



4 settembre 2019



ore 9:00
Camera di commercio di Bolzano
Via A. Adige 60 - Bolzano

#SISPRINT IN TOUR 2

Analisi e dati per progettare gli interventi di sviluppo

Presentazione del 2° Report provinciale su economia, imprese e territori



OBIETTIVO

POLITICHE DI SVILUPPO A MISURA DI IMPRESE E TERRITORI

Rafforzare la capacità della PA di programmare politiche di sviluppo coerenti con i fabbisogni di imprese e territori. E' l'obiettivo di **S.I.S.PR.IN.T.**, finanziato dal PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020, di cui Unioncamere è soggetto beneficiario, e realizzato in coordinamento con l'Agenzia per la Coesione Territoriale.

S.I.S.PR.IN.T. si articola **in tre fasi**:



- **L'ANALISI:** valorizzando e integrando i dati a supporto delle politiche di sviluppo per consentire agli stakeholder di disporre di mappe dettagliate e costantemente aggiornate di ciò che accade nelle realtà locali (Report, Cruscotto Informativo).
- **L'ASCOLTO:** le 21 Camere di commercio svolgono il ruolo di antenne territoriali, punto di ascolto, animazione e raccolta delle esigenze manifestate dal territorio e dalle imprese in quanto portatori di interessi, bisogni e aspettative.
- **La PROPOSTA:** definire in percorsi di sviluppo le evidenze dell'azione permanente di "ascolto" affinché la PA possa declinare progetti concreti rispondenti in particolare agli obiettivi tematici OT1 e OT3 e alle aree/settori di specializzazione della S3 (2014-2020), tenendo anche conto della nuova programmazione 2021-2027 di cui sono in corso i negoziati.



POLITICA DI COESIONE 2021-2027 I 5 OBIETTIVI STRATEGICI DI POLICY

Le risorse della Politica di Coesione **2021-2027** saranno dirette verso cinque obiettivi di policy:

1. Un'Europa **più intelligente**: innovazione e digitale.
2. Un'Europa **più verde**: energia rinnovabile e lotta al cambiamento climatico.
3. Un'Europa **più connessa**: mobilità e banda larga.
4. Un'Europa **più sociale**: lavoro, educazione e lotta alla marginalità.
5. Un'Europa **più vicina ai cittadini**: sviluppo locale e urbano.





POLITICA DI COESIONE 2021-2027

I 4 TEMI UNIFICANTI



.....e quattro temi unificanti per riflettere trasversalmente ed orientare il percorso di programmazione:

1. **Lavoro** di qualità.
2. **Territorio** e **risorse naturali** per le generazioni future.
3. Omogeneità e qualità dei **servizi** per i cittadini.
4. **Cultura** veicolo e spazio di coesione.



GLI STRUMENTI DI ANALISI IL REPORT PROVINCIALE

Il **Report provinciale** costituisce uno strumento informativo e di lavoro per **l'analisi strutturale e il monitoraggio delle dinamiche socioeconomiche del territorio**.

Caratteristiche:

- ✓ **valorizzazione** dei giacimenti statistici della Camera di commercio e integrazione con altre fonti;
- ✓ **coerenza delle informazioni** con i temi inerenti l'Accordo di Partenariato;
- ✓ analisi degli andamenti anche all'interno di **aree sovracomunali** di particolare interesse (ad es. aree interne);
- ✓ adozione di modalità di presentazione dei risultati anche per **infografiche**.



REPORT PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO

Dati e informazioni sullo stato
e sull'evoluzione del profilo
socio-economico del territorio
I.2019





GLI STRUMENTI DI ANALISI IL CRUSCOTTO INFORMATIVO

Il **Cruscotto informativo online** è un'ulteriore strumento di informazione ed analisi statistica aggiornato in tempo reale sui fenomeni economici dei territori italiani.

Contiene l'andamento in serie storica di numerosi indicatori correlati con gli Obiettivi della programmazione, con la possibilità di confronto tra territori.

Quali sono le sue **peculiarità**?

- ◉ centralità della dimensione territoriale;
- ◉ integrazione, sistematizzazione e valorizzazione di diverse fonti statistiche, valorizzando i dati delle Camere di commercio;
- ◉ coerenza con i temi inerenti l'Accordo di Partenariato;
- ◉ adozione di scale territoriali sovracomunali (aree interne e aree di crisi);
- ◉ modalità innovative di analisi e presentazione dei risultati.

Questo strumento è già stato presentato qui a Bolzano **il 26 marzo 2019**.



Il Report provinciale semestrale è **giunto alla seconda edizione**.

