DI
TENUTA SOCIALE 2017-2018



RANK Liguria: 213/281

Ranking per i singoli indicatori della regione



Fonte: elaborazioni Sisprint su dati Eurostat

La Strategia di Specializzazione Intelligente (S3) rappresenta una rivoluzione nella filosofia europea di programmazione. Pone al centro degli interventi lo sviluppo socioeconomico gestito attraverso un nuovo modello di governance multilivello e mira ad introdurre una politica industriale per settori e specializzazioni produttive guidata dall'innovazione.

Per ogni area tematica sono stati selezionati alcuni settori produttivi che assumono il ruolo di “**settori-pilota**” per l'area tematica di riferimento. L'analisi per settori-pilota rappresenta una stima ed una approssimazione dell'effettivo andamento dei settori produttivi influenzati dalla S3, poiché essi non costituiscono in modo esatto ed univoco le aree tematiche della S3.

Pertanto, l'analisi per settori-pilota è da interpretare come una stima di massima, non esatta ma “verosimile”, dell'andamento di alcuni dei principali settori produttivi più direttamente coinvolti dall'attuazione della S3.

Si tratta di una analisi di tendenza utile per disporre di una prima valutazione di come la S3 stia influenzando il modello di specializzazione produttiva del territorio fra il 2014 ed il 2018.

ADDETTI DEI SETTORI-PILOTA DELLA STRATEGIA S3 REGIONALE

Variazioni % 2014/2018



Tecnologie del mare +22,8%



Salute e Scienza della vita +21,9%



Sicurezza e qualità della vita +4,1%



Ricerca & Sviluppo -1,6%



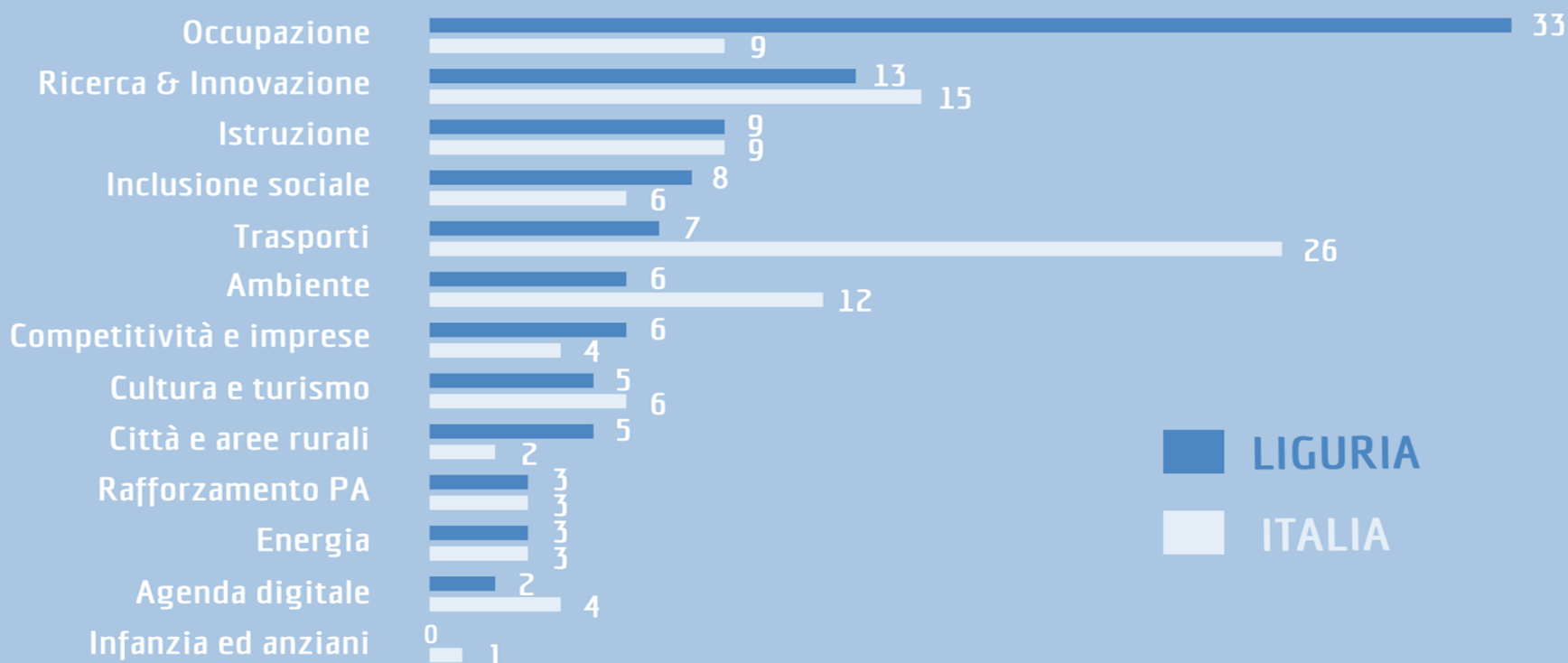
Totale addetti settori-pilota delle aree S3 +17,6%

