



25 giugno 2019



ore 9:30  
Camera di Commercio Venezia Giulia  
Piazza della Borsa, 14 -Trieste

## #SISPRINT IN TOUR 2

Analisi e dati per progettare gli interventi di sviluppo

Presentazione del 2° Report regionale su economia, imprese e territori

Rafforzare la capacità della PA di programmare politiche di sviluppo coerenti con i fabbisogni di imprese e territori. E' l'obiettivo di **S.I.S.PR.IN.T.**, finanziato dal PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020, di cui Unioncamere è soggetto beneficiario, e realizzato in coordinamento con l'Agenzia per la Coesione Territoriale.

S.I.S.PR.IN.T. si articola **in tre fasi**:

- **L'ANALISI**: valorizzando e integrando i dati a supporto delle politiche di sviluppo per consentire agli stakeholder di disporre di mappe dettagliate e costantemente aggiornate di ciò che accade nelle realtà locali;
- **L'ASCOLTO**: le 21 Camere di commercio svolgono il ruolo di antenne territoriali, punto di ascolto, animazione e raccolta delle esigenze manifestate dal territorio e dalle imprese;
- **La PROPOSTA**: verrà resa disponibile per le PA una strumentazione in grado di qualificare la progettualità per lo sviluppo.

Il **Report regionale** costituisce uno strumento informativo e di lavoro per **l'analisi strutturale e il monitoraggio delle dinamiche socioeconomiche del territorio.**

Caratteristiche:

- ✓ **valorizzazione** dei giacimenti statistici della Camera di commercio e integrazione con altre fonti;
- ✓ **coerenza delle informazioni** con i temi inerenti l'Accordo di Partenariato;
- ✓ analisi degli andamenti anche all'interno di **aree sovracomunali** di particolare interesse (ad es. aree interne);
- ✓ adozione di modalità di presentazione dei risultati anche per **infografiche.**



**REPORT REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA**

Dati e informazioni sullo stato e sull'evoluzione del profilo socio-economico del territorio I.2019



Il **Cruscotto informativo online** è un'ulteriore strumento di informazione ed analisi statistica aggiornato in tempo reale sui fenomeni economici dei territori italiani.

Contiene l'andamento in serie storica di numerosi indicatori correlati con gli Obiettivi della programmazione, con la possibilità di confronto tra territori.

Quali sono le sue **peculiarità**?

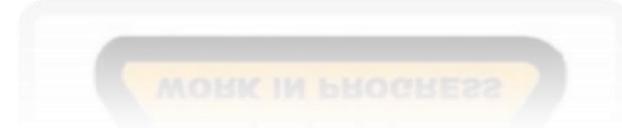
- ⊙ centralità della dimensione territoriale;
- ⊙ integrazione, sistematizzazione e valorizzazione di diverse fonti statistiche, valorizzando i dati delle Camere di commercio;
- ⊙ coerenza con i temi inerenti l'Accordo di Partenariato;
- ⊙ adozione di scale territoriali sovracomunali (aree interne e aree di crisi);
- ⊙ modalità innovative di analisi e presentazione dei risultati.

Questo strumento è già stato presentato qui a Trieste il 28 marzo 2019.



Il Report regionale semestrale è **giunto alla seconda edizione**.

- ➔ **Letture delle variazioni** di rilievo nei dati e negli indicatori rispetto al primo rapporto
- ➔ Analisi del **posizionamento** di ogni regione/provincia nel contesto delle regioni NUTS 2 europee
- ➔ Focus sulle **nuove geografie della produzione** del valore (green economy, cultura e creatività, coesione sociale) e le dimensioni del benessere
- ➔ Lettura dei dati collegata a una riflessione in termini di **politica economica e politica di sviluppo locale**
- ➔ **Aggiornamento** di tutti i dati e indicatori del primo rapporto