- ➔ **Lettura delle variazioni** di rilievo nei dati e negli indicatori rispetto al primo rapporto
- ➔ Analisi del **posizionamento** di ogni regione/provincia nel contesto delle regioni NUTS 2 europee
- ➔ Focus sulle **nuove geografie della produzione** del valore (green economy, cultura e creatività, coesione sociale) e le dimensioni del benessere
- ➔ Lettura dei dati collegata a una riflessione in termini di **politica economica e politica di sviluppo locale**
- ➔ **Aggiornamento** dei dati e indicatori del primo rapporto



Entro la fine dell'anno sarà presentata **la terza edizione del Report**.



I TEMI DELL'INCONTRO

#SISPRINT IN TOUR 2



Posizionamento
nazionale/internazionale



Temi e settori strategici



Innovazione e
rapporto con le
università

Turismo



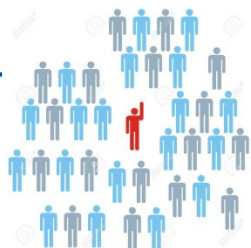
Cultura e creatività



bes | benessere
equo
sostenibile

Sostenibilità sociale e
ambientale





BOLZANO



POPOLAZIONE
RESIDENTE
31 dic 2017



90,9%

Italiani

0,5

Var.% 2016/2017

9,1%

Stranieri

2,6

Var.% 2016/2017

ITALIA



POPOLAZIONE
RESIDENTE
31 dic 2017



91,5%

Italiani

-0,4

Var.% 2016/2017

8,5%

Stranieri

1,9

Var.% 2016/2017



BOLZANO

TOTALE IMPRESE
REGISTRATE
31 dic 2018




82,1% -0,9
Altre forme Var.% 2017/2018

17,9% 5,2
Società di capitale Var.% 2017/2018

ITALIA

TOTALE IMPRESE
REGISTRATE
31 dic 2018



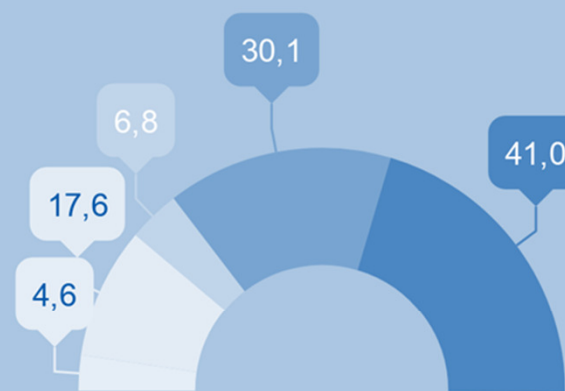

71,9% -1,2
Altre forme Var.% 2017/2018

28,1% 3,8
Società di capitale Var.% 2017/2018

BOLZANO

Valore aggiunto anno 2017
dati in milioni di Euro — **19.971,6**

Variazione %
2016/2017* — **0,2**



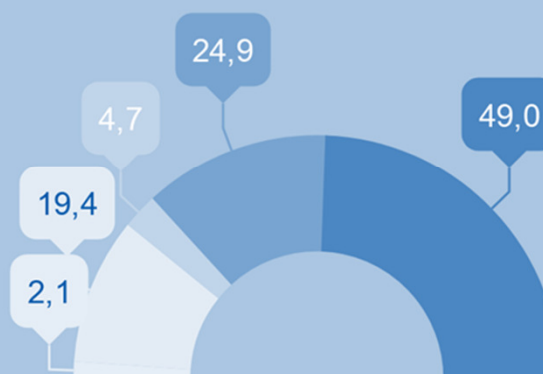
Distribuzione % settori economici

- Agricoltura, silvicoltura e pesca
- Industria in senso stretto
- Costruzioni
- Commercio, turismo, trasporti e servizi di comunicazione
- Altri servizi

ITALIA

Valore aggiunto anno 2017
dati in milioni di Euro — **1.546.693,5**

Variazione %
2016/2017* — **1,5**



Distribuzione % settori economici

- Agricoltura, silvicoltura e pesca
- Industria in senso stretto
- Costruzioni
- Commercio, turismo, trasporti e servizi di comunicazione
- Altri servizi