Totale addetti economia regionale +9,7%

Fonte: elaborazioni Sisprint su dati Infocamere

TEMI DI INTERVENTO DELLE POLITICHE DI COESIONE PER LA LIGURIA E L'ITALIA

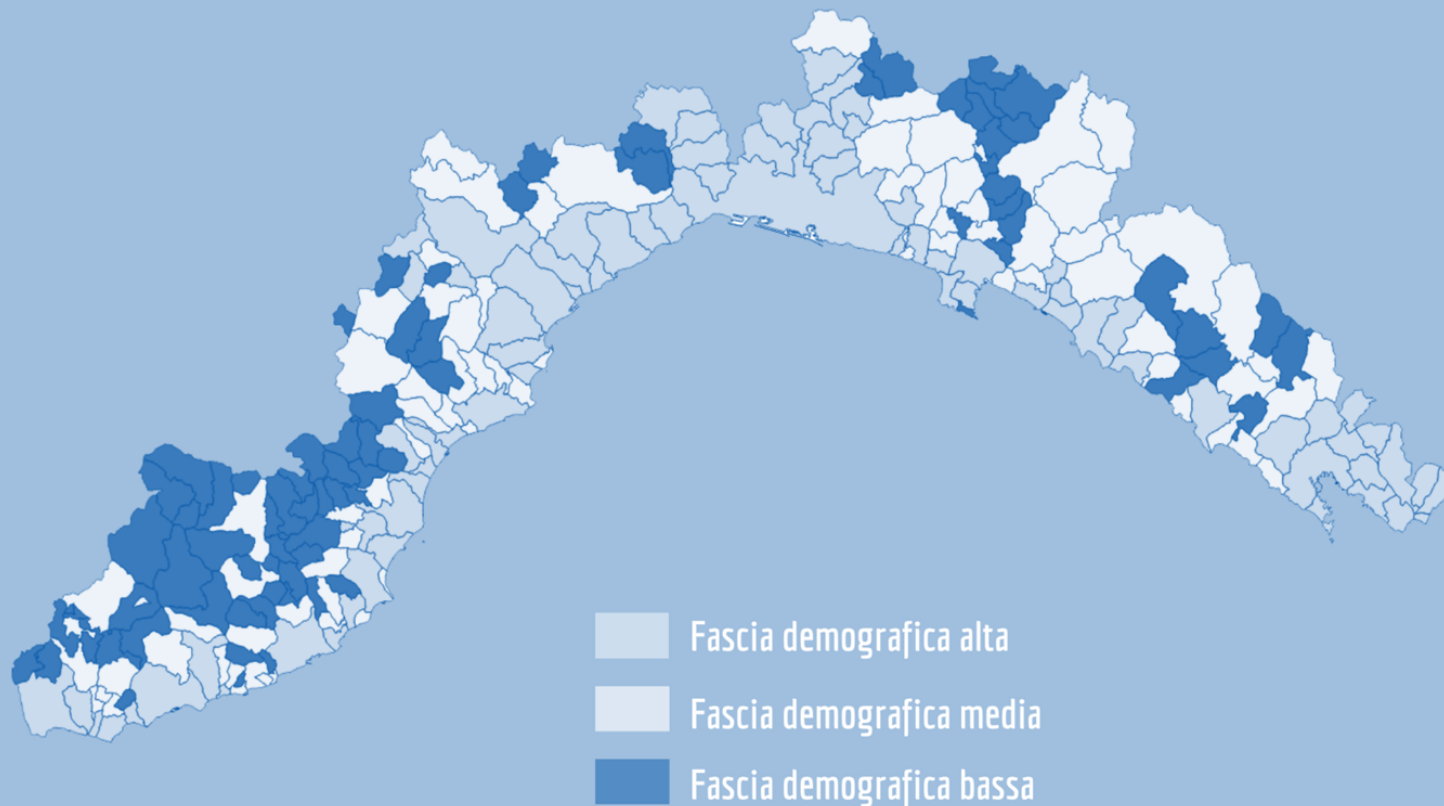
Pagamenti monitorati nel ciclo di programmazione 2014-2020
(valori in %)



Fonte: Open Coesione

RIPARTIZIONE DEI COMUNI DELLA REGIONE PER FASCIA DEMOGRAFICA




Anno 2018



Fonte: elaborazioni Sisprint su dati Istat

IMPRESE REGISTRATE PER FASCIA DEMOGRAFICA IN LIGURIA E IN ITALIA

Anni 2012-2018 (valori in %)

	INCIDENZA (2018)		VARIAZIONE 2012/2018	
	Liguria	Italia	Liguria	Italia
 Fascia demografica alta	90,3%	83,0%	-1,9%	+1,1%
 Fascia demografica media	7,5%	12,6%	-6,4%	-4,1%
 Fascia demografica bassa	2,2%	4,4%	-11,1%	-6,2%
TOTALE	100,0%	100,0%	-2,5%	+0,1%

Fonte: elaborazioni Sisprint su dati Infocamere



Per ulteriori informazioni

<http://www.unioncamere.gov.it/www.unioncamere.gov.it/P42A0C3673S145/sisprint.htm>

<http://www.pongovernance1420.gov.it/it/progetto/sisprint/>

Per richiedere le credenziali del Cruscotto Informativo

comunicazione.pongov14-20@agenziacoesione.gov.it