Posizionamento nazionale/internazionale



Temi e settori strategici



Innovazione e rapporto con le università

Turismo



Cultura e creatività



bes | benessere equo sostenibile

Sostenibilità sociale e ambientale



### FRIULI VENEZIA GIULIA



POPOLAZIONE RESIDENTE  
31 dic 2017



91,2%  
Italiani

-0,5  
Var.% 2016/2017

8,8%  
Stranieri

2,2  
Var.% 2016/2017

### ITALIA



POPOLAZIONE RESIDENTE  
31 dic 2017



91,5%  
Italiani

-0,4  
Var.% 2016/2017

8,5%  
Stranieri

1,9  
Var.% 2016/2017



### FRIULI VENEZIA GIULIA



TOTALE IMPRESE  
REGISTRATE  
31 dic 2018



75,9% -1,5  
Altre forme Var.% 2017/2018

24,1% 2,1  
Società di capitale Var.% 2017/2018

### ITALIA



TOTALE IMPRESE  
REGISTRATE  
31 dic 2018



71,9% -1,2  
Altre forme Var.% 2017/2018

28,1% 3,8  
Società di capitale Var.% 2017/2018

# FRIULI VENEZIA GIULIA

Valore aggiunto anno 2017  
dati in milioni di Euro

**33.751,6**

Variazione %  
2016/2017\*

**1,2**



Distribuzione % settori economici

- Agricoltura, silvicoltura e pesca
- Industria in senso stretto
- Costruzioni
- Commercio, turismo, trasporti e servizi di comunicazione
- Altri servizi

# ITALIA

Valore aggiunto anno 2017  
dati in milioni di Euro

**1.546.693,5**

Variazione %  
2016/2017\*

**1,5**



Distribuzione % settori economici

- Agricoltura, silvicoltura e pesca
- Industria in senso stretto
- Costruzioni
- Commercio, turismo, trasporti e servizi di comunicazione
- Altri servizi

\*Variazioni in termini di prezzi concatenati, anno di riferimento 2010

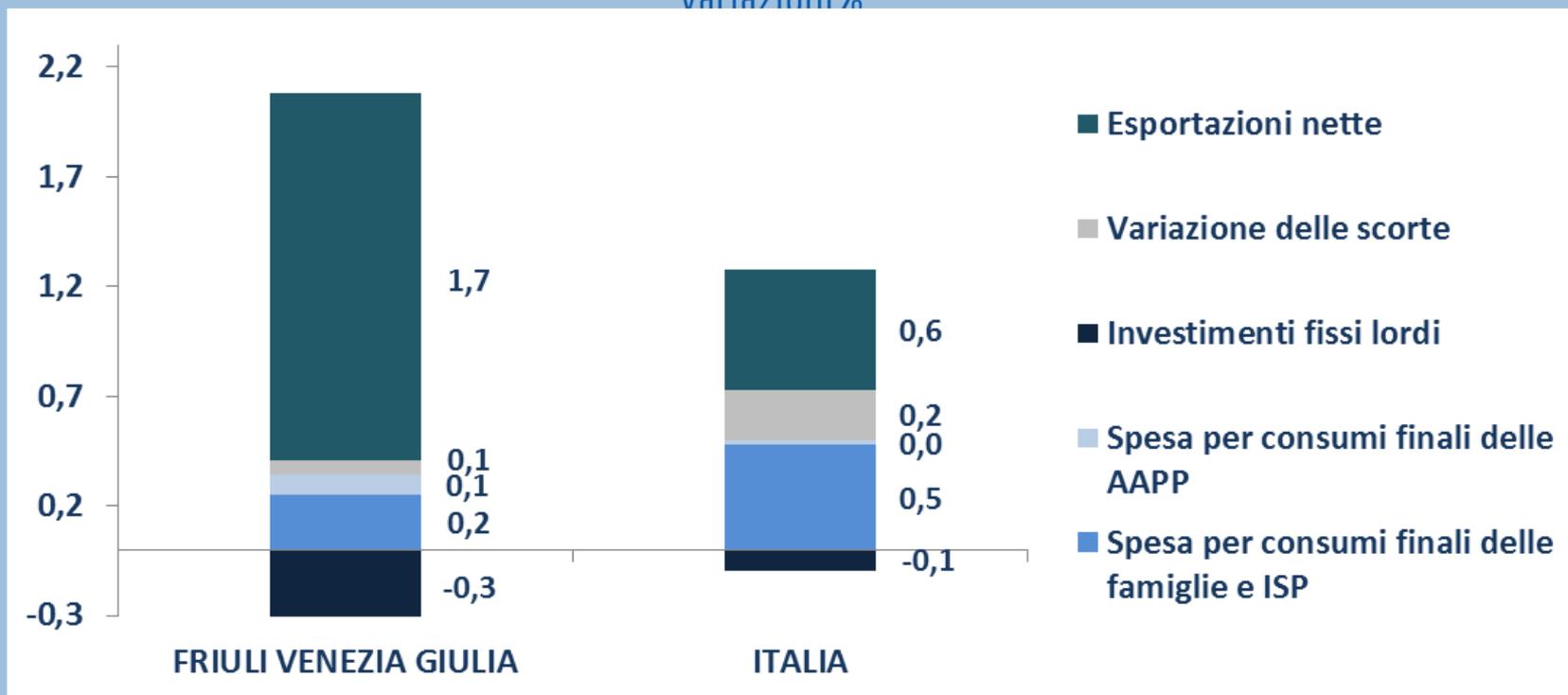
Crescita media annua del PIL nominale nel periodo 2012-2016