* Variazioni in termini di prezzi concatenati, anno di riferimento 2010

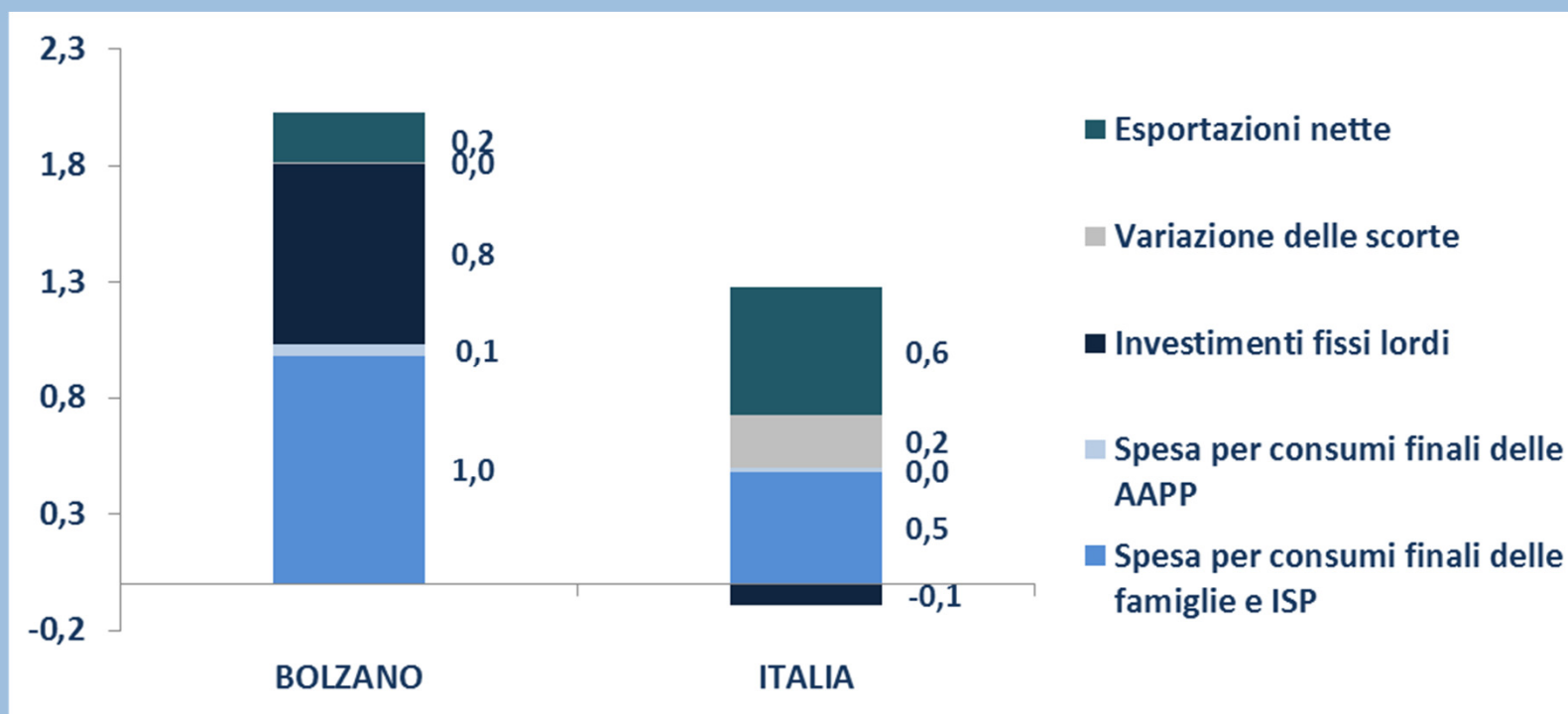
Crescita media annua del PIL nominale nel periodo 2012-2016

BOLZANO **+2,0**

ITALIA **+1,2**

Contributo medio annuo alla crescita del PIL (periodo 2012-2016)

Variazioni%





Innovazione

**Addetti alla R&S
per 1.000 abitanti**

Anno 2016



NORD-EST 6,9
ITALIA 4,8
BOLZANO 4,1

**% imprese con almeno 10
addetti che hanno introdotto
innovazioni tecnologiche**

Anno 2016



NORD-EST 41,4%
ITALIA 35,7%
BOLZANO 30,8%



Turismo

Tasso di turisticità

(giornate di presenza per abitante)

Anno 2017



BOLZANO 61,6
NORD-EST 14,5
ITALIA 6,9

Indice di utilizzazione dei posti letto delle strutture ricettive

Anno 2017



BOLZANO 39,6
NORD-EST 26,3
ITALIA 22,9



Internazionalizzazione

Capacità di esportare

(esportazioni/PIL)

Anno 2016



NORD-EST 35,0
ITALIA 24,7
BOLZANO 20,0

Grado di dipendenza economica

(importazioni nette/PIL)

Anno 2016



BOLZANO 1,6
ITALIA -2,1
NORD-EST -6,1

INCIDENZA % DELLE IMPRESE CHE HANNO EFFETTUATO INVESTIMENTI GREEN SUL TOTALE ECONOMIA



Bolzano 30,0%

TRENTINO-ALTO ADIGE 28,8%

Trento 27,4%

NORD-EST 26,5%

ITALIA 24,9%

Imprese industriali e dei servizi con dipendenti che hanno effettuato investimenti green nel periodo 2014-2017 e/o li hanno programmati nel 2018.