**FRIULI VENEZIA GIULIA +1,7**

**ITALIA +1,2**

Contributo medio annuo alla crescita del PIL (periodo 2012-2016)

Variazioni%





## Innovazione

### Addetti alla R&S per 1.000 abitanti

Anno 2016



NORD-EST 6,9  
FRIULI VENEZIA  
GIULIA 5,9  
ITALIA 4,8

### % imprese con almeno 10 addetti che hanno introdotto innovazioni tecnologiche

Anno 2016



NORD-EST 41,4%  
FRIULI VENEZIA  
GIULIA 39,0%  
ITALIA 35,7%



# Turismo

## Tasso di turisticità

(giornate di presenza per abitante)

Anno 2017



NORD-EST 14,5  
 FRIULI VENEZIA  
 GIULIA 7,2  
 ITALIA 6,9

## Indice di utilizzazione dei posti letto delle strutture ricettive

Anno 2017



NORD-EST 26,3  
 ITALIA 22,9  
 FRIULI VENEZIA  
 GIULIA 15,9



# Internazionalizzazione

## Capacità di esportare

(esportazioni/PIL)

Anno 2016



FRIULI VENEZIA  
GIULIA 35,8  
NORD-EST 35,0  
ITALIA 24,7

## Grado di dipendenza economica

(importazioni nette/PIL )

Anno 2016



FRIULI VENEZIA  
GIULIA -1,2  
ITALIA -2,1  
NORD-EST -6,1

## INCIDENZA % DELLE IMPRESE CHE HANNO EFFETTUATO INVESTIMENTI GREEN SUL TOTALE ECONOMIA



**Pordenone 30,5%**

FRIULI VENEZIA GIULIA 26,7%

NORD-EST 26,5%

ITALIA 24,9%

Trieste 23,7%

*Imprese industriali e dei servizi con dipendenti che hanno effettuato investimenti green nel periodo 2014-2017 e/o li hanno programmati nel 2018.*