INCIDENZA % DELLE ASSUNZIONI GREEN JOBS SUL TOTALE ECONOMIA



ITALIA 10,4%

NORD-EST 9,9%

Bolzano 8,8%

TRENTINO-ALTO ADIGE 8,2%

Trento 7,4%

Anno 2018.

INCIDENZA % DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO SUL TOTALE ECONOMIA



**Imprese
(core cultura)***



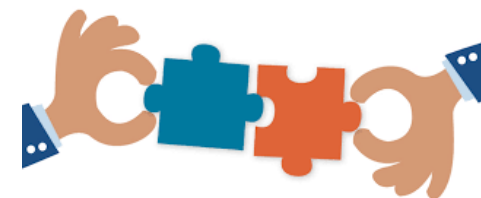
**Valore
aggiunto**



Occupati



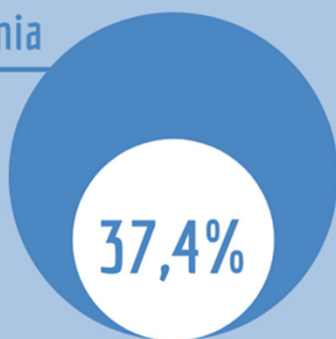
**Macro-domini: 1. Industrie creative; 2. Industrie culturali; 3. Patrimonio storico-artistico; 4. Performing arts e arti visive.
Anno 2018.*



INCIDENZA % IMPRESE COESIVE SUL TOTALE ECONOMIA

Indagine Unioncamere 2018

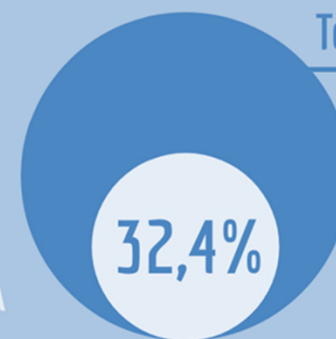
Totale economia



37,4%

TRENTINO-
ALTO ADIGE

Totale economia



32,4%

ITALIA



	VALORE	RANKING NUTS 2	FASCIA DI POSIZIONAMENTO
 VARIAZIONE POPOLAZIONE (media 2015-2016)	5,5	101/276	"Crescita della consistenza demografica"
 STRUTTURA POPOLAZIONE (popolazione 0-14 anni e 65 e oltre su popolazione 15-64 anni; media 2015-2017)	54,1	135/276	"Incidenza degli inattivi sugli attivi di livello intermedio"
 BENESSERE ECONOMICO MEDIO (pil pro capite, media 2004-2016)	38.223	29/276	"Tenore di vita molto alto"
 DISPARITÀ SOCIALI (% di popolazione in condizioni di grave deprivazione materiale; media 2014-2016)	3,7	70/100	"Disparità sociali di livello moderato"



	VALORE	RANKING NUTS 2	FASCIA DI POSIZIONAMENTO
 TASSO DI OCCUPAZIONE (occupati 15-64 anni su popolazione 15-64 anni; media 2015-2017)	72,3	92/269	"Capacità occupazionale medio-alta"
 INDICE DI IMPRENDITORIALITÀ (unità locali delle imprese per 100 abitanti; anno 2015)	7,50	36/235	"Elevata diffusione dell'imprenditorialità"
 CAPACITÀ INNOVATIVA (spesa in R&S sul PIL, anno 2015)	0,75	188/249	"Capacità di spesa in R&S di livello basso"
 ACCESSO BANDA LARGA (% famiglie connesse banda larga anno 2018)	84,0	95/174	"Diffusione banda larga di livello intermedio"



Per ulteriori informazioni

<http://www.unioncamere.gov.it/www.unioncamere.gov.it/P42A0C3673S145/sisprint.htm>

<http://www.pongovernance1420.gov.it/it/progetto/sisprint/>

Per richiedere le credenziali del Cruscotto Informativo

comunicazione.pongov14-20@agenziacoesione.gov.it