## INCIDENZA % DELLE ASSUNZIONI GREEN JOBS SUL TOTALE ECONOMIA



**Trieste 12,5%**

FRIULI VENEZIA GIULIA 11,2%

Udine 10,5%

ITALIA 10,4%

NORD-EST 9,9%

*Anno 2018.*

### INCIDENZA % DEL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO SUL TOTALE ECONOMIA



Imprese  
(core cultura)\*



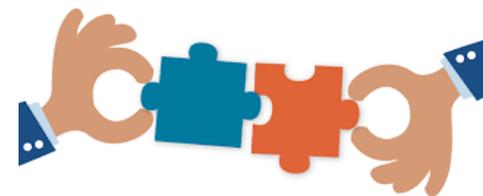
Valore  
aggiunto



Occupati



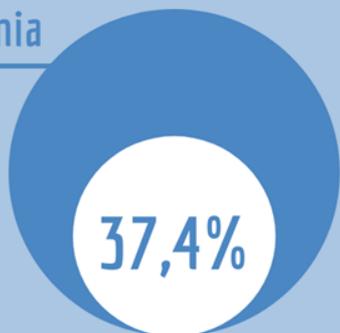
\*Macro-domini: 1. Industrie creative; 2. Industrie culturali; 3. Patrimonio storico-artistico; 4. Performing arts e arti visive.  
Anno 2018, province con il valore più alto e più basso.



### INCIDENZA % IMPRESE COESIVE SUL TOTALE ECONOMIA

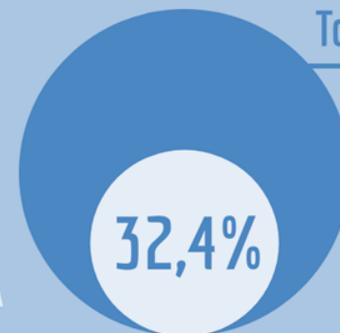
*Indagine Unioncamere 2018*

Totale economia



FRIULI VENEZIA  
GIULIA

Totale economia



ITALIA



	VALORE	RANKING NUTS 2	FASCIA DI POSIZIONAMENTO
 <p><b>VARIAZIONE POPOLAZIONE</b> (media 2015-2016)</p>	<b>-3,75</b>	<b>234/276</b>	"Riduzione della consistenza demografica"
 <p><b>STRUTTURA POPOLAZIONE</b> (popolazione 0-14 anni e 65 e oltre su popolazione 15-64 anni; media 2015-2017)</p>	<b>60,9</b>	<b>37/276</b>	"Incidenza degli inattivi sugli attivi di livello elevato"
 <p><b>BENESSERE ECONOMICO MEDIO</b> (pil pro capite, media 2004-2016)</p>	<b>28.762</b>	<b>99/276</b>	"Tenore di vita medio-alto"
 <p><b>DISPARITÀ SOCIALI</b> (% di popolazione in condizioni di grave deprivazione materiale; media 2014-2016)</p>	<b>6,2</b>	<b>54/100</b>	"Disparità sociali di livello intermedio"



	VALORE	RANKING NUTS 2	FASCIA DI POSIZIONAMENTO
 <p><b>TASSO DI OCCUPAZIONE</b> (occupati 15-64 anni su popolazione 15-64 anni; media 2015-2017)</p>	<b>64,7</b>	<b>178/269</b>	"Capacità occupazionale di livello intermedio"
 <p><b>INDICE DI IMPRENDITORIALITÀ</b> (unità locali delle imprese per 100 abitanti; anno 2015)</p>	<b>5,75</b>	<b>98/235</b>	"Diffusione dell'imprenditorialità di livello intermedio"
 <p><b>CAPACITÀ INNOVATIVA</b> (spesa in R&amp;S sul PIL, anno 2015)</p>	<b>1,55</b>	<b>99/249</b>	"Capacità di spesa in R&S di livello intermedio"
 <p><b>ACCESSO BANDA LARGA</b> (% famiglie connesse banda larga anno 2018)</p>	<b>82,0</b>	<b>119/174</b>	"Diffusione banda larga di livello medio-basso"



Per ulteriori informazioni

<http://www.unioncamere.gov.it/www.unioncamere.gov.it/P42A0C3673S145/sisprint.htm>

<http://www.pongovernance1420.gov.it/it/progetto/sisprint/>

Per richiedere le credenziali del Cruscotto Informativo

[comunicazione.pongov14-20@agenziacoesione.gov.it](mailto:comunicazione.pongov14-20@agenziacoesione.gov.it)